



12

农业农村发展呈现稳中向好态势

——访农业农村部党组书记、部长唐仁健

□于文静

秋粮收获已近尾声,秋冬种正在各地抓紧推进。今年粮食生产收获形势如何?农业农村发展有何变化?农民增收形势怎样?农业农村部党组书记、部长唐仁健近日回答了记者提问。

经济社会发展“压舱石”稳固

问:当前农业农村经济形势如何?

答:习近平总书记指出,“稳住农业基本盘、守好‘三农’基础是应变局、开新局的‘压舱石’”。“推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求”。今年以来,农业农村部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,全力抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作,农业农村发展呈现稳中向好态势:

——全年粮食再获丰收。今年粮食生产先后遭遇黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害。今年夏粮略减了25.5亿斤,但仍是第二高产年,早稻增产了4.3亿斤。全年粮食的大头在秋粮,目前秋粮收获已进入扫尾阶段,综合专家田间测产和多个部门单位预测研判,秋粮仍将是一个增产季,全年粮食产量将继续保持在1.3万亿斤以上,有望再创历史新高。肉蛋奶和蔬菜水果、水产品等供应也很充足。粮食和重要农产品稳定安全供给,是保持经济社会大局稳定、应对各种风险挑战的底气所在。

——脱贫攻坚成果得到巩固拓展。这是全面推进乡村振兴的底线任务。今年我们指导各地进一步健全完善防止返贫监测帮扶机制,目前63.5%的监测对象已消除返贫致贫风险,其余均落实了帮扶措施。推动中央衔接补助资金用于产业发展超过60%,脱贫劳动力务工规模达到3297万人,预计今年脱贫人口收

入将继续保持较快增长。

——宜居宜业和美乡村建设有序推进。我们会同有关部门认真总结推广浙江“千万工程”经验,各地深入学习,扎实推进乡村振兴持续走深走实。前三季度农副食品加工业增加值继续增长,产品网络零售额保持两位数增长,带动农民收入实际增长7.3%。全国农村卫生厕所普及率超过73%,90%以上的行政村常态化开展生活垃圾收运处理,农村公共基础设施持续改善。50%左右的行政村推广运用清单制、积分制,进一步提升了乡村治理效能。

三方面因素保障抗灾夺丰收

问:今年一些地方受灾较重,如何实现抗灾夺丰收?

答:我们这么大一个国家,可以说自然灾害年年都有,抗灾夺丰收几乎是每年农业工作的主题之一。今年能实现丰收主要有三个原因:

一是党中央高度重视夯实了丰收基础。习近平总书记的关键农时季节多次作出重要指示批示,国家继续提高早稻和小麦最低收购价,增加产粮大县奖励资金,出台了支持大豆生产等政策组合拳,有效调动了农民种粮积极性。各地压紧压实粮食安全党政同责,千方百计稳定粮食面积。

据农情调度,今年秋粮面积增加了700多万亩,特别是高产作物玉米增加了1300多万亩。中央财政安排37亿元农业防灾救灾资金,在秋粮生产关键时期安排了24亿元用于“一喷多促”,促进作物壮苗稳长。

二是大面积单产提升对冲了灾害影响。农业农村部今年启动了粮油等主要作物大面积单产提升行动。以往很多品种在试验示范指挥田里的单产很高,但一到大面积就下来一大截。针对这种差

距,我们从耕种管收、地种肥药全领域各环节查找短板弱项,拿出良田、良种、良法、良机、良制、良机集成组装的综合性解决方案。

今年我们在100个大豆、200个玉米主产区主推了玉米大豆密植技术,效果非常明显,重点县示范区玉米的平均密度每亩增加了500至800株,按每株产3两籽粒计算,亩均可增产150至300斤左右。专家测算,300个重点县单产提升对粮食增产的贡献率达到了73%以上。

三是面上增产弥补了点上损失。今年河南、黑龙江、河北等局部地区农业受灾的确较重,但从全国来看,灾情总体轻于上年和常年。今年灾害主要以洪涝为主,农谚讲“水淹一条线,干旱一大片”,一般来讲水灾对粮食生产特别是产量的影响是轻于旱灾的。今年各主产区降水普遍较多,土壤墒情好,雨热同期同至,非灾区普遍增产,弥补了灾区损失。

农业科技取得新取得关键成果

问:围绕高水平农业科技自立自强,我们采取了哪些措施?成效如何?

答:近年来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业科技贡献率达到了62.4%。这一轮机构改革优化农业农村科技职责,将科技部组织拟订科技促进农业农村发展规划和政策,指导农村科技进步职责划入农业农村部,体现了对农业科技创新的统筹考虑和加强。

今年以来,我们持续用好种业振兴行动、农业关键核心技术攻关、生物育种重大项目三大抓手,在底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域发力,加快补上短板弱项。

一是持续推进种业创新攻关。国产种子基本能够满足国内需求,但在一些品种和领域,与国际先进水平差距还比



资料图片

较大。我们瞄准保障粮食和重要农产品稳定安全供给的战略需要,扎实推进种业振兴行动,取得了一批突破性成果。

自主培育了3个白羽肉鸡新品种,打破了此前完全依赖进口的局面,实现了从“0到1”的突破,今年市场占有率已接近20%,还首次出口国外;自主培育的12个南美白对虾新品种,市场占有率达到35%。利用南方地区冬闲田扩种油菜,必须把油菜生育期压缩到180天左右,才能不误来年种早稻。今年育成的短生育期油菜“中油早1号”,生育期只需要约169天,在解决这一问题迈出了重要一步。

二是加快农机装备补短板。现在我国农业已经进入机械化主导的阶段,农机制造和使用规模居世界第一,但短板也比较突出。比如东北地区长期使用的是国外品牌大马力农机,南方6亿多亩丘陵山地也一直缺少适用的小型机具。聚焦这“一大一小”加智能化,我们会同工业和信息化部启动了农机装备补短板行动,目前一批重要标志性机具研制取得突破。

在“一大”方面,国产320、240马力的无级变速拖拉机已经实现量产和产业化应用,填补了国内市场空白;在“一小”方面,多款丘陵山地拖拉机完成样机试

制,能够适应15度以下坡度作业。另外,油菜移栽机、再生稻收获机、大豆玉米带状复合种植专用播种机等急需机械也陆续应用于生产。

三是加强底盘技术研发攻关。底盘技术是农业现代化的关键所在,是“要不来、买不来、讨不来”的。我们加快布局攻关,目前部分领域已经取得突破进展,比如基因编辑工具方面,开发出了自己的基因编辑“剪刀”,为种业振兴提供了有效支撑。围绕耕地力提升、盐碱地整治、农业节水等领域,我们也正在布局开展关键核心技术攻关,力争尽早取得突破。

我国新增三项全球重要农业文化遗产

□陈晨

记者从农业农村部获悉,我国的河北宽城传统板栗栽培系统、安徽铜陵白姜种植系统和浙江仙居古杨梅群复合种养系统三项遗产顺利通过专家评审,正式被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。截至目前,我国

全球重要农业文化遗产增至22项,数量继续保持世界首位。

河北宽城传统板栗栽培系统已有3000多年历史,是以板栗栽培为核心,作物、药材、家禽等合理配置的复合种养体系。当地居民因地制宜创造了立体种养、树木修剪管理、水土资源合理利用等技术体系,有效保护了当地农业

物种和生物多样性。

安徽铜陵白姜种植系统已有2000余年历史。铜陵白姜块大皮薄、汁多渣少、肉质脆嫩、香味浓郁。在长期生产实践中,当地居民创造了姜圃保种催芽、高畦高垄种植、芭茅搭棚遮阴等三项独特的传统生产技术。浙江仙居古杨梅群复合种养系

统是“梅——茶——鸡——蜂”有机结合的复合型山地农业模式。仙居是世界人工栽培杨梅起源地之一,有1600年的杨梅栽培史。经过千年的发展,当地居民积累了数量众多、类型多样、品种丰富、谱系完整的古杨梅种质资源,现存百年以上古杨梅树13425棵。

全国主产区粮食企业累计收购秋粮超4000万吨

□刘慧

国家粮食和物资储备局发布消息,当前全国秋粮收获接近尾声,各地秋粮已陆续上市,收购工作全面展开。截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超4000万吨。

秋粮上市以来,各类粮食企业积极入市收购,市场购销较为活跃,市场价格相对平稳,优质优价特征明显。

国家粮食和物资储备局新闻发言人方进表示,要精心组织好秋粮市场化收购和政策性收购,优化为农服务、严格执法检查,严厉打击“打白条”“转圈粮”等违法违规行为,切实维护市场秩序、保障种粮农民利益。

在持续优化为农服务的同时,国家

粮食和物资储备局要求各地统筹考虑稻谷、玉米、大豆等秋粮重点品种市场走势以及天气变化等多种因素,提前研究制定应对预案;对于发生雨雪天气的地区,要及时采取针对性措施,满足农民售粮需求。

食品价格降幅扩大——

10月CPI同比下降0.2%

□马文博

国家统计局11月9日发布的数据显示,10月,全国居民消费价格(CPI)同比下降0.2%,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降2.6%,环比持平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟认为,受天气晴好农产品供应充足、节后消费需求回落等因素影响,CPI略有下降。

CPI涨幅转负

肉菜等食品价格下行,拖累10月CPI同比涨幅转负。统计数据显示,10月,CPI同比下降0.2%,环比下降0.1%。1—10月平均,CPI比上年同期上涨0.4%。

此前,多家机构对10月CPI同比涨幅预测为持平或下降。国家统计局数据表示,今年9月,CPI同比上月持平。长江证券首席经济学家伍戈认为,前期节假日效应引致的服务消费脉冲结束,CPI涨幅或仍在0上下徘徊;国泰君安宏观团队预计10月CPI同比下降0.1%;野村首席中国经济学家陆挺预计10月CPI同比下降0.3%。

北京大学国民经济研究中心预计,食品项受猪肉供给偏松叠加蔬菜蛋类价格回落影响,食品价格环比下跌,非食品项受出行需求回落、工业消费品成本推动影响,非食品价格环比持平。

食品价格下跌是拖累CPI数据的重要因素,10月食品价格同比下降4%,降幅比上月扩大0.8个百分点。

数据显示,10月,食品烟酒类价格同比下降2.1%,影响CPI下降约0.61个百分点。在食品中,畜肉类价格下降17.9%,影响CPI下降约0.66个百分点,其中猪肉价格下降30.1%,影响CPI下降约0.55个百分点;蛋类价格下降5%,影响CPI下降约0.04个百分点;鲜菜价格下降3.8%,影响CPI下降约0.08个百分点;水产品价格下降0.5%,影响CPI下降约0.01个百分点;鲜果价格上涨2.2%,影响CPI上涨约0.04个百分点;粮食价格上涨0.6%,影响CPI上涨约0.01个百分点。

农业农村部数据表示,10月农产品批发价格200指数为118.69,菜篮子指数为118.56,粮油指数为119.46;9月农产品批发价格200指数为121.06,菜篮子指数为121.20,粮油指数为120.26,均同比下降。

据浙商证券分析,生猪供应端对猪价前景信心较弱,压栏情绪松动,为减缓资金压力,加快出栏节奏,猪肉市场总体供大于求,猪肉价格小幅探底。

农业农村部发布的统计数据显示,10月猪肉价格指数持续下跌,由10月1日的111.10降至10月31日的105.02;全国猪肉平均批发价格由月初的22.23元/公斤降至月末的20.7元/公斤;10月,生猪(外三元)市场价格由16.06元/公斤降至14.46元/公斤。

PPI同比降幅略有扩大

数据显示,10月,PPI同比下降2.6%,环比持平。9月,PPI同比下降2.5%,环比上涨0.4%。1—10月平均,PPI比上年同期下降3.1%。

同比来看,生产资料价格下降3%,影响PPI总水平下降约2.35个百分点。其中,采掘工业价格下降6.2%,原材料工业价格下降2.3%,加工工业价格下降3%。生活资料价格下降0.9%,影响PPI总水平下降约0.24个百分点。其中,食品价格下降1.2%,衣着和一般日用品价格均上涨0.4%,耐用消费品价格下降2%。

财信研究院宏观团队伍超明和李沐此前预计,10月PPI同比降幅再次扩大。他们认为,受部分国际大宗商品价格下降和市场需求回落等因素影响,10月PMI原材料购进价格和出厂价格指数分别为52.6%和47.7%,比上月下降6.8和5.8个百分点。原材料购进价格指数回落幅度高于出厂价格,但前者高于临界值,后者低于临界值,表明中下游企业面临的成本压力依然较大。

董莉娟认为,10月,工业生产经营活动保持扩张,受国际原油、有色金属价格波动及上年同期对比基数走高等因素影响,全国PPI环比由涨转平,同比降幅略有扩大。

中金宏观认为,政府债发行加速,带动基建实物量改善,提振建材价格。在黑色金属方面,传统旺季下游需求平淡,库存压力累积,钢价一度出现负反馈压力,下旬受国债消息提振需求预期,钢价反弹;有色金属价格同样受供给释放、需求不及预期影响而一度下跌,下旬预期改善;动力煤采暖季价格仍有支撑,但高库存抑制涨幅;地缘局势对国际油价造成的实际供应扰动有限,风险溢价回落,带动油价下跌。

三农时评

发挥地标优势做强特色农业

□孟宪江

不久前,国家知识产权局公示第二批地理标志运用促进重点联系指导名录,并将项目分配、部门协作、政策落地等方面对被纳入名录的地理标志予以倾斜支持,加大在相关专利技术转化、品牌培育推广、线上线下营销、产业融合发展以及金融服务保障等方面的支持力度,使被纳入名录的地理标志更具影响力。

产业振兴是乡村振兴的基础和关键,乡村地理标志产品承载着独特的自然、地域、人文、历史等因素,是做大做强乡村特色产业的重要内容之一。地理标志产品生长于独特环境中,是推动区域特色产业、促进乡村振兴的有力抓手。对提升农产品品牌价值、市场价值,推进农业增产农民增收,推进农业高质量发展,具有重大现实意义。

“地理标志”不仅是一种新型知识产权,更是区域产品特征和信誉的典型标志。近年来,我国从强化政策扶持、提高地方各级政府重视程度、加大地理标志农产品品牌宣传力度等方面,积极推动地理标志农产品保护工程,取得了一系列令人瞩目的成绩。截至2022年底,中国累计批准地理标志产品2400多个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册6900多件,核准使用地理标志专用标志经营主体约1.94万家。比如,四川拥有各类地理标志1000多个,地理标志年总产值近5000亿元,是名副其实的地理标志大省,一大批四川地理标志产品正发展成为富民兴乡的特色产业和县域支柱产业。又如,广东新会2022年陈皮产品全产业链总产值近200亿元,带动7万人就业,农民人均收入比上年增加近2.2万元,位居2022中国区域农业产业品牌影响力首位的新会陈皮,正在引领广大从业者携手迈向共同富裕新生活。

面对现实和未来发展的要求,地理标志产品产业还存在一些问题和不足,有待进一步提高和完善。如科技创新动力不足、经营主体活力欠缺、产业组织化程度低、产品质量把控标准低以及农产品地理标志品牌使用尚欠规范、品质良莠不齐、品牌影响力不足、缺乏有效宣传和推广等等。

那么,如何进一步完善体制机制,实现地理标志产业的特色经济价值呢?

首先,政府管理部门应不断加大支持力度,为地理标志产品打造更好的生存发展环境。我国地理标志产业在发展过程中,由原国家工商总局、原农业部和原国家质检总局分头管理,经过管理体制的优化调整,地理标志归国家知识产权局统一管理。这为地理标志产业赋能乡村振兴带来新的机遇。

其次,合力做好产业规划和布局,做好品牌宣传、市场推广,促进特色农产品优质优价,增加农民收入,提升农业内生发展能力。“十四五”时期是推动我国乡村地理标志产业高质量发展的重要机遇期和关键期。应深挖乡村优势资源,打造乡村地理标志产业的特色产业链,激发产业活力,实现可持续发展。

再次,推动乡村地理标志产业的数字化发展,加强产业品牌权益的维护也是重要工作。目前,乡村地理标志产业已采取产品数字化溯源、专用标志监管等保护措施,地理标志管理体制也已初步建立,但总体上还比较薄弱,品牌化发展仍然任重道远。

值得一提的是,地理标志产品具有文化传承功能,各地可以结合当地自然资源和产业特点,把传统农业文化与乡村旅游、休闲农业等结合起来,形成产业协同,改变乡村单一产业结构,为乡村振兴提供更大的发展机会和空间。