

# 洋奶酪加速本土化发展 创新消费场景满足“中国胃”

□张钰芸

从喝牛奶到吃牛奶,洋奶酪正在中国消费市场成为新宠,而为了抓住“中国胃”,有中国特色的奶酪产品和消费场景正不断涌现。近日,上海商情信息中心在2023下午茶赏盛典暨首届中国(上海)奶酪文化节上发布《中国奶酪消费趋势报告》。报告显示,国内奶酪赛道已从餐饮奶酪隐性应用1.0时代进入奶酪棒儿童风行2.0时代,目前正向专业餐饮研发、家庭餐桌更多场景的3.0时代进化。

相关数据显示,在奶业发达国家,奶酪属于日常饮食,品种丰富

多样,占乳制品消费总量的60%。在东亚,日本和韩国的奶酪消费占乳制品比例分别达到20%和47%。

该报告说,目前我国奶酪消费占乳制品比例不到5%,主要以餐饮为主。据统计,2022年餐饮奶酪销量为16.32万吨,零售奶酪销量为8.61万吨。西餐是奶酪的重要应用场景之一,国内奶酪应用产品仍有缺口。报告认为,奶酪已成为中国乳制品需求饱和之下的新突破口,同时也面临本土化的发展课题。

报告预计,我国在2026年将迎来奶酪消费爆发式增长。参考日本经验,1963年日本政府将奶酪列入学校食谱,随着这代中小学生

长大,日本迎来了第一批本土奶酪消费者。2018年,奶酪棒成为我国儿童零食爆品,随着这批儿童长大,真正意义上的本土奶酪消费者。

据介绍,本土生产的奶酪正获得更多消费者认可,有中国特色的奶酪产品和消费场景不断涌现。全球第一大奶酪制造商兰特黎斯2017年在中国建立首家工厂。今年4月,本土品牌妙可蓝多位于上海金山的单体最大奶酪工厂对外开放,并针对都市白领和家庭餐桌发布“慕斯奶酪杯”和“哈路蜜煎烤奶酪”新品。上海光明乳业加快布局奶酪板块,在零售端推出光明优倍奶酪棒以及和大白兔联名的奶

酪棒。恩波露专注国产奶源新鲜奶酪,一款波罗伏尼烟熏奶酪为适应中国消费者的口味,减少发酵期,并在成熟期放在果木烟熏室中自然发酵,带有浓郁的木香和奶香,可以作为零食直接食用。冠生园、沈大成、哈尔滨食品厂等一批本土老字号则探索“中点西做”,将奶酪应用于中式点心。

为丰富奶酪应用场景,上海商情信息中心还发布了《2023年度下午茶榜单》(2023奶酪文化指南),与国内知名奶酪品牌和上海餐饮、烘焙、茶饮企业共同推出百余款全球风味奶酪单品及下午茶套餐。

记者在现场看到,妙可蓝多带

来了原制奶酪拼盘以及“奶酪+”烘焙产品。在主打江南风的调性之下,很多糕点在传统工艺的基础上进行了融合奶酪的独特创新,其中一款“轻酪芝士”以状似荷包包之上一只蜻蜓的粉红色收割少女心,内馅包括芝士及奶油;而“果果芝士”则变化成为一颗颗栩栩如生的新苹果。必胜客下午茶则使用国际标准高品质芝士原料,爆浆榴莲比萨、黑刺榴莲比萨、金枕榴莲比萨等新品领衔,符合都市年轻人人口味,独特美味又兼具健康新风尚。新式中点品牌菓莲申的Kiri·盐花乐芝,选用法国Kiri芝士,以细致芝士蛋糕,搭配饼干脆底,丰富口感、浓厚香醇。

国际看点

## 新西兰赢得与加拿大有关乳制品进口的贸易纠纷

据新西兰媒体当地时间9月6日报道,全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)的一个专家组就新西兰与加拿大之间有关乳制品进口限制的贸易纠纷做出裁定。专家组认为加拿大通过进口关税和配额制度限制了新西兰乳制品出口商,违反了CPTPP规则,要求加拿大必须改变这一点。

据报道,由于加拿大方面的限制,过去三年,新西兰乳制品行业从加拿大市场损失了约1.2亿新西兰元的收入。(林清辉)

## 法国出口奶酪中检出李斯特菌

据欧盟食品和饲料快速预警系统(RASFF)消息,2023年8月31日,德国通过RASFF通报法国出口奶酪不合格,不合格奶酪中检出李斯特菌。据通报,不合格奶酪销往了奥地利、德国和意大利。在此提醒出口企业,严格按照欧盟成员国要求进行产品出口,注意产品中各种致病菌的存在,保证产品的安全性,规避出口风险。(食品伙伴网)

## 波黑联邦限定面粉、牛奶等商品的最高利润率

在通货膨胀不断降低居民购买力的背景下,波黑联邦政府近日做出决定,限制面粉、面包、牛奶、鸡蛋、洗衣液等食品和生活必需品的最高利润率。例如,每公斤面粉的最高批发利润为5%,零售利润为7%;牛奶的批发利润为3%,零售利润为6%;每升食用葵花籽油的批发利润为5%,零售利润为6%。(商务部)

## 2024年阿根廷主要农作物出口额将达321亿美元

据报道,罗萨里奥谷物交易所预测显示,2024年阿根廷主要农作物(大豆、玉米、小麦、大麦和向日葵)出口额将达到321.09亿美元,较2023年增长近80亿美元,但与2022年出口416.2亿美元的历史最高水平仍有很大差距。报告预测阿大豆、玉米、小麦出口额将分别增长41亿美元、24亿美元和14亿美元,向日葵、大麦出口额与2023年持平。(商务部)

## 运河水位告急致美农业出口受冲击

美国密西西比河是美国农作物从中西部运输到世界其他地方的重要航道,但由于水位下降,途经该河的驳船运费已经升高,这意味着美国农产品的出口成本也在飙升。

截至8月29日,美国圣路易斯驳船即期运价已经比上周上涨了49%,同比上涨了42%,达到每吨23.34美元。而根据美国农业部日前的数据,目前的驳船运费比过去3年的平均水平提高了85%。

现在又是美国开始收获大豆和玉米的时节。截至8月26日,美国玉米的收成率达到25%,远远领先于其他作物,这意味着玉米将最先受到密西西比河水位下降的影响。

2022年,密西西比河下游水位跌至历史最低点,导致收获季节的驳船纷纷搁浅,大量的农产品出口被推迟甚至取消。而今年,密西西比河的下游水位仍停留在低位,引发了人们对悲剧重演的担忧。

密西西比河承担了美国45%以上农产品的出口任务,每年平均3200万吨玉米、3300万吨大豆和900万吨小麦经此运往路易斯安那州并转出口市场。但在6月以来,该运河的水位一直不太健康,降雨量不足是一个重要原因。

这大大限制了每艘驳船的装载量,并导致驳船供应紧张,出口商需要准备更多驳船来运输相同数量的粮食。

No Bull谷物分析师Susan David指出,运输公司正在减少吃水,去年的教训已经吃过了,今年市场准备地似乎更加充分。

但驳船费用的升高仍不可避免,这将对沿途农民产生更大的经济影响。而除了抬高谷物成本之外,密西西比河水位降低同样将使秋季肥料的运输成为问题。

美国农业局联合会经济学家Daniel Munch表示,驳船运输可能中断的不确定性在收成季节尤其成问题,农民现在正在尝试将谷物转移到储存设施之中。(马兰)



## 墨西哥小镇制作巨型奶酪球 打破世界纪录



当地时间9月1日,墨西哥恰帕斯州小镇皮希希亚潘,80名工人共同制作出一个约560公斤的巨型“瓦哈卡奶酪球”。该奶酪球由约6000升的牛奶制作而成,重达558公斤,打破了此前350公斤奶酪球的吉尼斯世界纪录。“瓦哈卡奶酪”又称“细绳奶酪”,原产于墨西哥瓦哈卡州,是一种白色、半硬质低脂奶酪,属于拉伸凝乳奶酪。除了单独作零食外,融化后还能用于多种墨西哥菜肴。(张涵媛)

## 美国玉米生长情况不佳

亚洲大米市场动荡,在印度再次加码大米出口限制,对蒸谷米实施20%的出口关税之后,全球对粮食短缺的担忧急剧升温。而坏消息接踵而至,玉米主要生产国美国,其收成可能面临困境。

近日,美国农业侦察员发现,由于干旱和授粉不良,美国南达科他州玉米存在果实未饱满的情况,玉米棒子的顶部并未长出饱满的玉米粒。农民们抱怨称,这些玉米

好像已经被啃掉一半一样。

另一产地俄亥俄州的情况也十分不乐观,侦察员称玉米还未完全成熟,这意味着很容易受到接下来一周热浪的影响。

堪萨斯州的农场主Thayne Larson表示,事情变化太快,每当人们庆幸于作物有望健康成长时,外部条件就突然恶化,这让人相当失望。

爱荷华州是美国最大的玉米

种植区,农场主Ben Riensche指出,他的玉米首次因为高温而半截棒子“秃秃”。他称玉米秆从健康的亮绿色变成浅灰色,玉米也不再紧紧靠在秆上,反而耷拉下来,外壳则变成棕色。玉米植株的底部,与根部相连的地方则看起来像是烧焦了一样,这代表着植株逼近死亡。

经营15000英亩土地的Riensche悲观表示,爱荷华州已经无法回头,他从未见过农作物这个样

子,植株快要被炎热干燥的天气逼死了。

目前的预估来看,美国主要生产区——俄亥俄州、内布拉斯加州、印第安纳州和伊利诺伊州的产量都比美国农业部此前的估计要低,仅南达科他州的情况较好于预期。而这不仅仅对美国玉米生产者来说十分不利,也让全球粮食安全形势变得更加严峻。

欧洲的野火和亚洲干旱带来

的粮食减产,让市场一直希望出现一场玉米丰收来弥补下降的粮食产量,并帮助遏制食品通胀。但美国玉米令人失望的收成可能在谷物市场引发连锁反应。

此外,粮食侦察员Brent Judisch指出,由于大豆的生长季节比玉米早,高温对大豆造成的伤害可能更大。他称在清点豆类时,看到不少豆类正从植株上掉下来。(财联社)

## 一场大豆与玉米的“对话”——感受中贝农业合作热度

□张健 田耘 张玉洁

在贝宁韦梅省的农田上,中国品种的玉米在阳光下茁壮生长;在中国的一家豆油生产厂里,工人们加工着从贝宁进口的大豆。随着中非合作在互利互惠中不断走深走实,中国与贝宁的农业合作也全面升温,一场大豆与玉米的“对话”紧密链接起跨越山海的两个国家。

据中国外交部网站及中国驻贝宁大使馆经济商务处数据,2022年,中国与贝宁双边贸易额达19.5亿美元,同比增长33.7%。中国已成为贝宁第二大进口来源国和第

三大出口目的地。

“种植和销售大豆是我们全家的生计,很高兴我们在中国找到了可靠的贸易伙伴。”家住贝宁丘陵省邦泰镇的阿利杜·阿尤巴告诉记者。

2019年9月,中贝签署关于贝宁大豆输华议定书。2020年7月,第一批贝宁大豆抵达江苏口岸。2022年,贝宁对华出口大豆约21万吨。

贝宁经济财政部中国合作事务专家艾博言说,2010年上海世博会后,人们发现非洲商品在中国市场非常受欢迎,从那时起,非洲各国通过参加各种展会、博览会,拥

有了越来越多开拓中国市场的机会。

“如今,贝宁的大豆、菠萝等产品已经进入中国市场,不断深化的中非贸易合作给贝宁和很多非洲国家提供了发展机会。”艾博言在湖南长沙举办的第三届中非经贸博览会上说。

农业是贝宁的支柱产业之一,该国农业人口约占总人口的54.8%。在2019年的全国农业普查中,贝宁有近80%的农民从事玉米种植。然而,受土壤、气候等自然因素影响,种植技术成为长期困扰玉米种植户的难题。

为了帮助贝宁攻克农业技术

难关,2010年9月,中国援贝宁农业技术示范中心在贝宁韦梅省塞梅波吉市投入运营。中心先后从中国引进普通玉米和鲜食玉米共10个品种,在当地试验田进行了适应性试验以及中贝玉米品种的对比与杂交实验。2014年,该中心对各个玉米品种在贝宁的表现进行了研究,优选出3个高产的中国品种——桂单162、金玉8号和先玉335,由该中心出售给农民在当地进行广泛种植。

8月9日,由中国政府主办、隆平高科国际培训学院承办的2023年贝宁“玉米高产实用技术培训班”在塞梅波吉市开班。学员们通

过田间观摩、座谈等形式与中国专家探讨交流,学习玉米选种、育苗、栽培、有机肥制作、病虫害防治等方面的专业技术知识。

贝宁国家农业研究院院长阿道夫·阿贾诺洪在座谈时对中国玉米给予高度评价,表示希望与中方持续加强玉米技术合作,切实推动解决贝宁的粮食安全难题。

湖南省中非经贸合作促进研究会会长徐湘平对记者说,中贝农业合作是中非农业合作的一部分,“通过技术转让、投资合作和贸易往来,中国和贝宁都能从中获得经济利益和发展机遇,实现共同繁荣”。

## 加拿大奶业概况及对中国的启示

近日,IFCN加拿大研究者斯迪夫(Steve Couture)在IFCN月度会议上分享了加拿大奶业概况。

加拿大牛奶原奶产量2022年与2021年均达到990万吨固体校正乳(4%乳脂率,3.3%乳蛋白率),按加拿大实际原奶产量是938吨原奶,因为其实际乳脂率和乳蛋白率较高,这也是IFCN标准化不同国家牛奶产量以便比较的一个实例。

加拿大较高的乳脂率和乳蛋白率,与其市场乳制品消费结构有关。鲜奶消费占40%(按乳制品产量折算为原奶总量比率),奶酪消费占35%,黄油消费占15%,奶粉类占10%。因为乳制品消费结构不同,使得奶农也非常重视牧场奶牛品种的适度多元化。虽然荷斯坦奶牛品种占绝对主导地位为94%,但娟珊牛和埃尔蒙牛也分别占4%和2%的比例。

加拿大奶业协会(Dairy Farmers of Canada)之所以成立,是因为之前奶农在销售环节没有任何话语权,是奶价的被动接受者。加拿大奶业协会成立后,代表所有奶农与乳制品企业制定原奶交易价格,这使得加拿大奶农在面临美国牧场竞争和乳制品企业强大的实力面前,有了自己的代言人,从而使得气候和自然环境相对差的加拿大奶农得到了稳定的发展,同时也使得加拿大成为全球奶价最高的国家之一(2022年奶价每升0.94加元,约合4.9元/公斤)。2022年在各种物价飞涨的情况下,加拿大牛奶价格涨幅较小,只有12.8%。同时与欧美其他国家相比,加拿大奶价相对稳定,即波动幅度大大减少。目前加拿大有507个乳制品加工企业,其中最大的是Saputo,曾经是全球20强乳企,从2013年起一直是IFCN的赞助企业,已持续11年。

同时随着牛舍设计改进和预防冷应激产品的发展,近20年来年度中各月份产奶量季节变动幅度非常小,不像1960年和1980年,加拿大温暖的夏季奶牛产奶量高涨,而寒冷冬季奶牛产奶量大幅降低。这种稳定性有利于乳企生产经营。

加拿大奶牛场共有10万个,全部是加拿大奶协会会员。由于有奶农协会的统一销售定价机制和众多的小奶酪加工企业,加拿大奶农价格占消费者奶价的45%。加拿大全国人口3900万人,人口与牧场主要集中于加拿大中部五大湖附近的安大略省和魁北克省,这里的牧场规模平均只有80头成乳牛(典型牧场66头),其他地广人稀地区牧场平均规模在180头奶牛(典型牧场140头)。当然也有大的牧场,即成乳牛大于528头,牧场占比只有1%,但奶产量占比12%。

随着北美贸易协定和加拿大



与欧洲的贸易协定,加拿大逐渐变为由乳制品自给自足封闭市场变为乳制品净进口国家。受益于移民人数的进入提高了整体牛奶消费,23%的人口属于移民。加拿大奶业占农业GDP的15%,占全国GDP的1%。

加拿大奶业发展对我国的启

示是我国奶农话语权需要通过合适的制度机制来获得较为稳定的发展。此外丹麦乳企合作社阿拉食品的模式,乳企利润只有1.5%,而给奶农更好的奶价。星巴克咖啡是阿拉食品旗下获得高利润的主要来源。(国际奶业经济与青贮技术)