



“生态贺兰山”——“宁夏牛奶”的新名片

□文/图 本报记者 封斌

随着乳品消费的不断升级,天然、绿色无污染、专属奶源等成为一杯好牛奶的新标签。

宁夏地处“黄金奶源带”,是生产高端奶的“天然牧场”。“十四五”期间,宁夏将全力打造“高端奶之乡”,力争到2025年奶牛存栏量达到100万头,生鲜乳产量达到550万吨,全产业链产值突破1000亿元大关。

9月8日,宁夏贺兰山产区高端牛奶产业发展论坛暨爵品战略升级发布会在银川召开,标志着宁夏贺兰山产区及该产区的牛奶正式走向全国。

依托产区优势 打造“高端奶之乡”

近年来,宁夏牛奶产业发展势头强劲,奶牛存栏、生鲜乳产量、乳品加工能力、奶牛规模化率保持全国领先。2022年年底,宁夏奶牛存栏82万头,同比增长16.8%,增速连续4年居全国第一位;规模化养殖比例达99%,高于全国平均水平30个百分点;日产生鲜乳1.2万吨,年总产量350万吨,居全国第四位。

宁夏地区的核心奶产业带位于“中国牛奶山”——贺兰山东麓,并已形成极具地域特色和知名度的“贺兰山产区”,这里也是首款“贺兰山产区牛奶”——“爵品”的原产地。

据了解,爵品纯牛奶源自海拔约1200米的贺兰山产区专属牧场,原生态A+级奶源,品质纯净,生牛乳体细胞数、菌落总数等指标优于欧盟标准,其口感

浓醇、营养丰富,每100毫升含有3.8克优质乳蛋白,为消费者创造健康、美味的高端牛奶新体验。

“好牛奶不是加工出来的,而是用好草、养好牛才能产好奶。”中国奶业协会副秘书长陈绍桔表示,宁夏奶业发展应充分发挥贺兰山及山下草原的地域优势,创新开发利用稀缺性自然资源,加快打造“高端奶之乡”,不断提升“宁夏牛奶”在全国的品牌知名度和影响力。

吴忠市人民政府副市长李玉山表示,贺兰山东麓是宁夏特色优势农业的集聚区,区域品牌知名度高,夏进乳业牵头举办贺兰山产区高端牛奶产业发展论坛,并发布爵品战略升级,对进一步擦亮宁夏“高端奶之乡”品牌,提升“宁夏牛奶”在全国知名度和影响力具有重要的战略意义。

新希望乳业股份有限公司总裁朱川表示,宁夏是公认的“黄金奶源带”,在发展高端绿色健康奶产业方面具有得天独厚的条件,贺兰山产区具有游牧传统和文化标签,理应成为宁夏高端牛奶产业发展的突破口和代名词。

夏进乳业总经理黄学回顾了夏进乳业创业30余年的发展历程,尤其是在加入新希望乳业大家庭之后,两年半的时间里,夏进乳业在“五年倍增战略”的引领下,在合作伙伴的共同努力下,取得了丰硕的成果:2021年收入实现17.5亿元;2022年收入实现18.4亿元;2023年将超20亿元。“面向未来,夏进乳业将聚焦贺兰山产区牛奶差异化定位,向2025年30亿元的目标迈进,争取做到中国常温白奶第三品牌。”



进,争取做到中国常温白奶第三品牌。”

黄学表示,此次夏进“爵品”的发布和战略升级,不仅重新定义了宁夏牛奶的高端概念,而且探索并开拓了一条区域奶业的创新发展之路。

论坛现场,国家奶业科技创新联盟理事长、农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启,中国奶业协会副秘书长陈绍桔,宁夏奶产业协会秘书长李文博,新希望乳业股份有限公司总裁朱川,宁夏夏进乳业集团股份有限公司总经理黄学共同点亮绿色贺兰山,推动实现贺兰山生态和产业的和谐统一。

多方建言 助推“宁夏牛奶”走向全国

“奶”香也怕巷子深!如何让“宁夏牛奶”从区域走向全国,让更多消费者了解到“宁夏牛奶”,本次论坛还举办

了主题为“如何让宁夏牛奶走向全国”的圆桌对话,邀请了国家奶业科技创新联盟秘书长、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员张养东,食品产业分析师朱丹蓬,宁夏奶产业协会秘书长李文博,宁夏夏进乳业集团股份有限公司副总经理郭振华,北京先行营销咨询公司总经理王力纬参与讨论。

张养东分析了贺兰山产区牛奶的营养优势,重点介绍了一项关键营养指标——omega-6和omega-3。他表示,国家标准推荐食物中omega-6和omega-3的比例应小于5:1,且比例越小越好,而研究证明,贺兰山产区牛奶中这两项关键营养指标的比例低于3:1,这是贺兰山产区牛奶重要的营养优势之一。

李文博表示,贺兰山产区目前饲养着近90万头奶牛,产区的发展不仅要做到扎实养殖优势,也应该多品牌协同,

深挖产区牛奶价值,形成贺兰山产区奶业品牌的差异化发展模式。“宁夏奶产业协会也会进一步凝聚宁夏区域品牌,形成宁夏乳品企业联盟,合力开拓市场,助力产区品牌走向全国。”

郭振华表示,夏进乳业希望能充分发挥贺兰山产区的奶源优势,从养殖环节入手,紧抓管理,保证奶源品质。“公司组建了奶牛技术服务中心,通过技术赋能扩大上游优势,将品质优势进一步扩大,成就自有品牌,并将品牌打响。同时携手宁夏其他本土企业,将贺兰山产区的牛奶品质优势推向全国。”

王力纬表示,应整合宁夏贺兰山产区的奶业品牌集群,反复深挖,并完成贺兰山产区的原产地品牌认证。“行业协会可牵头设计和落地实施宁夏贺兰山产区牛奶的相关标准,以标准为抓手,宣传品质和品牌,巩固消费者认知;基于产区和标准进一步完成标准认证、

产区认证,将产区和标准绑定,打造具有高标准的品牌。产区乳企扎根于此,在保证自有产品质量和品质的基础上,紧抓贺兰山产区的自然禀赋,深挖具有自身优势的产品概念,打出差异化,放眼全国,讲好‘中国牛奶山,生态贺兰山’的品牌故事。”

朱丹蓬也建议产区的行业协会和企业在夯实自身规范、高质量发展的同时,应汇聚产区各方资源和优势,深挖市场需求,以解决消费痛点为目标,深耕细分市场,打出产区优势,打响产区品牌,共同助力宁夏贺兰山产区的牛奶走向全国。

论坛期间,宁夏贺兰山牛奶高品质奶源联盟正式成立。宁夏六家本地乳企共同签订了《宁夏贺兰山产区高品质联盟承诺书》,旨在加强行业自律,自觉接受社会监督,共同推进宁夏奶产业提质增效、做大做强。



宁夏吴忠:推动奶业高质量发展行稳致远



■本报记者 封斌 摄

□张国凤 张震宇

夯基础 引龙头 铸链条

吴忠奶业自上世纪70年代开始发展。散户喂养、手工挤奶曾是很长一段时间内吴忠奶业的主要生产方式。规模小、养殖成本高、牛奶品质参差不齐成为无法忽视的问题,加之加工企业小且弱,所以奶业抗风险能力较差。

走规模化养殖之路,是夯实奶业发展基础的第一步。开展“出户入园”“出户入场”等工程,十年间,吴忠建起利通区五里坡、吴忠国家农业科技园区、青铜峡市牛首山三大奶牛养殖核心区,全市规模养殖场增至149家,规模化养殖比例达99%。

推进标准化规模养殖的同时,吴忠在打通上游牧场养殖与下游乳品加工上下功夫,招商引进伊利、娃哈哈、新希望等国内大型奶企。

“伊利在进入宁夏之后不断吸纳合作牧场。”宁夏伊利乳业有限责任公司行政经理黄成表示,目前伊利在吴忠的合作牧场已增至近120家。龙头乳企的入驻不仅加速了吴忠奶业的集约化、规模化,同时也带来了全球先进的加工体系。

在宁夏伊利乳业有限公司的生产

车间,吹瓶机、灌装机等机器正在快速运转。“这是安慕希生产线,每小时可灌装4.8万瓶,一天的产量约为260吨,相当于一个万头牧场的产奶量,像这样的生产线我们有3条。”据黄成介绍,从2010年落户吴忠至今,伊利已建成生产线53条,实现日产能4700吨,日收奶量5200吨,宁夏伊利生产基地也被中国乳协称为全国最大的液态奶单体生产基地。

先进的加工技术及设备的应用让吴忠奶业产能得到充分释放。伊利、娃哈哈、雪泉等10家生鲜乳加工龙头企业日加工能力共超6000吨,占全区的60%。

借助龙头企业快速发展的势头,吴忠补链条、聚集群,通过“以商引商”模式吸引包括冷链物流、印刷包装等多家配套企业落户吴忠市。

去年,吴忠市政府与宁夏伊利合力引进宁夏汇伟包装科技有限公司投产,公司主要为乳企配套研发、生产食品级包装材料。“在乳企的带动下,我们的订单不断增长,预计今年公司和宁夏伊利乳业的合作订单可达3000万元。”宁夏汇伟包装科技有限公司总经理黄俊贤对未来充满信心。

目前,吴忠已形成饲草种植、奶牛

养殖、乳品加工、冷链物流、印刷包装等上下游贯通的全产业链,一二三产实现深度融合,综合产值达280亿元,直接或间接带动近5万人从事奶产业,人均年收入6万元,奶业已然成为吴忠人民增收致富的主导产业。

强品牌 谋差异 增价值

作为宁夏奶业的核心产区之一,吴忠以“高端奶之乡”为目标,做优品质、做强品牌。

“除了安慕希系列,金典、舒化奶、QQ星等都是在这里生产的。”黄成说。继伊利之后,全国性乳企“抢滩式”入驻吴忠,蒙牛、新希望、光明等企业纷纷在此布局高端乳制品生产线。

为进一步提升品质、加快品牌建设,吴忠联合中国农业科学院北京畜牧兽医研究所等科研院校,通过系统研究成功筛选“吴忠牛乳”特征指标两个,摸清了“吴忠牛乳”的营养品质特性;成立“吴忠牛乳”地理标志教授工作站,研究制订“吴忠牛乳”团体标准,促进“吴忠牛乳”地理标志农产品与奶业全产业链标准化、优质化建设深度融合。

随着产品升级和消费升级,健康化、低温化逐渐成为乳品行业发展的新趋势。在全国性乳企占据常温液态奶

大部分市场的情况下,吴忠鼓励地方中小型乳企走差异化的发展道路,发展巴氏奶和特色酸奶产品,在低温奶中寻找新的增长点。

“与常温奶的高温杀菌方式不同,巴氏奶采用低温杀菌,虽然保质期较短,但它保持了牛奶的醇正口感和天然活性营养,很受本地消费者青睐。”宁夏雪泉乳业有限公司(以下简称“雪泉乳业”)董事长满雪峰认为,作为一家创立近30年的本土企业,雪泉乳业的区位优势和市场认可度将是其发展巴氏奶的优势。

此外,雪泉乳业也组织研发团队进行低温酸奶的研发,创新推出结合西北特色的黑米青稞酸奶、蓝莓青稞酸奶,以及符合年轻人口味的黄桃燕麦酸奶、草莓燕麦酸奶等不同产品,远销上海、广东、深圳、海南等地。

在积极推动高品质进阶的同时,吴忠也加快促进奶业向高附加值方向发展,加大奶酪等高附加值产品研发生产力度,抢占奶业发展“潮头”。今年,吴忠市联合国家奶业科技创新联盟、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所,先后试制出了适合食品加工需求的马苏里拉奶酪、与日常佐餐和搭配红酒的切达奶酪、适合国人口味的农家奶酪和融合

饲喂车缓缓驶过,撒下精确配比的营养饲料;奶牛排队走上转盘式全自动挤奶机;一个个瓶盖在高速运转的流水线上“飞奔”、一瓶瓶灌装好的酸奶被机械臂整齐入箱……从养殖牧场到加工车间,这些智能化的场景在宁夏吴忠市已是司空见惯。

奶业是宁夏确定的“六特”产业之一。作为宁夏奶业发展的核心区,吴忠市地处国际公认的“黄金奶源带”,这里日照充足,气候干爽,冬无严寒,夏无酷暑,被专家称为“奶牛的天堂、乳企的福地”。近些年,吴忠市立足优质奶源资源,着力打造“高端奶之乡”,通过“以商引商”引入龙头企业,链动奶业上下游,扶持中小企业走差异化道路,推动奶业提质升级。在当前我国奶业进入下行调整的时期,吴忠积极应对、精准施策,帮助养殖场(户)和乳品加工企业渡过难关,确保奶业持续平稳健康发展。

减成本 稳价格 强信心

去年末至今,国内原奶供需平衡被打破,奶业扩规提质受到一定影响。

根据吴忠市统计局的最新数据,截至去年末,吴忠奶牛存栏33.42万头,较上一年增长14.5%,生鲜乳日产量达4100吨。记者调研了解到,受奶业市场波动的影响,吴忠虽然存在着生鲜乳生产量大于供应量、生鲜乳收购价格较低的现象,但总体上依然维持稳定,没有出现奶农严重亏损、企业资金压力大等问题。

如何在奶业下行的“风浪”中站稳脚跟?吴忠聚焦问题,精准施策。

针对奶业生产端优质饲草料不足,成本持续走高等问题,吴忠坚持“种养结合、草畜一体、多方供给、绿色循环”的发展思路,建立优质饲草基地,全市种植青贮玉米、苜蓿等70万亩,基本实现自给;深化与多家饲料公司合作,拓宽饲草料供销渠道;积极实施粮改饲、优质高产苜蓿等项目,补贴引导奶牛养殖场通过流转土地种植饲草,促进种养结合,提高养殖效益。

在加工端,吴忠鼓励龙头企业发挥

引领担当作用,稳定生鲜乳收购价格。宁夏金宇浩兴农牧业股份有限公司拥有4座万头牛标准化牧场,生产的牛奶大部分销往伊利,“目前我们还是不愁销的,因为和伊利签订了长期合同,所以当在外面的价格只能卖到两块二毛钱的时候,他们依然能给我们三块七八毛钱的价格。”公司董事长金志华表示,因为有大企业“托底”,所以目前他们所受的冲击在可承受范围内。

另一方面,为减轻加工企业运营压力,今年5月,吴忠在全区率先出台了《吴忠市促进牛奶产业平稳健康发展的实施方案》,统筹安排区、市、县三级财政资金3200万元,主要用于落实牛奶收购增量补贴和乳品加工企业扩源增量补贴,目前,已先后两次兑付补贴资金743.53万元。

“我依然非常看好吴忠的奶业发展前景,我相信困难只是暂时的。”金志华表示,他对于奶业的未来发展充满信心,这种信心一方面来自国家长久以来对产业的支持政策,另一方面也来自他对于产业发展趋势的观察。“短期内,国内奶业面临着阶段性奶源过剩,但从长期看,我国人均乳制品消费量远未达到饱和,乳业市场依然有巨大的增长空间和潜能。”金志华说。