

严管配方乳粉利于婴幼儿健康成长

10月1日起,新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(以下简称《管理办法》)正式施行。

《管理办法》明确了标签、说明书不得含有的9种情形,增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述;不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容,并列明了明示或暗示具有保健作用的情形等。

当前,我国乳制品市场广阔,产品丰富,消费者能够在线上线下充分

选择和购买适合自己的乳制品。许多消费者会在购买乳制品时进行横向对比,关注乳制品产地奶源等,以确保能够挑选到符合自己需求的产品。虽然常规乳制品使用“进口奶源”“生态牧场”等词语进行宣传在目前法律管辖框架内是允许的,但实际上拥有这些标签并不等于品质优良。当下很多人还没有意识到,在乳制品中,婴幼儿配方乳粉是一种特殊的商品,理应受到更严格的管理。许多可以出现在常规乳制品产品上的模糊宣传,或许并不适合出现在婴幼儿配方乳粉上。因此,《管理办法》对此作出修订,是对当前乳制品市场特

殊品类有的放矢的管理,也是对消费者权益保护工作的前置。

婴幼儿配方乳粉事关婴幼儿的健康成长,监督管理不得不慎重、不得不严格。当前,世界各国都在呼吁使用母乳喂养婴幼儿,我们在尊重新生家庭喂养选择的同时,也必须避免乳制品企业在婴幼儿配方乳粉产品宣传上对消费者进行误导,禁止将婴幼儿配方乳粉作为母乳代用品的相关营销行为,减少相关产品市场营销对母乳喂养方式选择的误导。

婴幼儿健康成长事关一个国家的未来。近年来一些国家也采取了各种措施严格对婴幼儿配方乳粉的管理,

比如婴幼儿配方乳粉的宣传和标签都必须点明母乳喂养的重要性,食用婴幼儿配方乳粉建议咨询医生,禁止在医院向产妇免费发放样品等。我国也通过多次修订《管理办法》等法治手段,进一步严格规范婴幼儿配方乳粉产品这个特殊市场。在法律规制的基礎上,一个健康的婴幼儿配方乳粉市场,也需要有关主管部门从质量、安全、营销等多方面高度重视和严格监管,如此,才能确保婴幼儿配方乳粉产品的质量安全和行业的有序发展,助力婴幼儿健康成长。

陈城



谨防天上掉下大“诈”蟹

秋高气爽,正是吃螃蟹的好时节。但是,有不法分子却在“蟹卡”上动了歪脑筋。近日,不少网友收到不明快递寄来的大闸蟹兑换卡,扫描二维码进行提货,竟被引导进入兼职刷单等诈骗套路。近年来,除了利用“蟹卡”实施诈骗之外,围绕“蟹卡”还出现了实物难兑、商家跑路、虚标价格或产地不实等消费陷阱。而个人信息数据的泄露正是此类诈骗的根源所在。整治欺诈行为,要对层出不穷的新型诈骗手段精准画像,有的放矢出台整治举措。个人层面需要增强防范意识,当“免费大闸蟹”敲门时,不要贪图一时便宜。同时,法治层面的重拳出击不可或缺,只有斩断买卖个人信息的黑色产业链,才能维护社会秩序、保障公共利益。

(文/时锋 图/陶小莫)

保障食品安全 为消费者健康保驾护航

近年来,食品安全问题受到社会广泛关注。食品安全直接关系到广大消费者的身体健康和生命安全,关系到经济社会发展和社会稳定。因此,保障食品安全,预防和控制食品安全问题的发生,已经成为当务之急。

食品安全问题主要包括食品污染、食品添加剂超标、食品质量不合格等问题。其中,食品污染是较为严重的问题之一,包括农药残留、兽药残留、重金属超标、有害微生物等。

不仅如此,食品添加剂超标也是导致食品安全问题的主要原因之一。一些食品生产商为了追求口感和外观,过量使用食品添加剂,导致食品中的有害物质超标,对人体健康造成危害。

通过以下三个方面预防和控制食品安全问题的发生。一是需要加大食品生产环节的监管力度,严格控制食品生产过程中的卫生条件和添加剂的使用量。二是需要加强对食

品流通环节的监管力度,对食品的检测和检验力度,及时发现和处理食品安全问题。三是需要对食品的宣传教育力度,提高消费者对食品安全的认知度和自我保护意识。

食品安全问题的发生直接危害消费者的身体健康和生命安全,对经济社会发展和社会稳定也会产生负面影响,会导致消费者对食品的不信任和抵制,从而影响食品的销售和经济效益,还会引起消费者的恐慌情绪和不

安情绪,影响社会的稳定和和谐。

保障食品安全是关系着国计民生的重大问题,需要加大食品安全监管力度,提高检测检验力度,加强宣传教育力度等措施来预防和控制食品安全问题的发生,在加大食品安全普法宣传的同时也需要广大消费者增强自我保护意识,选择安全可靠的食品,共同维护食品安全和社会稳定。

潘美广

最低收购价政策托底粮食安全

农民是粮食生产主力军,确保农民种粮不亏本、有钱赚,才能调动农民种粮积极性。目前来看,粮食最低收购价政策仍然是保护农民利益、维护国家粮食安全的重要制度安排,在为市场粮价提供底部支撑、稳定农民种粮预期、确保稳产增产、维护粮价稳定等方面发挥着重要作用。

秋收种正忙之际,国家发展改革委等部门发布通知,明确2024年国家继续在小麦主产区实行最低收购价政策,2024年生产的小麦(三等)最低收购价为每50公斤118元。这一政策的发布以及底价上调,有利于稳定种粮农民预期,调动农民种粮积极性,稳定小麦播种面积,为明年夏粮丰产丰收打下坚实基础。

农民是粮食生产主力军,确保农民种粮不亏本、有钱赚,才能调动农民种粮积极性。小麦最低收购价是保障农民种粮收益的一项制度安排,与农业补贴和农业保险构成“三位一体”农业政策体系,在引导农民合理种植、加强田间管理、促进小麦稳产提质增效方面具有带动作用。有了小麦最低收购价政策托底,农民才会有足够信心稳定并扩大小麦播种面

积,加强田间管理,确保明年稳产增产。

从公布的价格数据看,今年小麦最低收购价格再次上调。实际上,自2021年以来,国家已经连续4年上调小麦最低收购价格,从2020年的每斤1.12元上调至2021年的1.13元、2022年的1.15元、2023年的1.17元、2024年的1.18元。这是国家综合考虑粮食生产成本提高、市场供需关系演变、国内外小麦价差变化等各种因素后上调底部价格,上调幅度虽然不大,但对后期小麦市场运行提供了较强底部支撑。

小麦最低收购价是“托底”价格,不是托市价格,国家小幅上调价格,又为市场价格调整腾出空间。随着我国粮食收储市场化机制确立,小麦收购已经实现由政策性收购为主向

以市场化收购为主导、政策性收购为补充的转变,小麦最低收购价从“托市”过渡到“托底”。近年来,随着小麦价格高位波动,市场价远高于最低收购价,我国已经连续三年没有启动小麦最低收购价格。但是,最低收购价是稳定粮价的“定海神针”,在夏粮收购期间,一旦小麦市场价跌破最低收购价,国家就会启动最低收购价,避免价格下跌影响农民种粮收益。

除了小麦最低收购价格政策,我国还实施水稻最低收购价政策。小麦和水稻是我国两大口粮,二者能否丰收,直接关系到中国饭碗端得稳不稳。历史上,“谷贱伤农”现象反复上演,导致粮食生产波动起伏,影响国家粮食安全。2004年我国全面放开粮食市场,为了保障种粮农民利益和国家粮食安全,国家在主产区持续实

《经济观察报》

“鼠头”再现,校园食品安全责任不能甩锅

近日,华北理工大学有学生反映在食堂饭菜里吃出疑似老鼠头的不明物体。该校随后发布公告,食堂一餐饮公司违反食品卫生相关规定,在经营过程中发生食品卫生问题。经研究决定,解除与其之间的委托经营合同,并将依法依规追究其相关责任。

对此,食堂的店家辩称是牛肉,餐饮公司还特别强调,在调查结论明确之前,请勿不实报道,对损害该公司形象和商誉的行为,要依法追究法律责任。虽然企业表态强硬,但考虑到不久之前,江西工业职业技术学院的“鼠头鸭脖”事件,也是先死不承认,最终被官方调查打脸,很多网友目前还是倾向于认为,这是又一起校园食品安全事件。

当然,具体真相确实还需要等待官方最终调查结论。耐人寻味的是,一方面校方反应迅速,称解除了和企业的委托经营合同,但另一方面,企业却说学校到现在并未签合同,并且食堂食材是由学校统一采购,各档口只是负责加工烹饪。

如果企业该说法属实,那在“鼠头”到底是何物之外,还有两点疑问需要调查予以回应:其一,如果双方合约都没签,为什么该企业已经能够入驻高校提供餐饮服务?其二,学校统一购买食材再让各档口加工的模式,责任是如何分配的,万一出现食品安全事故,到底是食材问题还是后期加工问题,该怎么追溯和追责?这两方面问题,是不是反映了该校在食堂承包管理上的混乱,尤其需要调查给出明确答案。

此前江西工业职业技术学院的“鼠头鸭脖”事件,揭示的最大教训是,校方甚至是地方监管部

门,可能会因为利益等其他考量,而被不良承包商“绑架”,变成利益共同体,拒绝直面食堂吃出鼠头的真相。这种沆瀣一气,当然是最坏、最值得警惕的局面。也许是吸取同类事件的教训,这次华北理工大学很快和餐饮企业做了切割,表达了直面问题的态度。这一点值得肯定,但希望这不是把责任完全甩锅给企业,而是要同步反思校方有没有做到守土有责。

从媒体梳理的资料看,华北理工大学的这家餐饮企业,对外宣传拥有10年以上大型食堂管理经验,服务过上百家企事业单位,今年以来更是中标多家高校食堂的餐饮服务。在一般人理解,这样规模的大企业,不应该犯食堂吃出鼠头的低级错误。这当然不是为企业说话,到底是企业管理出了问题,还是有其他内幕,需要调查给出一个明确的结论。如果证实确实管理出了问题,对其他采用该公司服务的高校和单位,也是敲响了警钟,要重新审视与它的合约。

当然,食品安全从来不能完全寄望于企业的自觉,借助此事倒查整个管理和监督链条上,是否还有别的漏洞,更为重要。校园食堂相比市场上的餐饮,存在一定的特殊性。只要企业通过了招标,在校园这个相对封闭的领地,就拥有了排他性,优胜劣汰的市场机制至少短期是失效的。如果企业管理混乱,饭菜质量滑坡,甚至出现食品安全问题,学生就只能沦为受害者。这就很考验学校,绝不能只是在招投标时上心,承包出去之后就就把责任都甩给企业。如果没有持续的过程监管,那鼠头事件恐怕就很难避免。

海量外卖垃圾围城亟须科学应对解围

□范文杰

近年来,外卖逐渐成为人们的一种餐饮消费选择,而其所使用的一次性塑料餐盒数量也因此不断攀升,外卖餐余垃圾等固体废物带来的环境问题由此引发社会广泛关注。

根据饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台提供的数据估算,全国日订单量约2000万单。而据公益环保组织采集的订单样本测算,平均每个外卖订单需要3.27个一次性餐盒/杯,每天产生的各类外卖垃圾可以覆盖168个足球场。“由于回收价值低、再生资源成本高等问题,外卖餐盒只能与其他生活垃圾一起进行填埋或焚烧处理,既造成资源浪费,也容易产生环境污染。不少塑料餐盒内还有残留食物,由于分拣难度大,一次性塑料餐盒大多无法循环利用。”宁夏回族自治区政协委员曹彦龙十分关注外卖垃圾“围城”问题,在他看来,导致外卖垃圾“围城”的主要原因在于外卖垃圾治理主体缺失,店家只管做、平台只管卖、外卖员只管送,订餐者吃完就往垃圾桶里扔,最后使得外卖垃圾成为社会负担。

“外卖垃圾‘围城’威胁亟须

科学应对。”曹彦龙认为,应从源头控制,减少外卖餐盒产量。提高一次性产品生产企业环保考核标准,禁止非环保外卖餐盒的生产,倒逼企业生产更多的生物全降解类环保餐盒。同时,加快建立垃圾分类回收处理体系,通过垃圾分类提高外卖包装回收利用率,在居民住宅区、人群密集区增设一次性餐具专项收纳箱,对应设置垃圾站一次性餐具分类区,提高回收率。

在完善专项监管制度方面,曹彦龙建议相关部门加强监管,对违反相关规定、造成环境污染的予以严惩。对网络订餐平台和餐饮单位使用环保餐盒和包装容易产生环境污染,生产者责任延伸制度、鼓励新技术研发等方面作出规定,推进可降解环保外卖餐盒使用。借助有关环境保护主题活动,加大对塑料餐盒使用污染危害的宣传力度,不断增强广大消费者和商家的环保意识,对使用环保餐盒的商户标注“绿色环保标签”,引导消费者尽量少用塑料包装食品,确保外卖行业一次性塑料餐盒的污染问题得到有效遏制。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com

刘慧