

# 国家技术标准创新基地(乳业)2023年度大会召开

□刘潇潇

标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。10月25日,国家技术标准创新基地(乳业)(以下简称“乳业创新基地”)2023年度大会暨第三届技术研讨会开幕式在京召开,本次会议以“技术创新 标准助力 共促乳业高质量发展”为主题,搭建行业交流平台,深入展开技术探讨,梳理行业高质量发展脉络,展现了全行业砥砺前行的决心。

## 政策引领、标准引导

### 指明行业高质量发展之路

国家市场监督管理总局食品生产司司长马纯良表示,党中央、国务院高度重视乳业发展,近年来围绕奶业振兴和乳制品质量安全提升等,从体制机制、法律法规、产业规划、监督管理等方面采取了一系列重大举措,取得了阶段性成果。他强调,行业应始终牢记“奶以安为要”,落实企业主体责任,并对行业和乳业创新基地在完善法规标准体系建设等方面提出要求。

国家卫生健康委食品司二级巡视员史根生表示,乳制品行业是健康中国不可或缺的行业,是食品安全和营养健康的代表性产业。他从构建最严谨的标准体系、发展营养健康标准体系和践行“大食物观”等方面对行业和乳业创新基地提出了要求与期望,希望为健康中国建设以及食品

安全战略实施贡献行业力量。

工业和信息化部消费品司副处长孙璐表示,近年来乳制品消费稳步增长,行业发展迸发出强大的发展生机和活力,取得积极的发展成效。他强调,作为世界乳业的重要参与者,增品种、提品质、创品牌仍是当前行业的重要任务,并从创新引领、数字化发展、绿色低碳发展等方面为行业发展指明了方向,对乳业创新基地提出了工作要求。内蒙古自治区市场监督管理局二级巡视员冯晔表示,乳业创新基地一直秉承标准创新引领,致力于带动乳业及全产业链生态高质量发展,在培育我国乳业领域的国际竞争新优势、助力乳业技术标准创新水平走向国际化等方面发挥了显著作用。他希望,乳业创新基地未来通过进一步优化工作机制,在不断提升乳品品质、创新乳品技术、完善乳品标准体系等方面贡献力量与智慧。

蒙牛集团总裁卢敏放总结了乳业创新基地自筹建运行5年以来,在乳业标准化方面开展的工作。他结合国内外乳业发展现状,指出中国乳制品行业应积极探讨转型发展,应以“大食物观”为指导,加强基础研究和战略性研究,促使乳制品产品结构组成调整;同时,应以“双碳”战略为导向,积极履行社会责任,推动行业绿色发展。卢敏放表示,乳业创新基地将通过整合资源,加强技术标准和标准互动发展,推动自主创新和绿色发展,共促行业高质量发展。

## 专家建言、行业研讨

### 共商行业未来之路

乳业创新基地自筹建至今,始终重视专家的力量,汇聚了包含7位院士在内的13名顶级专家组成的咨询委员会,对乳业创新基地和行业的发展建言献策,充分发挥平台作用,“开放、合作、创新、共享”——共商行业未来之路。

专家指出,“大食物观”给乳制品及整个食品行业指明了未来发展之路。合成生物学为发展“大食物观”带来新选择,将有助于发展更营养美味、更安全可持续的未来食品。中国科学院邓子新院士在开幕式上带来“模拟和重塑微生物代谢途径的合成生物学创新之路”的专题报告,详细介绍了合成生物学在大健康产业创新研发的前景,为乳制品行业践行“大食物观”指明创新发展之路。

农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启在开幕式上带来“牛奶品质研究进展”的专题报告,他提出牛奶具有基础营养与活性营养双重营养功能的科学理念,报告从我国乳业现状和未来方向出发,倡导行业建立乳业优质发展的科学理念,应在科技创新上下功夫,持续实施国家优质乳工程,进一步提升我国奶业核心竞争力,提振消费信心。

会议同期举办营养健康与标准、质量提升、绿色低碳及特殊食品四个专题会议,研究讨论近40个议题,邀请国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等主管部门领导以及来自行业企



大会现场

业的专家,解读标准法规及政策,展示研究成果,分享先进实践案例,洞察发展趋势,共议乳品高质量发展。

## 创新发展、示范引领

### 第二届“金鹰项目”成果发布

据了解,乳业创新基地组织开展了第二届“金鹰项目”评选活动,经三轮评审筛选出26个项目获评“金鹰项目”,并在会议期间揭晓评选结果与展示推介。本次会议于10月25日—26日举办,得到中国乳制品工业协会、中国营养保健食品协会等单位的支持与指导,来自乳业创新基地共建单位、行业协会、研究单位、标准化组织、乳制品加工及上下游产业链的专家和代表近500人参加会议。

据悉,国家技术标准创新基地

(乳业)是由国务院国有资产监督管理委员会推荐,国家标准化管理委员会批准成立运行,是我国乳制品行业标准化工作体系的重要组成部分,是乳制品行业落实《国家标准化发展纲要》的重要平台。未来,乳业创新基地将通过有效资源整合,围绕乳制品行业全类型标准和标准化全生命周期,创新标准化与科技创新互动发展方式,创新标准实施应用方式,创新国内国际标准化工作同步推进。通过塑造乳制品行业新的标准化工作格局,加快构建推动高质量发展的标准体系,助力行业高技术创新,引领行业高质量发展,进而更好地为健康中国战略、质量强国建设、智能制造规划和“双碳”战略等贡献行业力量。

## 前三季度内蒙古牛奶产量461.3万吨,增长6.8%

□赵欢

10月20日,2023年前三季度内蒙古经济运行情况发布会在呼和浩特举行,内蒙古自治区统计局副局长汪传敬介绍有关情况。

数据显示,今年前三季度,全区经济延续了今年以来向上向好,稳

中快进优进态势,为实现全年发展目标奠定了基础。

根据地区生产总值统一核算结果,前三季度全区地区生产总值16882亿元,按不变价格计算,同比增长7.2%。分产业看,第一产业增加值823亿元,增长7.4%;第二产业增加值8377亿元,增长8.2%;第三

产业增加值7682亿元,增长6.3%。

前三季度,全区农林牧渔业增加值同比增长7.4%,比上年同期提高2.9个百分点。粮食生产形势较好,秋收工作有序推进,全年丰收有望。畜牧业生产稳步增长。三季度末,全区生猪存栏598.4万头,同比增长2.2%;牛存栏920.4万头,增长

8.8%;羊存栏6253.7万只,增长0.5%。前三季度,全区猪牛羊禽肉产量190.0万吨,同比增长6.2%。其中,牛肉、羊肉分别增长9.3%和11.2%。牛奶产量461.3万吨,增长6.8%。

前三季度,全区规模以上工业增加值同比增长7.6%;服务业增加

值同比增长6.3%;固定资产投资(不含农户)同比增长26.2%,其中,高技术产业投资同比增长75.9%;社会消费品零售总额3781.1亿元,同比增长5.1%;居民消费价格(CPI)同比上涨0.7%,与上半年持平;全体居民人均可支配收入28316元,同比增长6.1%。

## 山东奶牛平均单产达到9.5吨 奶牛育种居全国第一方阵

□吴晓慧

近日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,介绍山东振兴畜禽种业、推动畜牧业高质量发展有关情况。据悉,中央种业振兴行动开展以来,山东全力做好畜禽种业振兴工作,种业创新主体培育不断强化,育种创新能力不断提升。

奶牛育种居全国第一方阵。目前,山东奶牛平均单产达到9.5吨,部分奶牛场平均单产达到13吨以上。自主培育的种公牛和后备公牛个体最高育种值(GTPI)分别达到3118和3120,居国际先进水平。山东奥克斯畜牧种业有限公司入围全国畜禽种业阵型企业,是国家奶牛

育种联合攻关项目和“十四五”奶牛种源关键技术攻关项目的牵头单位,2023年农业农村部发布的全国乳用种公牛遗传评估成绩,青年公牛前100名中奥克斯公牛数量全国第一。公司每年推广优质冻精90万剂,约占国产冻精市场的40%。

羊培育品种优势明显。山东现有10个羊的地方品种和4个培育品种,耐粗饲、抗逆性和抗病力强,在生产性能方面具有各自独特的优良特性。小尾寒羊、洼地绵羊、沂蒙黑山羊、济宁青山羊等品种被广泛推广杂交利用,小尾寒羊推广到全国20多个省份。山东培育品种崂山山羊和文登奶山羊的产奶性能与国外品种性能接近。近几年培育的新

品种鲁西黑头羊和鲁中肉羊,生产性能达到国际领先水平,目前已推广到内蒙古、辽宁、河北、河南、山西等10多个省份,累计推广量20多万只,展现出了极大的市场潜力。

家禽育种取得重大突破。在黄羽肉鸡方面,山东有汶上芦花鸡、琅琊鸡等7个地方品种。针对我国北方特别是黄淮地区的优质肉鸡生产和消费需求,山东以琅琊鸡为素材培育的“东禽1号麻鸡”配套系2022年底通过国家新品种审定,成为山东培育的第三个黄羽肉鸡品种,该品种除优异生产性状外,利用节粮矮小基因,采食量减少20%,饲料转化率提高12%,目前已累计推广父母代1050万套,商品代约15万只。

在白羽肉鸡方面,山东是养殖第一大省,拥有全国最大的祖代肉鸡生产企业——山东益生种禽股份有限公司,2021年,由该公司培育的益生909获得国家畜禽新品种(配套系)证书,成为首个通过国家审定的小型白羽肉鸡品种,推向市场后其商品代具有生长速度快、成活率高、适应性广、抗病能力强、疫病净化彻底等特点,目前年销售商品代雏鸡达到8000余万羽。2019年培育成功的“中新白羽肉鸡”配套系,在综合生产性能方面已经达到或超过引入品种,市场占有率已达30%并稳步提升,打破了国外品种对我国白羽肉鸡市场的垄断。

家兔育种国内领先。山东是全

国肉兔生产水平和出口量最高的地区,引领了全国兔业发展,长毛兔和獭兔生产规模占全国半壁江山。先后引进新西兰兔、加利福尼亚兔、伊拉配套系等国外良种,利用这些引入品种,青岛康大兔业发展有限公司和山东农业大学联合培育的康大1号、康大2号、康大3号家兔新品种,其性能优良、适应性好、养殖效益较高,为山东兔产业发展发挥了重要作用。首次开发了“兔芯一号”“中兔一号”“玉兔一号”多款家兔靶向捕获育种芯片,用于家兔基因组育种研究工作,目前有3个新培育的兔品种即将申请国家审定。

## 市场培育还需标准开路

——专家提醒消费者警惕部分中老年奶粉夸大功能虚假宣传



本报记者杨丽霞摄

□胡锡圭

“我已经是第二次购买了。”在一款已售出20多万件的中老年奶粉网络评论区里,类似的评论不在少数,有很多人还是多次回购。近年来,中老年奶粉强劲的销售表现并不令人意外,从第七次全国人口普查结果来看,60岁以上的人口占比达到了18.7%,比2010年增长了5.4%。随着我国步入老龄化社会,日益庞大的

老年人群体正为中老年奶粉市场打开新的商机。品种繁多的中老年奶粉带给消费者更多选择,个性化、多样化已成为重要发展趋势,细分市场正不断撬动消费潜力。

### 绕不开的虚假宣传

“驼奶对肾病的治疗”“驼奶对糖尿病的治疗”“驼奶对乙肝患者的作用”……今年5月,上海市虹口区市场监管局执法人员在进行执法检查

时,发现一家店铺的工作人员正以讲座的形式向老年人推销驼奶粉,并宣称该食品具有治疗疾病的功效。经查实,涉案产品只是普通食品,并不具备疾病治疗功效。无独有偶,在广东东莞,一个29人的团伙通过养生讲座等形式虚构、夸大驼奶粉和保健食品的功效,从2020年10月至2022年6月,骗取数百名被害人款项超3900多万元。据了解,会议营销是中老年奶粉的销售渠道之一。这些商家往往通过赠送礼品、组织外出旅游等方式吸引老年人到店参加养生讲座,再把原本并不昂贵的产品卖上“天价”,有的老年人一次购买就花费数万元。

既然驼奶粉、羊奶粉经常被为养生讲座的“老演员”,那么它们到底有几分“真功效”呢?北京大学人民医院临床营养科副主任、营养师王勃诗在接受记者采访时表示,非医学用途的中老年奶粉,包括驼奶粉、羊奶粉等,仅能替代牛奶、酸奶等为中老年人增加一个对乳制品的选择,如果为追求所谓疗效加大用量,反而可能会导致血糖升高或是其他代谢问题。

### 低门槛的标准

“八仙过海,各显神通。”业内专

家王丁楠在接受记者采访时这样形容当下的中老年奶粉市场。

记者发现,目前市面上大多数中老年奶粉的执行标准为GB 19644《食品安全国家标准 乳粉》。该标准普遍适用于全脂、脱脂、部分脱脂乳粉和调制乳粉,但未对产品专门适用于某一群体进行要求。这意味着当下各生产企业在制定自己的配方时自由度是相当大的。乳业分析师雷永军表示:“在符合乳粉国家标准的基础上,每家企业都可以优化自己的企业标准,让产品丰富多样,更好适合中老年消费者的需求。”

低门槛的标准是一把双刃剑,一方面提高了产品创新的自由度,另一方面也给消费者带来不便。“由各个厂家自行制定标准,缺乏统一性和权威性。消费者在购买时缺少参考依据,容易产生困惑,这种状况对发展中老年人奶粉市场是不利的。”王丁楠说。也正是因为低门槛的标准,使得中老年奶粉存在夸大宣传的情况,让还在市场培育阶段的中老年奶粉信誉度受到很大打击。他呼吁,首先要制定出一个行业标准,以增加消费者对中老年奶粉的消费信心。

### 不温不火的市场

目前,中老年奶粉生产厂商有近100家,并且只用了10年时间就把市场做到了70亿元规模。然而,中老年奶粉对整个乳品行业来说仍是一个小品类,在庞大的老年市场加持下,未能带来井喷式增长也有其现实原因。

“20世纪五六十年代的中老年人因‘断奶期’太长,普遍存在乳糖不耐受的问题。喝了奶粉就会感到肚子不舒服,这也是影响中老年奶粉市场快速做大原因之一。”王丁楠表示。

中国农业大学副教授范志红同样表示,老年人中乳糖不耐受者比较多。牛奶中的碳水化合物主要是乳糖,中老年人奶粉可以做成低乳糖奶粉,减少饮用后胀气的问题。

中老年人对营养的需求以及所面临的健康问题与其他年龄段存在明显的差异,因此越来越多的乳企在推出中老年奶粉产品时,会从实际角度出发,满足不同体质中老年人的营养摄入需求。“这一领域潜在的市场空间是非常大的,我个人对中老年奶粉市场未来发展前景持乐观的态度。”王丁楠说。

## 行业动态

### 10月第3周生鲜乳平均价格3.73元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,10月份第3周(采集日为10月18日)商品代肉雏鸡价格环比上涨,生猪产品、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛羊肉、饲料产品价格下跌,生鲜乳价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.73元/公斤,与前一周持平,同比下跌9.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.98元/公斤,比前一周下跌1.0%,同比下跌1.7%。主产区东北三省玉米价格为2.72元/公斤,比前一周下跌1.1%;主销区广东省玉米价格为3.09元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.67元/公斤,比前一周下跌1.7%,同比下跌13.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.90元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌3.5%。肉鸡配合饲料平均价格4.01元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌1.2%。蛋鸡配合饲料平均价格3.70元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌1.6%。

(农业农村部)

### 吉林省四季度原奶交易参考价 为3.7元/公斤—4.0元/公斤

依据生鲜乳生产成本调查情况,根据当前乳品市场供求形势,经吉林省生鲜乳价格协调委员会召开2023年四季度生鲜乳交易参考价协商会议,确定2023年四季度生鲜乳交易参考价为3.7元/公斤—4.0元/公斤。对符合《食品安全国家标准 乳粉》(GB19301-2010)的生鲜乳,乳企做到应收尽收,生鲜乳购销双方应以交易参考价为基准,按照以质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际交易价格。

(吉林省奶业协会)

### 内蒙古赤峰市敖润苏莫奶牛养殖基地项目开工

敖润苏莫奶牛养殖基地开工仪式近日在内蒙古赤峰市敖汉旗举行。这标志着敖润苏莫奶牛养殖基地建设进入了实质性阶段,预计在未来两年内完成一期工程建设并投入使用。建成后,该基地将成为赤峰市乃至内蒙古自治区最具影响力的奶牛养殖和乳制品加工基地之一。

据悉,敖润苏莫奶牛养殖基地项目由敖汉旗农牧局投资,中铁一局、内蒙古工艺生物科技有限公司负责施工并运营,项目总占地1371亩,总投资2.72亿元。项目建成后,新增奶牛存栏8000头,年产鲜奶5.76万吨,产值可达2.3亿元。

(乔金亮)

### 宁夏农垦收获第一头克隆牛

记者从宁夏农垦获悉,近日,宁夏农垦利用成年母牛体细胞克隆的第一头克隆母犊牛顺利诞生,牛号60432。

这头被取名为“墨墨”的60432号克隆牛是宁夏农垦乳业与西北农林科技大学及宁夏大学利用克隆羊多利相同的细胞核移植技术克隆成功的。

60432号克隆牛是从优选的成年母牛耳朵上采取供体母牛体细胞进行细胞培养,并将含有遗传物质的供体细胞的核移植到去除了细胞核的卵细胞中,利用微电流刺激等使两者融合为一体形成重构胚,重构胚在培养液中分裂增殖发育成胚胎,当胚胎发育到第七天时,被植入已准备好的受体母牛子宫中使受体母牛受孕,经过280天的孕育,克隆犊牛成功诞生。

(杨兆莲)