

日本明治两度大规模召回乳品 对中国业务影响几何?

继首批召回4.4万瓶抗生素残留的明治牛乳后,11月13日,明治中国母公司株式会社明治再次宣布在日本召回3个批次明治LB81酸奶。明治中国官网发表声明称,日本自主召回的相关产品只供应给日本市场,并不涉及中国市场,明治中国销售的产品均未使用日本生产的生牛乳和乳原料。

明治中国11月15日回复记者称,明治中国收到一部分消费者及部分经销渠道的相关问询,公司对此进行了说明,目前日本明治召回对明治中国销售没有太大影响。



资料图片

口郭铁

近年来,明治在华投资动作频频,先于2020年收购澳亚集团25%股份,加码国内奶源建设,后于2022年进行业务重组,扩大在华北、华南地区的事业规模,近两年重点加码功能性乳品。业内认为,此次日本明治产品召回事件对明治中国业务影响有限,其加码功能性乳品的产品策略符合未来市场发展趋势,眼下仍有待消费进一步复苏。

明治母公司两度召回乳品

11月11日,明治中国母公司株式会社明治在日本宣布召回由日本关西工厂生产的,向日本家庭订购户供应的部分明治牛乳(180毫升,保质期至2023年11月13日)。召回原因是该批产品在日本检测出奶牛治疗所需的抗生素。召回信息显示,涉事产品检出的残留抗生素为磺胺甲恶唑,常用于牛的治疗预防或治疗,这一药物在挤奶前24小时内不得用于动物身上。截至目前,明治株式会社计划召回的牛奶数量为44577瓶。针对此次召回,明治(中国)投

资有限公司(简称“明治中国”)官网发布声明称,涉事产品只供应给日本市场,并不涉及中国市场。“目前,明治中国在中国销售的以生牛乳为原料的产品,均使用产地在中国的生牛乳,从采购到处理、包装、配送全过程严格遵守中国相关法律法规,皆贯彻严格的品质管理。”

时隔两天,明治于11月13日又召回在日本销售的部分400克规格的明治保加利亚式酸奶LB81(保质期分别为2023年11月16日、11月17日、11月18日),理由为与前述召回的部分明治牛乳使用了同一批次生牛乳。称不能排除涉事酸奶中含有微量抗生素的可能性,考虑在日本政府部门的建议,主动召回相关产品,召回数量为117618杯。

明治中国官网同日发布声明称,日本自主召回的相关产品只供应给日本市场,并不涉及中国市场。目前明治中国在中国销售的包括明治保加利亚式酸奶系列在内,均未使用日本生产的生牛乳和乳原料。“虽然这两次日本召回事件并不涉及中国,但可能给中国消费者以及明治

中国的客户带来担忧,对此我们深表歉意。”

加码中国投资

公开资料显示,明治集团前身明治制果成立于1916年,1989年进入中国市场,陆续布局乳制品、巧克力、雪糕、营养和食品等业务板块。

早在1997年,明治奶粉就曾通过贸易代理商进入中国市场。几经转折,明治奶粉于2013年退出中国。但仅隔一个月,明治就公布了其苏州工厂生产的酸奶和鲜奶产品在苏州、上海、杭州、宁波四地上市的消息,成为首个大规模进入中国低温乳品市场的外资乳企。

2020年4月15日,明治乳业母公司株式会社明治以约280亿日元(约18亿元人民币)收购澳亚集团25%的股份,被称为是明治并购史上最大规模的出资。明治中国在通报中解释称,“此次股权收购是为强化了从原料奶采购到生产的价值链,并在中国实现业务的可持续增长打好基础。”

2022年1月,为实现对中国区业务的一元化管理,明治中国进行

集团业务重组。为进一步扩大在华北、华南地区的事业规模,明治还在天津、广州投建牛奶及酸奶新工厂,其中天津工厂已于今年1月投产,广州工厂预计明年启动。

明治上市主体明治控股财报显示,在截至2023年3月的上一财年,明治中国业务录得214亿日元收入,以人民币计算同比增长2%。明治预计,新财年在华销售收入将增长36%至298亿日元。具体而言,明治中国在液态奶和酸奶B端业务进展良好,又通过天津工厂针对消费市场推出新品;在糖果和冰淇淋业务方面,明治在广州、上海的多个新工厂投产前已扩大销售范围。

对于这份成绩单,明治(中国)投资有限公司市乳市场部部长鹤野恭平今年5月接受记者采访时表示,上一财年,明治乳品在中国市场的业绩整体提升,但受疫情影响,C端(消费者端)表现有些下降,B端(企业端)有所增长,反映出中国市场对明治乳品的需求仍在增加。随着消费复苏,明治天津工厂的启用以及通过产学研合作进行乳酸菌科普,明治中国乳品将对新财年业绩目标作出贡献。

鹤野恭平还称,中国是明治最重要的海外市场,因此会把优质资源重点放在中国。针对中国市场的竞争,明治乳品的策略是提供更高品质的牛奶和酸奶,并针对不同需求提供功能更细分的产品。今年明治乳品一项工作重点就是提升LG21乳酸菌酸奶在中国市场的销量。

11月15日,明治中国回复记者称,明治中国收到一部分消费者,及部分经销渠道如超市、咖啡店的相关问询,对此明治中国一进行了详细说明。“消费者和经销渠道都了解到明治中国产品的生牛乳和乳原料是在中国生产的。目前对中国的销售没有太大的影响。”

独立乳业分析师宋亮预计,本次召回事件不会对明治中国在华乳品业务产生影响。明治在中国市场30多年,是较早将超巴奶和高端酸奶引入中国市场的外资品牌,在华东、华南拥有一部分忠实用户。开发功能性乳品的方向是对的,但眼下购买力下降,低温酸奶主要定位为零食属性,且销量处于下滑态势,有待市场进一步复苏。

国际看点

加拿大乳制品委员会:农场牛奶加价推迟三个月

由于粮油业需稳定食品价格,加拿大乳制品委员会将原计划的牛奶农场上调价格周期,推迟三个月。乳制品委员会近日表示,将于明年5月1日涨价1.77%,涨幅相当于每公升略高1分。

疾病预防控制中心主席Jennifer Hayes发声指出,通货膨胀正影响加拿大和整个乳制品供应链,从农场到消费者的日常开支,疾病预防控制中心努力平衡消费者及乳制品行业的可持续性。

该委员会是一间国有公司,每年秋天都会审查奶农购买牛奶的价格,价格调整通常在隔年2月生效。该委员会上月表示,根据其定价公式,2月份农场牛奶价格可能上涨1.77%。

在公布年度价格之前,加拿大独立杂货商联合会呼吁农场牛奶暂停加价,并表示杂货业今年处于特殊状况。大约一周后,加拿大奶农协会也建议延后涨价。

CFIF高级副总裁Gary Sands表示,对此决定表示赞赏,“他们决定暂停(加价),认为是适当的。”现时所有人都在努力实现价格稳定,认为他们采取了非常谨慎的行动方针。

不过,Sands警告,农场牛奶价格暂停加价,并不代表乳制品零售价格不会上涨。农场牛奶用于生产牛奶、芝士和乳糖等产品,只是影响乳制品加工商向零售商收取价格的众多因素之一。

在高通胀和利率快速上升日益挤压消费者后,联邦政府要求食品供应商维持价格稳定。

疾病预防控制中心发声指出,奶农亦感受到了通货膨胀的压力,委员会应重新评估是否适合加价。Sands表示,随乳制品委员会宣布此消息,其他供应管理产业,包括鸡肉和鸡蛋,亦可能面对暂停加价的压力。

(中国奶业协会)

海关总署:允许符合要求的巴基斯坦伊斯兰共和国乳品进口

据“海关发布”11月8日消息,海关总署发布公告,根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与巴基斯坦伊斯兰共和国国家食品安全与卫生部关于巴基斯坦伊斯兰共和国输乳品检验检疫要求议定书》的规定,自本公告发布之日起,允许符合要求的巴基斯坦伊斯兰共和国乳品进口。

一、检验检疫依据

(一)《中华人民共和国进出境动植物检疫法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进出口食品境外生产企业注册管理规定》。

(二)《中华人民共和国海关总署和巴基斯坦伊斯兰共和国国家食品安全与卫生部关于巴基斯坦伊斯兰共和国输乳品检验检疫

要求议定书》。

二、允许进口的产品范围

巴基斯坦输乳品(以下简称输乳品)是指原产于巴基斯坦伊斯兰共和国(以下简称巴基斯坦)、用牛乳或骆驼乳为主要原料加工而成的食品,包括乳粉、乳清粉、乳清蛋白粉、牛初乳粉、灭菌乳、调制乳、发酵乳、干酪及再制干酪、稀奶油、奶油、无水奶油等。

三、生产企业要求

输乳品生产企业须经巴基斯坦官方批准或注册,在巴基斯坦官方的监督之下且符合中国和巴基斯坦有关动物卫生和公共卫生的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》,向中国出口乳品的生产企业应当经中国注册,未获得注册企业生产的产品不得向中国出口。

四、提供原料乳的奶畜要求

为输乳品提供原料乳的奶畜需符合下列条件:

(一)来自符合下列条件的农场:

- 1.口蹄疫疫限制已取消至少2个月。
- 2.农场过去12个月未因炭疽(anthrax)而受到疫限制。
- 3.奶畜农场未发现布鲁氏菌病(brucellosis)、牛结核病(bovine tuberculosis)、副结核(para tuberculosis)、牛瘟(rinderpest)、裂谷热(rift valley fever)。
- 4.采集骆驼乳时,奶畜农场还应未感染或疑似感染中东呼吸综合征冠状病毒(MERS-CoV)。
- 5.农场受巴基斯坦国家食品安全与卫生部(以下简称MFNSR)监管。
- 6.农场及其周边地区未因动物疾病按世界动物卫生组织(WOAH)陆生动物卫生法典和巴基斯坦动物卫生法规规定而受到疫限制。

(二)动物没有饲喂过巴基斯坦及中国禁止给动物饲喂的饲料。

(三)执行MFNSR制定的巴基斯坦国家残留监控计划,并要求企业对原料乳实施检测。根据国家残留监控计划和原料乳检测结果,输乳品中的兽药、农药和其他有毒有害物质残留不超过中国标准设定的最高限量。

五、检疫审批要求

输乳品以巴氏杀菌工艺生产的调制乳,应事先办理检疫审批,获得《进境动植物检疫许可证》。

六、证书要求

输乳品应随附巴基斯坦官方签发的兽医卫生证书。

七、食品安全要求

(一)输乳品应当符合巴基斯坦、中国法律法规的规定以及中国食品安全国家标准。

(二)产品采用下列加工工序之一:

- 1.最低温度132℃至少1秒的消毒程序(超高温UHT);
- 2.如果乳的pH低于7.0,采用最低温度72℃至少15秒的消毒程

序(高温-瞬时巴氏消毒HTST);

3.如果乳的pH为7.0或以上时,采用HTST程序两次。

八、包装和标识要求

输乳品必须用符合中国标准的全新材料包装。外包装要用中文、乌尔都文及英文标明规格、产地(具体到州/省/市)、目的地、品名、重量、生产厂名称、注册编号、生产批号、储存条件、生产日期和保质期。

内包装须符合中国相关规定,标签上应注明原产国、品名、企业注册号、生产企业名称地址和联系方式、生产日期和保质期、生产批号。

九、存放和运输要求

输乳品从包装、存放至运输的全过程,均应符合卫生条件,防止受有毒有害物质的污染。货物装入集装箱后,应施加封识,封识号须在兽医卫生出口证书中注明。运输过程中不得拆封及更换包装。

(央视网)

“沙漠之舟”来进博 记者探访阿联酋最大骆驼牧场

口魏然

有“沙漠之舟”美誉的骆驼,长期以来一直被认为是阿联酋骄傲与繁荣的象征。纵观历史,骆驼不仅是一种高效的运输“神器”,还是可靠的食物营养补给,早已成为阿拉伯人生活中不可或缺的一部分。今天就跟随记者一起去探访位于阿联酋迪拜的全球规模最大的现代化骆驼养殖场。这个牧场出产的骆驼奶,不仅直供迪拜王室,还出口全球超过27个国家。今年,牧场生产的骆驼奶粉,还首次出现在第六届进博会的阿联酋国家馆展台上。

千百年来,游牧民族贝都因人能够在环境恶劣的沙漠中生存,靠的就是骆驼。长年生活在沙漠中,骆驼奶也就很自然成了贝都因人的主要食物。据说在最严酷的环境中,仅靠骆驼奶,人们就能够生存一到两个月。阿联酋最大的骆驼养殖场,占地15平方

公里,坐拥9000多头骆驼,由迪拜酋长办公室直接管理。

牧场里的骆驼每头身价1万多美元。约合7.3万元人民币,算是牧场最昂贵的资产。而要照顾它们,也同样是件不容易的事。比起奶牛和山羊,骆驼的生长期更长。每骆驼只有生下小骆驼后才能分泌乳汁,想获得骆驼奶,就必须等13个月左右的孕期,无形间也提高了饲养成本。而光是每天喂给这些骆驼的草料,就全靠海运进口。为方便管理,牧场里,每头骆驼的身体状态,产奶水平,以及什么时候怀孕等信息也会进行数字化管理。骆驼在这里得到的照顾可谓是“皇室级别”。牧场不仅为骆驼们配有诊所、产房,还有用于锻炼身体的“健身房”。

阿联酋骆驼奶制品工业公司牧场经理彼得·帕耳·纳吉介绍说,“我们在这里有骆驼散步的区域,在它们挤完奶后,每天

一次,它们都会散步,虽然时间不长,但它们有一个小时的散步时间。我们发现这对它们的腿脚、脚趾的健康都有好处,这也是很重要的。所以我们要确保骆驼们愉快而健康地生活。”

在阿联酋,骆驼奶的大规模商业化生产,历史其实并不长。在这里,骆驼牧场与专业的生产工厂比邻而居。每天清晨和下午,这些温顺且耐心的母骆驼便排成长队,有序进场,完成一天两次的挤奶。在现代化的挤奶车间,依靠全自动挤奶设备,几乎无需人工干预,仅仅5分钟,骆驼奶便能自动产出。

彼得·帕耳·纳吉介绍说:“挤奶工必须要温柔地对待这些骆驼,我们会给骆驼清洗干净、按摩。如果这还不奏效,我们就会使用机械刺激的方式,确保骆驼奶能够成功产出。”

据统计,一头普通的奶牛一天可以生产40升的牛奶,而骆

驼一天光草料就要吃20斤,却只能生产出8升的骆驼奶,因此显得非常珍贵。这个骆驼牧场每天可以产出15000升的骆驼奶,在经巴氏杀菌后,骆驼奶最终会被统一收集在巨大的储罐里,并维持5摄氏度以下的低温。

阿联酋骆驼奶制品工业公司产品经理埃姆雷·德米尔表示,新鲜的骆驼奶,一部分经罐装后便可以发往阿联酋的超市卖场;另一部分则会加工成其他产品。“在收集到原奶后,我们能够生产骆驼奶冰淇淋、骆驼奶粉以及骆驼油。最开始你可能会觉得骆驼奶的味道有点奇怪,但在尝过多次以后,你就能感觉到它的鲜美了。”

骆驼奶富含蛋白质、钙、维生素等营养物质,但脂肪含量却更低。如今,这家骆驼牧场已经成为阿联酋有名的旅游打卡景点。从世界各地远道而来的游客,除了能在这里跟骆驼零距离

互动,还可以观看精彩的阿拉伯传统体育项目——“赛骆驼”。

游客引进来,产品走出去。在共建“一带一路”倡议下,阿联酋与中国的经贸关系保持强劲势头且日益繁荣,双方在农业和食品领域的交流也不断深化。2022年底,中国正式允许阿联酋对华出口符合要求的骆驼乳制品。今年10月,首批该牧场生产的骆驼奶粉正式出口中国。这些骆驼奶粉还在第六届中国国际进口博览会上精彩亮相,成为阿联酋国家馆的“国家名片”。中国市场的巨大潜力,让牧场管理者充满期待。

阿联酋骆驼奶制品工业公司首席运营官穆塔希尔·巴德里表示:“中国市场对我们而言很重要,2022年到2023年我们在中国市场实现了两位数增长。进博会是很大的一个展会,对于所有国际公司而言中国市场都不可忽视。”

中欧班列助力波兰乳制品走上中国餐桌

作为欧盟农业大国,波兰每年生产和出口大量乳制品,中国是其增长最快的市场之一。许多知名的波兰乳制品品牌在国内各大超市和线上平台都有销售。而每年上海举办的进博会成为这些波兰乳制品企业探索中国市场的窗口。

波兰味奇公司董事拉塔舍夫斯基表示,“每个人都希望能享用新鲜的产品,中欧班列给了我们机会,因为它的运输时间只需要15天。”

因为奶油、奶酪的保质期短,在中欧班列开通以前,这样的产品很难被送上中国餐桌。然而近年来,随着中国市场对奶酪的需求量逐渐增加,这家波兰食品公司也从中嗅到了商机。如今,中国市场的销售份额已经增长至整个公司的65%至70%。

拉塔舍夫斯基表示,“上海进博会是了解中国市场需求,以及我们能为中国市场提供什么的关键。”

(央视财经)

2023年第三季度菲律宾农业产值同比下降0.3%

菲律宾统计局最新数据显示,今年第三季度农业总产值为4124.1亿比索(约537亿元人民币),同比下降0.3%。虽低于第二季度1.2%的降幅,但已连续第二个季度负增长。其中,作物(占54%)下降0.4%,渔业(占14.2%)下降6.1%,畜牧(占16%)增长2.5%,家禽(占15.7%)增长2.9%。

整体来看,1至9月份,菲律宾农业总产值仍实现0.2%增长。农业部长弗朗西斯科·张表示,尽管第三季度农业略有收缩,但可以看到水稻、玉米、洋葱、罗非鱼等菲律宾家庭重要食品生产正在显示复苏迹象,对农业为菲律宾全年整体经济作出积极贡献感到乐观。

(商务部)

卡塔尔公司向埃及乳制品行业投资15亿美元

埃及内阁近日发布声明,苏伊士运河管理局与卡塔尔乳制品生产商巴拉德纳(Baladna)签署了一份合作备忘录,巴拉德纳将向当地乳制品生产和加工业投资15亿美元,以加强埃及粮食安全、创造就业机会和减少进口支出。该项目包括投资建立一个养牛场,饲养2万头奶牛,年产牛奶3亿升;在新谷省开发28万英亩土地,生产饲料和农产品,供内销和出口。近年来,巴拉德纳一直在增持埃及乳制品巨头Juhayna公司的股份,现为第二大股东,持股比例超过15%。

(商务部)