

干旱袭击巴西亚马孙地区,玉米等谷物出口受影响

□刘子象

多条支流水位降至历史低点,正值春季的巴西亚马孙地区遭受着前所未有的干旱。除了影响当地民众生活,这个南美大国的谷物出口也已受波及。

据亚马孙州首府玛瑙斯(Manaus)港口官网数据,截至当地时间10月19日,该港水位已降至13.29米的百余年新低,为1902年有记录以来的最低值。另据巴西政府灾难警报中心Cemaden的数据,今年7月—9月,亚马孙部分地区降雨量为1980年以来最低。玛瑙斯整个8月只下了一天雨。

低水位导致货船无法正常通行,影响谷物外运的同时,也切断了当地民众赖以生存的饮用水、食物和燃料的供应。在过去几周,非政府组织已向受影响社区运送了人道主义物资。亚马孙州民防机构称干旱已影响至少40万人。

19日,航运服务提供商Servoport在发给客户的一份情况说明中称,由于干旱造成水位过低,巴西北部河流上的一些谷物运输已经

停止。说明提到,一些驳船公司停止了塔帕约斯河(Tapajos)和马德拉河(Madeira)的航行,影响了地区谷物外运,这对亚马孙港口造成了“沉重打击”。在此之前,部分集装箱公司已暂停该地区的直航服务。

玛瑙斯位于内格罗河与亚马孙河交汇处,是地区人口最多的城市,拥有自贸区的玛瑙斯还是地区贸易中心。据其官网,玛瑙斯港是全球最大的浮动港口。

巴西大豆和玉米出口传统上依赖南部和东南部港口,主要通过长途卡车在主产区 and 南部港口间进行货物运输。但是在过去十年,巴西又开拓了亚马孙地区所在的北部出口路线,它主要通过亚马孙河流的水路将谷物运往玛瑙斯等主要港口,这进一步增强了这个南美谷物出口大国的竞争力。

据全国谷物出口商协会和巴西农牧业联合会的数据,2011年至2020年间,巴西通过北部和东北部港口出口的玉米和大豆增长了410%,从830万吨增加到4230万吨,北方港口在该国出口总份额中的占比也已从14%提高到32%。

亚马孙地区的极端干旱意味着北部航线成本的增加,玉米出口的风险较大。本月初,巴西农业部就在声明中称,考虑到第二季玉米的出口将在未来两到三个月内进行,人们开始担忧玉米外运。

EsalqLog物流研究协调员佩拉(Thiago Pera)也表示,与大豆相比,基本收获完成的第二季玉米的外运会更棘手。另外,他指出,亚马孙河流域水位较低也影响了玛瑙斯周围跨洋船舶的停靠,推高了引航成本。

长期以来,中国一直是巴西大豆的主要买家,不过较少进口巴西玉米。自去年底,中国和巴西签署玉米进口协议以来,不到一年时间,巴西已取代美国和乌克兰,成为中国玉米进口的主要来源国。

据Fastmarkets Agriculture分析的中国海关数据,今年8月,巴西出口了930万吨玉米和840万吨大豆,中国均是主要买家。

18日,巴西政府承认,Itacoatiara谷物码头和玛瑙斯附近两个大型集装箱码头的运营能力“有所下降”。同时,巴西政府表示将拨款1亿雷亚尔(约合1988万美元)用于



路透图片

紧急疏浚服务。

巴西交通部、港口部和机场部将联合疏浚马德拉河和索利莫斯河,这两条河对于亚马孙地区货物和产品运输以及人员运输至关重要。疏浚工程从上周开始,预计持续45天。

虽然亚马孙部分河流每年都会随着旱季到来而水位下降,但是在与气候变化有关的厄尔尼诺现象影响下,干旱更加严重。在本月初的一份声明中,巴西科学部门指

出厄尔尼诺现象正加剧该国干旱,预计干旱将至少持续到今年12月。

本轮厄尔尼诺现象于6月开始。美国国家海洋和大气管理局最近表示,其强度“极有可能”达到历史最高水平。

不止巴西,美洲大陆的其他国家也正遭受缺水影响。墨西哥75%地区已处于干旱状态,政府已发限水令。墨西哥政府正通过钻探新水井、建设新的水处理厂、建设雨水收集系统等多种手段应对。

国际
看点

沙特阿拉伯拟制订希腊风味的天然酸奶标准

近日,沙特阿拉伯卫生部拟制订希腊风味的天然酸奶标准,意见反馈期截至2023年12月15日。主要内容:范围及定义;要求:颜色和外观、纹理等感官要求,总酸度0.6%—1.6%,pH值≤4.5等指标要求,禁止添加植物油、动物脂肪或乳脂以外的油脂,禁止添加人工或天然调味料和糖类,如糖、液体葡萄糖、蜂蜜、糖蜜、乳糖和转化糖;包装及存储要求:产品必须包装在无菌、密封的容器中,在冷藏的情况下,最终产品必须储存在4.4°C或以下,储存、运输和配送的温度不应超过5°C。(食品伙伴网)

俄罗斯新发一起牛结节性皮肤病疫情

据世界动物卫生组织(WOAH)消息,2023年10月24日,俄罗斯农业部向WOAH报告称,俄罗斯发生一起牛结节性皮肤病疫情。

本次疫情发生地为乌德穆尔特共和国的尤卡姆斯科耶区,于2023年10月18日得到确认。疫情源头未知或不确定。经实验室检测发现,有284头牛疑似受到感染,其中75头发病。

目前疫情尚未结束,俄罗斯农业部将每周提交后续报告。(泽夕)

巴西圣保罗州发布奶酪旅游线路指南

日前,巴西圣保罗州旅游局发布了一份名为“圣保罗州手工奶酪旅游线路”的线上指南,其中涵盖了坐落在州内33个城市的37家奶酪工坊。

据报道,在这些工坊内,游客可以了解奶酪的生产过程、参加野餐活动、品尝当地的咖啡和经典的乡村菜肴,并参观他们的商店。除了列出这些工坊的地址和联系方式外,这份指南还梳理了不同种类的奶酪与葡萄酒和食物的搭配技巧。

据悉,该线上指南旨在促进圣保罗州奶酪产业的发展,并振兴当地的餐饮业和乡村旅游业。根据巴西小微企业支持服务中心(Sebrae)的研究,乡村地区的美食助推了当地旅游业的发展,这是自疫情开始以来最受游客欢迎的细分市场之一,年增长率达到30%。(段木心)

秘鲁奶酪冰淇淋荣登“全球最佳冰淇淋”榜单首位

享有“世界美食地图”之称的知名美食门户网站“Taste Atlas”近日评选出了“世界最佳冰淇淋”榜单,来自秘鲁的“奶酪冰淇淋”(Queso helado)凭借出众的口味荣登榜首。

秘鲁《共和报》10月18日报道,奶酪冰淇淋是一款源自秘鲁阿雷基帕市(Arequipa)的经典甜品,也是秘鲁最具代表性的甜品之一。为了表达对奶酪冰淇淋的喜爱,阿雷基帕市将每年1月的第四个星期日定为“奶酪冰淇淋”庆祝日。

在“Taste Atlas”网站评选出的“世界最佳冰淇淋”榜单上,秘鲁“奶酪冰淇淋”获得了4.7星的高分(满分为5星),一举超越了“土耳其冰淇淋”(Don-durma,4.6星)、美国“卡仕达冰淇淋”(Frozen Custard,4.6星)、英国“凝脂奶油冰淇淋”(Clotted Cream Ice Cream,4.6星)等知名冰淇淋。

“Taste Atlas”网站上写道,“奶酪冰淇淋”由全脂奶、淡奶、肉桂、丁香、椰蓉、糖和蛋黄混合制成。在制作方法上,首先将全脂奶、淡奶、肉桂、丁香、椰蓉、糖一起放在锅中炖煮片刻,然后将锅从炉上挪开,并逐步加入蛋黄,再将原料放在火炉上炖煮片刻,随后过滤出香料,再放入冰箱冷冻。几个小时以后,将冷冻成型的冰淇淋从冰箱取出,撒上肉桂粉,即可享用美味的奶酪冰淇淋。(肖怡然)

哈露米干酪占塞浦路斯产品出口总额的20.49%

塞浦路斯农业、农村发展和环境部长佩特罗斯·色诺方托斯(Petros Xenophon)称,2023年一季度哈露米干酪出口额达到1.118亿欧元,占塞浦路斯出口总值的20.49%。然而,他警告说,“我们决不应该低估保持和保障我们产品高质量的重要性,这与其市场的高需求直接相关。”

他补充说:“注册规范中规定的哈露米干酪的质量很大程度上归功于其生产中使用的当地山羊奶和绵羊奶。”

佩特罗斯·色诺方托斯最后表示:“可以毫不夸张地说,哈露米干酪是塞浦路斯传统农产品中的‘瑰宝’,也是为trachanas(注:由面粉和牛奶制成的塞浦路斯面食)等其他塞浦路斯农产品打开国际市场大门的开拓者。”(商务部)

韩国累计报告27起牛疙瘩皮肤病疫情

□刘江

据韩国卫生部门24日通报,截至当天下午3时,韩国已出现牛疙瘩皮肤病疫情27起,涉及忠清南道、忠清北道、京畿道、仁川市和江原道等地的养牛场。

为应对本轮疫情,27家养牛场1600多头牛被扑杀。韩国卫生部门正在为出现疫情区域的养殖牛接种疫苗。

根据通报,最新出现疫情的养牛场位于忠清南道瑞山市、忠清南道唐津市、京畿道水原市、仁川市

江华郡和江原道杨口郡等地。

韩国本月20日首次报告发现这种家畜传染病。韩国农林畜产食品部长官郑焜根23日说,由于牛疙瘩皮肤病疫苗通常在接种三周后产生抗体,疫情可能会进一步蔓延。

牛疙瘩皮肤病又称牛结节性

皮炎或块状性皮肤病,是由牛疙瘩皮肤病病毒引起的传染病。病牛会出现发热,皮肤、黏膜和器官表面广泛性结节,淋巴结肿大以及皮肤水肿等症状,严重时可能导致病牛死亡。据韩国媒体报道,这种病通过

蚊虫等吸血昆虫传播,只在牛群中

传染,对人类健康没有危害。鉴于牛疙瘩皮肤病传播会造成重大经济损失,韩国将其列为甲类家畜传染病。2019年,韩国建立相关诊断系统,于2022年引进预防该病的疫苗。

菲仕兰发布天然乳脂营养价值研究成果

□郭铁

在日前举行的2023“第二届母婴营养与身心健康国际学术研讨会”上,天然乳脂在生命早期的营养价值受到与会专家学者关注。

菲仕兰发布最新研究成果显示,天然乳脂有减少宝宝肠道不适情况、松软大便和减少营养流失等作用。

哈佛大学公共卫生学院教授Walter C.Willet认为,生命早期,母乳提供的天然乳脂等营养可以促进

免疫和身心健康。世界卫生组织专家George P.Chrousos表示,天然乳脂除了能有效支持肠道屏障功能,调节脂质代谢,还能与母乳中丰富的乳铁蛋白与免疫球蛋白共同作用,调节炎症反应,助力免疫功能正常发育。

大会协办单位菲仕兰中国区总裁陈戈表示,过去一年,菲仕兰身心健康研究院联手多位妇幼领域专家,进一步阐释乳铁蛋白、天然乳脂等关键营养素对母婴身心健康的重要意义;支持3000多位

医疗专业人士,为全国30多万孕产妇提供了营养与心理健康宣教、评估、饮食与减压干预等一系列关爱服务。菲仕兰旗下皇家美素佳儿奶粉已完成二次配方注册,含有天然乳脂和乳铁蛋白成分。

高通胀下英国食品银行今冬需求或持续攀升

□王婧

据外媒报道,英国最大的食品银行网络特拉斯基金会近日警告说,因为生活成本危机已经进入第二年,持续削弱消费能力,预计今冬英国将有超过60万人可能需要其支持。

特拉斯基金会支持英国各地1300个食品银行。特拉斯基金会表示,预计在今年12月至2024

年2月期间需要提供超过100万个紧急食品包。这将创下该时期提供包裹数量的纪录,一年前该数字为90.4万个。

特拉斯基金会的首席执行官艾玛·里维说:“因为没有足够的钱来维持生活,英国七分之一的人面临饥饿。”特拉斯基金会呼吁更多捐款。

路透社的报道称,英国是世界第六大经济体,但其民众一年多来

一直面临高通胀的压力,高通胀率持续超过了几乎所有行业工人的工资增长。

虽然英国通胀水平近期正在放缓,但超市连锁阿司达的追踪数据显示,超过60%的英国家庭8月份的可支配收入与去年同期相比仍有下降。

根据普华永道近日公布的一项调查,几乎三分之一的英国人预计今年圣诞节的支出会减少。

英国目前仍然是发达经济体中通胀最高的国家之一。英国CPI在2022年10月达到11.1%的高点。今年8月,通胀已降至6.7%,但食品通胀率仍然高达13.6%。

近期英国经济出现改善迹象。英国国家统计局12日公布的数据显示,英国8月份经济环比增长0.2%,而7月份为环比萎缩0.6%。

英国财政大臣杰里米·亨特指出,最新的经济数据显示,英国经济

韧性超出预期,增长速度也快于德国和法国,但还需继续控制通胀实现持续发展。

一些分析认为,尽管英国经济有所改善,但这一改善不可夸大,英国整体经济形势仍面临相当大的挑战。

英国商会的分析报告称,此前三年的经济冲击、高通胀和高利率、技能人才短缺以及欧盟的贸易壁垒,都将对英国经济增长构成制约。

中欧班列上的“双向期盼”

□马腾

这几天,又有一辆中欧班列榆林回程专列由哈萨克斯坦库斯坦奈始发,将经霍尔果斯口岸、西安国际港抵达榆林。这辆满载农产品的列车,也承载着贸易商李腾飞的期盼。

以前,榆林的中欧班列均为单向去程,主要将榆林生产的煤炭、聚氯乙烯、金属镁等能源化工产品运达共建“一带一路”国家。“那时候,我们总是期盼着回程也是满载

而来。”李腾飞说。

终于有一天,李腾飞的愿望实现了,他盼到了哈萨克斯坦—榆林中欧班列开通。

今年4月中旬,装载1066吨哈萨克斯坦麦麸颗粒的中欧班列榆林首列回程专列抵达榆林经开区。哈萨克斯坦—榆林中欧班列的成功开通,将榆林及周边地区煤化工产业和农牧业的产品出口“单通道”变为一条高效快捷的国际物流“双向通道”。

榆林羊吃上了中欧班列运回

来的“洋饲料”。李腾飞笑开了花。

2007年,这个毕业于乌克兰顿涅斯克大学的小伙为了追求爱情从外地来到西安。李腾飞积累了外贸经验后开始创业,在榆林从事中欧班列的出口运输业务。2022年,李腾飞利用在国外读书的经历和从事外贸工作的经验,开始尝试进口大宗农产品。

李腾飞没想到的是,借着“一带一路”建设东风,来自哈萨克斯坦的农产品在国内大受欢迎,填补了陕西进口饲料原料的空白,他也成了

陕西最大的麦麸颗粒进口商之一。

“现在,利用中欧班列进口饲料,不仅有效解决了此前进口饲料运输环节多、成本高、品质难以保障等问题,实现了优质进口饲料的便捷、高效、稳定供应,还为榆林重要农产品供给和畜牧业高质量发展提供了坚实保障。”李腾飞说。

“此次回程中欧班列的开通,可助力更多国外优质资源与榆林市场需求有效对接,将能源化工机械、优质农副产品等运达榆林,为相关企业带来新的发展机遇。

同时,对榆林深度融入共建“一带一路”,加快建设中欧班列集结分中心,构建对外开放大通道,提升城市交通枢纽功能和产业集聚辐射功能,促进外向型经济高质量发展有积极作用。”榆林经开区外向型经济促进办公室主任杨涛清说。

说起“一带一路”上的创业故事,李腾飞总觉得自己是个“幸运的人”。如今,羊儿茁壮成长,“羊信儿”增收致富,满载新期待的中欧班列,给共建“一带一路”国家的人民带来了新希望。

□周岩

英敏特近日发布《2024年全球食品饮料趋势》,分析了未来几年将影响全球食品与饮料行业的三大趋势。

可信加工 监管部门对食品饮料行业加工工序的审查正在加强。在关于高度、过度或超加工食品(UPF)的讨论的推动下,消费者对加工的态度将促使他们更密切地关注产品成分、营养物质和生产方法。这将促使消费者在选择食品饮料产品时考虑加工程度,并重新考量食用的频率和场合。低加工的食品饮料可以充分发挥食品加工技术的积极方面,因而有更大

的增长潜力,例如提高营养、抑制污染物形成或提高可持续性。提供最低限度加工产品的品牌,如冷冻产品、新鲜烘焙食品和天然罐装汤。清晰的沟通将成为帮助消费者做出明智选择的必要条件,应该让人们了解加工如何提高产品营养、延长保质期或减少环境影响。与此同时,品牌将引导人们如何将加工食品融入他们的饮食,提供高度、过度或超加工食品饮料的品牌需要提醒消费者这些产品能够为他们带来的满足感。未来几年,人们对使用富含维生素、矿物质、纤维、蛋白质和其他营养物质的升级再造原料制成的加工程度较低的产品兴趣将会增长。

老龄新貌 健康老龄化将以优先延长消费者的健康年限的积极视角来重新定义。X世代(指出生于1965年至1979年左右、目前年龄在40到50岁之间的消费者群体)正在引领一种健康老龄化新潮流,包括使用一些能够帮助他们在当下和未来几十年的多样化生活中实现健康追求的产品。40岁及以上的消费者在全球许多市场的食品与饮料消费中所占的份额最大,这意味着品牌不能忽视这被遗忘的一代。借鉴“更年期革命”的经验,品牌应该考虑这些消费者的各种营养、身体、心理和情感健康需求,并针对心血管健康、大脑健康和压力等其他问

题创新产品和配方。食品饮料品牌可以通过提供经济实惠、方便获取、使用便捷的产品促进健康老龄化。这部分消费者往往要承担照顾多代人的压力,因此他们会更青睐那些能有助于减轻这种压力的品牌和产品;而那些能为照顾者和他们所照顾的人提供更多便利、更高效工具的品牌和产品将脱颖而出。

便利饮食 随着技术将日常膳食的购买、准备和烹饪变得更加简便,一个全新的便利时代将到来,“便利”的概念一直不断发展,但疫情三年推动了人们日常生活中对于优质的方便食品饮料产品的需求。与此同时,人工智能和增

强现实等技术也会在特定范围内帮助消费者们找到理想的平衡点,使得他们既能享受DIY创新可口的菜肴、饮料和小吃,也能获得自动化在制定膳食计划、购物、烹饪甚至进食等方面带来的便利。人工智能、增强现实和其他技术工具将成为厨房中不可或缺的省时工具。对于零售商来说,这将为发展实时购物助手,例如推送通知、个性化定制和人工智能,帮助消费者在商店、运输途中或在线购物时找到配料或产品。本地化数据可以为定制自动售货机的商品选项带来新的机会,以满足社区需求,例如大学校园对于便捷热食的需求。