

经济日报携手京东发布数据——

冰淇淋呈多样化发展趋势



说数

□点评 董菲

冰淇淋是夏季热门解暑食品,能让人们获得凉爽和快乐。随着高温天气愈演愈烈,冰淇淋的消费热度不断攀升,花式口味和创意形态冰淇淋产品受到越来越多消费者的关注。

为什么吃冰淇淋?冰淇淋网络热度关联显示,在与冰淇淋相关的讨论信息中,被提及频次最高的关键词是“夏天”、“降温”与“快乐”,有近五成用户在社交平台表达了对冰淇淋的喜爱。同时,“提升幸福感”“社交”也是影响消费者购买冰淇淋产品的因素。

吃什么口味的冰淇淋?75%的消费者认为口味是选择冰淇淋产品的重要因素。目前,消费者对冰淇淋口味的选择呈现多样、垂直化趋势,主流甜味不再是唯一口味,花式果味、咸味、酒味等口味受到更多关注。数据显示,巧克力及香草等经典口味消费占比较高,而海盐柠檬味、牛油果味等口味消费增速较高。

哪些人更爱买冰淇淋?不同人群对冰淇淋产品有着不同偏好。分地域来看,广东消费者偏爱哈密瓜味和白桃味冰淇淋;江苏消费者青睐橘子味冰淇淋;上海消费者经常选购柚子味冰淇淋;北京消费者则更喜爱太妃榛子味冰淇淋……建议相关商家结合地域特色,运用大数据技术充分解析消费者对冰淇淋产品的口味需求,进而提供更符合消费者期待的产品和服务。

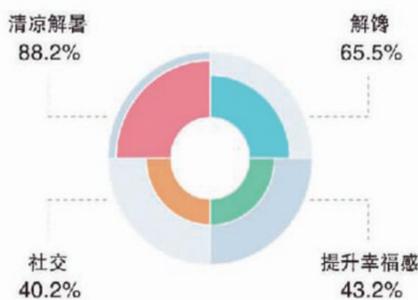
此外,从消费体验看,冰淇淋已从基础解暑产品升级至承载情感、社交、文化需求的产品,购物频次也随之增加,冰淇淋产品消费场景多元化趋势较为明显。未来,相关商家要在保障产品品质的基础上,进一步激发创新活力,既要不断开发新口味以适应消费者个性化需求,还要结合文化创意、时尚潮流等元素,通过产品设计与文化内涵引来更高热度、更多流量。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



3 什么样的冰淇淋受欢迎

为什么购买冰淇淋(多选;消费者占比)



什么样的冰淇淋更受关注(关注度指数)



什么样的新品冰淇淋更受关注(关注度指数)

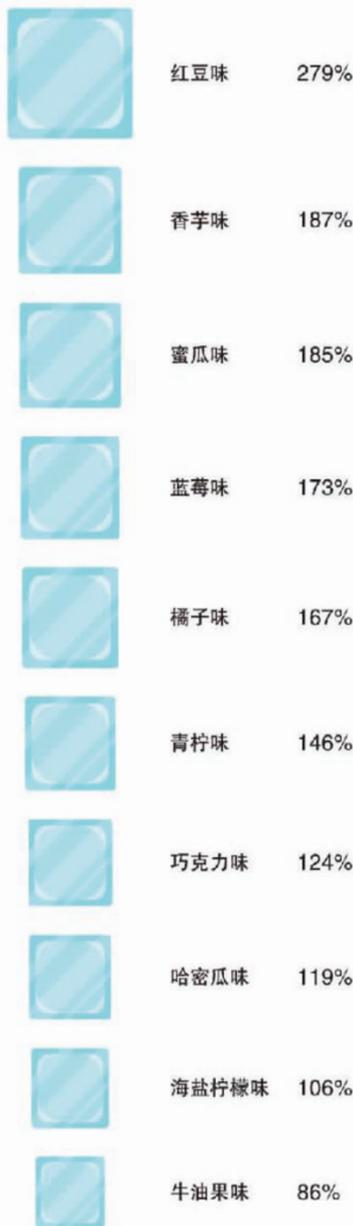


冰淇淋消费关键词(关注度环比增长)



1 总体消费情况

各口味冰淇淋成交额同比增长



最受欢迎的冰淇淋口味(成交额占比)



冰淇淋成交额同比增长TOP3口味

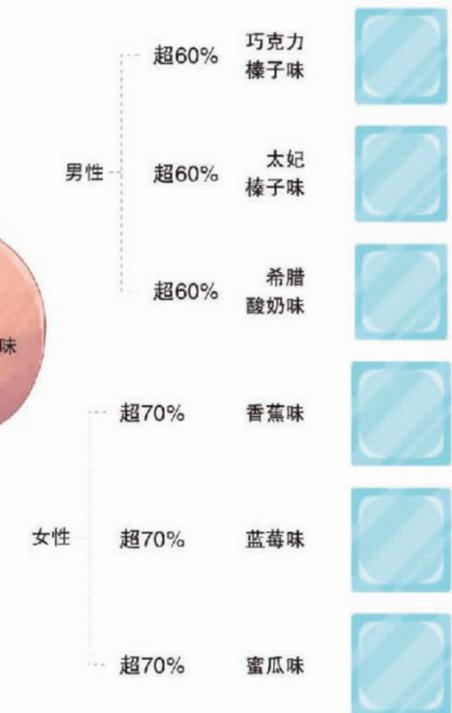
>10倍 白桃乌龙味

>10倍 绿豆味

>10倍 柚子味

2 消费者特征

不同性别消费者喜爱的冰淇淋口味(消费者数量占比)

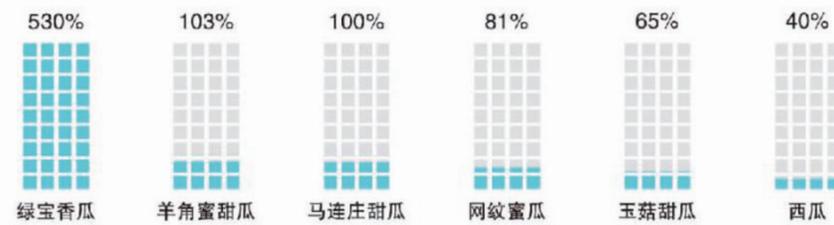


不同年龄消费者喜爱的冰淇淋口味(消费者数量占比)



4 不只是冰淇淋,夏日瓜果消费同样表现亮眼

"00"后爱吃瓜(瓜果销量同比增长)



"90后" "80后" 喜爱购买椰子产品(销量同比增长)



数据周期: 2023年7月1日至7月20日

数据来源:京东消费及产业发展研究院

(来源:经济日报)

冰淇淋颜色、口味与形态正呈多样化发展趋势,有的品牌凭借新口味吸引消费者,有的则把文化元素融入到冰淇淋产品中,让消费者有了更多选择。建议相关商家在推广新产品时,避免产品“噱头化”,要通过生产高品质、有创意、好口味的产品,做到用质量拓展市场。

从消费者对冰淇淋的关注度看,除了重视冰淇淋产品的品质和口感,消费者对天然无添加的原料食材,以及低糖低脂的配料也十分关注,这表明越来越多消费者开始追求健康冰淇淋产品。相关商家可以加大对健康产品的研发投入,在细分领域努力耕耘,从而进一步拓展市场。