

# 金融为伴 在奶业振兴路上实现领跑

□徐利 谢利

“全国人民每喝6杯奶,就有一杯来自内蒙古。”地处黄金奶源带,有“中国奶罐”美誉的内蒙古,如今奶牛存栏头数、原奶产量、原奶加工能力均居全国首位,区内伊利、蒙牛两大乳企综合排名分列世界第五和第七,亚洲第一和第二。

高产优质的奶源基地、世界一流的加工企业、配套齐全的产业体系……经过20年的发展,内蒙古奶业在产能、质量、竞争力等多个领域取得了巨大进步,以资源优势、龙头带动,在奶业振兴赛道上扮演着领跑者的角色。

“奶业是链条最长的产业之一,涵盖种植、养殖、加工、储运、销售等诸多环节。推进全产业链发展一方面带来巨大的金融需求,另一方面也为金融业创新产品和服务提供了广阔的空间。”人民银行呼和浩特中支副行长李庆旗对记者表示。

近年来,内蒙古金融机构为助力自治区奶业振兴,不断加大奶业贷款投放力度,并针对不同客户群体融资需求,创新推出了几十种金融服务与产品。截至6月末,全区奶业产业贷贷款余额超600亿元,今年1至6月累计发放贷款357.4亿元。上半年,累计投放再贷款再贴现资金370.2亿元,是去年同期的1.3倍,撬动奶业等涉农贷款较年初增加1188.6亿元。

## 从一棵草到一杯奶

“好牛奶是种出来的”。在呼和浩特和林格尔县台基营现代草业种植技术攻关项目基地,这并非一句简单的宣传口号。基地负责人曹玉平指着面前3000亩

绿油油的苜蓿,向记者逐一讲解饲草的品种、指标、级别,用数据和事实诠释“种好草、养好牛、产好奶”的内在逻辑。

“不要小看这些苜蓿,这是我们和农科院专家经过3年技术攻关取得的成果,试验证明已经具备替代进口苜蓿的条件。”他介绍说,长期以来,奶牛不可或缺饲草苜蓿进口占比在90%以上,优质饲草依赖进口是国产牛奶成本居高不下的原因之一。曹玉平给记者算了一笔账:目前进口饲草苜蓿价格在3700元/吨左右,而基地优选出的品种价格只有2600元/吨,替代进口后单产上升、成本大幅下降,相当于每头奶牛每年利润增加980元。“我们计划将基地取得的成果逐步向外部苜蓿草基地进行技术推广,未来3年在全国种植苜蓿20万亩。”他说,接下来,在土地确权、流转等方面还有很多工作要做,“需要政策和资金的支持。”

同在和林格尔县的青禾公司老板郑俊清也是种植饲草起家的。2019年,在蒙牛集团的资金和技术支持下,青禾公司先后流转了480多亩土地开始经营牧场,目前奶牛存栏4600多头。“因为与蒙牛签有合作协议,养殖和销售方面倒是不用太担心,但是建牧场、买奶牛资金占用大,后面还需要购饲料、设备、支付人工费用,周转不开的时候可真把我愁坏了。”据他介绍,奶牛产奶需要一个不短的周期,所以牧场运营头几年只有投入没有现金流,一般要等到泌乳牛占比超过50%,才能靠牛奶销售回款良性循环起来。记者询问他这些年如何维持牧场运转,他表示,先期通过自有资金和蒙牛提供的1000万元借款购买了奶牛,然后用牛做质押后共获得1500万元银行贷款。

目前,他与当地5家金融机构都有合作,授信额度超过5000万元。

据介绍,目前这种“银行+牧场+核心乳企+活体抵押+奶款账户监管”模式在当地奶业产业链已十分普遍,不仅有效盘活了牧场生物资产,也消除了银行对还款来源难以把控的担心。记者进一步了解到,当地金融机构为扶持奶业产业链上游种植养殖行业,大力拓宽抵押物范围,开展奶牛等活体牲畜质押贷款和农村土地承包经营权抵押贷款业务。截至6月末,全区活体牲畜质押贷款余额90.7亿元,较年初增加7.4亿元;农村土地承包经营权抵押贷款余额124.2亿元,较年初增加23.7亿元。

对于种植养殖户来说,资金周转困难时不仅要“有钱用”,还要“用得起”才行。郑俊清告诉记者,目前牧场贷款利率平均年化在4%至5%左右,“信用社利息高一些,6.2%左右,不过,今年用人民银行再贷款后降到了5.2%,又节省了不少成本。”来自人民银行呼和浩特中支的统计数据也印证了郑俊清的说法,通过发挥贷款市场报价利率改革成效,完善内部资金转移定价、绩效考核等内部政策安排,奶企融资成本进一步降低。截至一季度末,全区奶业产业链存量贷款加权平均利率4.18%,较上年同期下降0.52个百分点。

“现在牧场日产奶38吨,10月份能到55吨,年底预计泌乳牛占到七成、日产奶超过60吨,到那时最困难的日子就过去了。”郑俊清说。

## 创造全产业链协同价值

走进现代牧场和林格尔一牧场牧场车

间,透过参观通道的玻璃窗,可以看到一头头奶牛排队进入自动化挤奶转盘机,随着转盘循环一圈,奶牛按照设计好的各个流程完成自动挤奶作业,场面有序而壮观。这些生鲜奶经过预处理后,将被运往距此15分钟车程的蒙牛总部三期工厂,被制作成6大品类400多种产品,最后经不同销售渠道进入超市与消费者见面。

在奶业全产业链中,加工环节是工业化程度最高、创造价值最大的部分,因此被称为核心企业。在呼和浩特,以伊利、蒙牛为代表的国家级乳企已形成了规模化、现代化、全产业链发展的千亿元级乳产业集群,实现产值2000亿元以上。“作为产业链的核心,我们深知构建一个健康、稳定、利益协同、价值共享的生态圈,与产业上下游成为一家人,才能实现共生共赢共成长。”蒙牛集团奶源事业部财务中心相关负责人在接受采访时告诉记者,针对奶业上游行业重资产投入的特点,蒙牛集团出台专项融资扶持政策,与金融机构一起寻求有效的“1+N”融资模式,助力上游草场、牧场向规模化、集约化管理转型。

据蒙牛集团资金管理部相关负责人介绍,最近3年,蒙牛资金部门联合旗下保理公司和金融机构,为上游合作牧场累计提供资金380亿元,年度配套百亿元以上授信支持,并先后与中国银行、农业银行、浙商银行、兴业银行等多家金融机构合作推出“乳业通宝”“青稞”“惠牛E贷”“数据网贷”“浙+牛”“个牛贷”“兴牧贷”“乳业经销贷”等系列金融产品,强化奶业全产业链金融支持。

“蒙牛奶业链条如今连接起1000多

座牧场、170多万头乳牛、41个生产基地、400多万农牧民,贯穿一二三产业,未来通过扩大种植、壮大养殖、产业园联动等形式,促进农村“三产”融合发展,提高农民的产业参与度和受益度,以奶业产业链发展实现联农带农,帮助农民增收致富。在这一过程中,我们与金融机构的合作还将更加紧密深入。”该负责人说。

## 向全球价值链高端跃迁

从巴彦淖尔市磴口县出发,驱车西行进入乌兰布和沙漠。一个半小时后,漫漫黄沙魔术般地眼前大片青稞玉米、苜蓿地和早开的向日葵取代。这里就是全球最大的沙漠有机原奶生产基地。

坐落于此的圣牧集团用10余年时间,将200多平方公里的沙漠改造为绿洲,种植了9000多万棵沙生树木,建成有机牧场22万亩、有机牧场23座,目前有机奶牛存栏量10万余头,日产有机鲜奶1300余吨,是国内首家获得国标和欧盟有机标准双认证的牛奶品牌。圣牧集团创新打造的“种、养、加”“草、牧、奶”一体化沙漠有机循环产业,已成为国内可持续有机农业建设的绿色样本项目。2022年,这一成功实践还入选第27届联合国气候变化大会发布的《可持续消费企业行动报告》。

围绕圣牧有机原奶生产基地,磴口县发挥“奶业振兴+光伏治沙”产业优势,开启了草业、牧业、奶业、产业“四业同兴”行动,打造“种、养、加”一体化全链条有机乳品产业链,建成20多万亩有机牧草基地。截至目前,全县各类规模化奶牛

牧场达50家,预计年产鲜奶达72.5万吨,其中有机奶38万吨,是全国最大的有机奶生产加工基地,走上了标准化、绿色化、规模化、高端化发展道路。

人民银行巴彦淖尔市中心支行副行长杨静林向记者介绍说,为加大金融支持奶业振兴力度,人民银行引导金融机构根据不同企业经营状况、经营规模、发展模式、管理水平、资金情况等因企施策,为企业量身定制专属信贷方案和产品,包括针对奶牛养殖企业推出的“金牛乳源贷”“金牛牧场贷”“牧业振兴贷”“惠牛贷”,针对乳制品加工企业推出的“工业赋能贷”“乳业通宝”,针对新型农业经营主体推出的“乡村振兴·惠农兴社贷”“圣牧高科生态草业种植贷”等。截至5月末,磴口奶业产业链上的79家核心企业及上下游企业贷款余额达到13.86亿元,同比增长69%。

从呼和浩特到巴彦淖尔,从河套平原到沙漠绿洲,一片片草场、牧场、工厂点缀其间。一杯奶,一头牛,一棵草、一粒种……回溯这条长长的产业链条,如同翻开一部中国奶业蓬勃发展的不凡的成长记录。

围绕奶业振兴,近年来,内蒙古自治区政府先后出台实施了一系列支持政策,并吸引了大量资金进入。未来,内蒙古将聚焦产业链中草源、种源等薄弱环节,补短板、强弱项,通过建设优质饲草料基地和绿色优质奶源基地,健全奶牛良种繁育体系,以科技创新推动绿色低碳、可持续发展,引领中国奶业从“做大”跨入“做强”“做优”“做高”高质量发展阶段,实现在全球产业链、价值链和创新链中的高端跃迁。

## 种好草 养好牛 产好奶

■合塞营现代草业种植技术攻关项目基地。本报记者 封斌 摄

# 重庆奶业发展需迈过“三道坎”

上个月,第十四届中国奶业大会在重庆举行,会议发布了《中国奶业质量报告(2023)》,公布去年全国奶类产量首次突破4000万吨大关,位居全球第四。

和全国相比,并非奶业主产区的重庆,数据上有些“相形见绌”:去年,重庆奶牛存栏0.66万头,牛奶产量3.19万吨,全市共有247家奶牛养殖场(户),存栏100头以上的奶牛规模养殖场仅9家,养殖了全市82%的奶牛。在去年本土乳企生产的近26万吨乳制品中,绝大多数原料奶来自市外奶源。与此同时,在奶业消费端,去年重庆乳制品消费量为55万吨,人均消费量仅在17公斤左右,不到全国人均水平的1/2。

以上数据表明,重庆奶业规模化发展还有很大的上升空间,奶类消费蕴含巨大增长潜力。重庆如何发展壮大奶牛养殖产业,满足市民消费?近日,记者进行了采访调查。

□苏畅

入伏之后,天友云阳奶源基地林久牧场负责人宁波早上醒来的第一个念头就是开风扇。

吹风机的并不是他,而是他的300多个“牛丫头”——在云阳县盘龙街道石狮村的奶牛养殖场,宁波养殖了300多头母牛。每当夏季来临,奶牛的防暑降温便成了他的头等大事。

记者在采访调查中发现,制约重庆奶牛规模化养殖主要有三大因素:一是高温高湿的气候,二是饲料成本居高不下,三是管理难度较大。重庆奶业的发展必须迈过这“三道坎”。

## 风扇淋浴齐上阵 应对高温高湿天气

八月初的一个早上,宁波从家中出发赶往牧场。“风扇开了吗?”前往养殖场的路上,他打电话向工作人员询问,得到肯定的答复后才放心下来。

“以前牛舍没有安装风扇,奶牛的产奶量只有预期的一半!”宁波介绍。

今年4月,宁波的牧场正式投产,但效益并不好,其关键因素就在于气温。宁波告诉记者,夏季气温高,奶牛没有食欲,吃的东西少,产奶量自然就低。

这些情况,宁波在建设牧场时已有考虑。他将牧场选址在海拔800米的山上,就是为了给牛群找一片避暑地。然而,当酷暑来临,奶牛还是招架不住,绝大部分都出现了热应激症状。一年下来,一头母牛的平均日产量只有18公斤牛奶,约为正常水平的70%。

思来想去,宁波决定在牛舍内安装风扇,降低环境温度。

说干就干,第二年宁波便在牛舍内安装了近30把工业风扇。为了让奶牛更凉快,养殖场内的工作人员每天还会为它们洗三次澡。这一年的夏天,奶牛出现热应激的症状有所缓解,母牛的单产产量突破了20公斤。

在接下来的几年内,宁波将牛舍的风扇数量又增加了一倍,同时还安装了喷淋系统,奶牛在进食或休息时,上方的喷头会定时喷淋,通过“风扇+喷淋”联动控制,大大降低了奶牛的热应激反应,目

前奶牛的日单产量已达到30公斤。

市农业农村委畜牧处处长向品居介绍,目前重庆9家奶牛规模养殖场均采用风扇喷淋等方式等防暑降温措施,基本保证了夏天奶牛产奶量不降低。

## 寻找“替代品”降低饲料成本

风扇喷淋的降温方式,是否会大幅增加奶牛的养殖成本?

“不会!”天友长寿奶源基地蒙润牧场负责人张明钢斩钉截铁地答道。张明钢在长寿区石堰镇大塘村养殖了350头奶牛,他告诉记者,风扇和喷淋系统仅在每年的7—9月才会长时间使用,算下来3个月费用还不到8万元,仅是平时的一倍左右。

和水电费相比,真正的大头是“伙食费”。张明钢的350头奶牛,每天要吃掉1吨苜蓿草,3吨燕麦草,5吨青贮饲料以及2吨精饲料,其中苜蓿草是从欧美进口,价格为3000—4000元/吨,燕麦草和精饲料从其他省市引进,价格分别为1800—2000元/吨和3300—3900元/吨,青贮饲料在重庆本地收购,价格为700元/吨。一年下来,该养殖场的饲料成本达600多万元。

2019年初,张明钢到吉林长春学习养殖经验,他发现当地的养殖场种植了皇竹草作为奶牛的草料,能省下一大笔草料费。回到长寿后,张明钢流转了100多亩土地,并委托农业公司全程种植、收割皇竹草。2个月后,第一批皇竹草迎来收割,用于代替部分燕麦草作为奶牛的草饲料。

“基地皇竹草年产量在400吨左右,而一吨皇竹草的生产成本为240元,算上800元/亩的土地流转费,总成本仅为17万余元,而400吨燕麦草最少需要72万元。”2020年,张明钢将皇竹草的种植规模扩大至300亩,每年能省下140多万元的草料费。

除蒙润牧场外,重庆其他规模奶牛养殖场也在探索“奶牛+草饲料”的种养结合模式,例如垫江县爱牧奶牛场种植了120亩皇竹草,天友黔江白石牧场种植了400亩青贮玉米,均大大降低了养

殖成本。

## 智能化助力 管理更精细

奶牛养殖规模的扩大,势必需要更加精细化的管理为每头奶牛保驾护航,而这,离不开庞大的数据作支撑。

2012年底,位于巴南区圣灯山镇大沟村的光大乳业集团巴南核心牧场建成投产,奶牛养殖规模达2100余头。那时候,牧场生产副场长喻从松每天需要收集奶牛的产奶数据,对处在不同泌乳期的奶牛进行分群管理。

“以前,这些数据需要员工抄录到电脑上,要半个月才能完成整个牛群的数据统计,效率不高!”喻从松说。2014年,牧场完善了奶牛电子耳标识别系统。在母牛产下小牛后,牧场工作人员会在牛耳上植入一块芯片,让每头奶牛有了“电子身份证”。

“这张‘身份证’,能让我们在挤奶环节实时监测、分析奶牛的泌乳量、泌乳速度、泌乳质量等数据信息,对不同产奶阶段的奶牛及时分群,配置合理的饲料量,提高生产性能,降低饲料成本。”喻从松说。

在天友黔江白石牧场,950头奶牛佩戴了“无线项圈”,可全天候监控奶牛的健康状况。

“传统的奶牛养殖,主要依靠饲养员的肉眼观察与经验来判断奶牛健康状况,很难做到精准监控。”天友牧业牧管科科长李尚淞介绍,“无线项圈”能监测奶牛的运动步数、呼吸频率、反刍次数和采食量等数据,管理人员根据这些数据可以对奶牛的健康、应激、营养以及饲喂等情况进行监测,并采取相应措施。

## 声音

### 重庆奶业发展应“节流开源”

——访重庆市奶业协会副秘书长曹清安

重庆奶业发展主要分为奶牛养殖和乳制品消费两个方面。在奶牛养殖产业上,重庆奶牛养殖体量小,在乳制品消费方面,重庆乳制品消费总量低,人均消费量少。未来重庆奶业如何更好发展,满足市民消费?记者近日专访了重庆市奶业协会副秘书长曹清安。

记者:重庆适合养奶牛吗?为什么要发展好本土奶牛养殖产业?

曹清安:重庆高温高湿的气候在一定程度上会影响奶牛生长,但随着养殖技术的提升,奶牛在夏季出现热应激反应的情况明显减少。

奶业要发展,奶源是基础。虽然重庆并非奶业主产区,但牛奶作为居民膳食营养的主要来源之一,优质、近距离的奶源直接影响乳制品的品质。目前重庆乳制品的部分原材料可以从外地引进,但发展本土奶源是确保乳制品稳定供应的重要条件。

记者:目前制约重庆奶业发展的因素主要有哪些?

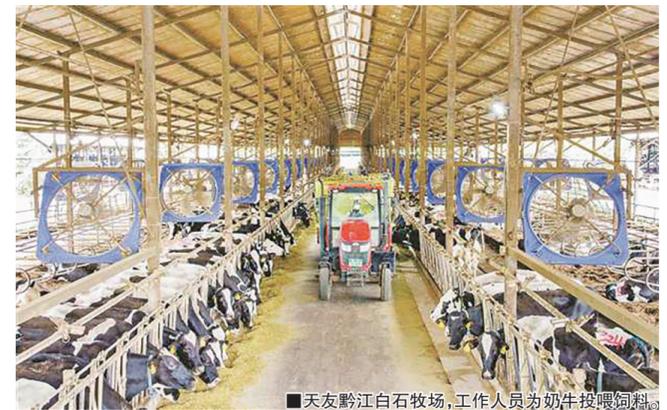
曹清安:在生产端,制约奶业规模化养殖的主要因素是养殖成本太高,建造养殖场以及奶牛饲料需要花费大量的资金;在消费端,重庆乳制品人均消费量少,且市面上有大量市外的乳企产品,市场竞争压力大。

记者:如何破解这些难题?

曹清安:重庆奶业发展应做好“节流开源”。在奶牛养殖方面,要做好“节流”工作。业主在养殖场的选址建设时,除了建设奶牛养殖区外,还要规划发展牧草、玉米等农作物的种植区域,利用农田消纳奶牛养殖中产生的粪污,实现畜禽粪污资源化利用,而种出的牧草、玉米等农作物又可以作为奶牛养殖的饲料来源,通过种养结合的循环经济模式,达到降低养殖成本的目的。

在乳制品消费方面,则要做好产品的“开源”工作。数据显示,2022年我国乳制品人均消费量约为43公斤,而重庆人均消费量仅17公斤左右,这说明重庆乳制品消费存在很大的市场潜力。现在人们的健康意识普遍提高,对乳制品的营养价值、功能性也有更高的要求。

本土乳企可利用距本地奶源和消费市场近、产品配送方便等优势,大力推广巴氏杀菌奶、酸奶等低温奶产品进社区、进校园。此外,在功能性产品的开发方面,可针对对重庆人重辣重油的饮食习惯,开发促进胃肠道健康的功能性乳制品,以及解辣解腻的风味酸奶等乳制品作为“火锅伴侣”。



■天友黔江白石牧场,工作人员为奶牛投喂饲料。

## 记者手记

### 用高端、特色产品拓展乳制品市场

8月1日,渝北区黄泥磅新世纪百货,市民余女士从奶制品货架上挑选了一款名为“重庆奶牛场4.0鲜牛奶”的产品放入购物车中,她告诉记者,因为这款产品的蛋白质含量最高。

这是天友乳业在今年3月上市的一款新产品,每100毫升牛奶中含有4克蛋白质。上市的第一天,该产品的销量就突破了1万盒。

重庆本土的乳制品主要为天友乳业和光大乳业的产品,而市面上伊利、蒙牛、养乐多、光明等外地奶产品品牌众多。在竞争激烈的乳制品市场中,重庆乳企如何拓展本土乳制品消费市场?

针对当下消费者对高品质牛奶的需求,开发高端奶产品,无疑是一种现实选择和行之有效的做法。

去年11月,天友乳业在线上发放了500张调查问卷,了解重庆居民对乳制品的需求,结果显示,相比于价格,大部分消费者更加关注牛奶的蛋白质含量、新鲜程度以及口感。“重庆奶牛场4.0鲜牛奶”应势推出,取得了良好的销售业绩。

光大乳业同样将新产品定位在高端

市场。近年来,光大乳业推出了娟娟鲜牛奶、低脂娟娟奶等娟娟系列产品。去年9月,该公司又推出了“娟娟有机纯牛奶”新产品。

光大乳业市场部经理成春林介绍,娟娟乳蛋白和脂肪含量比普通牛奶高,但产奶量却只有普通牛奶的40%,因此十分珍贵,而这款新产品在生产中全程遵照有机食品标准,营养价值比市上普通的娟娟奶或有机纯牛奶营养价值更高。目前该产品每月的销售量在15万盒左右。

酸奶等低温乳制品的产品保质期短,远距离的运输会影响产品品质。靠着距离的优势,在这类产品上,天友乳业和光大乳业针对不同消费群体,推出特色乳制品以及衍生品。

例如,天友乳业针对重庆人爱吃火锅、烧烤的饮食习惯,开发出天友醇糟酸牛奶以及益生菌固体饮料,补充益生菌,有益肠道健康;光大乳业针对年轻消费者推出添加了牛油果、草莓、白桃等果粒的“真源”果味系列酸奶,均收到了较好的市场反馈。

由此可见,注重创新、品质与个性化定制,用高端、特色产品拓展乳制品市场,可以促进消费扩容升级,也应成为重庆奶业今后的主要发展方向。