

中国农大奶牛科技小院落户鄂尔多斯

文/图 本报记者 封斌

11月14日,中国农业大学内蒙古鄂尔多斯市奶牛科技小院授牌仪式在达拉特旗展旦召苏木内蒙古璞瑞农牧业有限公司举行,这是国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利团队在内蒙古建立的首家奶牛科技小院,将促进前沿科技与内蒙古奶业振兴实现深度融合,助推全区奶业高质量发展。

记者了解到,奶牛科技小院将

以内蒙古璞瑞农牧业有限公司为依托,聚焦奶业振兴相关领域关键技术攻关和科技成果转化,积极构建把学校建在基地、把实验室建在牧场、把课堂设在牛舍、把成果落地养殖园区的“政产学研用”新机制和新模式,在奶牛育种、高产、高效的技术研究和示范推广基础上,筹建省级和国家级奶牛核心育种场,开展“金钥匙”奶牛生产管理诊断评估、奶牛育种改良,重点开展奶牛干细胞生物育种技术、奶牛克隆技术、胚胎生产移植技术和

基因编辑等育种与繁育生物核心技术,奶牛高产稳产健康养殖技术,科学养殖、营养调控、生产性能提升等方面研究,助推奶业产业高产、健康、优质发展。

据了解,李胜利团队在内蒙古建立首家奶牛科技小院,将为内蒙古自治区、鄂尔多斯市奶业发展搭建“政产学研用平台”,有力促进前沿科技和内蒙古奶业振兴的深度融合,推动科学成果在优质奶源基地建设中高效转化,助力内蒙古奶业高质量发展。



行业动态

11月第2周生鲜乳平均价格 3.71元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月份第2周(采集日为11月8日)生猪、豆粕价格环比上涨,仔猪、猪肉、家禽产品、牛羊产品、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格下跌,蛋鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.71元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌10.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.91元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌4.3%。主产区东北三省玉米价格为2.66元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格为3.04元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.55元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比下跌18.2%。(农业农村部)

河南2023年四季度生鲜乳收购指导价为3.70—4.10元/公斤

根据当前奶业市场现状和发展形势,近期河南省部分具有代表性的牧场公斤奶生产成本为4.04元。经与上下游企业充分协商,结合当前市场实际情况,确定2023年第四季度河南省生鲜乳收购指导价为3.70—4.10元/公斤的区间价格。鼓励优质优价(已签定过交易价格的遵照原合同执行)。

当前奶业生产正面临前所未有的困境,收购企业要做到应收尽收或变相拒收,确保生鲜乳购销市场稳定。具体执行情况将根据《河南省生鲜乳收购价格公示制度》(豫奶协[2019]3号)进行公示。(河南省奶业协会)

青海储备抗灾保畜饲草料 超400万吨

11月13日,记者从青海省农业农村厅获悉,截至目前,全省各级储备抗灾保畜饲草料超400万吨,其中,省级饲草料累计调运8.1万吨,完成目标任务的62.2%;全省农民自储饲草料397.05万吨。

今年以来,省农业农村厅早谋划、早部署,先后落实农业生产救灾资金2400万元,调运储备省级饲草料13.36万吨,涉及全省6个市(州)31个县(市)及省辖牛繁育推广服务中心、省种羊繁育推广服务中心。进入10月饲草料储备高峰期,省农业农村厅召开专题视频会议,全面部署当前及今冬明春畜牧业抗灾保畜重点工作,督促各地各部门进一步强化灾害预警监测,全面抓好动物防疫,加大饲草料储备工作力度,并通过强化宣传引导,充分调动农牧民多储备饲草料积极性,确保饲草料储备量可以满足7天以上牲畜需求。(王臻)

包头市投入专项资金1159万元 加快推进饲草产业发展

为推动农业供给侧结构性改革,加快推进种养业结构调整和现代饲草产业发展,提高饲草供给能力,保障粮食安全。近期,包头市投入专项资金1159万元,支持土右旗、达茂旗等7个旗县区实施“粮改饲”试点,计划实施全株青贮玉米、苜蓿、饲用燕麦、饲用甜高粱等优质饲草料种植面积7.7万亩以上,实现肉牛和肉羊规模养殖场饲草料结构进一步优化。

补助资金采取“先收后补”的方式,由各旗县区根据下达资金规模,结合当地规模化草食家畜养殖场(户)、企业或农牧民专业合作社以及专业化饲草收贮服务组织收贮量进行补助。

自启动实施粮改饲试点以来,包头市累计投入资金5197万元,支持相关旗县区开展试点,有效调动了养殖企业和饲草收贮加工企业积极性,对于构建粮改饲统筹、农牧业结合、种养加一体的现代畜牧业,加快包头市种养业结构调整起到了显著的引导带动作用。(包头市人民政府办公室)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

青海海晏:首批无土栽培牧草长势良好

马可欣

2023年初,青海省海北藏族自治州海晏县投资建设哈勒景乡哈勒景村牧草无土栽培试点项目,目前已培育实验性青稞种子800斤,第一批种植的青稞种子通过5天培育期已达到12至15公分左右,出草率为98%以上。

该项目投资450万元,占地33.63亩,新建种植棚1605平方米,设置种植架及育苗盘后,种植面积可达2800平方米,采用多层立体种植设计、智能化光环境控制、自动化喷淋灌溉技术进行培养,牧草日均产量可达6吨。

项目主要针对哈勒景乡环湖雪牛、西门塔尔牛、白藏羊、娟姗牛品

种进行标准化繁育,保障其春冬季鲜草可供牲畜喂饲。牧草无土栽培,7日为一个种植周期,种植种子可用青稞、小麦等多种作物,采收方式为连根采收,项目满足水培牧草日间采光需求,夜间可采用补光灯进行补光,7日后产量将达到5600斤。

无土栽培产业的发展,解决了春冬季牛羊缺草缺料的问题,为增

强畜产品供给提供有力保障。同时,通过村集体协同企业后续经营,村集体可实现年增收27万元,新增长期就业岗位6人,优先聘用本地劳动力,每人每年收入达6万元。饲草销售,还可带动周边其他产业发展,为乡村振兴注入了新活力。

今年以来,海晏县以县委、州政府实施生态畜牧业“八个一”配套工

程为契机,构建沿北山公路农牧业高效集约化发展带,立足“发展畜牧,饲草先行”理念,按照产业链延伸发展的思路,将饲草无土栽培融入其中,持续完善农牧业生产、经营、产业、技术支撑、市场营销、科技服务六个体系,助力青海绿色有机农畜产品输出地建设,不断夯实发展现代生态畜牧业的基础。

特色乳真实性鉴别技术可同时鉴别七种乳源

张九凯

日前,从中国检验检疫科学研究院获悉,该院研究人员在特色乳真实性鉴别方面取得重要成果,可同时鉴别7种乳源。

特色乳包括水牛乳、牦牛乳、山羊乳、绵羊乳、骆驼乳等,是我国乳业

的重要组成部分。特色乳具有营养丰富、易消化、低致敏性等特点,然而受产出量、稀有性等因素影响,特色乳制品价格较高,市场中以低价牛乳掺伪特色乳的问题频发。乳源掺假问题不仅对消费者合法权益造成损害,而且对牛乳过敏者的健康安全构成一定威胁,准确鉴别乳制品真

伪,成为食品安全监管的热点。

为了准确鉴别乳制品真伪,中国检验检疫科学研究院研发团队采用基于LC-MS的鸟枪蛋白组学方法,鉴定得到骆驼乳、驴乳、山羊乳、绵羊乳、牦牛乳、水牛乳、牛乳7种动物乳中的37条特征标识肽段,并考察了加工工艺(高压、加热、发酵)

对于特征肽段的影响。该方法可用于不同动物来源乳蛋白物种成分的鉴别,主要以乳中主要组分乳蛋白为检测对象,可以直观呈现乳源种类,一次进样仅需40分钟即可实现7种乳源的同时鉴别,定性灵敏度高。同时,研发团队创新采用“共肽参比策略”,将牛乳特征肽段作为特

色乳的内标肽段,以校正不同样品蛋白提取和酶解所带来的定量误差,初步建立了原料乳的掺假定量检测方法,定量回收率高。专家指出,该方法可为乳制品质量安全监管和标识规范化提供技术支持,有效保护消费者的合法权益。



养殖奶牛 鼓起腰包

西藏是我国五大牧场之一,畜牧业独具特色,奶业发展潜力巨大,资源优势明显。位于拉萨市墨竹工卡县工卡镇塔巴村的标准化奶牛养殖中心项目于2020年6月投产运营,养殖1000头奶牛,有效带动当地群众增收。左图为墨竹工卡县工卡镇塔巴村村民在养殖奶牛;右图为墨竹工卡县工卡镇塔巴村村民在挤牛奶。(唐斌)



我国学者提出乳铁蛋白现代供应链体系解决方案

毛若雨

近日,中国农业科学院饲料研究所活性肽与饲料创新团队在系统分析乳铁蛋白制备体系和深入探讨细菌、酵母、丝状真菌、细胞和动物乳腺反应器等表达系统特点的基础上,创新性提

出基于市场细分原则设计新型乳铁蛋白,构建现代供应链体系的解决方案。这也是中国学者第一次在国际乳业权威期刊发表文章,对乳铁蛋白深加工生物技术产业发展方向提出建设性指导建议。

乳铁蛋白是一种广泛存在

于哺乳动物组织的多功能糖蛋白,也是一种重要的乳蛋白,具有抗菌、抗病毒、免疫调节等多达19种生物学功能。在2009年第九届国际乳铁蛋白会议召开之后,乳铁蛋白被列为鲜奶关键质量指标,并进入食品、饲料原料成分法定官方目录,制定有食

品原料国家标准。然而,乳铁蛋白产能严重受限,市场严重供不应求,产业不稳定性加剧,目前除了从牛乳清中分离,尚无可行的乳铁蛋白规模化制备方案。

该团队对目前乳铁蛋白制备技术进行系统梳理和分类,提出依据配方奶粉、乳饮品、食品

和饲料等不同用途设计新型乳铁蛋白分子并选择相应制备体系的解决方案,为突破全球范围内乳铁蛋白产能瓶颈、促进产品细分优化、建立绿色制造体系、强化奶业高质量发展内在稳定性和抗风险能力提供了有效的解决方案。

成人奶酪零食花式“出道”

曾繁莹 吕惠

“口袋芝士”“甜心小酪”“果粒芝士”……近日,不少奶酪零食亮相中国国际进口博览会舞台。这些奶酪新品有别于近年来做得风生水起的儿童奶酪,它更多是瞄准年轻消费者。记者调查发现,成人奶酪零食产品层出不穷。除了零食化,奶酪在咖啡、茶饮、中餐中的应用也越来越多。

形式多样

成人奶酪零食涌现市场

中国国际进口博览会被视为乳业创新的风向标。近日,记者在现场观察到,专注于高端奶酪品牌的奶酪博士在展位上展出最新研发生产的新品“小方奶酪”,引来消费者的围观与尝试。据现场工作人员介绍,这是一款主打针对全年龄段尤其是年轻人而做的奶酪。

而在国内奶酪龙头企业妙可蓝多的展位上,同样带来首个“0添加”升级配方的金装奶酪棒、常温休闲零食的鳕鱼奶酪条、四重奶酪玉米脆、小乳酪三角等成人零食,非常小巧、方便携带。

在广州,记者调查各大商超以及线上店发现,成人奶酪零食产品

越来越丰富。例如,伊利妙芝推出“口袋芝士”,定位为“大人的点心时刻”,称希望给消费者以“陪伴感”;蒙牛旗下的奶酪品牌“芝士分子”则推出了芝士三角、芝士奶条、果粒芝士等产品。百吉福推出“一杯芝士”,定位为奶酪甜品,产品的主要消费群体是20—30岁的年轻人。吉士丁的“芝士甜心”则是国内首款“甜口”三角奶酪,包装以马克龙色系为主,以高颜值迎合都市年轻女性的审美习惯;酪神世家“五维素颜奶酪”号称可以护肤养颜……

记者观察到,定位为成人零食的奶酪正从奶酪棒发展到奶酪小方、三角奶酪、奶酪酱等多种形式,口味丰富,每款产品约有3到8种口味可供选择。从价格来看,各品牌成人奶酪零食和儿童奶酪价格大致相同,蒙牛、吉士丁和百吉福的几款产品每100克的价格在12元左右,乐芝牛的甜心小酪的价格则为每100克33元。

开拓“奶酪+”休闲食品类 被乳企视为业务化解压力的“新出路”

实际上,近年来,奶酪市场更集中发力于儿童奶酪领域。然而,随着人口出生率的调整,儿童奶酪市场需求减弱,各家乳企的奶酪业务

需要转型。独立乳业分析师宋亮认为,在儿童奶酪产能过剩的状况下,奶酪产业的核心问题在于如何通过产品创新扩充市场容量,而向成人零食方向展开新布局,就是“新出路”。

11月10日,妙可蓝多在互动平台表示,公司在成人奶酪零食领域已推出慕斯奶酪杯、奶酪条等产品,并在中国国际进口博览会上展出了小乳酪三角、四重奶酪玉米脆片等成人零食新品。宝路斯中国国际贸易博览会工作人员称,目前公司正大力开拓“奶酪+”休闲零食品类,以拓宽奶酪的消费场景。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛乳,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体消费的潜力。

积极整合产业链 拓宽奶酪消费市场

成人奶酪零食的出现,究其背后,是为了拓宽国内奶酪当前有限的消费市场,更多地向餐桌延伸。

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)