

“扎堆”大促 牛奶“抵饮”

□曾繁莹

虽刚过立秋,然而对于广州天气而言,炎热依旧。热辣的天气带动饮品热销,包括纯牛奶。近日,有市民大呼“最近买牛奶好抵饮!”

记者走访市场发现,近期零售端多个品牌纯牛奶正在大促,甚至有乳品挂出“腰斩”的特价。那么,为什么牛奶近来频频有“平价”?记者就此展开调查。

市场:

有纯牛奶促销价格“腰斩”

“我最近在购置牛奶时比较了几个购买渠道,发现都在做特价活动。之前虽然时不时也有促销,但没有像最近这样‘扎堆’,品牌这么集中。”市民王女士告诉记者,虽然平时有常喝的牛奶品牌,但是看到促销力度大的产品,她还是忍不住买了一箱来试试。

记者调查见到,在某生鲜平台上,“认养一头牛”的金装纯牛奶(规格250ml×15/箱)原价69.9元,页面上写着“惊爆价43.9元”,相当于一盒2.93元;伊利纯牛奶(规格250ml×24盒/箱),一箱原价75元,特价66.9元,即一盒2.79元;新疆天润浓缩纯牛奶(规格180ml×12盒/箱),原价45元,打完8.2折后,售价36.9元,即一盒3.07元。

产品当中,促销力度最大的当属皇氏乳业,其两款纯牛奶促销力度都高达5折,比如皇氏乳业上思牧场纯牛奶200ml/盒,原价卖3元,

现在只卖1.99元,生产日期还很新,在7月8日生产;皇氏乳业浓醇纯牛奶(规格200ml×12/箱)原价49.9元,当前只需19.9元。

记者留意到,这些全国化乳品品牌在大力促销活动当下,单盒纯牛奶价格甚至比部分本地乳企品牌纯牛奶价格更低,以燕塘纯牛奶(规格200ml×16盒/箱)为例,一箱卖49.9元,并无促销折扣,换算下来一盒纯牛奶卖3.11元,高于以上所有促销品牌的纯牛奶价格。

探因:

奶品市场供需变化引起连锁反应

缘何多家乳企“不约而同”搞起促销呢?“通过低价促销策略,促进产品销售,尽快清库存,缓解原奶阶段性供给过剩问题。”独立乳业分析师宋亮告诉记者。另一位业内人士王先生分析表示,夏季是饮品销售旺季,常温奶也分了一杯羹,在琳琅满目的货架前,纯牛奶特价促销活动能吸引消费者关注,拉动消费。

宋亮进一步分析,去年下半年以来,奶源扩张过快以及乳制品消费低迷,导致我国原奶供给出现阶段性过剩。

国家奶业产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利说,2020年到2021年这两年,奶制品市场8.5%的高消费增速戛然而止;2022年液态奶消费出现首次下滑,幅度高达8.6%。据农业农村部数据显示,2022年我国奶类产量4027万吨,首次突破4000万吨大关,位居

全球第四位。供大于求导致原奶供给阶段性过剩,从而造成原奶价格大幅下跌。

奶牛体系监测显示,2023年6月奶价3.84元/公斤,同比下降0.36元(全成本仅下降0.05元),公斤奶利润空间仅为0.1元,远低于景气阶段的0.5元,行业亏损面超过60%。据农业农村部监测,2023年7月第3周主产区生鲜乳价格3.75元/公斤,同比下跌9%。

连锁反应环环相扣,奶价大幅下跌挤压行业利润。7月底,大型奶牛养殖企业澳亚集团发布盈利警告,预计2023年上半年综合亏损净额在4000万美元至5000万美元。现代牧业也预计上半年净利润减少57%至61%。

“甚至,因为亏损导致现金流中断,今年5月已有牧场开始退出市场。奶牛体系辐射场2023年5月奶牛存栏46.84万头,同比减少3.42%;2023年5月3000头以下辐射场存栏16.85万头,同比减少6.28%。”李胜利说。

建议:

拓展乳制品品类如奶酪等或能突围

“通过结构调整,适当放慢生产和扩张速度,平衡供需关系。中国奶牛养殖是周期性行业,有必要建立产业宏观监测和预警引导机制,平缓养殖周期。”李胜利说。

当前,解燃眉之急的做法是进行“喷粉”。“喷粉”是指液体的原料奶经过灭菌、喷雾干燥等处理,成为



近期零售端多个品牌纯牛奶举办促销活动。视觉中国

奶粉状态。根据调研,2023年2月龙头乳企平均每天“喷粉”的生鲜乳达到1.08万吨,占收奶量的17%左右,高于2022年12月调研的13%。2023年7月每天“喷粉”生鲜乳在3000—4000吨,数量有所下降,2023年过剩生鲜乳量预计超过110万吨。截止2023年2月龙头乳企的大包奶粉库存17.8万吨,折合生鲜乳140万吨左右。

“预计,2023年乳企库存奶粉可能会维持在20万吨库存的高位,加上奶牛养殖企业过剩奶源‘喷粉’的库存,奶粉库存量在25—30万吨。”李胜利说。他认为,今年有机会实现产能调整,达到供需平衡。

“从长期看,国内外经济发展能够促进牛奶消费增长,我国牛奶消费市场未来仍是温和增长趋势。”李

胜利说,分析表明,人均GDP每增长1000美元,人均奶类消费量可增加1.1公斤,据此预测,2025年、2030年中国奶类消费可达6200万吨、6900万吨,增量约500万吨、1200万吨。

农业农村部总畜牧师张天佐说,总体上看,中国奶业正处于转型关键时期,必须加强基础能力建设、加快调整优化产业结构,走高质量发展之路。应对消费市场需要,拓展乳制品品类,研发推广适合国人消费的奶酪、黄油等乳制品,大力发展特色奶食品加工等。

中国奶业协会名誉会长高鸿宾建议,一方面乳企要靠科技进步,提升单产、提升效率和降低成本;另一方面发展低温奶产品和奶酪产品等多元产品,以求突围。

《奶真实性鉴定 实时荧光PCR法》团体标准顺利通过审定

□本报记者 封斌

近日,由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队、农业农村部奶产品质量安全风险评价实验室(北京)、农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)、国家奶业科技创新联盟和中

优乳业研究院(天津)有限公司共同起草的《奶真实性鉴定 实时荧光PCR法》团体标准顺利通过审定。

近年来,除牛奶外,水牛奶、牦牛奶、山羊奶、绵羊奶、马奶、驴奶、骆驼奶等特色奶因具有营养全面易吸收、低致敏性、功能因子多样等特

点也逐渐进入大众视野。然而,受产出量、稀有度以及营养价值不同的影响,不同奶制品差价显著,衍生出市场中以低价奶掺伪特色奶的问题频发。奶源掺假问题不仅对消费者合法权益造成损害,而且对牛奶过敏消费者的健康构成一定威胁。因此,如何快速准确的鉴别奶制品

真伪,对于维护消费者合法权益和保障特色奶的市场秩序具有重要意义。

基于以上问题,奶业创新团队开展了奶真实性鉴定技术研究,建立了多重real-time PCR方法,研制了《奶真实性鉴定 实时荧光PCR法》团体标准,解决了传统方法耗

时长、操作繁琐、检测目标单一等问题,实现了“奶牛、水牛、牦牛、山羊、绵羊、马、驴和骆驼”8种奶源成分的高通量快速鉴别,检出限低至0.01%—0.5%。本方法具有特异性强、灵敏度高、稳定性好等优点,为奶业高质量发展提供了技术支撑。



牛奶里的“致富曲”

近年来,西藏那曲市聂荣县色庆乡立足牧业根本,大力发展奶制品加工业,生产奶渣、奶皮、传统酸奶、果酱酸奶等特色产品,在带动当地牧民群众增收致富的同时,帮助157名低收入群众稳定就业,实现人均增收3.5万元。图为当地牧业合作社的工作人员正在晾“拉拉”(一种奶制品)。(洛桑)

“数字”农博会 满满的“科技力量”

(上接01版)

农牧业“数智”快马加鞭

智慧农业是未来农业发展的方向,打通数字化与农业农村深度融合的可能,也意味着打开农业的新未来。

在蒙农智慧节水灌溉有限公司展位前,工作人员正在向观众们展示如何用数字后台实时掌握田间动态。

在现场,各种农业“黑科技”让观众大饱眼福:数字监管平台、气象环境传感器、小虫体智能测报系统、智慧农业信息化平台……这些设备集中展示了近年来农业物联网、农业AI+大数据、智能装备、智能灌溉等智慧农业新技术、新装备、新模式。

企业经理高作龙向记者介绍了智能灌溉设备,“将滴灌器埋入土壤下方,水滴精确地供应到植物的根部,以实现农田的节水灌溉。这种设备的应用可以显著提高农业水资源的利用效率,并在干旱地区和水资源有限的环境中发挥重要作用。”

农技一小步,农业一大步。在高作龙看来,现代化农业的发展速

度非常快,每2—3年设备和技术就会有一个新的“飞跃”,“比起过去顶着烈日在田间作业的传统方式,现在的‘数智’农业不仅提高了工作效率,也让农作物的产量大幅、稳定提升。”

以“数字技术”“数据要素”应用为核心的数字农牧业,是实现农牧业现代化的必由之路。在北京大鹰美尔农牧科技有限公司展位,“智能反向定制饲料”让人眼前一亮。

销售总监王彦奎告诉记者,智能反向定制饲料是在公司智能养殖系统的大数据基础上进一步推出的,“我们根据用户养殖牛的品种、头数、牛群均重、地域、原料、价格等变量因素量身定制出精准符合该养殖场牛群生长需求的饲料。这一技术创新不仅大大提升了养殖场饲料原料的可替代性,而且在达到精准营养指标的前提下饲料价格更低,真正实现了一场一料,精准定制,性价比最高。”

做强农业“芯”

农业现代化,种子是基础。在内蒙古金岭青贮玉米种业有

限公司(下称“金岭种业”)展台前,一穗穗颗粒饱满的青贮玉米摆满了展台两侧,吸引了不少参会者驻足。

一粒粒小种子,迎来一双双热切关注的眼睛。负责人金维波告诉记者,种业发展一直受到政策层面以及产业层面的高度关注,金岭种业持续深耕青贮玉米优质种源20年,青贮玉米种子均为自主选育的品种,现如今已经涵盖早熟、早熟、中熟、晚熟等全生长期品种。在金维波看来,畜牧业(节粮型)的现代化离不开青贮玉米专业化、产业化、规模化、商品化的饲料支撑和优良青贮玉米品种的“芯片”保障,未来青贮玉米种子发展空间广阔。

良种展示不局限于展厅,还拓展到广袤田野上。近年来,内蒙古坚持扩量提质、提质增效为主攻方向,扩大优质青贮玉米等优质饲草种植,提高饲草自给能力。据统计,截至2022年底,内蒙古青贮玉米达到1400万亩,且90%以上全株青贮玉米达到良好以上水平。

当前,随着养殖产业快速发展,智能设备的应用也成为牧场运营的关键要素。在内蒙古华文科信息

技术有限公司展台前,动物体尺智能测量设备引起参会者的关注。

据负责人介绍,这款新型智能体尺测量产品集成了多种工业设备,包括红外感应器、高灵敏度感应器、高灵敏度读卡器、高清摄像设备等,全自动操作,简约便捷。“这套智能体尺测量系统精准程度高达97%左右,平均误差±3CM;效率高,可实现每小时百只羊数据获取;成本低,数据稳定性高,投入到育种生产中可以极大地减少人力,缩短工作时间。大量投入到生产实践中将推动育种基础数据收集,智能后台的育种模块可以根据数据进行羊只品种选育,对养殖场羊群中的优秀羊只进行筛选,留下长得快、肉质好的羊只作为种羊,增加养殖场经济效益和品牌实力,推动国内养殖业发展。”

“生态畜牧业”正当时

本届农博会同期还举办了2023年第二十届内蒙古畜牧业博览会暨生态畜牧业发展论坛、第八届内蒙古林产品博览会、内蒙古林草产业发展高峰论坛、第八届内蒙古(秋季)农业机械博览会等一系列配套

活动。

在以“发展智慧牧业,聚力生态养殖”为主题的内蒙古生态畜牧业发展论坛现场,看到最多的神情是专注,听到最多的声音是“解渴”。来自国家及地方权威专家和学者围绕“以保护草原生态环境为前提,以科学利用草场资源为基础,以草畜平衡为核心,以转变经营方式为目标,以促进人与自然和谐为目标,大力发展生态畜牧业”为中心,分析研究了内蒙古生态畜牧业发展现状和制约因素,对当前内蒙古生态畜牧业良性循环发展路径提出了诸多有益的意见和建议。

不同于其他传统农博会,本次内蒙古国际农博会,四会合一,形式多样,内容丰富。据组委会相关人员介绍,本次农博会力求“会”与“展”的有机结合,参会嘉宾不光能亲眼看到、亲身感受到现代农业科技的智慧精品,还可以通过专家学者们的论坛和讲座学习到最先进的农牧业种植技术和经验,在未来现代化农牧业发展路上,能够带着大会取得的共识和成果在产业改革中谋发展,在自主创新上求突破。

行业动态

8月份第2周生鲜乳平均价格3.76元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月份第2周(采集日为8月9日)所有监测品种价格全部上涨。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.76元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌8.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.01元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.7%。主产区东北三省玉米价格为2.75元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格3.13元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.61元/公斤,比前一周上涨1.8%,同比上涨4.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.89元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.8%。肉鸡配合饲料平均价格3.99元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨2.8%。蛋鸡配合饲料平均价格3.68元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨2.5%。(农业农村部)

市场监管总局鼓励

企业标注乳制品食用期限

市场监管总局组织研究并广泛征求乳制品行业意见,结合正在开展的“乳制品质量安全提升行动”,制定发布了《关于鼓励企业标注乳制品食用期限的公告》。

乳制品是深受广大消费者喜爱的食品。市场监管总局聚焦人民群众关心的“放心消费 品质消费”问题,在深入开展“我为群众办实事”实践活动中调查发现,消费者反映部分短保质期乳制品包装上标注的生产日期不好找、保质期到期日不好算,容易造成消费不便,产生过期食品,导致食物浪费。

《公告》明确规定,乳制品生产企业应当按照《食品安全法》规定,在生产乳制品包装上标注生产日期、保质期,鼓励乳制品生产企业率先在需冷藏保存的鲜奶、酸奶等短保质期乳制品上,明确标注保质期的到期日,让消费者更直观地辨别所购食品何时过期。

《公告》指出,为降低企业成本,企业可以将文字说明内容提前印制在包装标签上,在生产过程中将具体日期喷印在包装的显著位置。考虑到不同含量乳制品包装大小不同,企业可以采用保质期至****年**月**日,请于****年**月**日前食(饮)用,生产日期与保质期到期日见某处等表述方式,既实现标注内容易读,又做到产品包装简洁。(国家市场监督管理总局)

内蒙古三季度原奶交易

参考中间价为3.85元/公斤

本报讯(记者 杨丽霞)8月13日,内蒙古自治区生鲜乳价格协调委员会召开第三次全体会议,会议通报了全区上半年奶业生产形势、农牧部门助企纾困的具体措施和第二季度生鲜乳交易参考价格执行情况。乳企委员、养殖场委员、专家委员围绕第二季度奶牛养殖成本变化、生鲜乳收购情况以及第三季度交易参考价格预期进行了交流发言。

在第三方机构对全区第二季度生鲜乳生产成本测算基础上,经议价委员讨论协商,共同商定内蒙古自治区2023年第三季度生鲜乳交易参考价格最低价为3.70元/公斤,交易参考中间价为3.85元/公斤。

会议强调,生鲜乳价格委员会要继续做好交易参考价格的议定、发布和监测工作,搭建好乳企与养殖场沟通协商的平台,及时协调解决奶业发展中遇到的新困难、新问题,保护好奶业各主体的利益。乳品企业,特别大型乳企,要有胸怀、讲担当,要立足全区奶业振兴工作大局,执行好生鲜乳交易参考价格,加强与养殖场的沟通、合作,实现平等互利、合作共赢。各级农牧部门要强化责任担当,抓好奶业振兴项目资金拨付、奶业新型经营主体项目实施、金融帮扶政策落地、生鲜乳质量安全等重点工作的落实,推动助企纾困政策措施落地见效。

(本报所采用部分图文无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)