2023.08.04

我国草原畜牧业转型成效逐步显现

□焦宏 周阳

日前,记者在内蒙古兴安盟扎 赉特旗举办的全国草原畜牧业转型 升级工作现场会上了解到,当前,我 国草原畜牧业的发展优势和潜力正 在逐步显现,草原生态和基础设施 持续改善,为转型升级奠定了良好 基础。国家发展改革委、农业农村 部和内蒙古、四川、西藏、甘肃、青 海、宁夏、新疆及新疆生产建设兵团 发展改革、农业农村部门相关负责 人,兴安盟以及15个项目县(旗、 师)的相关负责人参加了会议。内 蒙古、新疆、四川、青海以及内蒙古 扎赉特旗、四川红原县、宁夏盐池 县、甘肃肃南县、新疆昭苏县等项目 建设工作相关负责人作交流发言。

草原畜牧业是现代畜牧业的重 要组成部分。近年来,我国坚持生 态优先、绿色发展,加强草原生态保 护,加快推进草原基础设施建设,草 原畜牧业发展方式逐步转变,草原 生态恶化趋势得到初步遏制,但草 畜矛盾依然突出。2021年底国家发 展改革委、农业农村部、国家林草局 三部门联合印发《草原畜牧业转型 升级试点工作方案(2022-2025 年)》,部署启动草原畜牧业转型升 级试点示范工作,在内蒙古、四川、 西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆及新疆 生产建设兵团等牧区半牧区的15 个县(旗、师)启动实施草原畜牧业 转型升级项目建设工作,每年拿出6

亿元开展草原畜牧业转型升级建 设。今年3月1日正式实施的新修 订《中华人民共和国畜牧法》专门增 加了"草原畜牧业"一章,明确提出: 国家支持牧区转变草原畜牧业发展 方式,鼓励推行舍饲半舍饲圈养、季 节性放牧、划区轮牧等饲养方式,合 理配置畜群,保持草畜平衡。

国家发展改革委农经司副司 长、一级巡视员邱天朝在现场会上 说,近年来,新型畜牧业生产经营模 式加快发展,目前全国畜禽养殖规 模化率超过70%,鼓励牧民向联合 经营和多种经营方式发展,已经取 得了初步成效。

"推进草原畜牧业转型升级机 遇难得,使命光荣,责任重大。近两 年,中央一号文件都对推进草原畜 牧业转型升级作出部署。"农业农村 部畜牧兽医局副局长辛国昌在现场 会上告诉记者,15个项目县(旗、师) 基本完成了年度目标任务,取得了 预期成效。一是优质饲草供应保障 能力有所提升。红原县实施卧圈种 草8000亩,项目区草原综合植被盖 度达到86.4%,优质饲草产量提升近 10倍。二是设施装备条件逐步改 善。新疆兵团第九师加强基础设施 配套,在饲草收获、牲畜饲喂和除粪 清污环节实行机械化,畜牧养殖机 械化水平达到了80%。三是良种繁 育基地建设取得新进展。扎赉特旗 内蒙古杜美牧业生物科技有限公司 探索培育多羔羊新品种,以良种促

增收,取得了可喜成绩。四是三产 融合富民惠民见实效。肃南县实施 品牌战略助力产业发展,通过网红 平台"共享牧场"云端销售肃南羔 羊。2022年,销售额达450万元,农 牧户每只羊可多收入120元。

记者从现场会上了解到,经过 一年多的项目建设,各地在饲草料 供给、品种改良、生产方式转变、加 工流通体系建设等方面,探索形成 了一批好的经验做法。农业农村部 计划财务司副司长时以群在会上表 示,该项目政策支持力度大、试点效 果和带动效应明显。在大力发展现 代设施农业的重要机遇中,通过草 原畜牧业转型升级,提高草原畜牧 业规模化、标准化、产业化水平,可 以说正逢其时。肃南县采取"天然 放牧+舍饲养殖+异地借牧"方式,实 现"禁牧不禁养、减畜不减收";扎赉 特旗填补了肉羊优良品种的空白; 布尔津县以每10户牧户选出1名代 表作为职业代牧人,968名职业代牧 人持证上岗,解放近2000余名牧民 实现多渠道增收,带动人均增收 3000元;红原县探索了人——草 ——畜智联一体的"红原草地畜牧

业数字化监管"模式,创新构建了 人、草、畜三维一体的矢量主题数据 库,实现了全县756.9万亩草原资 源、47.2万头牦牛数字化管理和草 畜平衡智能化监管;"盐池滩羊"、昭 苏县"天马国际旅游节"等品牌建设 促进了三产融合发展。

"扎赉特旗坚持生态优先、绿色 发展,持之以恒加强草原生态保护 建设,突出发展肉牛、肉羊、饲草三 大产业,实施草原保护修复、育种平 台、饲草基地、标准化养殖牧场、深 加工冷链物流、草原畜牧业服务体 系、草原畜牧业数字化平台七项工 程,推行小规模、大群体'户繁户育' 家庭规模标准化生产和'公司+合作 社+农户'利益联结模式,促进联农 带农。"扎赉特旗副书记、旗长麒麟

邱天朝指出,我国草原畜牧业 转型升级尚处于起步阶段,一是产 业化经营发展缓慢;二是科技支撑 不足;三是饲草料保障不足。他强 调,要进一步提高政治站位,坚定不 移走生态优先、绿色发展之路,把加 强草原生态修复、推动实现草畜平 衡、推进草原畜牧业转型升级,作为 全面推进乡村振兴、加快建设农业 强国的一项重要任务来抓。多措并 举、综合施策、对症下药,加快补齐 短板弱项,确保草原畜牧业转型升 级取得良好效果。

邱天朝强调,推进草原畜牧业 转型升级的主要目标是实现草畜平 衡、草原生态良性循环和草原畜牧 业现代化。主要方向是大力推行暖 季草原适度放牧和冷季舍饲半舍饲 相结合的生产模式,实现草原生态 效益、经济效益和社会效益"多 赢"。以天然草原保护和修复、高产 稳产优质饲草基地、现代化草原生 态牧场或标准化规模养殖场、优良 种畜和饲草种子基地、防灾减灾饲 草储运体系为主要内容的项目建 设,是推进草原畜牧业转型升级的 重要抓手。一是要树立系统思维, 从良种繁育、种畜供应、集中育肥、 饲料供应、疫病防控、产品加工、市 场销售等一体化全产业链环节出 发,加快补齐产供储加销全产业链 环节短板。二是加快科技创新和支 撑,充分挖掘肉牛、奶牛、肉羊以及 饲草等优良种质资源,加快培育一 批具有自主知识产权、适合本地的 优良新品种。完善养殖机械化配 套设施,提高养殖现代化水平。三 是要加强资金统筹安排,各地要安 排各方面支持草原生态保护和修 复、支持畜牧业发展的资金渠道。 积极引导市场主体加大投入,特别 是在现代化草原生态牧场、标准化 规模养殖场建设等方面,充分调动 社会资本积极性,鼓励市场化发 展。

会议期间,参会代表现场观摩 了扎赉特旗乌恩扎拉嘎嘎查蒙特牛 繁育中心、乌都岱嘎查肉牛集中繁 育育肥基地、内蒙古天牧臻肉业有 限公司、内蒙古杜美牧业生物科技 有限公司、扎赉特旗国家草原畜牧 业转型升级核心区2万头优质肉牛 生态项目、扎赉特旗国家草原畜牧 业转型升级核心示范区羊草种植项 目等草原畜牧业转型升级项目建设



7月份第4周生鲜乳平均价格 3.75元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的 监测,7月份第4周(采集日为7月26日)生 猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、玉米、 豆粕价格上涨, 仔猪、羊肉价格下跌, 商品代 蛋雏鸡、牛肉、生鲜乳、配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产 省份生鲜乳平均价格3.75元/公斤,与前一周 持平,同比下跌8.8%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.99 元/ 公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌0.3%。 主产区东北三省玉米价格为2.74元/公斤,与 前一周持平;主销区广东省玉米价格3.13元/ 公斤,比前一周上涨0.3%。全国豆粕平均价 格4.49元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上 涨 2.5%。 育肥猪配合饲料平均价格 3.87 元/ 公斤,与前一周持平,同比持平。肉鸡配合 饲料平均价格3.96元/公斤,与前一周持平, 同比上涨 2.1%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.65 元/公斤,与前一周持平,同比上涨 (农业农村部)

四川省2023年下半年生鲜乳 收购指导价格为4.96元/公斤

根据国务院办公厅国办发(2018)43号、 四川省人民政府办公厅川办发(2019)1号文 件精神,落实建立生鲜乳价格协调机制,四 川省2023年第一次生鲜乳价格协调会于近 日在四川省畜牧总站会议室召开。

会议通报了四川省奶业协会对调研牧 场的成本,分析研判了生鲜乳市场行情,经 奶农代表、乳企代表间协商和专家评估,达 成了2023年下半年生鲜乳收购指导价格为 4.96元/公斤,最低限价4.76元/公斤。生鲜 乳质量标准执行国标 GB19301—2010《食品 安全国家标准 生乳》。鼓励生鲜乳优质优 价。生鲜乳价格指乳企支付签订生鲜乳购 销合同牧场和奶牛小区(合作社)经营者,不 包括奶牛小区(合作社)的多个奶农。

(四川省奶业协会)

大理州开展生鲜乳质量安全 监测工作

今年以来,大理州农业农村局认真履行 部门监管职责,周密部署安排,完成168批次 生鲜乳样品监测,实现对全州78个生鲜乳收 购站和45辆运输车的全覆盖监测,确保大理 州生鲜乳质量安全。

据悉,生鲜乳质量安全检测项目包括三 聚氰胺、碱类物质、黄曲霉毒素、抗生素等指 标。根据《2023年全州生鲜乳质量安全监测 计划》,大理州农业农村局全年计划监测168 批次生鲜乳样品,分上半年和下半年2次进 行。其中,上半年监测50批次已于4月份完 成,经检测全部合格,下半年监测118批次已 于近日完成,经现场初筛全部合格,样品送

云南省兽药饲料检测所做进一步检测。 在监测的同时,大理州农业农村局还以 "双随机、一公开"的抽查方式,组织开展生鲜 乳收购站和运输车现场监督检查,对生鲜乳 收购站和运输车的证照资质、设施设备、安全 生产、质量保障制度落实、环境卫生消毒等方 面进行全面检查,对检查发现的问题隐患及 (江跃德) 时纠正,现场指导整改落实。

云南省奶牛综合养殖技术 培训班在大理州举办

7月26日至28日,云南省畜牧总站与大 理白族自治州鹤庆县奶牛产业科技特派团 在大理州联合举办云南省奶牛综合养殖技 术培训班。各奶源州(市)技术骨干、DHI参 测场相关人员60余人参加培训。本次培训 主要围绕《第二次奶牛繁育技术的革命》《高 效扩繁技术在规模化牧场的应用》《云南省 DHI测定情况》《平衡育种技术规模化牧场 应用》《不同形势下奶牛场冻精选择》《大食 物观的畜牧生产》等内容进行讲解和讨论。

(云南省畜牧总站)

第四届全国种公牛拍卖会在内蒙古乌拉盖举办

日前,第四届"全国种公牛拍卖会"在内蒙古自治 区锡林郭勒盟乌拉盖管理区举行。拍卖会现场人声鼎 沸、竞价激烈,来自全国15家种公牛站和核心育种场 的75头种公牛参加此次拍卖,拍卖会总拍卖额达到 1889万元。其中华西牛占40头,总拍卖金额725万 元。图为正在参与拍卖的一头种公牛。

(赵博文)

2023年饲草种业座谈交流活动在京举办

为全面了解我国饲草种业现 状,准确研判发展趋势,谋划未来一 个时期饲草种业管理技术支撑工 作,近日,全国畜牧总站邀请有关专 家和草种贸易、生产企业代表,在北 京组织座谈交流活动,与会人员围 绕"保、育、繁、推、管"五个环节,畅 所欲言,各抒己见。全国畜牧总站 苏红田总畜牧师出席活动并做总结 发言,草业处和牧草种质资源保存 中心相关人员参加座谈。

草种企业代表介绍,今年1-5

月,我国草种进口总量约2.4万吨, 同比下降45%。苜蓿种子进口2073 吨,同比大幅增加128%,这主要由 于今年第一季度苜蓿草产品价格持 续高位运行,拉动了各地种植苜蓿 的积极性。燕麦、一年生黑麦草种 子进口量分别为8229吨、8253吨, 同比基本持平。受当前全国经济正 处在复苏阶段,绿化建设项目同比 大幅减少的影响,多年生黑麦草、三 叶草、高羊茅等草坪草种进口量同 比下降70%—90%。预计2023年草 种进口总量约4万吨,较2022年将 会有大幅下降。随着近两年土地流 转、用工等成本持续上涨,国产草种 生产成本也将会增加。

与会专家建议,在保种方面,积 极争取财政支持健全保种体系,强 化种质精准鉴定等工作,加大优异 种质挖掘力度。在育种方面,通过 改革品种审定登记制度等措施,助 力更多有市场竞争力的自主拳头品 种加快上市。在繁种方面,应探索 建立三级良繁体系,推进草种质量 认证试点,引导生产企业与科研单 位联合开展繁种技术研发。在推广 方面,育种家和企业共同参与自主 品种的宣传推广。在监管方面,尽 快通过立法方式明确饲草种子监管 部门和权责,加大市场监督执法力 度,切实保护育种家和生产经营企 业合法权益。

苏红田总畜牧师在总结时强调, 我国饲草种业发展形势和发展基础 较两年前均已发生巨大变化,大家要 牢固树立大食物观,积极主动宣传

"种草就是种粮"的理念,为饲草产业 和种业发展拓展空间。要求总站相 关部门,一要做好总结,抓紧起草饲 草种业发展情况专题报告;二要强化 统计,及时掌握饲草产业和饲草种业 市场动向;三要做好服务,搭建"企业 家+专家+管理者""育种家+制种企 业+销售企业"等沟通平台,促进互相 关注、互相联系、互相学习、共同发 展;四要强化宣传,多渠道、多形式对 饲草审定良种进行宣传推介。

(中国畜牧兽医信息网)

抢抓奶业振兴战略机遇打造"奶酪小镇"

□青哈斯

锡林郭勒盟镶黄旗抢抓奶业振 兴战略机遇,把全旗"双察产业"战 略和"奶酪小镇"品牌打造作为推动 乡村振兴的重要抓手,将奶制品产 业发展与牧区基层党组织"抓乡促 村带户"整体提升工程、基层党组织 "对标创先"行动深度融合,党建引 领发展壮大嘎查集体经济,助推特 色产业带富一方百姓。

坚持党建引领,筑牢组织根 基。按照"乡一村一户"一体推进工 作思路,围绕增强基层党组织政治 功能和组织功能,以创建"五优"苏 木乡镇党委、"五强"嘎查党组织、 "五好"党员中心户为抓手,抓实苏 木镇党委"龙头"牵引、嘎查党组织 "堡垒"根基、党员中心户"节点"引 领等功能建设,建强"苏木乡镇党 委——嘎查村党组织——党员中心 户(党小组)"的基层组织体系,健全

苏木乡镇、嘎查村、党员中心户三级 联动机制,提升基层党组织标准化 规范化建设质量,充分发挥农村牧 区基层党组织领导核心作用,切实 把党组织的政治优势、组织优势转 化为推动乡村振兴的动能优势、发 展优势,为全旗"双察产业"战略和 "奶酪小镇"品牌打造提供坚强组织 保障。

注重协调联动,加强扶持引 导。建立旗委统一领导、政府统筹 协调、相关部门合力推动、嘎查具体 落实的联动机制,探索推广"党支 部+"、特色产业发展、入股合作分 红、资源优势转化等多种模式,不断 增强基层组织自我"造血"能力。其 中,整合组织部、乡村振兴、农科、民 委等部门单位各类项目资金1340 余万元,实施以优质奶牛养殖为主 的集体经济项目15个,并投入中小 奶畜养殖场、奶制品小作坊提升改 造资金1500余万元,持续推动奶源

基地标准化建设。同时,通过科学 养殖、技术服务、清洁挤奶,提升产 奶量和品质,强化饲草料、兽药质量 监管,全力打造绿色优质奶源基地。

树立品牌意识,提升竞争实 力。确定"五位一体"(奶牛养殖、产 品加工、市场营销、品牌打造、文化 旅游)、"四个统一"(统一商标、统一 标准、统一包装、统一营销)、"两种 模式"(手工坊联合经营型、龙头企 业带动型)和"一个品牌"(锡林郭勒 奶酪)的产业发展思路,将发展手工 坊联合经营型作为重点,投资3396 万元建设传统奶制品产业园区,入 驻奶制品生产企业2家、小作坊29 家,提升改造标准化示范小作坊18 家,扶持2家奶制品小作坊升级为 SC食品生产企业,办理手工坊奶制 品产品条形码157项,首批19家手 工坊的20余种奶制品成功进驻旗 内外超市,部分牧民已在呼包鄂地 区和北京、张家口等大中城市建立



营销点,形成了集奶牛养殖、原奶供 应、奶制品加工、质量安全检测、电 商终端物流销售于一体的"养、供、 加、检、销"全产业链闭环。目前,全 旗现有奶食品生产企业2家、奶制 品手工坊102家,从业人数达到 3000余人,奶牛存栏共2.06万头,年 产鲜奶量达到5.3万吨左右,年产奶 制品6000余吨左右,全产业链年产 值超过1亿元。

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著 作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)