

“品奶师”大比拼！这场国家级技能大赛“奶味十足”



□文/图 本报记者 封斌

10月11日至12日,以“技能成才、技能报国”为主题的2023年全国行业职业技能竞赛暨第六届中粮集团职业技能

能竞赛在内蒙古呼和浩特蒙牛集团总部举办,来自各地的“乳品评鉴师”、“乳品加工工”、“乳品检验员”等技术人员展开了一场别开生面的行业职业技能大比拼。

本次大赛旨在全面贯彻落实人才强国战略,着眼技能人才培养和选拔,努力营造尊重劳动、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围,不断激励广大职工走技能成才、技能报国之路。大赛由中粮集团、中国就业培训技术指导中心主办,中粮集团工会、人力资源部、质量安全管理部、党群工作部承办,蒙牛乳业承办开幕式启动活动。

中粮集团党群工作部副部长、工会副主席周环代表中粮集团在竞赛开幕式上表示,中粮集团坚持把职业技能竞赛作为技能人才队伍建设的有力抓手,连续承办六届全国行业职业技能竞赛,不断拓展竞赛规模,持续丰富竞赛形式,着力提高办赛质量,有效搭建了切磋技艺、交流经验、提高技能、展现风采的广阔平台,带动各类岗位建功和技能比武活动创新发展,培养了一大批技能人才和技术能手,进



一步擦亮了技能人才培养的“中粮品牌”。

蒙牛党委书记、执行董事王燕表示,作为中粮集团旗下乳业国家队,蒙牛把开展职工劳动技能竞赛作为调动职工创造性、实施人才强企战略、推进新时代产业工人队伍建设改革的重要平台,为技能人才提供了更加广阔的职业发展平台,为企业高质量发展提供了强大的人才支撑。

据记者现场了解,2023年全国行业职业技能竞赛暨第六届中粮集团职业技能竞赛中,蒙牛乳业承办了“乳品评鉴师”、“乳品加工工”等两个国家级竞赛项目,“乳品检验员”、“电气工程师”、“安全员”等三个中粮级竞赛项目。

通过激烈的角逐,有73位选手被授予“中粮集团技术能手”荣誉称号,分别在“2023年全国行业职业技能竞赛”——“乳品评鉴师”、“乳品加工工”、

“乳品检验员”、“电气工程师”、“安全员”5个奖项中脱颖而出。

在比赛现场的实操环节,选手们表现出令人叹服的专业性、严谨性以及创新性。例如,乳品评鉴师需要通过视觉、嗅觉、味觉等感觉器官判定乳及乳制品质量的优劣,在规定时间内需要在不同货架存放时间、或经过老化培养箱放置不同时间段的纯奶和酸奶进行质量排序,通过品鉴来精确判断牛奶的“时间之旅”。这对乳品评鉴师自身素质提出了高标准与严要求,既要有扎实的专业背景,也要有敏锐的感官与非凡的记忆力。

“通过外观颜色首先对产品进行评鉴,可能有纯羊奶、纯牛奶或者是浓羊奶、浓牛奶,会有不同的品类,我们再通过品尝去看答案和产品的种类是否对得上。”参加乳品评鉴师

比赛的蒙牛乳业常温事业部产品研发中心产品开发中级工程师陈美瑛说。

高技能人才是工人阶级队伍中的优秀代表和核心骨干,也是从制造大国向制造强国迈进的重要支撑。2021年,蒙牛首次将“乳品评鉴师”申请为全国行业职业技能大赛项目,并于今年将“乳品加工工”也申请为全国行业竞赛项目,同时制定了“乳品评鉴师”国家级行业竞赛标准。

竞赛期间,蒙牛乳业还同步开展了劳动关系“和谐杯”竞赛、“五小”青年创客竞赛、直播带货竞赛、法律知识竞赛等四项蒙牛职工职业技能竞赛项目。

未来,蒙牛将牢记“点滴营养,绽放每个生命”的使命,不断促进行业技术创新和技能水平提升,为中国乳业培养出更多高素质技术技能人才。



驴奶产业新力量 驴哥乳业为“中国乳都”再添“一杯奶”

近年来,“中国乳都”呼和浩特在推动奶业高质量发展的道路上阔步向前,除了做大做强牛奶产业,呼和浩特还在不断拓宽奶业内涵,依托资源优势,大力发展特色奶产业。

驴奶富含乳清蛋白、不饱和脂肪酸等微量元素,具有营养价值高、增强抵抗力和免疫力的独特功效。随着消费者对驴奶营养价值和认知程度的提高,驴奶迎来了巨大的发展机遇,成为乳业市场的“新贵”。



□文/图 本报记者 杜兆侠

作为呼和浩特驴奶产业的生力军,内蒙古驴哥乳业有限公司是内蒙古一家专注于驴奶加工生产及产业链深加工的企业,也是集驴生物制品科技研发、市场销售为一体的现代化、全产业链的农牧业企业。凭借先进的加工技术和奶源优势,通过建立驴奶全产业链,驴哥乳业从成立伊始就不断推动驴奶产业向精深加工转型升级,加速企业科技蓄能,苦练产品品质内功,不仅生产出“内蒙古第一杯鲜驴奶”,未来还将开发阿胶、孕驴血、驴胎盘等驴深加工产品,走在了我国驴奶产业

发展的前列。

专注于心 打造优质安全的驴奶产品

从“中国乳都”呼和浩特一路向北,翻过连绵的阴山,就来到了位于内蒙古高原的武川县。这里草场广布,日照充足,有着发展畜牧业得天独厚的优势,近年来更是成为呼和浩特奶业发展的新生力量,驴哥乳业就坐落在这里。

“我们现已建成年产500吨超高压灭菌鲜驴奶生产线、年产300吨驴奶酸奶粉生产线、年产50吨冻干驴奶粉生产线,并生产出了‘内蒙古第一杯鲜驴奶’。”驴哥乳业董事长李子强告诉记者。

据李子强介绍,由于驴奶营养成分

的特殊性,驴奶加工过程中,必须要全程在低温环境下进行,驴哥乳业驴奶加工设备使用的冻干机都是制药生产中的设备,生产车间都是无菌、无尘车间,从而保证了在加工过程中不损伤驴奶中营养成分的活性。此外,从原奶采集、检测到营养配方、生产工艺、成品包装等每一道工序,都全程监控,全方位保障驴奶产品的品质安全。

“产品品质与高精设备是成正比的,为保留驴奶中最全面的营养物质、保障产品的鲜活,不破坏营养成分结构,我们选用了目前国内最先进的生产设备,可降低驴奶热处理温度,最大限度地保留了驴奶中的热敏性营养物质。”李子强表示。

据记者了解,驴哥乳业建立伊始,就得到了驴奶加工企业——新疆玉昆仑天然食品工程技术有限公司的技术扶持,而奶源则来自蒙草旗下的内蒙古草原御驴科技牧业有限公司,该公司在和林格尔县建有全国单体最大的奶驴养殖场,存栏奶驴5000头。

“我们在今年8月2日拿到了全系列驴奶加工生产许可证,不仅能生产冻干驴奶,也能生产鲜驴奶、酸驴奶等新鲜驴奶产品,而我们也是全国唯一一家拥有全系列驴奶加工生产许可证的企业。”李子强说。

目前,驴哥乳业的一期驴奶深加工项目已经建成投产,二期工程正在建设中,建成后,将主要生产阿胶和驴肉熟食产品,同步在武川县福如东村建设第一期奶驴繁育中心及奶驴“一村一品”



特色小镇和万亩饲草种植基地。两期项目全部投产后,公司将大力扶持当地农户建设驴奶合作社,与农户签订驴奶收购协议,增加农民收入,预计带动当地农户就业和创业超1000人。

驴奶产业大有可为

“为什么选择投资驴奶这个新兴的产业?”李子强告诉记者,缘起于他的一位朋友在接触到驴奶产品后,从中获得了良好的健康体验,于是他放弃了其他的生意,专注于驴奶产品的生产研发,而李子强对驴奶的健康功效有了深度了解以后,就开始认真研究驴奶的市场前景。

“在《本草纲目》中记载,驴全身都是宝,很多都可以入药,著名的阿胶产品只是驴皮的精华,而驴奶则是驴全身的精华。目前驴的养殖数量非常少,有很大的市场提升空间,从驴产业整体发展来看,包括驴肉、阿胶、驴皮、驴奶等驴生物制品全系列产品研发很多都是空白,从科技角度看,驴产业也大有可为,像冻精、克隆性控、育种、繁育、饲料、代乳粉,包括整个驴奶产业研发都没人做,通过这些分析,我觉得驴产业就是一个蓝海,有广阔的发展前景,所以就通过和东阿阿胶进行战略合作,义无反顾地选择投资这个行业。”李子强表示。

在今年9月16日于武川县举行的第八届中国驴业发展大会上,与会专家对驴奶产业的发展高度认可。内蒙古是我国驴存栏最多的省份,发展驴奶产业对打造区域特色农牧业,引领经济社

会的高质量发展意义重大。而驴哥乳业也很好的填补了“中国乳都”优质特色奶产业链条的空白,为乳都添加了一杯新鲜的“驴奶”,而武川县也积极规划布局驴产业养殖基地,驴产业逐步发展成为当地独具特色的农牧民致富产业之一。

按照驴哥乳业的发展规划,前期已完成生产端和养殖端的全产业链布局,下一步就是在销售端持续发力,参与新兴的驴奶市场,让更多的消费者了解到驴奶产品,了解到无添加、无污染、新鲜营养的“冕毅”牌驴奶产品。对此,李子强信心百倍。

在驴奶赛道上加速“奔跑”

对于优质的驴奶制品以及奶粉来说,好的奶源,是最重要的基础,而驴哥乳业从建立之初,就将全部精力放在了奶源建设上。“优质的原奶是一切产品的核心保证,安全放心的奶源,才是我们产品能够与国内同类企业产品比肩的充足底气。”李子强告诉记者。

据了解,内蒙古驴哥乳业有限公司是由国内第一家且是目前产能最大的驴奶加工企业——新疆玉昆仑天然食品工程技术有限公司和国内奶驴养殖规模最大的牧场——内蒙古草原御驴科技牧业有限公司于2022年联合投资成立。而内蒙古草原御驴科技牧业有限公司拥有全国单体最大的奶驴养殖场,有5000头奶驴的存栏,能为驴哥乳业目前的驴奶生产提供充足优质的奶源。不仅如此,驴哥乳业在武川县大青

山乡建设了一个初步规模的奶驴养殖场,已经整合了600多亩土地,明年驴哥乳业也已预订了5000亩以上的耕地和两万亩以上的草地,作为奶驴养殖的原料和饲草料基地。

在生产研发方面,在驴哥乳业成立时,就聘请了各大高校及科研院所专家担任公司的技术研发顾问,并依托新疆玉昆仑天然食品工程技术有限公司已具备的各类专利,从食材溯源到产品研发,运用自主研发专利技术和HPP杀菌锁鲜技术,按食品安全标准组织生产,产品可有效地保留鲜驴奶自然原味及完好的天然营养成分,生产出全新一代新鲜、安全、营养又健康的食品。

未来,驴哥乳业还将设立博士后流动站,驴产业研究院。进行奶驴品种改良、人工授精、基因谱系建立,驴奶、阿胶等新产品研发,孕驴血、孕驴尿等生物产品全系列深产品研发工作,争取建成内蒙古自治区驴产业的科技研发龙头企业。

“选择落户武川,我们也是看中了这里的高原环境和资源优势,这里饲草料资源丰富,为打造出高品质驴奶产品提供了有力保障。”李子强表示。

对于未来发展,李子强信心十足。“驴奶非常珍贵,一头母驴每天产奶仅一公斤左右,一年只有六个月的泌乳期,还要喂养驴驹,所以价格相对较高。目前相对于牛奶、羊奶,驴奶产业的开发相对较晚,因此市场还需要逐步培养。但是我对未来驴奶的市场充满信心。”李子强表示。

