

欧睿信息咨询发布数据显示——

功能型乳制品成为行业未来发展重要趋势

□杨晓晶

欧睿信息咨询日前发布的数据显示,2023年乳制品及替代品行业的全球零售额预计将达6680亿美元,增长率为6%,零售量预计将保持微弱增长,仅为0.3%。欧睿信息咨询预计未来行业走向保持乐观,2023—2028年复合增长率预计为5.1%。

原味酸奶是行业中表现最好的品类之一。欧睿信息咨询预测,2023年该品类将有10%的显著增长,“这一增长主要得益于人们对益生菌和肠道健康的兴趣提升,再加

上人们认为与调味酸奶相比原味酸奶更健康。”据欧睿国际调查,全球大健康潮流热度只增不减,全球52%的消费者积极寻找健康食品,接近30%的人愿意为健康支付溢价。

其次,婴儿食品仍然是全球最具活力的品类之一,2023年该行业全球零售额有望达到735亿美元。其中,特殊婴幼儿配方奶粉是该领域最重要的增长点,需求大幅增长,预计2023年全球增长率达10.5%。另外,防过敏和特殊情况对产品需求的重要性日益提升,将成为一个重要市场机遇。“中国对婴

配奶粉需求量很大,是最具潜力的市场之一,对跨国公司和国内企业都很有吸引力。”欧睿信息咨询指出,来自伊利等本土企业的激烈竞争促使大型跨国公司开展与本土企业的合作。

另据欧睿信息咨询判断,功能型乳制品将是行业未来发展趋势之一。

由于许多消费者希望通过饮食增强免疫力并改善肠道健康,所以消费者对功能性和增强型食品饮料越来越感兴趣。与此同时,为应对压力和焦虑,消费者也有放松、助眠和改善情绪的需求。而由

于脑肠轴的研究,人们更加意识到肠道健康的益处,对这一领域的兴趣也逐渐提高。如益生菌酸奶饮料“养乐多1000”大受欢迎,该公司已计划扩大该饮料的生产线;达能北美公司旗下的品牌已推出一系列用椰奶和植物提取物制成的新的酸奶替代品,加入了草莓接骨木提取物、芒果生姜姜黄和混合浆果甘菊提取物,可以帮助人们放松。

在健康和可持续发展理念的推动下,植物基乳制品替代品进入发展增长期,2023年,该行业全球零售额预计增长7.4%,超过210亿美元,

这一增长主要由北美和西欧推动,其中北美的增长主要归功于非豆奶,西欧则靠非豆奶和植物基奶酪。瑞典燕麦奶品牌Oatly公司则在中国推出了专门用于奶茶调配的“茶饮大师”版本,以满足餐饮渠道的需求。

另据《欧睿国际2022年健康与营养调查》显示,年龄增长带来的身体问题以及消费者对天然保养的积极态度,为中老年乳制品发展带来契机。如奶粉中骨骼健康声明的普及率从2019年的1%上升到2021年的3%,这表明中老年营养概念未来潜力巨大。

伊利2023年中报营收净利逆势双增

□本报记者 杨丽霞

8月28日,伊利股份发布中报显示,上半年公司发展步履不停,再创新高,营业总收入同比增4.31%,达661.97亿元,净利润同比增2.85%,达63.14亿元。

从业务类项来看,伊利均衡的结构优势持续释放,全品类业务全面领跑行业。

近年来表现出色的奶粉、冷饮业务,增长飞轮加速转动,正在

成为伊利业绩增长新的驱动板块,作为伊利基本盘业务,液奶保持稳健发展,规模和市场份额稳居第一。

凭借独特的战略布局,奶粉业务不仅成为拉动伊利业绩增长的第二曲线,更是成为伊利布局未来的重要战略触点。与此同时,连续29年稳居全国第一的冷饮业务,也正在实现自身的二次飞跃,活力迸发,持续攀高。

每一个获得市场投票认可的产

品背后,既是消费趋势使然,更是伊利不断创新满足消费者需求的厚积薄发。

伊利通过全面提速产品与技术创新步伐,积极开拓健康食品业务新领域,推动业绩稳步增长。

近日,安慕希打破强技术壁垒,发布全球首款常温活性益生菌酸奶,有望成为未来新的增长爆点。此外,伊利持续扩大儿童乳品领先优势,让QQ星产品具有更高竞争力和议价能力。在婴配粉产品

上,伊利在奶源、工艺和技术等领域不断升级,通过持续改进产品配方,进一步夯实婴幼儿配方奶粉的品牌优势。

成人营养品领域,伊利围绕消费者健康诉求,以“营养+功能”为突破点,加快创新步伐。在乳铁蛋白、中国专利益生菌、控糖等核心技术实现多点突破后,伊利正全力抢跑“大健康”黄金赛道,将迎来更高质量的增长空间。

技术和产品创新打底,全链数

智化管理创新提效。

推动全产业链数智化转型以来,伊利端到端的产品创新周期缩短了20%,间接采购效率提升了40%,采购成本对比市场下降了10%,整体采购成本对比行业市场一直保持5%到7%左右的优势。

全面创新和全链数智化的“双核”驱动,不仅为伊利业绩增长打开新的空间,也在为行业高质量发展注入新动能。

蒙牛上半年收入为511.185亿元

□郭秀娟 张函

8月30日,蒙牛乳业发布2023年中期业绩公告显示,上半年,蒙牛收入为511.185亿元,

同比增长7.1%;经营利润为32.749亿元,同比增长29.9%;经营利润率持续提升至6.4%,扩张1.1个百分点,实现全面高质量增长。

其中,常温特仑苏、蒙牛母品牌牛奶销售实现增长,低温连续19年稳居市场份额第一,鲜奶持续高速增长,冰淇淋连续3年实现双位数复合增长。

上半年,蒙牛坚持消费者价值驱动的创新,持续打造新产品、开拓新赛道。进一步夯实业务基本盘的同时,在“绿色、营养、智慧”三大维度上深耕精作、

持续发力,实现创新力、品牌力、数智力和可持续发展的全面引领,以更高质量、更具价值的发展向“再创建一个新蒙牛”战略目标稳步迈进。



红原大草原上的牦牛产奶量比赛

8月25日,四川省阿坝藏族羌族自治州红原县举行第十一届牦牛文化节牦牛产奶量比赛。红原县是优良地方牦牛品种麦洼牦牛的核心产区,挤牦牛奶是当地藏族群众重要的生产生活方式,当地旨在通过此项赛事让更多人了解到牦牛文化的独特魅力。

(新华社记者 王曦 摄)

鄂尔多斯市签下48亿“牛”单！

8月29日,鄂尔多斯市高端肉牛一二三产融合产业示范园建设项目战略合作签约仪式在乌审旗举行。

在与会领导和嘉宾的共同见证下,乌审旗人民政府副旗长阿拉腾朝鲁与认养一头牛控股集团股份有限公司副总裁姜克奇签署项目合作

协议。此次签约的高端肉牛一二三产融合产业示范园建设项目规划存栏10万头规模的高端肉牛养殖基地,项目总投资48亿。

据了解,鄂尔多斯畜牧业资源丰富,发展肉牛产业有基础、有优势,产业发展前景广阔。乌审旗政

府与认养一头牛不断深化合作,着力构建紧密型企农利益联结机制,让农牧民分享更多产业链增值收益,多措并举带动农牧民增收致富。鄂尔多斯市农牧局也将持续强化政策供给,不断加强政策、金融、科技等要素支持,合力推动项目尽

快落地见效,早日将鄂尔多斯市打造成为高端肉牛种源基地、生产基地和精深加工基地。

认养一头牛控股集团股份有限公司是一家集奶牛养殖、牧草种植、旅游观光、饲料加工和乳制品加工销售于一体的乳业全产业链公司。目

前,认养一头牛控股集团股份有限公司正在进军高端肉牛产业,已建成3处肉牛养殖厂以及1座肉牛屠宰加工厂,将充分利用加工销售有利优势,全力推动高端肉牛养殖、精深加工、冷链配送为一体的全产业链肉牛产业发展。(鄂尔多斯市农牧局)

全国首笔乡村振兴乳业产业链商票保贴落地青岛

□尚青龙

日前,随着山东新希望六和集团有限公司商票贴现资金到账,通过占用青岛新希望琴牌乳业有限公

司(以下简称“琴牌乳业”)银行综合授信,招商银行青岛分行实现了全国首笔乡村振兴乳业产业链商票结算顺利落地。

琴牌乳业是新希望乳业旗下的核心品牌,招商银行青岛分行在充分了解客户经营情况后,以其奶源

供应商为重点,通过商票保贴模式,搭建供应链场景,进一步延伸了乳业产业链到饲料端,实现了核心企业信用对外传输,大幅提高了乳业产业链上的资金流转效率。

此次业务全部流程包括:琴牌乳业开出首张商票给山东唯品牧业有限公司,用于采购原奶;山东唯品牧业有限公司直接背书转让给新希望六和饲料股份有限公司乳山分公司,用于采购饲料;新希望六和饲料股份有限公司乳山分公司再背书给山东

新希望六和集团有限公司,购买饲料原材料。最后由山东新希望六和集团有限公司持票到招行使用琴牌乳业的综合授信额度办理商票保贴。

通过琴牌乳业的商票业务,参与企业明显能够感觉到商票流转效率高,开票、背书等流程可以在很短时间内完成,无需多重审批,避免了以往的账期拖延,大幅提高了产业链资金使用效率。该业务有以下优点:核心企业琴牌乳业在不增加财务成本的前提下实现了对外支付,

通过商票期限把原来的结算账期准确表现出来;一级供应商唯品牧业在提前获得收入的前提下,增加供货积极性,将票据再背书给二级供应商,实现了收入确认;二级供应商新希望饲料乳山公司同样在提前获得收入的前提下,避免了账期占用资金,再将票据背书到三级供应商;

三级供应商山东新希望六和集团有限公司将收入的票据,根据自身资金使用情况,自主决定是否办理贴现,另外,山东新希望六和集团有限

公司还利用自身优势,可以汇总票据,形成一定的规模议价优势,从而继续降低融资成本;招商银行青岛分行通过商票场景搭建,实现了与核心企业的授信合作落地。

此次商票业务的成功落地,在各企业不动用现金的前提下,有效解决了新希望集团内跨产业成员单位间的资金流转问题,实际上已经派生了“新希望货币”,这为大型跨行业产业集团内部资金清算,提供了一个很好的范本。

行业动态

8月份第4周生鲜乳平均价格3.77元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月份第4周(采集日为8月23日)生猪产品、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛肉、生鲜乳、饲料价格环比上涨,商品代肉雏鸡价格下跌,羊肉价格基本持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.77元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌8.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.05元/公斤,比前一周上涨0.7%,同比上涨2.3%。主产区东北三省玉米价格为2.79元/公斤,比前一周上涨0.7%;主销区广东省玉米价格3.17元/公斤,比前一周上涨0.6%。全国豆粕平均价格4.85元/公斤,比前一周上涨3.2%,同比上涨8.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.93元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨1.6%。肉鸡配合饲料平均价格4.04元/公斤,比前一周上涨0.7%,同比上涨3.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.73元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨3.6%。(农业农村部)

黑龙江省2023年第三季度生鲜乳交易参考价格确定

根据《黑龙江省人民政府办公厅转发省物价监管局等部门关于进一步完善生鲜乳购销价格管理意见的通知》(黑政办发〔2010〕31号)文件要求,黑龙江省生鲜乳价格协调委员会通过测算及广泛征求各方意见,确定2023年第三季度机械化榨乳的生鲜乳交易参考价格执行中准价格3.85元/公斤,最低不低于3.65元/公斤,此价格为乳品企业结算到奶农的价格。(黑龙江省农业农村厅)

内蒙古锡林郭勒:“三个全覆盖”助力地方特色乳制品发展升级

自2022年起,内蒙古锡林郭勒盟市场监管局持续开展地方特色乳制品食品安全抽检及评价工作“三个全覆盖”,即旗县市(区)抽检区域全覆盖、在产获证企业和小作坊全覆盖以及在产乳制品品种全覆盖,助推乳制品产业高质量发展。

一是提升检测服务,助力提档升级。锡林郭勒盟市场监管局对全盟地方特色乳制品生产主体进行全覆盖食品安全抽检及评价,每季度出具检测结果统计分析报告,及时对小作坊的生产环境、生产工艺和人员技能提升等提出指导意见,指导帮助家庭式手工坊按照地方特色乳制品生产加工手工坊要求改进生产条件,不断提升经营管理水平,并鼓励实力较强、基础条件较好的地方特色乳制品手工坊不断提升规模,逐步发展为食品生产企业。

二是运用团体标准,提升检验效能。针对地方特色乳制品手工坊对产品标准、工艺规范等的实际需求,锡林郭勒盟市场监管局在全区率先运用地方特色乳制品12项地方团体标准作为检测标准,进一步规范了企业的生产经营行为。

三是强化结果运用,提升产品质量。锡林郭勒盟市场监管局及时对不合格产品开展后处理工作,严厉打击制假售假违法行为,组织开展乳制品生产安全和质量提升专项整治,督促生产经营者落实主体责任,在专项整治中共排查整改风险隐患点28个。

据了解,2022年以来,锡林郭勒全盟已累计完成传统乳制品监督抽检2166批次,完成原奶快检9769批次;全盟传统乳制品产量突破5.4万吨,实现年销售额约17亿元,带动就业6000余人。培训地方特色乳制品从业人员6400余人次,创建110家地方特色乳制品标准化小作坊,将10家小作坊提档升级为食品生产企业。《落实企业主体责任承诺书》签订率、食安员监督抽查参考率及合格率、问题整改率、自查报告率和风险管控平台应用率均达到了100%。兴建了以“首放·锡林郭勒奶酪文化产业园”“镶黄旗奶制品扶贫产业园”为代表的地方特色乳制品产业集群,打造了一批设备先进、管理严格的生产企业和标准化小作坊,推动规范化、标准化、规模化升级改造,充分发挥“锡林郭勒奶酪”品牌效应,助力地方特色乳制品产品品质升级。(蒙锡)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)