

巴西将成为世界最大玉米出口国

据报道,埃菲社咨询的商界人士一致认为,随着玉米产量不断增加,且尚有可用耕地,今年巴西已超过美国成为世界最大的玉米出口国。此外,得益于其巨大潜力,巴西有条件最终取代美国。

据巴西多家行业协会称,除非美国改变其出口政策以刺激出口,否则盈余不断增加的巴西有条件在未来多年继续保持世界最大玉米供应国的地位。

根据农业部的数据,巴西在2022年至2023年收获期收获了创纪录的1.3亿吨玉米,比上个收获期(2021年至2022年)增长了14.88%;这使得巴西的出口量增加7.23%,达到5000多万吨。

在美国,干旱导致玉米收成从3.8亿吨减少到3.4亿吨,迫使其出口减少到4100万吨。

巴西业内专家认为,美国的生产能力是巴西的三倍,因此美国随时可以重新成为最大的出口国。

然而,要做到这一点,美国就必须改变政策,更加重视对外销售,因为美国也是最大的粮食消费国,并拥有实力雄厚的玉米乙醇产业。

专家指出,从长远来看,巴西将稳居主要出口国地位,而这要归功于它在扩大生产方面的巨大潜力。

据专家称,巴西的玉米种植面积以平均每年100万公顷的速度增长(到2023年将达到2200万公

顷),而美国的种植面积在过去十年中一直保持在3000万到3500万公顷之间。

专家认为,由于巴西的产量、种植面积,尤其是生产率不断增长,未来或将稳坐世界最大供应国的交椅。

根据业内协会的相关数据显示,巴西的玉米种植面积翻了一番,从2010年的1300万公顷增至2022年的2200万公顷,产量则增加到过去的三倍,从2010

年的5600万吨增至2022年的1.3亿吨。

这要归功于其生产率的大幅跃升,每公顷玉米产量从2010年的4310公斤增加到2023年的5885公斤。

因此,巴西从一个边缘出口国(2020年出口700万吨)变为玉米出口世界领先国家:2010年出口1080万吨,2020年出口3340万吨,2023年出口5500万吨。

(参考消息网)

国际看点

Arla与英国零售商合作开展牛奶减排计划

日前,Arla Foods的英国分部已与多家零售商达成商业协议,以减少牛奶供应链中的碳排放。除了与Aldi、星巴克等签署Arla UK的客户可持续发展计划以外,Arla Foods承诺每年支出5亿欧元(约5.288亿美元),其中3亿欧元已用于“奖励和激励农民”减少碳排放。

(中国奶业协会)

爱尔兰奶业合作社拟投资乳品厂

近日,爱尔兰奶业合作社Ornua向当地一家乳品厂投资4000万欧元,以支持其Kerrygold品牌的发展,将该品牌在国内外市场的销售额提高到20亿欧元。

(小食代)

爱沙尼亚9月份牛奶采购价格下降近五分之一

据爱沙尼亚统计局数据,2023年9月份爱沙尼亚牛奶平均采购价格为每吨403.45欧元,同比下降19.4%。

9月份爱沙尼亚农业生产商牛奶购买量为7万吨,比去年同期增加5400吨。其中,精品奶采购总量为5.7万吨,同比增加4400吨;饮用奶产量为8600吨,同比减少5.5%;奶油产量同比增加8.7%,奶酪产量同比增加7.5%,酸奶产量同比下降6.5%。

(商务部)

面对销售挑战,尼泊尔政府探索乳制品国际市场

由于产量增加和当地消费下降,乳制品的销售周期受到干扰。为解决这个问题,尼泊尔政府正在积极为这些产品寻找国际市场。乳业发展公司(DDC)的官员已开始与印度、孟加拉国、斯里兰卡等多个国家和地区的私营部门进行讨论。DDC总经理Sanjeev Jha提到,已提出促进乳制品在这些国家和地区销售的建议,此外,还将通过外交渠道提高政府内部的认识以确保市场的可持续性。

(食品资讯中心)

今年1—8月吉尔吉斯斯坦出口乳制品超4万吨

据报道,吉尔吉斯斯坦农业部部长贾内别科夫近日在新闻发布会上表示,今年1—8月,吉尔吉斯斯坦出口乳制品超4万吨,其中80%出口到哈萨克斯坦。

贾称,由于俄农业部对吉尔吉斯斯坦进口乳制品实施临时限制,吉尔吉斯斯坦增加了对哈萨克斯坦的出口量。2022年全年,吉尔吉斯斯坦乳制品出口量为3.46万吨,而今年前8个月就超过4万吨。此外,吉尔吉斯斯坦成功开发了乌兹别克斯坦市场,前8个月,向乌出口乳制品2000吨,10余家吉尔吉斯斯坦乳制品出口商在乌成功注册。

2023年4月21日,俄罗斯暂停对吉尔吉斯斯坦生产商发放对俄出口乳制品认证,理由是吉尔吉斯斯坦缺乏动物流行病防治及牲畜产品质量安全检测机制,吉尔吉斯斯坦企业没有建立追溯系统,无法追溯原材料来源。

(商务部)

韩国前9个月饮料出口额同比增6.3%

韩国关税厅(海关)10月31日发布的一项数据显示,今年1月至9月韩国饮料出口额同比增加6.3%,为5.29亿美元,创下历年同期新高。

同期,饮料出口量同比增长1.3%,为42.5万吨,同样创下历史新高。按品目看,芦荟饮料、甜米露、水正果和米饮料等其他饮料类的出口额同比增长14%,为3.08亿美元。果汁饮料(3.8%)和无酒精啤酒(23.4%)的出口额也同比增长。

按国家来看,韩国饮料今年前9个月共销往全球142个国家和地区。其中,面向中国的出口额同比增长31.5%,为1.51亿美元,在饮料出口总额中占28.5%。面向美国(13.2%)和越南(9%)的出口额并列其后。同期饮料进口额同比增长5.2%,为1.08亿美元。由此韩国饮料贸易收支实现了4.21亿美元顺差,顺差额创下历年同期新高。

据关税厅分析,韩流人气推动五味子甜茶等韩国食品深受青睐,推高韩国饮料的出口额。关税厅预测,鉴于今年饮料出口额较去年提前一个月突破5亿美元,预计今年出口业绩将再创新高。

(食品资讯中心)

韩国牛疙瘩皮肤病疫情加剧

韩国中央应急处本部10月29日通报,截至当天14时,韩国境内报告的牛疙瘩皮肤病病例增至61起。韩国总理韩德洙当天表示,政府将“尽全力”遏制疫情进一步蔓延。

据韩联社10月29日报道,报告疫情的养殖场涉及忠清南道、忠清北道、京畿道、仁川市、江原道和全罗北道等6个市道,已经或即将被扑杀的养殖牛总数增至4107头。

韩德洙10月29日在总理官邸

一次会议上说:“未来三周将是控制感染的最重要时期。养殖场需要积极开展疫苗接种工作。”

为应对疫情,韩国卫生部门正在加紧为养殖牛接种疫苗。农林畜产食品部数据显示,截至10月28日上午,已有35.7万头牛接种了疫苗。韩国力争在11月初为本国所饲养的牛完成疫苗接种,考虑到牛通常在接种三周后产生抗体,未来一段时间病牛数量可能还会增加。

牛疙瘩皮肤病又称牛结节性

皮炎或块状性皮肤病,由牛疙瘩皮肤病病毒引起。病牛临床特征是发热、消瘦、淋巴肿大,皮肤水肿并局部形成坚硬的结节或溃疡。该病能引起牛产奶量暂时性下降,公牛暂时或永久性不育等,还可能因继发细菌感染而导致病牛死亡。

韩国10月20日首次报告发现这种家畜传染病。据韩国媒体报道,这种病通过蚊虫等吸血昆虫传播,只在牛群中传染,对人类健康没有危害。

(新华社)



资料图片

菲仕兰“荷兰牧场”空降北京 展示全产业链品控

口郭铁

10月30日,菲仕兰旗下奶粉品牌“美素佳儿”与京东超市合作打造的“荷兰自家牧场”体验活动在北京收官。在为期3天的活动中,参与

者可直观了解到菲仕兰乳品从牧场到餐桌的全产业链品控过程。

作为合作社型的百年乳企,菲仕兰在欧洲拥有近1万个家庭牧场和1.6万名会员奶农。奶农不仅是奶源供应方,也是菲仕兰公司的“老

板”,从源头上保障奶源安全和品质。生产环节依托先进的追溯技术,菲仕兰坚持国际食品安全和质量认证标准,实现从牧场到餐桌的全产业链品控。通过互动体验,美素佳儿品牌可以近距离了解消费者

的需求,创造更好的消费体验。

菲仕兰还与合作伙伴开展一系列公益活动。今年4月,美素佳儿“源悦”联手中国黄河文化经济发展研究会,在甘肃兰州启动“奶粉罐回流计划”。今年“99公益

日”,菲仕兰联合大客户捐款100万元用于湿地生态保护。京东大商超洁护母婴业务奶粉负责人于佳民表示,“未来京东会继续加强与菲仕兰的深度合作,配合京东高效物流水平,服务好中国家庭。”

首届拉克莱特干酪大赛在瑞士精彩上演



拉克莱特干酪是一道瑞士名菜,口感绵软又韧性十足。它的做法是将融化的奶酪盛到盘子里,佐以煮熟的土豆、小酸黄瓜、腌制的葱头、蘑菇等。

来自世界各地的拉克莱特奶酪爱好者近日齐聚瑞士小镇莫尔然,参加首届拉克莱特奶酪大赛,比一比谁的奶酪更好吃。左图为10月28日,在瑞士莫尔然,评委在首届拉克莱特干酪大赛上品鉴;右图为参赛者在首届拉克莱特干酪大赛上备餐。

(新华社)

专家认为

全球草原生态与粮食安全面临巨大挑战

口张震宇 丁伶俐

日前,2023草学前沿国际论坛在北京举行。论坛由中国农业大学草业科学与技术学院主办,与会专家一致认为,在当前全球气候变化背景下,极端气候与自然灾害频发,草原生态与粮食安全面临巨大挑战。多位国内草学领域专家以及来自德国、巴西、日本等国的科研人员共同交流草学前沿研究成果,探讨草原生态安全维护与发展。同期围绕草原与全球

变化、牧草与草坪、草类植物育种举行三个分论坛。

草地是全球农业以及人类文明的基础,在保持水土、防风固沙、保护生物多样性、维护生态平衡方面具有不可替代的作用。与会专家表示,我国是草原资源大国,面积约2.6亿公顷,约占国土面积的30%。草原是我国重要的生态系统,在维护国家生态安全、边疆稳定、民族团结和农民增收等方面,具有基础性、战略性作用。

在主论坛上,国内外专家从宏观和微观两个层面阐述了草学研究方向与研究路径。在宏观层面,专家主要探讨了全球气候变化,如增温、降水变化和氮沉降等以及人类土地利用活动对草地生态系统的生物多样性、生产力产生的影响;在微观层面,详细介绍了微生物在饲草发酵中的应用、饲草与草坪草的基因资源挖掘与遗传改良等最新研究成果。

中方对全球气候变化分论坛中,与会专家从自然、技术、经济

等角度分析不同因素作用下草原生态系统所产生的变化,分析气候变化、过度放牧、减畜禁牧所产生的草原生态效应。还介绍了中国不同地区草地退化情况与成因,并以西藏、内蒙古、东北地区为例,展示多种草地修复方案与前沿技术。在牧草与草坪分论坛,专家们聚焦饲草,探讨了苜蓿的环境适应性研究及其提取物在畜牧生产中的应用,还展示了饲草生产的前沿技术,为饲草产业进一步发展提出建议。围绕草坪,分析了多重因素

对草坪草生长的影响,及利用草坪进行生态修复的有益实践。在草类植物育种前沿专题分论坛上,专家展示了苜蓿、羊草等牧草种质资源的挖掘、创制与利用的研究成果,优质饲草品种的选育与推广实践以及草产品的多元化研发。

本次论坛的举办为应对当前挑战,推动草原生态安全和未来发展提供了方向,促进了国内外草学学科的交流与互鉴,为进一步拓展国际草学学术研究前沿打下了基础。

“早期收获”对中尼农产品贸易有何利好

口蒋丹婧 邹慧

2021年12月10日,我国与尼加拉瓜复交。中尼双方分别于2022年7月12日和2023年8月31日签署《中华人民共和国政府与尼加拉瓜共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》(以下简称“早期收获”)以及《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府自由贸易协定》,其中“早期收获”于2023年5月1日正式生效实施。农业是尼国民经济支柱产业。以农业为重点领域,推动双

边农产品贸易发展,对于提升我国在拉美地区影响力具有重要意义。

尼加拉瓜位于中美洲地区中部,是中美洲面积最大的国家,主要生产甘蔗、生牛乳、大米、油棕果、玉米、香蕉和咖啡等,主要农产品出口量占产量的比重较高。

中尼双边农产品贸易规模较小,2021年我国在尼农产品贸易伙伴中列第二十八位。近五年,农产品贸易额先增后降,2017年仅1519万美元,2018年增至7269.3万美元,后逐步降至2021

年的1206.8万美元。其中,我国对尼出口568.3万美元,同比下降1.6%,主要出口大蒜、蘑菇和罗非鱼等;我国自尼进口638.5万美元,下降20.2%,进口产品较为集中,主要是花生油和咖啡。

中尼签署“早期收获”,旨在对双方较为关注的部分产品优先作出关税减让安排,帮助双方企业尽早享惠。

中方对尼原产的鲜冷冻牛肉、部分水产品(虾类和海参等)、花生、朗姆酒等农产品自2023年5月1日起立即取消进口关税,涵

盖40个农产品税目。尼方对中方原产的蔬菜幼苗、大蒜、甜玉米、制作或保藏的沙丁鱼、口香糖、其他含可可食品、甜饼干等农产品自2023年5月1日起立即取消进口关税,涵盖36个农产品税目。

“早期收获”的签署为中尼农产品贸易快速发展奠定了良好基础。一是提升农产品市场准入水平,稳步扩大贸易规模。一方面,我国扩大对尼农业领域开放,增加自尼特色优质农产品进口,满足国内多样化消费需求。另一方面,我国推动优势农产品出口,争

取关税削减,降低市场准入门槛,提高我国农食产品在尼市场份额;二是减少农产品服务贸易限制。服务贸易准入门槛降低,有利于农产品服务贸易向更深层次发展,扩大服务贸易规模;三是提高信息透明度,避免非关税贸易壁垒。推动双方在自贸区联委会机制框架下,定期就国内农产品检验检疫政策调整进行告知和说明,提高政策信息透明度,降低企业贸易风险。

(作者单位:农业农村部农业贸易促进中心)