



生物育种产业化有序推进

——农业农村部有关负责人就试点进展答记者问

□于文静 郁琼源

今年中央一号文件提出,加快玉米大豆生物育种产业化步伐,有序扩大试点范围,规范种植管理。目前这项工作进展如何?记者近日就相关问题采访了农业农村部科技发展中心和全国农业技术推广服务中心有关负责人。

严格监管确保产业化应用规范有序
问:我国明确加快玉米大豆生物育种产业化步伐,目前进展如何?

答:生物育种是育种发展新阶段,大体上农作物育种经历了自然选择、杂交育种、生物育种,未来极有可能进入智能育种时代。当前,以转基因为代表的生物育种是育种领域的革命性技术,是必须抢占的新领域新赛道。农业转基因技术在增加作物产量、减少病虫害损失、减少化学杀虫剂使用、节省人工成本等方面发挥了不可替代的作用。

对于转基因技术研发,我国在上世纪80年代启动的863高技术研究和上世纪90年代启动的973基础研究中早有部署、持续跟踪。特别是2008年国家启动转基因生物新品种培育科技重大专项以来,我们在基因挖掘、遗传转化、品种培

育、安全评价与管理等方面取得了一系列重大进展。在充分评价安全性、有效性基础上,一批转基因品种依法获得安全证书。

2021年国家启动转基因玉米大豆产业化试点工作,在科研发验田开展。2022年扩展到内蒙古、云南的农户大田。今年试点范围扩展到河北、内蒙古、吉林、四川、云南5个省份20个县并在甘肃安排制种。从试点看,转基因玉米大豆抗虫耐除草剂性状表现突出,对草地贪夜蛾等鳞翅目害虫的防治效果在90%以上,除草效果在95%以上;转基因玉米大豆可增产5.6%至11.6%。

在推动试点的同时,相关部门根据种子法、食品安全法、农业转基因生物安全管理条例等法律法规严格监管,依法打击制种、售种、种植、加工、销售等环节非法行为,落实产品标识管理制度,确保产业化应用规范有序。

依法批准试点的品种具有自主知识产权
问:有人担心转基因技术专利大多

是国外的,我国进入产业化应用后如何保障品种自主可控?

答:我国生物育种研发历经几十年积累,已经具备较为扎实的基础,现在

依法批准试点的转基因品种都具有我国的自主知识产权。推进产业化应用有利于促进我国自主创新,增强竞争力。

我国在上世纪90年代开始推进转基因抗虫棉产业化应用,在与国外抗虫棉品种同台竞争中不断发展,目前国产抗虫棉市场份额已达99%。业界普遍认为,如果我们一直拒绝应用这样的革命性技术,我们的农业科技水平和产业竞争力就难以真正提上来,那样将会不断拉大与国外的差距、受制于人。

产品须经严格食用安全和环境安全评价
问:大家对转基因产品是否安全很

关心,如何看待这个问题?
答:安全性是转基因品种产业化的基础和前提,转基因产品上市前都要经过科学的、全面的、严格的食用安全评价和环境安全评价,经过批准的转基因产品是安全的。

我国的转基因因安全评价由国家农业转基因生物安全委员会负责,安委会由来自全国各地农业、科技、卫生健康、生态环境、检验检疫等多领域多部门推荐的权威专家组成。我国的安全评价参考国际通行做法,按照国家法律法规标准

规范要求,分不同阶段进行,在任何一个阶段发现任何一个可能影响健康和环境安全的问题,都会立即终止研发试验,不会进入产业化环节。

抗虫作物是世界上最早大规模产业化应用的转基因产品,科学家将“抗虫蛋白”基因转入到农作物中,使作物具有了抗虫的效果。抗虫蛋白并非新生事物,目前应用最为广泛的Bt蛋白(来自苏云金杆菌)作为生物农药已安全应用了80多年。这种Bt蛋白的杀虫功效高度专一,只能与特定害虫(比如蛾类蝶类等鳞翅目害虫)肠道上的“特异性受体”结合,使害虫肠道穿孔死亡。人类、畜禽和其他科目昆虫胃肠细胞没有结合这种蛋白的“特异性受体”,转基因食品进入人体后会跟其他食物一样被正常消化吸收。

至于转基因食品会致癌、引起不孕不育、影响后代等不实言论,有关部门和专家已用科学试验和生产实践的大量数据事实多次予以澄清。

实施标识制度保障消费者知情权
问:发达国家是否消费转基因食品?

答:美国是转基因技术研发大国,也是全球最大的转基因作物生产和消费



□资料图片

国,近年来,每年种植转基因作物11亿亩左右,占其耕地面积的40%以上。美国生产的50%左右的大豆和80%以上的玉米都在其国内消费。欧盟每年进口大量转基因农产品,主要是大豆、玉米、油菜、甜菜和其加工品。日本、韩国也都大量进口大豆、玉米、油菜籽等转基因农产

品。对于消费的是不是转基因产品,消费者有知情权。我国对转基因产品实施强制标识制度,如转基因大豆油、菜籽油,均要求标注加工原料是转基因大豆/油菜籽等字样,以保障消费者的知情权。

从“大粮仓”迈向“大厨房” 粮食产业链条加快延伸

□汪子旭

“目前,我们公司推出的豆制品产品有100种左右。今年5月,我们看准预制菜市场,研发出了速食的豆腐脑、麻婆豆腐、京酱肉丝等新产品,一上市就成了‘爆款’,日均销售额接近1万元。”河南世通食品有限公司相关负责人对记者说。

第五届中国粮食交易大会近日在河南省郑州市开幕。其中,优质粮油产品展销成为此次大会的“重头戏”,来自全国的约2600家企业集中亮相。从参展情况看,各地正在从“卖原粮”向“卖产品”转变,从“大粮仓”向“大厨房”转

型,粮食产业链条加快向上下游延伸。

当前,我国正由农业大国向农业强国稳步迈进。新发展阶段,满足人民群众对粮食产品的更高期待,不仅要确保粮食稳产增产,更要推动粮食产业链不断完善,畅通从生产到消费各环节的有效衔接。

“我们举办中国粮食交易大会的目的在于,一方面,拓展产销合作平台,强化粮食‘产购储加销’协同保障,提高粮食产业链供应链韧性;另一方面,活跃粮食市场,畅通流通循环,优化供给结构。”国家粮食和物资储备局党组书记刘焕鑫说。

从米面油、调味品,再到预制菜、方

便食品……在优质粮油产品展销上,一大批富有地域特色的优质粮油产品受到参会客商和观众青睐,也集中展示着粮食生产加工企业在粮食产业链的创新发展。

“茶籽一身都是宝。从茶油到茶枯,我们将一颗颗茶籽‘吃干榨净’。”来自湖南的靖州县金茶油科技开发有限公司相关负责人对记者说,“初榨茶油可用来做油炸食品,一级油可以用来凉拌,榨油剩下的茶枯,我们做成了小袋包装,放在网上销售,消费者可以买回家用来洗头、洗碗。”

在河南展区,三全、白象、想念等多家知名粮油企业参展。记者了解到,目

前,河南省小麦粉、挂面等产品产量位居全国第一,全国40%的方便面、60%的汤圆和70%的水饺产品均来自河南。2022年,河南全省粮食产业经济总产值达3009亿元,同比增长13.3%,稳居全国第一方阵。

本届大会上,第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办,把展区的最佳位置留给22个省(区、市)的388个脱贫县、786家企业、组织18场脱贫县农副产品现场推介会,安排18场企业直播带货,努力打通消费帮扶产销对接“最后一公里”。同时,组织项目投资和招商引资推介签约会,推动产销区之间建立和巩固长期稳定的合作关系。

□曾金华

三农时评 发展农险撑起减灾“防护网”

农业有着“靠天吃饭”的特点,一场自然灾害就有可能让农民血本无归,农业保险的

出现则有效改变了这一局面。

近日,中央政治局常务委员会召开会议,研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。会议指出,金融机构要优化简化相关程序,加强对受灾地区的信贷支持和保险理赔,同时持续做好风险隐患排查,努力帮助受灾群众和经营主体渡过难关。暴雨、洪涝灾害对农业生产破坏尤为严重,农业保险具有防灾减损和灾后风险补偿的功能,能否真正帮助农民“旱涝保收”,让这一快速发展的险种受到瞩目。

农业有着“靠天吃饭”的特点,一场自然灾害就有可能让农民血本无归,农业保险的出現则有效改变了这一局面。受台风“杜苏芮”影响,我国多地出现持续强降雨,洪涝和地质灾害给一些地区农业生产造成不小损失。比如,黑龙江哈尔滨五常市多个乡镇的部分稻田被淹,有的甚至面临绝产,“稻花香”面临着考验。所幸的是,五常全市耕地农业保险投保面积约占耕地总面积七成,灾后保险公司迅速进行核査登记、理赔。

我国自2007年起实施农业保险保费补贴政策,拉开了政策性农业保险序幕。经过十几年的发展,农业保险规模已突破千亿元,位居全球首位。作为分散农业生产经营风险的重要手段,农业保险对推进现代农业发展、促进乡村产业振兴、保障农民收益等具有重要作用。今年更是把三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围扩大至全国所有产粮大县,对于维护农民从事生产的积极性发挥了重要作用。

台风“杜苏芮”的严重影响,让全社会对农业保险促进和保障农业生产的重要作用有了更深入的认识。在灾害面前,农业保险就是农民的“定心丸”。以三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险为例,完全成本保险覆盖农业生产的总成本,包括了直接物化成本、土地和人工成本,主要功能是弥补主要自然灾害、重大病虫害等导致的损失;种植收入保险则主要覆盖农业种植收入因为价格、产量波动而导致的损失。前者保成本、后者保收入,这两个险种的保障水平最高均可达相应品种种植收入的

80%,基本可以让投保农户“旱涝保收”。

农业保险发挥重要作用的背后,是国家财政的大力支持。由于农业生产的特点,农业保险难以纯商业化运作。我国按照“政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进”的原则,实施农业保险保费补贴政策。比如,2022年中央财政拨付农业保险保费补贴434.53亿元,2023年则达到459亿元。由于中央和地方财政对投保农户保费实施补贴,农户投保只需要承担很低比例的保费。

应该看到,我国农业保险发展时间还较短,在快速拓展、发挥重要作用的同时,也面临一些短板和问题。比如,虽然保费规模位居全球首位,但保险覆盖面还较低,“扩面、增品、提标”的空间还不小;保险服务支撑系统还不完善,信息化建设滞后、数据基础薄弱问题较突出;保险公司服务广大农户的能力还需要进一步提高。有的地方还出现虚假投保、骗取财政补贴资金的情况。可以说,农业保险高质量发展前景广阔,但任务也颇为艰巨。要把好事办好,尚需在政策和服

务上继续加力,实现提质增效、转型升级。一方面,进一步完善农业保险政策。目前,农业保险与服务“三农”的实际需求相比仍有较大差距,要稳步推进“扩面、增品、提标”,特别是在增强农业保险产品内在吸引力的基础上,扩大关系国计民生和国家粮食安全的大宗农产品保险覆盖面。中央财政连续加大保费补贴力度,要提高资金使用绩效。同时,加强财政补贴资金监管,加大对虚假承保、虚假理赔等行为的处罚力度。

另一方面,提高农业保险服务能力。要加大宣传力度,推动农业保险条款通俗化、标准化,提高广大农户参保积极性。加强数据科技赋能,运用卫星遥感、无人机、GPS定位、云计算、智慧农业服务等技术手段,提升农业保险服务的精准度、精细度。在灾害发生后,保险公司要切实提高理赔质量和效率,优化简化理赔流程和手续,能赔快赔、应赔尽赔、合理理赔,让广大受灾农户切实感受到农业保险的有力支撑与呵护。



□拓兆兵 柳洁 董庆森 吴秉泽

日前,国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求促消费举措长短兼顾、务实有效。如何促进重点消费领域提质增效,如何进一步释放消费潜力?

打造“金”字招牌

八月的宁夏山川生机勃勃,瓜果飘香。脆甜的香山硒砂瓜、鲜艳的中宁枸杞、早熟的西吉马铃薯等通过线上线下渠道销往全国各地。

宁夏“旱而有水”,光照足、昼夜温差大、病虫害少,有利于农作物生长,因此农产品特色色、品质佳。“好东西要做出好品牌”。目前,宁夏已培育盐池滩羊等在全国享有较高知名度的农业区

做好“特”字文章
野炊、露营、采摘、露天电影……要

农村市场潜力大

域公用品牌13个。同时,着力构建“区域公用品牌+知名企业品牌+特色产品品牌”共同发展的格局,持续提升宁夏特色农产品品牌知名度和市场竞争力。

在吴忠市同心县田老庄乡,同心红葱长势喜人。红葱味道辛辣、品质佳,被称为“羊肉伴侣”,深受消费者喜爱,被纳入2020年第二批全国名特优新农产品名录,目前种植面积4万多亩。正常年份,同心红葱亩均净利润6000多元,是助力当地农民增收的优势特色产业。

“品牌是商品的‘护身符’和‘通行证’。为提升同心红葱品质、保护品牌,我们建成并运行红葱物联网综合管理平台。消费者输入追溯码后,可以通过文字、图片、直播监控等清楚直观地了解产品情况。”宁夏圣峰百年农牧开发有限公司董事长马晓峰说。

同心县农业农村局相关负责人表示,同心县成立了红葱产业联盟,加大线上宣传力度,提升品牌曝光度,拓宽销售渠道。近年来,同心红葱销往广州、义乌等地,销量逐年上升,实现优质优价,坚定了当地以品牌开拓大市场的决心。

同心红葱是宁夏培育农业品牌的一个缩影。近年来,宁夏农业农村厅多措并举打造农业品牌。一是坚持以品牌强农战略为引领,政府主打区域公用品牌,鼓励支持企业主打企业品牌和产品品牌;二是建立农业、工信、商务等部门多方参与的高效运行工作机制,精准发力,推动形成品牌农业发展格局;三是构建从田间到餐桌全过程、全链条协同发力的品牌培育体系,不断夯实品牌发展基石。与此同时,大力组织特色优质农产品参加会展,提升宁夏品牌的知名度和美誉度。

目前,宁夏已培育认定特色优质农产品品牌574个,54个农产品入选全国名特优新农产品名录,初步形成品牌矩阵。据了解,“十四五”期间,宁夏计划每年培育2个至3个农产品区域公用品牌、6个农业企业品牌,到2027年,做优50个特色农产品品牌。

说消暑纳凉好去处,湖北省老河口市鄖阳街道王府洲在这个夏天“火”了一把。“夏天,这里的傍晚特别美,我经常约朋友来拍晚霞。”摄影爱好者李文斌说。

王府洲是汉江流经老河口境内时形成的冲积沙洲,素有“千里汉江第一洲”之称。近年来,老河口市大力推进农文旅融合协调发展——八一村的月季、府洲村的果疏、晨光村的百竹、太山村的金桂一起享誉周边。

王府洲四村联合党委书记肖海波表示,今年通过组织青年联谊会、篝火晚会等各类活动,聚集了村子的人气,也提升了名气。

乡村旅游高质量发展的核心评判标准是流量变留量,在“特”字上做文章是破圈出圈的发力点。近年来,湖北依托田园风光、乡土文化、民俗风情等资源优势,推动农村与旅游、教育、康养等产业融合,打造了一批优势品牌和“打卡地”。截至目前,湖北已创建4个国家级休闲农业重点县、10个“中国美丽田园”和64个“中国美丽休闲乡村”。特别是今年以来,湖北乡村旅游接待人数和收入占全省旅游的一半以上。乡村休闲旅游已成为农民增收、乡村增美、百姓增收的有效途径。

以老河口为例,其根据季节变迁推出特色风景赏花路线,结合农时农事推出研学体验,依托本地特色农产品开发水果季采摘游,策划群众性文化活动策划乡村夜经济,同时,把发展乡村旅游与推进美丽乡村建设有机融合,积极推动“一带两片三线”各村打造示范点、建设示范片,因地制宜开展村庄建设,依托产业发展与链式联动推动乡村振兴全面发展。今年上半年,老河口市乡村旅游接待游客150余万人次,实现收入超6亿元,带动3500余名脱贫群众人均增收4500元以上。

“我们将坚持全域理念,连片发展、链式规划、整体推进。着力打造一村一文化、一村一乡愁、一村一美景,在推动乡村旅游高效高质量发展基础上,不断发展夜经济、沉浸式旅游等新业态。”老河口市委书记曹祖金说。