

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎
扫一扫

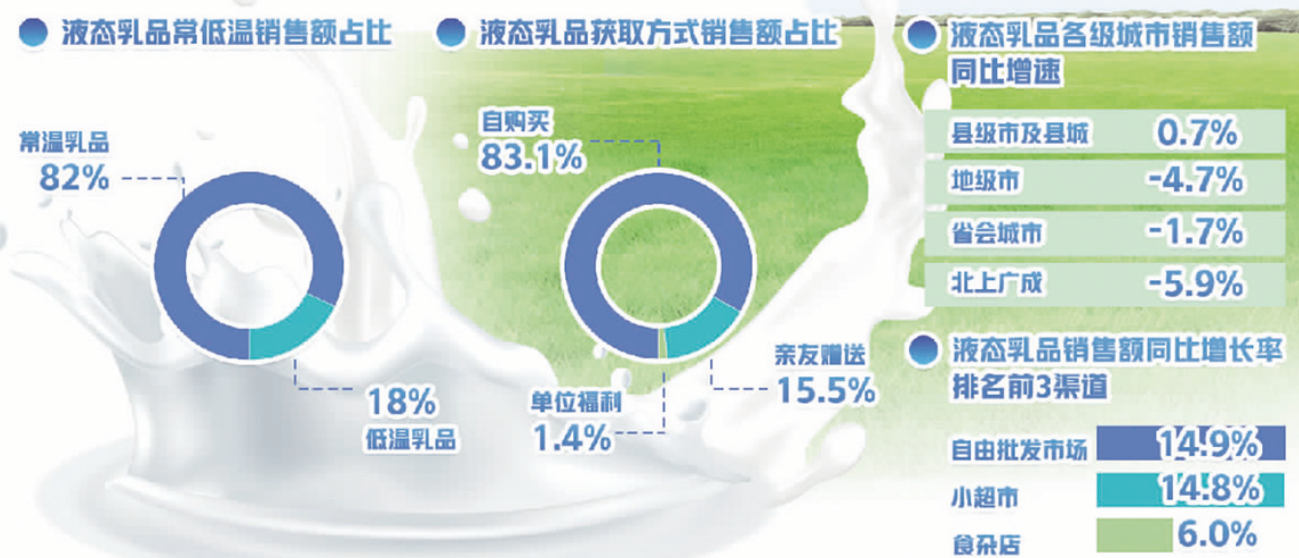
乳业时报微信号: rysbwx

激发乳制品消费潜力

上半年,乳品市场销售复苏缓慢,液态乳品消费小幅下滑,网上零售增长较快,对乳品市场拉动作用明显。乳制品消费渠道趋于多元,基础类和消费升级类产品更受青睐。

据凯度消费者指数中国城市家庭样组数据,上半年快消品销售额同比增长率为0.1%,液态乳品整体销售额同比增长率为-2.5%,渗透率为97.5%。国家统计局数据显示,2023年二季度全国牛奶产量为1794万吨,同比增长7.5%。

▷ 下转 07 版



新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
网址:www.dairycn.com(电子报)
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏
责任主任:张耀
版面编辑:冯晓敏
版式设计:冯晓敏
版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

