

# 婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则公开征求意见

近年来,国内企业对婴幼儿配方液态奶(以下简称“液态婴配”)生产意愿逐渐增强,为规范液态婴配生产许可,按照食品安全“四个最严”要求,依据《食品安全法》《食品生产许可管理办法》等法律法规规章和液态婴配相关食品安全国家标准,市场监管总局组织起草了《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则(征求意见稿)》(以下称《征求意见稿》),并于11月1日公开征求意见。

《征求意见稿》结合液态婴配产品特点,重点从以下几方面进行了规定:

一是严格原辅料要求。要求企业具有自建(全资或控股)奶源基地,生乳应来自自建的奶源基地,明确了生乳的菌落总数、体细胞数、嗜冷菌、耐热芽孢菌限量值;要求包装材料除应符合相关标准或规定外,其阻隔氧气、光照等的性能应能保证产品货架期内质量稳定且不影响

安全和产品特性等。

二是明确生产工艺和清洁作业区动态控制要求。明确无菌灌装工艺和后杀菌工艺的基本生产流程和关键控制点要求;要求对产品接触表面、灌装及包装设备的无菌仓等进行清洁灭菌,确保达到无菌灌装的要求;制定了比婴幼儿配方乳粉更严格的清洁作业区动态控制要求,以降低生产产品污染风险。

三是严格灭菌设备和灭菌效果验证要求。要求对灭菌设备安装后,灭菌工艺效果进行验证,确保达到灭菌要求;对后杀菌工艺的灭菌设备,要求进行热分布测试,验证确认热分布均匀后方可使用等。

四是严格出厂检验要求。要求产品出厂前逐批全项目自行检验;出厂前经保温实验对商业无菌效果进行验证;对新建生产线,采用新设备、灭菌设备进行维修调整或灭菌

关键参数发生变化的,每个批次的全部产品均需通过保温实验验证商业无菌效果。

本次征求意见稿为1个月,社会各界可通过市场监管总局官方网站“互动”栏目中的“征集调查”,电子邮件 [tspspyzcc@samr.gov.cn](mailto:tspspyzcc@samr.gov.cn) 和信函(北京市海淀区马甸东路9号市场监管总局特殊食品司,邮编100088)方式提出修改意见。(市场监管总局)

## 行业动态

### 11月第1周生鲜乳平均价格3.72元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月份第1周(采集日为11月1日)生猪产品、家禽产品、牛羊肉、饲料产品价格环比下跌,生鲜乳价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格为3.72元/公斤,与前一周期持平,同比下跌10.4%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.92元/公斤,比前一周下跌1.0%,同比下跌3.9%。主产区东北三省玉米价格为2.67元/公斤,比前一周下跌1.1%;主销区广东省玉米价格为3.05元/公斤,比前一周下跌1.0%。全国豆粕平均价格4.54元/公斤,比前一周下跌1.1%,同比下跌17.3%。(农业农村部)

### 黑龙江省2023年第四季度生鲜乳交易参考价格确定

根据《黑龙江省人民政府办公厅转发省物价监督管理局等部门关于进一步完善生鲜乳销售价格管理意见的通知》(黑政办发〔2010〕31号)文件要求,省生鲜乳价格协调委员会通过测算及广泛征求各方意见,确定2023年第四季度机械化挤乳的生鲜乳交易参考价格执行中准价格3.85元/公斤,最低不低于3.65元/公斤,此价格为乳品企业结算到奶农的价格。(黑龙江省农业农村厅)

### 吉林省举办突发重大动物疫情应急演练

近日,吉林省2023年度突发重大动物疫情应急演练在永吉县举行,本次活动以现场演示和桌面推演相结合的方式进行,旨在建立和完善突发重大动物疫情应急处置机制,迅速、有效地控制、扑灭突发重大动物疫情,提高各级重大动物疫情应急处置队伍的处置水平和实战能力,切实保障吉林现代畜牧业高质量发展特别是“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程顺利实施。

在现场演示环节,模拟某县肉羊养殖户发生小反刍兽疫疫情的应急处置流程。从疫情发现、疫情报告、疫病诊断、划定疫点疫区和受威胁区、疫情封锁、扑杀及无害化处理、消毒灭源、流行病学调查,再到监测评估、解除封锁等,直观展现了疫情报告与先期处置、应急响应与应急处置、应急响应终止与善后处置等三大演练科目全过程。

本次演练活动坚持“演”“练”结合,以“练”为重,科目完整、程序严谨,应急响应果断有效,各环节密切配合、处置科学,达到了熟悉流程、锻炼队伍、提升能力、展示形象的预定目标。(吉林省畜牧兽医管理局)

### 新疆呼图壁县万头高产奶牛养殖区项目即将竣工

近日,在新疆呼图壁县锦华盛业高产奶牛养殖区项目建设现场,机械轰鸣,项目施工单位抢抓工期,组织工人搬运、安装取暖设施。

呼图壁县锦华盛业高产奶牛养殖区建设项目施工单位现场负责人纪道景表示:“厂区的土建工程已于9月底全部完成,目前正在进行设备的安装调试,预计11月初进行竣工验收,为后续的进牛做好充分的准备。”

呼图壁县锦华盛业高产奶牛养殖区项目是呼图壁县打造百亿级畜牧产业集群,进一步推动县企融合发展的重点项目之一。该项目总投资3.2亿元,规划占地面积2530亩,建筑总面积近18万平方米,计划建成5000头标准现代化奶牛养殖区2个,包括养殖圈舍18栋、挤奶厅2座、机械库2座、干草料棚6座以及消毒室、技术室、堆粪场等服务用房,养牛规模达1万头。项目于2021年10月开工建设,预计今年11月可达到进牛标准。(呼图壁县融媒体中心)

(本报所采用部分图文无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

## 2023年世界互联网大会开幕!“数智伊利”玩转“乌镇时间”



文/图 本报记者 杨丽霞

11月8日,2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕,今年是世界互联网大会举办的第十年。十年间,江南古镇变成了“数字小镇”,伊利也从龙头乳企发展成引领行业数字化转型的“数智伊利”。

正如伊利集团执行总裁刘春喜

在大会期间接受媒体采访时所说,数字化为企业推动高质量发展带来了“加速器”,也为企业培育有高质量增长点提供了“新引擎”。作为唯一连续五年参与大会的乳品企业,伊利此次不仅带来了金典呼伦贝尔限定牛奶、安慕希活性益生菌酸奶、伊刻活泉观泡茶等三款大会指定产品,也将全链数智化发展成果带到



了乌镇,为这座数字小镇点亮了“伊利味道”的数智之光。”

此次伊利围绕“可持续发展的数智化乳业”主题,打造了全链数字化展区,除了将代表行业的数字化发展成果展示给观众,也在现场打造了一个充满科技感和趣味性的展示互动空间,引得观众纷至沓来。

既有线上趣味“寻宝”,也有线下数字互动;不但可以直观感受乳业新科技,还能戴上VR眼镜畅游伊利元宇宙数字孪生工厂;一边在智能售卖机上体验YILI-GPT提供的健康顾问服务,一边与伊利签约明星来一场隔空对话,还可以看看超写实数字人金典介绍新品……很多观众不禁惊叹:“太神奇了,原来一瓶牛奶还能这么智能和科技。”

除了这些互动环节,伊利展区的赛博牛大屏无疑也成了网红打卡地,滚动播出的视频,向人们展示了从一棵草到一头牛再到一杯奶的过程,也让很多人对伊利的全链数字化有了更直观的认识。

事实上,伊利一直在不断加速数字化转型进程,将数智化升级贯穿于全产业链各个环节中。在上游,伊利开发了“伊利智慧牧场大数据分析应用平台3.0”,将数字技术充分应用到牧场管理中,用数字化智慧管理覆盖了奶牛的“衣食住行”;在中游,伊利运用人工智能技

术实现自动化生产线的高效运转;在下游,针对终端门店伊利自主开发了地理大数据系统,依靠智能建模和人货场大数据,提升门店营销效率。

随着数字经济向产业纵深迈进,伊利将数智化引擎与可持续发展理念深度融合,打造绿色可持续的“数智伊利”。基于“绿色产业链战略”,伊利打造“全链路数字化系统”。在上游牧场端以信息化管理、科技化养殖为基础打造“绿智能牧场”,在中游生产端搭建供应链碳减排数据收集信息化系统,在下游消费端通过数字技术打造环保、可持续的消费闭环,不断推动全产业链践行绿色可持续发展理念。

“数智伊利”不止点亮了乌镇,也照亮了中国乳业的前行之路。未来,伊利将继续积极构建数字生态,加速推进“数实融合”,持续打造可持续发展的“数智伊利”,不断为行业发展注入“数智力量”,推动全球乳业迈向更高水平、更广领域、更深层次的发展。

## 国家牧草产业技术体系助力青海省饲草产业发展

张彦

8日,记者从国家牧草青海综合试验站获悉,近日,国家牧草产业技术体系青海综合试验站联合国家牧草产业技术体系遗传改良研究室及青海凯瑞生态科技有限公司,初步形成了“国家牧草产业技术体系+地方龙头企业+农牧户+基地”的生产模式,从适宜种植优良牧草品种的引进筛选、优质饲草高产栽培技术、饲草适时收获及青干草调制等技

术的研发及推广示范,为青海省饲草产业发展注入了科技动能,有效推动了青海饲草产业的发展,强有力助推当地农民增收和乡村振兴。

据悉,国家牧草产业技术体系青海综合试验站,已连续多年在青海省泽库县宁秀镇、共和县倒淌河镇、同仁市黄乃亥乡、尖扎县康杨镇、门源县苏吉湾乡、大通县向化乡、湟中区土门关乡建立燕麦引种评比及高产栽培技术示范基地,筛选出适宜不同地区种植的优良燕

麦品种,有效解决了当地适宜种植优良牧草品种短缺的难题。此外,为有效提高燕麦饲草的产量和品质,国家牧草青海综合试验站站长刘文辉研究员提出了“深耕+轻耙+增施有机肥”的燕麦栽培模式,这种种植模式不仅能满足燕麦生长对土壤养分的需求,还符合青海省绿色有机农畜产品输出高地建设的要求。

为进一步提高国家牧草产业技术体系在青海畜牧业发展中的带动作用,刘文辉先后邀请国家

牧草产业技术体系遗传改良研究室岗位科学家、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所王学敏研究员及其岗位成员组成专家顾问团,连续多年深入青海牧区调研青海畜牧业发展状况,制定了完善的帮扶计划,开展了系列科技讲座,受到当地农牧民和企业的欢迎。

王学敏表示:“青海拥有独特的地理环境及资源条件,是发展绿色有机畜牧业的绝佳地区,生产优质的有机饲草料是我们今后

的主要帮扶目标,我们今后将继续与海北试验站合作,重点从优良种质资源的收集、新品种的选育及其高产栽培技术的研发与示范推广发力,进一步提高国家牧草产业技术体系在青海畜牧业发展中的带动作用,促进青海优质有机饲草发展。”

通过对适宜种植优良燕麦新品种及其高产栽培技术的示范,农牧民切身体验到了新品种的抗性、产量和品质,有效促进了农业科技成果转化和农民增收。

## 淘宝天猫进口食品连续3年增长

11月6日,淘天集团在第六届中国国际进口博览会上举行全球进口食品战略发布会,宣布启动全球美食美酒直播盛典。

数据显示,淘宝天猫平台2023年前三季度进口食品销售额超过500亿元,覆盖了130余个国家和地区,进口食品销售额已经连续3年实现同比增长。同时,超过10000个进口品牌在淘宝天猫经营,像智利车厘子、新西兰牛奶、挪威三文鱼、阿根廷红酒、阿富汗松子等商品通过淘宝天猫迅速打开国内市场,成为“爆款”、“网红”商品,淘宝已经成为国内进口

食品第一平台。

新西兰驻华大使毛瑞(Grahame Morton)和智利驻华使领馆公使衔参赞瓦岚苏(Sergio Valenzuela)出席活动并致辞。毛瑞大使表示,两国经贸往来密切,电子商务合作发展迅猛。淘宝天猫平台扮演了重要的角色,为海外品牌进入中国市场搭建了完善的基础设施,成功帮助数以百计的新西兰品牌链接到十亿中国消费者。

进博会期间,新西兰农产品通过天猫双11走进消费者的购物车,当天晚上,新西兰进口原切牛仔骨、

麦卢卡蜂蜜、纽仕兰生牛奶、pics花生酱都进入淘宝头部主播直播间。纽仕兰在今年进博会发布的新品牛奶也第一时间从“展品”变“商品”,通过淘宝天猫,72小时从新西兰牧场直达消费者手中。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,记者在“全球美食美酒盛典”的展区也看到了一辆堆满了“一带一路”国家进口食品的展车。同时,主播刘仪伟也在进博会现场开启了“一带一路”食品直播专场。

淘宝天猫食品生鲜行业副总经理李妍表示,从平台数据可以看到,

越来越多“一带一路”国家进口食品在中国市场热销。“现在正是天猫双11,所有参与双11大促的进口食品品牌中,有超过一半的品牌来自‘一带一路’国家,我们也为‘一带一路’设立了直播专场,这些优质产区的进口食品正通过双11走进千家万户。”

智利是最早与中国签署共建“一带一路”合作谅解备忘录的国家之一。从2015年开始,智利车厘子和淘宝天猫已经合作了第9年。9年间,车厘子已经成为中国人过年餐桌不可或缺的水果之一,随着进

口规模、进口种类的不断扩大,亲民的价格也让中国消费者实现了“车厘子自由”。

此外,阿根廷红酒、柬埔寨大米、埃塞俄比亚咖啡、泰国椰青等“一带一路”商品也在进博会期间进入各大淘宝直播间。像柬埔寨的大米,与泰国香米都属于东南亚优质大米产业带,但消费认知远不如泰国香米,国内的供给相对较少,在进博会期间,通过淘宝天猫平台和各个淘宝直播间迅速打开国内市场,打响产地影响力。(中国网科技)

## 河北奶业浴火重生走上振兴路

王超 刘一明

河北是奶业大省,是全国重要的生鲜乳生产基地。2022年,河北省奶牛存栏达到148.1万头,生鲜乳产量546.7万吨、乳制品产量389.7万吨,均居全国第二名。近年来,河北省全面启动奶业振兴,以推进标准化生产为抓手,紧密围绕生产高效、环境友好、产品安全、管理先进的标准化生产理念,以打造标准化生产基地,强化科技支撑、推动绿色生产、构建稳定利益联结机制,打造优质品牌为重点,支持河北奶业发展。河北奶业走上披荆斩棘、浴火重生的全面振兴之路。

要想标准化生产,必须讲明白何为标准化。河北省先后出台《河北省奶业振兴规划纲要》《河北省畜禽养殖标准化示范创建活动方

案(2018—2025年)》等政策文件,以政策引导夯实标准化生产基础。2019—2022年,全省新建标准化奶牛养殖场94家,扩建352家,新增奶牛存栏42万头。支持740家奶牛场升级改造,528家奶牛场智能化建设,全省奶牛场智能化率93%以上。目前,全省共有805家标准化规模奶牛场,100头以上规模养殖场100%,15家牧场通过GLOBALGAP认证(全球良好农业操作认证)。

畜禽良种是提升标准化养殖水平的基础。河北省积极实施“种业振兴”,坚持自主培育为主,引进和繁育相结合,通过政府主导和社会参与,加快建设育繁推一体的良种繁育体系。成立了“河北省荷斯坦奶牛种质创新联盟”,建设行唐、鹿泉、威县奶牛种质示范园区。石家庄天泉良种奶牛

有限公司、河北康宏牧业有限公司被认定为国家级核心育种场,河北乐源牧业有限公司列入国家畜禽种业阵型企业。还建成了全国规模最大的DHI中心,年测定奶牛24万头,测定数量全国第一。同时,累计支持性控冻精75.5万支、胚胎移植2.55万枚,建设平均单产10吨以上高产奶牛核心群200个,奶牛群体改良进程加快推进,2022年,全省奶牛平均单产达9.3吨。

绿色生产是畜禽养殖标准化创建的重要内容之一,在创建过程中,河北省坚持绿色可持续发展,指导帮助养殖场开展环境影响评价,按照“一场一策一方案”的要求,实施养殖场粪污处理设施装备提档升级行动,联合开展养殖污染排查整治。推动种养结合、农牧循环、绿色发展。截至2022年,全省

奶牛养殖场粪污处理设施装备配套率达到100%,资源化利用率80%以上。

合格优质的产品是标准化生产的最终目的,因此养殖环节必须严守质量安全底线。河北省开展的奶牛养殖粪污处理减量行动,严格投入品使用,从源头治理,进而推动奶牛健康养殖。同时开展生鲜乳质量安全专项检查,落实农业农村部第三方抽检,实时掌握全省生鲜乳质量状况。充分发挥河北省学生奶质量安全监管系统作用,组织生鲜乳收购站、运输车全覆盖检查,扩大乳品质量全程在线监控系统覆盖范围,有效防范各环节质量安全风险隐患。2022年,开展生鲜乳质量安全专项检查900批次,合格率保持100%。

完善的体制机制是行业发展

的稳定器,河北省以推进标准化生产为基础,推动完善奶牛规模养殖场的利益联结机制,尽可能保护广大奶农利益。建立并不断完善生鲜乳价格协调机制,每季度召开生鲜乳价格协调会,平衡乳制品厂和奶牛场双方利益,协商发布生鲜乳市场交易参考价格。推动乳制品厂与奶牛场签订三年以上长期生鲜乳购销合同,在乳制品销售淡季实施喷粉补贴,稳定生鲜乳收购预期。

此外,河北省还围绕“三品一标”建设,坚持专业化、高端化、国际化推介路线,努力打造享誉国内、世界知名的乳品品牌。同时拿出资金奖励引导企业品牌宣传,让河北省奶业品牌标准化成果走近广大百姓,持续提升河北乳业品牌知名度、美誉度。