



# 农民卖好豆 企业买好豆

——2023 年新赛季大豆线上产销对接活动侧记

□侯雅洁

当前,新赛季大豆即将集中上市。为及时准确把握今年大豆生产和市场形势,促进国产大豆产销对接和产业发展,日前,由农业农村部市场与信息化会同乡村产业司、种植业司主办、中国农产品市场协会、中国农业科学院农业信息研究所承办的2023年新赛季大豆线上产销对接活动成功举办。

产销对接活动上,来自内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、四川等九省(区)84个大豆主产县市农业农村(农牧)部门,242家种植户、合作社等生产主体,155家加工贸易企业、批发市场及经销商等在线洽谈对接,让农民卖好豆、企业买好豆。

## 面积稳中有增 新豆有望再获丰收

为增强我国大豆油料供给保障能力,2022年我国启动实施大豆和油料产能提升工程,在各地各方面的共同努力下,大豆面积、产量、自给率“三增加”,为保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供了基础支撑。

“2023年中央一号文件再提‘扩种大豆油料’,为稳定今年大豆生产,保障种豆农民合理收入,国家出台了一揽子稳定大豆生产政策措施。”中国大豆产业协会执行会长唐启军介绍,今年通过深入推进大豆油料产能提升工程,扎实推进大豆玉米带状复合种植,支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作,稳步开发利用盐碱地种植大豆,完善玉米大豆生产者补贴,实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点等,千方百计稳定大豆生产。

“各方努力下,今年我国大豆种植面积在去年高位的基础上实现了稳中有

增,新赛季大豆丰收在望。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,根据农情调度、专家调研和气象部门会商,7月份以来东北地区降雨充沛,黑龙江省中西部主产区前期旱情得到有效缓解,大部分产区光温水条件适宜,大豆长势良好,总产将处于历史较高水平,而且今年气象条件总体有利于大豆粗蛋白、粗脂肪含量提升,大豆质量有望好于上年。

大豆种得好,也要卖得好。产销对接活动上,来自黑龙江、内蒙古等主产区农业农村部门、种植大户、合作社代表推介大豆。

中国大豆看东北,东北大豆看龙江。“今年,黑龙江继续采取有力措施,把大豆的生产面积、生产任务落实到地块,从目前农情调度的情况来看,黑龙江省大豆实播面积为7511万亩。”黑龙江省农业农村厅副厅长方晓华表示,黑龙江大豆产业化优势非常明显,首先是种植规模大,占国产大豆的近半壁江山,其次是品质优良,主产区主要位于松嫩平原和三江平原,高蛋白高油专用品种种植相对集中,再次是黑龙江仓储物流体系健全,铁路、公路运力充足,全省粮食仓储设施收储能力达4523亿斤。

在产销对接活动上进行推介的黑龙江黑河市、讷河市、海伦市也是东北地区大豆优势产区。如黑河市全城大豆播种面积稳定在2000万亩左右,产量接近300万吨,大豆播种面积和产量均占全省三分之一、全国七分之一以上,黑河大豆入选了2023年农业精品品牌培育计划。讷河市是全国优质大豆主产地,2023年种植大豆306.35万亩,种植品种以高油、高蛋白大豆为主,现已形成专品种种植格局。

“海伦市享有中国优质大豆之乡的美誉。”黑龙江省秋丰农业服务有限公司总经理张春宇介绍,今年公司托管大豆

面积10万亩,从种到收实行精准管理,预计优质高蛋白大豆产量可达2万余吨,东升系列大豆蛋白可达到42%以上,高油大豆油脂含量可达到22%以上。

## 消费进入旺季 预计市场以稳为主

今年以来,国民经济加快恢复,生产供给稳中有升,市场需求逐步改善,不断拉动农产品消费向好,传统大豆制品消费也将进入旺季。对接活动上,中国大豆产业协会、山东卓创资讯分析交流新赛季大豆市场供需和产业发展形势。

“从供需格局来看,今年国产大豆市场将继续呈现供应宽松的局面。”唐启军介绍,国产大豆消费主要集中在食品消费,兼有蛋白消费、油脂消费,从市场总体形势看,供应量依旧高位运行,但和去年相比过剩量有所下降,预计国产大豆市场总体平稳运行。

从消费端来看,今年下半年以来食品领域和蛋白领域消费市场逐渐恢复。据国家统计局数据,8月份,社会消费品零售总额37933亿元,同比增长4.6%,全国餐饮收入同比增长12.4%。中秋、国庆黄金周期间探亲流、旅游流交织叠加,拉动国民经济持续向好,带动农产品消费增长。具体到大豆上,传统大豆制品消费将进入旺季,蛋白和压榨加工景气程度都有所提升。

“压榨及食用消费将小幅增加,整体供需平衡差将会收窄,意味着后期国产大豆的销售压力将会减小。”山东卓创资讯有限公司市场分析师孙能基介绍,作为季收年销的农产品,四季度中后期随着天气转凉,前期低价替代品如蔬菜等供应量会逐渐减少,对于豆制品而言,需求也会增量,对价格形成一定的支撑作用。

“在产量稳中有增、消费持续向好的

形势下,今年新赛季国产大豆集中上市后,市场购销活跃度将提升,走势有望以稳为主。”唐珂表示,除了国产大豆供需基本面外,中央和地方储备粮将适时开展轮换收购,鼓励国产大豆市场化收购加工等一揽子措施将及时出台,这些都将对国产大豆价格基本稳定形成支撑。

## 开展产销对接 促进大豆加工销售

大豆的顺畅销售、优质优价,一头连着农民,一头连着消费者,既事关农民的种豆效益和品种、技术选择,也事关加工企业的原料供应和终端产品的质量。

由于我国大豆生产主要分布在东北地区特别是黑龙江、内蒙古,消费重点分布在华北、华东、华南等经济发达地区,产销相对分离、距离较远,交易环节较多,而且大豆生产、流通、加工主体均呈“小而散”特征,产销传导机制不顺畅。基于国产大豆的产业特征,在国产大豆产能持续提升的背景下,开展大豆产销对接、促进大豆销售加工,具有十分重要的意义。

本次产销对接活动将全国主产区的大豆生产、加工、贸易、期现货等全产业链主体集中到一个对接交流平台上,通过信息共享、形势会商和购销意向沟通,有效促进今年大豆产销对接。

随着传统大豆制品消费进入旺季,下游加工企业需求旺盛。“自从8月份开始,国产大豆加工行业开工率明显提高,目前部分大豆分离蛋白工厂已经出现了供不应求的情况。”山东禹王生态食品有限公司副总经理王双全表示,作为一家以大豆深加工为主的企业,目前公司十几条大豆蛋白生产线都已满负荷生产,预计未来三个月需要采购蛋白10万吨左右。

从市场需求来看,高品质大豆受市



■10月12日,收割机械在昌图县亮中桥镇亮中村的大豆田里作业。新华社

场欢迎。“今年公司投料量大概在2万吨左右,主要产品包括豆腐、豆浆、豆干、豆粕、腐竹等传统豆制品。”南京果果食品有限公司董事长蒋跃君表示,大豆好豆制品才能做好,为保证豆制品品质,公司需要蛋白在40%左右,水分13%以下,油质在20%左右,完整率在98%左右的大豆。

为做好新赛季大豆收购工作,相关企业积极承担社会责任。“新粮上市后,中粮贸易将第一时间公开挂牌收购大豆,积极入市,始终在市。”中粮贸易有限公司总经理助理马同超表示,国产大豆是中粮贸易的主流品种之一,新赛季公司收购计划将比去年翻一倍,预计今年销售规模在60万至100万吨。为满足新赛季的收购需求,公司在黑龙江、内蒙古、辽宁大豆主产区准备了30家粮库的收购网络,总仓容可达130万吨,年内在大

豆主产区战略物流节点已成功配置了大豆精选塔8座,年加工能力可达48万吨。

期货市场也为豆农收益“保驾护航”。“在今天的‘保险+期货’工作方案中,大商所看重服务大豆扩种工程,帮助豆农解决生产、销售、融资端的各类问题。”大连商品交易所副总经理王玉飞介绍,今年大商所推出“银期保”大豆种收专项项目,向农户提供集备耕期融资、收入保险保障、粮食订单收购为一体的综合性风险管理方案。

农业农村部市场与信息化司相关负责人表示,下一步,将会同有关方面持续加强大豆市场监测预警和信息发布,汇集分析销售、采购、意见建议等信息,用好微信群、线上平台、公众号等手段,加强信息发布和对接服务,帮助农民和企业“卖好豆、买好豆”。

# 中国杂交稻真是了不起

□乔金亮

今年是籼型杂交水稻研究成功50周年。10月16日世界粮食日前夕,有关机构发布了一组数据:50年来,杂交水稻在国内累计推广90亿亩,累计增产稻谷8000多亿公斤。

进入20世纪,玉米、高粱等作物已广泛利用杂种优势,水稻领域却迟迟未有突破。1973年10月,在袁隆平先生领衔下,我国成功实现籼型杂交水稻“三系”配套,成为人类水稻育种史上的大事件。50年来,杂交水稻历经了3次理论创新突破,实现了5轮产量跃升。在其带动下,全国水稻单季平均亩产从20世纪五六十年代的170公斤,增加到当前的470公斤。

杂交水稻不仅助力中国粮食安全,也有助于解决全球饥饿问题。杂交水稻技术是我国第一项转让国外的农业技

术,推广到全球70多个国家,国外年种植面积近800万公顷,为发展中国家解决粮食短缺提供了中国方案。我国杂交水稻专家远赴万里驻扎当地,常年提供技术咨询和技术指导,推广杂交稻技术。稻香飘,禾下追梦。回顾杂交水稻不断攻坚克难的伟大历程,从中汲取宝贵经验,对时下推动种业振兴、建设农业强国颇有启发。

要看到基础。稻可道,非常稻。近年来,袁隆平杂交水稻创新团队聚焦钵低积累水稻、耐盐碱水稻、小粒型机械化杂交水稻、再生稻等开展攻关,保持国际领先地位。各地因地制宜推动杂交水稻差异化发展;云南发力加工型优质稻和功能型天然有色稻米;四川培育节水、节肥、高光效的资源节约型水稻。从水稻看口粮,种业基础研究总体领先,口粮绝对安全有坚实保障,基本做到了中国碗装中国粮、中国粮用中国

种,这是种业振兴的基础所在。

要明白差距。尽管我国杂交水稻研究总体长期保持世界领先,但在种质资源挖掘利用、现代育种技术应用、优质品种选育推广等方面与国际先进水平还有距离。例如,功能性水稻研究我国刚起步,而日本已开发出花粉症减敏稻米等。跳出水稻看整个农业,重要农产品供给仍面临考验:谷物基本自给有保障,但大豆油料进口依赖度很大;水土资源趋紧,生产成本上升的情况下,如何培育高产高效、适宜机收、节水节肥的新品种;由吃饱向吃好的转变中,种业科技要兼顾的因素更多。这也是新一代育种家们要直面的挑战。

要传承精神。种业振兴离不开一股精气神。以袁隆平先生为代表的老一辈农业科技工作者秉承奉献精神、奋斗精神,瞄准科研前沿,扎根沃土田畴,形成了弥足珍贵的精神财富。今天,依

然要发扬这种优秀品质,十年磨一剑,勇攀科技高峰。籼型杂交稻之所以能成功,离不开全国科研大协作。如今,依然要统筹推进多层次育种创新联合攻关,以推动大面积单产提升为方向,不断把专家的产量变成大田的产量。

要把握趋势。50年前,中国种业还未市场化,种业企业还没有走上历史舞台。如今现代种业发展,既离不开种业科学家的贡献,也离不开商业化育种体系的健全。企业不强,难言振兴。做强种业企业,要推动创新资源从科研院所到行业企业顺畅流动和高效转化,健全扶持优势企业发展的政策,加快培育一批航母型企业、“隐形冠军”企业和专业化平台企业,让中国种业企业在全球竞争中壮大。

了不起,但也不自满;有差距,更要知奋进。杂交水稻的粒粒种子,映照中国种业的点点进步。

2023 年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动启动——

# 筑牢粮食安全屏障



□刘慧

10月16日,2023年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动在江苏南京启动。今年世界粮食日主题为“水是生命之源,水是粮食之本。不让任何人掉队。”粮食安全宣传周主题是“践行大食物观 保障粮食安全”。

党的十八大以来,我国全方位夯实粮食安全根基,粮食供给结构持续优化,多元食物供给体系初步形成,粮食

安全保障更加有力。

今年是我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动第一年。各地区各有关部门严格落实耕地保护和粮食安全责任制考核,持续加大支持力度,科学有效应对不利气候条件,全力保障粮食生产。全国夏粮产量14613万吨,达到历史第二高位;早稻总产量2833.7万吨,增长0.8%。秋粮有望再获丰收,主产区正全力以赴确保颗粒归仓。

国家粮食和物资储备局局长刘焕

鑫表示,我国立足国家粮食安全战略,树立大食物观,完善食物供给体系,推动传统粮食安全向食物安全转变。在保护好生态环境的前提下,向森林、草地、江河湖海要食物,向设施农业要食物,开发丰富多样的食物品种,满足人民群众日益多元化的消费需求。

粮食从田间到餐桌,经过生产、收购、储存、加工、消费等环节,任何一个环节出问题,都可能引发粮食市场波动。“我国从全产业链各个环节发力,强化粮食产购储加销协同保障,确保粮食市场平稳运行,为经济社会发展大局提供坚实支撑。”中国农科院信息所研究员张学彪说。

我国粮食收购已形成市场化收购为主导、政策性收购为补充的新格局,市场化收购比重超过95%。有关部门组织企业做好市场化收购的同时,坚持实施小麦、稻谷最低收购价收购。针对主产区粮食就地转化能力低的问题,推动粮食加工业向主产区集中,加速主产区从“卖原粮”向“卖产品”转型。针对粮食供给区域性不均衡问题,提高省际粮食流通水平,构建长期稳定、高效精准的粮食产销合作关系,推动产销合作从产需合作向产业链供应链合作转型。

目前,我国政府储备粮品种、规模结构布局持续优化,中央储备和地方储备

协同运作,充分发挥中央储备粮“压舱石”和地方储备粮“第一道防线”作用。国家粮食应急保障能力不断增强,截至今年二季度末,全国基本形成都市区“1小时”、周边城市“3小时”、城市群“5小时”的“全国粮食135应急保障圈”。

我国牢固树立“减损就是增产,降耗就是增收”理念,开展粮食节约减损健康消费提升行动,健全完善粮食全产业链标准体系,推广应用新技术、新工艺、新装备,堵住粮食全链条各个环节“跑冒滴漏”。“要站在保障国家粮食安全高度,坚持开源与节流并重、增产与减损并行,耕好节粮减损这块‘无形粮田’。”国家粮食和物资储备局新闻发言人讲说。

我国大力推广机械化收获减损技术和烘干技术,有效降低粮食生产环节损失。在全国建成5500多个专业化粮食产后服务中心,有效解决农户“晾晒难”“储粮难”“卖粮难”等问题。

针对储存、运输、加工等流通环节粮食损失问题,加大节粮减损技术推广应用。粮食仓储设施现代化水平不断提高,全国粮食标准仓房仓容超7亿吨。开发应用铁水联运接卸、运输专用车、散粮物流装具等技术装备,减少运输损耗。大力推广应用适度加工技术,升级改造加工设备,提高成品粮出品率和副产品综合利用率。

## 三农时评

### 补齐绿色农业短板

当前,多个农业大省积极发展绿色农业,进一步擦亮农业发展的底色。中国农业科学院和中国农业绿色发展研究会近期发布的《中国农业绿色发展报告2022》显示,2021年全国农业绿色发展指数为77.53,较上一年提高0.62,比2015年提高2.34。我国农业绿色发展水平稳步提升,对于夯实粮食安全与乡村振兴根基起到了重要作用。

我国农业经济脱胎于自然攫取经济,是人与自然合作的产业。从根本上说,农业的底色就是绿色。为了满足社会发展需要,农业不断进行产业分化和产品升级,形成了越来越多的农业业态和产品形态。而所谓绿色农业,是关于安全无污染的农业生产方式和卫生健康农产品指标体系的形象说法。现代绿色农业是建立在现代化科技支撑上的农业经济,以生产机械、智能化管理、数字化运营为主要工具,以高质量高效为基本特征,汇聚了传统农业精华和现代农业科技成果,形成了从绿色种质资源到绿色生产、加工、培育以及绿色农业生态环境再创造的全过程发展。现代绿色农业不仅保留了传统绿色农业的本质,又能满足社会多元化的食品安全需要。这种代表着现代农业绿色转型方向的典型,已经在不同的地方渐次出现,并且表现出强劲生命力。

近年来,一系列相关政策的先后发布与落实,有力支持促进了我国绿色农业的高质量发展。《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》《“十四五”全国农业绿色发展规划》……这些中央文件把农业绿色发展摆在生态文明建设全局的突出位置,在强化资源保护与节约利用、推进农业清洁生产等多方面,进一步细化农业绿色发展的相关政策举措并形成合力,为农业绿色发展、农村生产生活方式绿色转型注入力量。

不过,在当前我国现代农业的绿色转型过程中,仍然存在一些亟待解决的短板。比如,绿色农业的概念模糊、行业标准不统一、监督监管机制不健全、社会认识不到位等问题的存在,会导致实际生活中

绿色农业产品良莠不齐甚至以次充好,由此引发食品安全问题等等。因此,应坚持问题导向和科学导向,从多方面发力,找准我国现代农业绿色转型的科学路径。

一方面,要发扬农业生产中的优良传统,打牢现代农业绿色转型的根基。传统农业是现代农业的发展基础,离开传统农业谈现代农业绿色转型,无异于空中楼阁。我国农业在悠久的发展中积累形成的一系列优秀生产理念、科学生产技术和有效生产方式,至今仍值得坚持和利用。比如,耕地生产休作、作物轮作等农业知识,都是源自农业并应用于农业,实现了传统农业的繁荣发展。这些具有东方智慧的农业思想遗产,对于我们当前建设农业强国,仍然具有十分重要的作用。比如,苏浙地区近年来仍在应用的桑基鱼塘、稻鱼共生生产系统,以及不少农民包括有些种植大户使用推广的生物灭虫等农业技术,就是一个有力证明。

另一方面,要加大科研成果转化,以科学合理的生产方式和农作物营养替代产品开发,推动我国现代农业绿色发展的升级换代。要广泛推广绿色防控技术,着力推进种养有机结合,按照“以种带养、以养促种、种养结合、循环利用”的种养循环发展理念,以就地消纳、能量循环、综合利用为主线,实现经济效益和生态效益的双赢。要在遏制化肥农药滥用滥用的同时,按照安全健康的标准要求合理使用,加快绿色替代品的研发生产力度。同时,要进一步加强质量安全全程监管,建立健全可追溯体系,实现农产品源头跟踪、流向追溯及信息存储等目标。通过产管并举、产销联动,逐步形成产能稳固、品种多元、优质安全的绿色农产品供给体系。

(曾汉君)