

# 乳业时报

## DAIRY TIMES



欢迎  
扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

### 阅读指引

## 国家技术标准创新基地(乳业) 2023年度大会召开

标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。10月25日,国家技术标准创新基地(乳业)(以下简称“乳业创新基地”)2023年度大会暨第三届技术研讨会开幕式在京召开,本次会议以“技术创新 标法助力 共促乳品高质量发展”为主题,搭建行业交流平台,深入开展技术探讨,梳理行业高质量发展脉络,展现了全行业砥砺前行的决心。

▷▷▷ 03 版

## 解进:打破牧场养牛的“墨守成规”

在铺满春华、秋实、耕耘、收获的牧场里,一批年轻的专家团队带着新思想、新技术、新理念扎根于此,尽情施展才华,各显其能,绘就着奶业发展新画卷。在入行近10年的伊利奶牛科学研究院技术服务专业经理解进看来,在“田间地头”搭建直播平台,让天南海北的新技术因地制宜的变身“本地专属”,为牧场解决养殖生产过程中实际问题的同时,也练就了自己的专业本领。如今,奶牛养殖产业向规模化、机械化、科技化快速转变,像解进这样的技术专家深耕在养殖一线,通过不断的技术创新,打造出一系列解决牧场难题的方案,积极助力牧场升级转型的同时,也让“谁来养牛、如何养牛”的时代课题有了全新的“注解”。

▷▷▷ 09 版

## 奶牛场固体牛粪卧床垫料的应用与探讨

近年来,由于规模化奶牛场数量不断增加,作为奶牛躺卧时所必需的传统垫料(沙子、稻壳等)出现了供不应求的情况,导致传统垫料的价格越来越高,这种情况导致奶牛场的运行成本大幅增加。牛粪作为奶牛场自有的副产物,方便、易取,成为可以替代传统垫料的最佳来源。本文整理了国外牛粪垫料的使用情况以及研究进展,同时针对国内现有研究以及牛粪垫料的生产模式进行分析,以期对牛粪卧床垫料生产及标准提供参考。

▷▷▷ 10 版



■本报记者 杨丽霞 摄

## 宋亮:奶酪在中国有非常大的发展空间

□李静

10月20日,由《证券日报》社主办的第五届乳业资本论坛在北京召开。在“国产奶酪产业的创新与发展”圆桌论坛上,独立乳业分析师宋亮对当前中国奶酪市场的竞争格局及未来发展前景等进行了分析。

宋亮表示,奶酪产业在国内快速发展实际上是近十年的事,而高速发展、产品百花齐放也就近五年所发生的。2010年以后奶酪业务率先在餐饮,特别是酒店、特渠等方面开始发展起来,后来

随着百吉福儿童再制奶酪的出现,掀起了国产奶酪再制化发展。到今天为止奶酪业务还在增长,就今年的奶酪结构来看,70%的奶酪在餐饮、烘焙、特渠,30%的奶酪业务在家庭自制、再制奶酪业务。

“奶酪在中国有非常大的发展空间。”宋亮称,人均优质蛋白摄入可以看作一个国家强大的标志,而奶酪是优质蛋白的一个代表,其在中国的发展前景很大。

近年来我国奶酪消费快速增长。数据显示,2018年至2022年,我国奶酪产业的年均复合增长率

达到30%,奶酪产品的市场渗透率也从2020年的23%增长到2022年的33.5%。随着行业火热,引来了行业巨头和众多新入局者参与,未来新入局者还会有较大的机会吗?

宋亮称,再制奶酪行业集中度较高,前五家企业已经超过80%,第一名妙可蓝多、第二名伊利、第三名百吉福、第四名奶酪博士、第五名妙菲。对于很多企业来说没必要进入到再制奶酪业务,第一个太卷,第二个从产品创新来说非常难,对于目前已经入局的企业,无论是妙可蓝多、伊利

还是百吉福,还是奶酪博士,都要坚持这个行业长红。

如何长红?就需要不断在奶酪零食产品方面不断做出产品的创新。宋亮称,奶酪在中国市场的发展是长红的发展,所以更需要企业能够保持产品的竞争力。另外,中国的奶酪行业发展一定要符合国人的消费习惯和消费特点。“企业要思考怎么样使奶酪跟餐饮结合起来,比如泡面、炒菜等均可加入奶酪;其次,奶酪与大众餐饮充分结合的一些产品,才是当下推动奶酪跟消费能够切实结合的产物。”宋亮进一步解释称。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区  
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

