

堵住“天价”月饼入市漏洞



先要强化源头治理。月饼被过度包装、贴上“天价”标签,无形中助长奢靡浪费的不良社会风气,也容易滋生腐败。8月18日,工信部就食品和化妆品两个品类的“限制商品过度包装要求”发布了征求意见稿,明确

销售价格**在100元以上的月饼**,包装成本占比应当控制在**15%以内**,且不应使用贵金属和红木材料。以监督促监管,让月饼回归大众消费品属性。

除了对月饼进行花样繁多的包

装、混售之外,一些商家也打起了名称的“擦边球”。从去年的情况来看,在一些电商平台上,月饼礼盒变身高价“糕点礼盒”,打价格监管擦边球;一些月饼还和其他产品被重新打包“定制”后销售。相关部门除了要加强监督检查力度之外,也要推动行业自律,引导企业依法合规经营。

不能让“天价”月饼处于价格监管盲区。那些以499元,甚至499.99元来规避监管的月饼礼盒,反映出一些商家经营动机不纯,电商平台不能坐视不管,要及时掌握运费以及成交情况。必要时,主管部门可以对经营者开展成本调查。

月饼好吃不在包装。杜绝月饼成为面子消费的“载体”,弘扬节俭美德,反对奢侈浪费,可以让节令商品与传统节日内涵更加紧密结合。

方翔

外卖优惠券,想“薅羊毛”不容易

现在,不少市民的生活早已离不开外卖,外卖商家的竞争也因此愈发激烈,纷纷推出各种优惠券,使用方式五花八门,优惠力度看上去着实吸引人。但是,近日记者在采访中了解到,一些外卖优惠券虽然让消费者有机会“薅到羊毛”,但也有不少优惠券或兑换券,让消费者感觉并不好用,有的甚至只是商家吸引流的营销噱头。

“从直播上抢到的大牌咖啡外卖兑换券,3杯才19.9元。可是使用的时候发现每次只能送1杯,而且还有6元外送费,3杯就要下3次单,额外还需要支付18元的外送费,算下来就没这么便宜了。”家住南开区的张女士对记者说道。在私企上班的高

女士也吐槽她遇到的优惠券问题:“外卖平台每周一次的大型直播抢券活动,看着都特别划算,结果我抢到的汉堡王外卖兑换券,天津根本不能用。”

记者根据高女士的讲述登录外卖平台,看到平台直播活动中推出很多餐饮品牌优惠券,海底捞、麦当劳、肯德基、汉堡王等大牌餐饮比比皆是,优惠力度看上去也特别诱人。记者选择高女士提到的汉堡王兑换券秒杀链接,看到24.9元一张的兑换券能买两个汉堡,优惠力度确实不小,周边可适用的餐厅也有明确提示,说明优惠券是可以正常使用的。但是当记者抢购完这张优惠券后,却被提示:周边并没有能使用这张券的店,即使周围有汉堡王连锁店,也显示该

产品缺货无法配送。记者又尝试变换了几次配送地址,但都显示无法正常使用这张优惠券。也就是说,抢购的时候显示可用,但实际使用的时候,却存在种种问题。

除了直播抢券存在一些券不好用的情况,记者在采访中发现,外卖平台的一些常规优惠券,也有“好看不好用”的现象。家住河西区的郭先生表示,自己在点外卖时就被优惠券晃过眼,“我有一次在网上点烤串,店里显示有大额满减优惠券,看着力度可是不小,但我点完一结账,发现钱并没少花。仔细研究才看出来,因为点的烤串里面,有一种折扣玉米粒串,显示是4折0.4元,因为点了折扣菜品,就不能享受满减活动,可是这

个折扣菜品实际上没便宜多少,看着是4折,但玉米粒串一点就要点10份起步,只是第一份4折,算下来只便宜了6毛钱。可是店里的串大部分都标着有折扣,因为折扣和满减不能同享,所以感觉这个大额满减优惠券就是个忽悠人的噱头。”

本市餐饮业业内人士对此坦言,作为商家来讲,现在市场竞争激烈,发放各种优惠券也是为了吸引顾客。但如果噱头多于实惠,反而会令消费者产生反感。当然,优惠只是一种揽客手段,光是用优惠券吸引客流并非长久之举,口味、性价比,以及服务才是决定消费的关键。

今晚报

保健品欺诈该休矣

8月17日举行的最高人民检察院新闻发布会介绍,2020年7月份至2023年6月份,全国检察机关聚焦专项活动划定的重点食药领域共立案办理公益诉讼案件4.1万件。其中,保健品违法添加和虚假宣传问题突出,主要表现为部分保健品生产经营者虚假宣传保健品具有治疗功能,甚至违法添加明令禁止添加的成分,以欺诈销售达到牟取暴利的目的。日益频繁的保健食品欺诈问题给行业健康发展带来负面影响。监管部门要加大惩治力度,对主观恶性大、公益损害后果严重的违法主体,依法提出惩罚性赔偿诉求,提高违法成本。消费者也要提高警惕,注意防范各类保健品销售套路。

(文/时锋 图/陶小莫)



消除食品盲盒监管盲区

近日,最高人民检察院发布“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动典型案例。其中一例是四川自由贸易试验区人民检察院(以下简称四川自贸区检察院)督促整治盲盒食品安全隐患行政公益诉讼案,探讨了当下热门的食品盲盒监管问题,引发社会广泛关注。

2022年3月,四川自贸区检察院接到群众举报,四川天府新区某食品商铺,在某外卖平台上网经营售卖“幸运盲盒”,内含小包装麻花、蛋白素肉、小玩具等,但在盲盒外包装和电商平台销售界面详情一栏中,均未对盲盒内食品成分、生产日期、保质期、存储条件等重要信息作任何说明、提示,存在食品安全隐患。检察机关经初查后以行政公益诉讼立案,督促相关部门依法履职、加强监管,规范盲盒食品生产经营秩序,督促盲盒经营者承担主体责任和社会责任。

这几年来,盲盒营销火爆,大有“万物皆可盲盒”之势。很多商家在销售食品时,也引入盲盒营销模式,增加了消费者的新奇感,促进了销

量。但盲盒本身具有神秘感,且内置商品不可观察、不可自由选择,这就容易给消费者埋“坑”。比如有消费者在网上反映,自己购买的剩菜盲盒存在味道奇怪、以次充好、食物发霉等问题;还有消费者称,食用盲盒食品后出现身体不适,投诉却无人理会。因此,以盲盒方式销售食品,如何有效保障食品安全,是一个重要问题,需要采取一些有效举措,防止不法分子打着盲盒营销的旗号销售存在安全隐患的食品。

我国消费者权益保护法明确规定,消费者有权知悉商品或者服务的真实情况。而商家未在食品盲盒标签、标志中标注食品成分、保质期等信息,侵害了消费者的知情权,可能导致消费者在未充分了解与食品安全有关信息的情况下误食变质食品、接触过敏原等,给身体健康埋下风险隐患。然而,在食品盲盒鱼龙混杂的当下,要想改变这种现状,单靠消费者自行举报投诉,显然不切实际。

有鉴于此,检察机关以公益诉讼

的方式,督促相关部门整治食品盲盒安全隐患,无疑是一个有力武器。公益诉讼是为社会公共利益而设立的诉讼制度,其目的是为保护社会公共利益不受侵害。按照相关制度设计,检察机关在履职过程中,发现食品药品安全领域负有监督管理职责的行政机关违法行使职权或者不作为,致使国家利益或者社会公共利益受到侵害的,应当向行政机关提出检察建议,督促其依法履行职责,行政机关不依法履行职责的,人民检察院要依法向人民法院提起诉讼。

在这起案件中,针对群众反映的食品盲盒营销问题,四川自贸区检察院予以公益诉讼立案,向当地市场监管部门发出诉前检察建议,推动行政机关依法履行监管职责,促使盲盒经营者遵守法律、自我约束、诚信经营,有效保障了消费者的合法权益。这种做法值得借鉴推广。

各地检察机关也有必要拿起公益诉讼这一武器,倒逼监管部门依法履职,促使商家规范经营。任何企业

无论采用哪种营销模式,都要充分尊重消费者的知情权、公平交易权、安全权,才可能行之久远。目前公益诉讼已被运用到许多领域,为全方位推动经济社会高质量发展提供了有力司法保障。守护食品经营新业态健康发展,保障消费者的消费安全和身体健康,尤其需要检察机关充分发挥公益诉讼的监督作用,不断提升监督质效。

值得关注的是,今年6月,国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中规定,食品、化妆品,不具备保障质量和消费者权益条件的,不当以盲盒形式销售。“不当”意味着这一规定不是强制性、禁止性规定。故至今仍有不少商家推出各类食品盲盒。市场监管部门不妨针对食品盲盒的信息公示、品质保障等方面,进一步细化相关规定,让其信息不再“盲”,让其品质可以被“看见”,从而让消费者在购买食品盲盒后能吃得放心、吃得安心。

何禹海

让田间冷库“链”通致富路

为加快补齐“最先一公里”冷链物流短板,提升乡村产业链供应链现代化水平。

近日,云南省农业农村厅印发《云南省农产品产地仓储保鲜冷链物流建设三年行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,云南省农产品产地冷藏保鲜设施库容量达到800万立方米以上,建成40个农产品产地冷链集配中心,果蔬、鲜切花、食用菌等农产品产地低温处理率分别达到30%、70%、70%左右,产地贮藏保鲜和商品化处理能力明显提升。

建立产地冷藏保鲜设施有多重要?举一个例子,过去我们很多产地的农产品没有家门口的“冰箱”,想要卖出好价钱,只能靠物流通道快速运出产地。但外运有一个问题就是路况不稳定,新鲜度一路降低就容易导致农产品卖不出好价钱。想要实现农产品价值最大化,提升农产品附加值,最好的办法是将农产品留在产地,将之精深加工后再流入市场,这就需要田间冷库作为支撑。

笔者曾到访过云南省楚雄彝族自治州永仁县一些乡镇,农户种的板栗因为没有冷库,只能运到外地去存储,相应的分拣、加工

也就安排在了外地,导致本地一些农业产业一直没有发展起来。而别的地方因为建起了冷库,不仅农产品的保鲜期延长了,还能在本地开展分拣、漂洗等加工程序,为村民提供就业岗位,上下游的农业产业链也得到了延伸。

如今,政府大力支持农产品产地建设仓储保鲜库,无疑是把好事真真切切办到了农民的心坎上。但是,要让田间冷库真正“链”通乡村致富路,还需要做好一些配套工作。一是管护要规范。产地冷藏保鲜设施立项之前,项目由谁投资、谁建设、谁管护,主体一定要明确;建成之后要对项目运行开展常态化监督,及时发现并解决问题。二是用电要有保障。产地冷藏保鲜设施投产之后,要保证其正常的运转,用电损耗量大是必然的,相关部门应探讨并推出相应的农业生产用电价格优惠政策,以降低产地冷库的使用成本。最后,在风险规避方面,相关金融机构可以开发相应的金融产品,为冷藏保鲜农产品数量、质量安全以及价格波动等提供风险保障,以推动农产品产地冷链物流体系的持续健康发展。

确保粮食供应链韧性和安全

□刘慧

今年新冠疫情的阴霾已经消散,但黑海粮食运输协议中断,厄尔尼诺现象周期性再现引发极端天气,粮食贸易保护主义抬头,全球粮食供应链再一次面临断裂的风险。作为一个粮食进口大国,我国粮食供应链韧性和安全水平能否经受得住冲击,确保进口安全,成为人们关注的焦点。

在人类发展历史上,粮食危机始终如影随形。极端天气、贸易保护主义和战争,任何一个因素都有可能引发粮食安全问题。今年全球粮食供需总体紧平衡,但诱发全球性粮食危机的因素再次出现。黑海粮食运输协议终止执行,乌克兰粮食再次退出全球粮食市场;厄尔尼诺现象引发极端天气,一些粮食主产国面临减产风险;印度、阿联酋、俄罗斯等国禁止大米出口,全球大米供应稳定性受到影响。各种因素交织叠加,世界粮食计划署预计,2023年全球将有超过3.45亿人处于危机级别的粮食不安全状况,其中4300万人距离饥荒只有一步之遥。如何应对世界性粮食危机,成为许多国家面临的重要课题。

粮食适度进口是调剂我国粮食供求关系不可或缺的手段。我国是粮食生产和消费大国,始终高度重视粮食生产,连续多年丰产丰收,库存充裕,实现了谷物基本自给、口粮绝对安全,但供求结构性矛盾仍存在,需要通过进口调剂余缺,优化供给结构。面对风高浪急的国际环境,我国粮食进口的不稳定、不确定、不安全因素日益突出,亟需增强全球供应链管理能力,提高粮食供应链韧性和安全水平,以应对冲击和压力。

提高全球粮食供应链韧性,要确保粮食“运得回”。当前大国竞争加剧,地区冲突不断,成为影响全球粮食运输安全的重要因素。美国是海上霸权国家,牢牢把握着巴拿马运河、直布罗陀海峡、苏伊士运河、霍尔木兹海峡、曼德海峡、马六甲海峡等全球海上交通咽喉要道控制权。俄乌冲突爆发以来,美西方国家大行海上霸权,对俄罗斯实施贸易制裁和航运禁运,阻止俄罗斯粮食出口,严重威胁世界粮食供应链安全。要确保粮食运输安全,我国需要不断推进国际运输方面的合作,与各国携手加强全球物流基础设施建设,建立铁路、海运、空运一体的多元化立体运输网络。

一个国家的全球粮食供应链的韧性程度,反映了抵抗风险和冲击的能力。韧性越好,发生脆性断裂的可能性越小,抗冲击强度越大。从历史经验看,全球粮食供应链韧性经受住了一次次冲击,未来还要继续强化供应链的安全、稳定和可持续,充分保障粮食进口安全。

培育政府、国际组织、商会协会及企业间多样化的伙伴关系,加强与“一带一路”沿线国家和地区粮食产业链供应链的深度合作,建立多元化粮食合作机制,促进进口来源多元化,有效降低对单一国家或地区的过度依赖,规避粮食进口安全风险。以大米为例,我国大米进口主要来自越南、泰国、印度、巴基斯坦等国,去年印度实施大米出口限制政策,我国早在去年10月份就开始减少印度大米进口量并寻找替代粮源。从海关粮食进口数据看,今年上半年我国大米进口量大幅下降,小麦进口量大幅增加,有效对冲了大米进口量下降带来的不利影响。

提高全球粮食供应链韧性,要确保粮食“运得回”。当前大国竞争加剧,地区冲突不断,成为影响全球粮食运输安全的重要因素。美国是海上霸权国家,牢牢把握着巴拿马运河、直布罗陀海峡、苏伊士运河、霍尔木兹海峡、曼德海峡、马六甲海峡等全球海上交通咽喉要道控制权。俄乌冲突爆发以来,美西方国家大行海上霸权,对俄罗斯实施贸易制裁和航运禁运,阻止俄罗斯粮食出口,严重威胁世界粮食供应链安全。要确保粮食运输安全,我国需要不断推进国际运输方面的合作,与各国携手加强全球物流基础设施建设,建立铁路、海运、空运一体的多元化立体运输网络。

一个国家的全球粮食供应链的韧性程度,反映了抵抗风险和冲击的能力。韧性越好,发生脆性断裂的可能性越小,抗冲击强度越大。从历史经验看,全球粮食供应链韧性经受住了一次次冲击,未来还要继续强化供应链的安全、稳定和可持续,充分保障粮食进口安全。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com