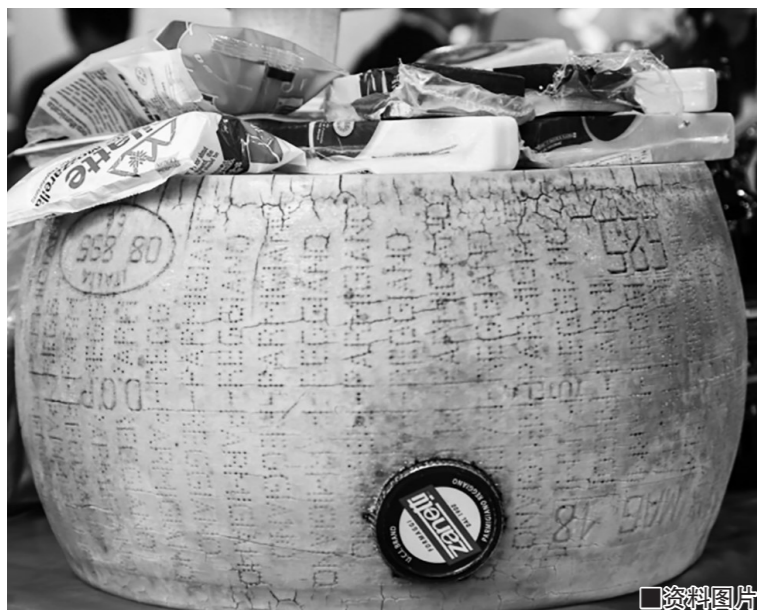


增长超5成,意大利奶酪对中国出口量剧增



资料图片

钱鑫

2022年,意大利奶酪出口中国相较于上一年增长超50%。近年

来,意大利一直致力于在中国开展创新性和系统性的奶酪推广,在第26届上海环球食品展上举行的Assolate意大利乳制品行业研讨会

上,意大利对外贸易委员会上海代表处副代表秦佳表示,针对中国市场对奶酪的巨大需求,近年来意大利实现了差异化生产,以针对中国消费者不断变化的需求。

意大利乳制品行业是全世界农业领域的领军行业之一,营业额达180亿欧元,全行业从业员工超10万名。不仅如此,意大利乳制品行业在国际上也是无可争议的主角,其乳制品总生产量的40%用于出口,出口额几乎达50亿欧元。意大利乳制品行业的公司在发展中逐步掌握了最先进的技术。

意大利乳制品行业协会主席Paolo Zanetti介绍说,一直以来,意大利乳制品行业协会和意大利对外贸易委员会携手致力于推广受原产地保护的奶酪产品,这些奶酪承载并体现了各地区的传统、文化、自然资源和生产能力。意大利乳制品行业的公司在发展中逐步掌握了最先进的技术。意大利

乳制品种类繁多,符合现代消费趋势。

秦佳介绍说,意大利乳制品的价值符合中国消费者对“健康、快乐和传承”的研究。在2022年,意大利奶酪出口中国相较于上一年增长超50%。自中欧地理标志保护协定签署以来,意大利是最具代表性的国家,在首批100个地理标志产品中意大利拥有26个。“我们一直致力于在中国开展创新性和系统性的奶酪推广活动,向中国消费者介绍26个意大利地理标志产品,在这其中有7个是奶酪,这些产品对健康有益且深受意大利人和中国消费者的喜爱。过去几年,我们与多家电商平台和线上零售品牌合作,将各色意大利食品呈现在中国市场,其中重要的一部分则是奶酪。我们也在过去的几年与中国20所大学和烹饪学院开展意大利烹饪教育项目,其中也将奶酪作为主要食材以开展教学活动。”

活动期间,意大利国家馆举办了一系列意大利乳制品展示和分享活动,由奶酪和乳制品领域的专业老师带来了高水平的知识探讨,并依次向亲临现场的来宾介绍并分享。集中介绍了来自Zanetti的帕达诺干奶酪DOP(Grana Padano DOP)和波罗伏洛(Provolone);Brazzale的帕马森雷加诺奶酪DOP(Parmigiano Reggiano DOP);IGOR的贡贡佐拉奶酪DOP(Gorgonzola DOP);Galbani的马斯卡彭奶酪(Mascarpone);Alpilatte的马斯里拉奶酪(mozzarella)等来自意大利的奶酪。

意大利乳制品研讨会也通过线上直播的方式,让更多无法亲临现场的观众朋友共同参与其中。著名电视节目主持人、微博达人马蒂亚·罗密欧(Mattia Romeo)也在现场直播此次活动,与在座的中国消费者和媒体朋友们一起分享意大利不同大区的特色奶酪,并在社交平台上设置了粉丝抽奖活动。

国际看点

英国农场兴起“撸奶牛”,只需支付40英镑

据报道,英国农场近日兴起了一种新型休闲生活方式——人们只需要支付40英镑,就可以“撸奶牛”。

在英国东约克郡的一家农场里,来自全国的动物爱好者们排队跟奶牛拥抱、躺卧和抚摸。农场主非奥娜·威尔逊去年卖掉了200多头牛。由于传统经营方式充满不确定性,尤其草场屡屡遭到洪水严重破坏,于是她决定推出新颖的“撸奶牛”项目来平衡收支。

如今很多英国人不惜开车数百英里,来到威尔逊经营的邓布尔农场,只为享受和奶牛相处的时光。“人们只要和奶牛坐在一起,就会感觉很放松,特别有幸福感,而且奶牛也很喜欢跟人‘贴贴’。”威尔逊表示,这种特色项目一经推出就大受欢迎,名额已全部售罄,火爆程度堪比明星音乐会。

据悉,邓布尔农场目前用来“撸”的是5头“退休奶牛”,性情温顺的它们经过几个月的特训,已习惯与人类亲密接触。目前项目只对16岁以上游客开放,6人一组,可以“撸”2小时。(吕克)

韩国累计报告105例牛疙瘩皮肤病病例

韩国农林畜产食品部19日说,截至当天上午,韩国境内累计报告105例牛疙瘩皮肤病病例,预计这种家畜传染病的病例数将在本月晚些时候达到峰值。

据韩国农林畜产食品部通报,加上18日分别由忠清北道清州市和全罗北道高敞郡报告的两例新增病例,韩国全境感染牛疙瘩皮肤病的家畜病例数已增至105例。目前暂无疑以病例待检测。

韩国10月20日首次报告发现这种家畜传染病。11月11日,农林畜产食品部宣布完成全国总共约405万头养殖牛的牛疙瘩皮肤病疫苗接种工作。鉴于牛通常在接种三周后产生抗体,有关部门继续保持警惕。

牛疙瘩皮肤病又称牛结节性皮炎或块状皮肤病,由牛疙瘩皮肤病病毒引起。病牛临床特征是发热、消瘦、淋巴肿大、皮肤水肿并局部形成坚硬结节或溃疡。该病能引起产奶量暂时性下降、公牛暂时或永久性不育等,还可能因继发细菌感染而导致动物死亡。据韩国媒体报道,这种病通过蚊虫等吸血昆虫传播,只在牛群中传染,对人类健康没有危害。

鉴于牛疙瘩皮肤病传播会造成重大经济损失,韩国将其划为甲类家畜传染病,于2019年建立相关诊断系统,2022年引进预防该病的疫苗。(刘江)

美国提议禁止使用相关食品添加剂并继续评估其他化学物质

美国食品药品监督管理局(FDA)日前提议禁止使用相关食品添加剂溴化植物油(BVO)并继续评估其他化学物质安全性。

FDA根据风险、科学和监管权限,对食品中的化学物质进行优先审查。虽然BVO在食品中的使用历史悠久,一度被认为是普遍安全物质,但FDA仍在继续研究,以了解其对健康的潜在影响。

美国加州最近采取措施禁止在该州使用4种食品成分,其中就包括BVO,而美国FDA也采取措施和行动,BVO或将在全美面临禁用。

此外,FDA目前还在审查授权在药物和食品(包括膳食补充剂)中使用的有关色素添加剂法规,禁止使用食用后会导致动物或人类癌症的色素添加剂。(杨晓晶)

土耳其农业、食品和饮料业出口达到188.6亿美元

据报道,今年1—9月,土耳其农业、食品和饮料行业出口额达到188.6亿美元,同比增长5.37%;进口168.5亿美元,同比增长8.92%。(商务部)

1—10月吉尔吉斯斯坦生乳产量为154万吨

据吉尔吉斯斯坦塔利克新闻网11月15日消息,吉尔吉斯斯坦国家统计局发布的数据显示,截至2023年11月1日,吉尔吉斯斯坦生乳产量约为154万吨,较上年同期增加3.68万吨。其中,楚河州生产38.9万吨,贾拉拉巴德州33.5万吨,奥什州29.7万吨,伊塞克湖州23.9万吨,纳伦州12.5万吨,巴特肯州8.5万吨,塔拉斯州6.7万吨。(商务部)

恒天然宣布到2030年减少30%农场碳排放强度

郭铁

恒天然近期宣布到2030年减少30%的农场碳排放强度目标(以2018年为基准),并发布相应的气候路线图和气候相关信息自愿披露报告。

资料显示,恒天然86%的碳排放来自农场,新设目标是降低其所收集的每吨经乳脂和乳蛋白标准化的牛奶的碳排放强度,途径包括通过有效的饲养实践,如提高饲料质量和畜群生产性能,减少7%的碳排放;通过甲烷解决方案企业等

开发的新技术,减少7%的碳排放;借助现有和新植被的碳去除功能,减少8%的碳排放;8%的碳排放减少来自原产地牧场等。

今年早些时候,恒天然提高了其生产和运营的减排目标,此次发布的新目标是对之前一系列目标

的完善。此外,恒天然还发布了气候路线图和第一份与气候相关的信息披露报告,识别了与气候相关的风险和机遇。

恒天然大中华区首席执行官周德议表示:“恒天然一直致力于与中国客户和合作伙伴实现可持

续发展。今年7月,我们发布了范围1和范围2的减排目标,到2030年相关排放量绝对值减少幅度从30%提高到50%。随着最新范围3减排目标的公布,我们正加快实现2050年净零排放的目标。”

加拿大更新食品成分要求、添加剂要求法规框架

加拿大卫生部日前发布更新食品成分要求、添加剂要求、微生物要求和检验要求法规框架草案公报。

草案中拟扩大“外部标准文件”的管理方法。目前,加拿大在食品添加剂的管理中使用了这种管理方法,其主要形式是在法律法规中不体现明确的食物添加剂要求,但在法律法规中提及这一项“外部标准文件”,食品添加剂

的要求参照“外部标准文件”执行。这避免了法律法规修订需要进行的冗长流程,使得新增食品添加剂、扩大或更改食品添加剂要求等可以更迅速地进行,节省食品研发的时间成本,增加加拿大食品的市场竞争力。草案中希望把这种“外部标准文件”的管理方法应用到其他更多的食品监管领域。

为了使法规更加清晰,加拿

大卫生部在草案中提议对监管实践中法律法规、标准文件、政策文件和技术指南文件等混用的情况进行统一。

具体而言,这涉及食品成分标准、微生物标准以及官方检验方法等方面的规定。通过统一这些不同的规定,可以使法规更加清晰明确,从而更好地保障公众的健康和安全。

目前由于法律法规更新较

慢,实际监管中一个产品的相关要求需要在多个部门颁布的多种文件中寻找,有些要求体现在法律法规,有些要求体现在政策文件中,导致许多企业出现遗漏合规要求的情况。加拿大卫生部拟整合这些要求,以前文中提到的“外部标准文件”的管理方式公布,方便企业进行查阅与合规审查。

加拿大卫生部目前计划删

(据《中国食品报》)

墨西哥国际食品科技展览会及峰会举行

鲍小铁

2023墨西哥国际食品科技展览会及峰会近日在墨西哥首都墨西哥城花旗展览中心举行,该展会影响力遍及全美洲市场并辐射至欧洲市场。由30多家生产企业和贸易商组成的中国食品添加剂和配料展团参展,这也是中国食品添加剂和配料协会与中国贸促会轻工行业分会第7次组织中国企业赴墨西哥参展。

此次展会总展览面积达2.8万平方米,有350余家参展企业,吸引了来自全球食品科技领域的2万多专业观众参观。中国展团在本次展会上的展品涉及海藻酸钠、

大豆蛋白、微藻原料、麦芽提取物、奇亚籽、茶粉、三氯蔗糖、葡萄糖、柠檬酸、乳酸、卡拉胶、黄原胶、琼脂、磷酸盐、山梨酸及苯甲酸盐等近百种产品,展示了我国食品科技领域的最新研究成果。

展会内容以食品科技领域为主,主要包括功能性配料、营养强化剂、植物提取物、甜味剂、稳定剂、乳化剂、着色剂、亲水胶体、树脂、明胶、脂肪、油、香精和香料、膳食纤维等,吸引了众多全球知名企业参展。

据介绍,展会同期举办的专业活动主要有三大项:食品科技峰会,是拉丁美洲最高级别的国际食品创新大会,来自世界各地的业界

精英共同探讨行业面临的挑战以及未来的发展趋势;食品包装峰会,是为食品和饮料包装行业专业人士提供的高级别培训论坛,论坛以迎接市场不断升级的严峻挑战为主题;45场食品科技讲座,内容涵盖最新资讯、发展趋势、成功案例和专题讨论,为与会者提供了更多行业交流与合作的机会。

中国食品添加剂和配料协会有关人士表示,此次展会内容丰富,亮点纷呈。一是吸引了众多高质量专业观众。企业中高层管理人员、研发品控及专业人士占比比较高。二是提供了高频次贸易洽谈平台。根据往届统计数据,80%左右的洽谈在展会结束后的数月内

达成贸易成交。三是独特新颖的沉浸式体验区。展会现场提供沉浸式体验区,包括视觉体验室、品酒室以及拍照打卡地,为参与者提供了丰富的感官体验。四是全球创新趋势分享。全球知名消费品类咨询公司分享了食品和饮料行业全球最具创新性的消费趋势,主题包括拉丁美洲消费者重新定义A&B价值、寻求可负担的营养解决方案以满足市场需求等趋势。五是食品创新奖项。大会上颁发了食品创新奖项,以表彰在全球尤其是拉美食品和饮料技术领域表现卓越的专业人士。六是免费产品测试。在墨西哥哈利斯科州技术与设计研究与援助中心的支持下,

来自该机构的研究人员提供了免费配方定量和定性测试机会,为参展商提供了直观的结果。

中国贸促会轻工行业分会相关人士表示,此次展会不仅是一次行业聚会,更是一个促进国际贸易、科技创新及行业可持续发展的优质平台。在墨西哥及北美经济不断向好的大环境下,该展会为食品行业企业也可通过这一窗口,持续开拓海外市场,不断扩大大在全球食品行业的朋友圈,进一步提升中国企业的国际影响力。

网购进口食品如何避免落入“陷阱”

“两罐进口婴幼儿奶粉4天就到货了,扫描二维码查验,却没有相关信息……”近日,有网友在社交媒体上吐槽自己购买进口食品上当的经历,引发人们热议。很多人表示跟这位网友有着相似的经历。如何才能买到安全的进口食品?一旦买到假货,又该如何维权?

个别进口食品没有中文标签

前不久,网友郑女士在电商平台的一家代购网店买了两罐婴幼儿奶粉。奶粉的商品页面显示,产地为日本,适用人群为1—3岁,还展示了采购流程和购物小票。郑女士向商家进行了咨询,商家表示,自己的姐姐长居日本,店内所有商品皆为正品,请她放心购买。

拍下商品不久,郑女士就收到了奶粉。这不禁让她产生疑惑,以往从日本邮寄物品至少需要半个月,而这次仅用了4天。向商家询问原因得到的答复是,此款奶粉十分畅销,先行邮寄回国很多,这样能保证消费者尽快收到商品。商家的说法并没有打消郑女

士的疑虑,她打开一罐奶粉,扫描上面的二维码,扫码信息显示,只有商品品牌介绍,并没有生产企业信息或购买渠道等。而以往购买的进口食品包装上都有中文标签。郑女士要求商家提供报关单、入境货物检验检疫证明、产品检验检疫卫生证书等,均遭到拒绝。商家表示,奶粉是从日本直邮回国,并不作为企业商品进行销售,所以没有企业要求的证明。

无独有偶。网友孙先生不久前在电商平台的一家海外代购店里购买了几十包日本进口零食。拿到货物后,孙先生发现这部分食品外包装上没有中文标签,而且这些食品产地来自日本的一个核辐射区域。我国早有规定,对于产自日本福岛县、群马县、新潟县、千叶县等10个都县的食品、食用农产品及饲料禁止进口,防范日本核污染食品输入。孙先生认为,这些日本零食不符合我国食品安全标准。而销售商则表示,虽然商品没有中文标签,但他们在销售时已向消费者进行了产品说明,且孙先生

没有相关检验报告以证明商品有质量问题。于是,孙先生将该店被告上法院。

其他来自小语种国家的进口食品没有中文标签,更是让消费者“干瞪眼”。近日,消费者刘女士在网上购买了一包泰国生产的草本茶,拿到手发现外包装上全是密密麻麻的泰文,“只知道里面是一堆香草,但具体都有什么植物,该怎么保存,怎么冲泡,全是两眼一抹黑。”

买进口食品认准标识

《中华人民共和国食品安全法》第九十七条规定:进口的预包装食品、食品添加剂应当有中文标签。标签应当载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式等。预包装食品没有中文标签、中文说明书或者标签、说明书不符合本条规定的,不得进口。

乳品质量安全监督管理条例规定,乳制品销售者应当建立并执行进货查验制度,查验供货商的经营范围,验明乳制品合格证明和产

品标识,并建立乳制品进货台账,如实记录乳制品的名称、规格、数量、供货商及其联系方式、进货时间等内容。

有关专家表示,网络店铺无法提供进口货物的相关报关单据,所销售的奶粉就属于不符合食品安全标准的食品。而生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款10倍或者损失3倍的赔偿金。

消费者在日常生活中如何选择合格合法的进口食品?海关业务专家提醒,消费者选购进口预包装食品,首先应查看是否有中文标签,如果对该食品产地或生产质量有疑虑,可向经销商索取进口食品的“身份证”,即海关出具的检验检疫证明,该证明详细记载了进口食品的名称、原产地、生产日期、品牌等信息。另外还可登录海关总署网站查看相关食品是否获得准入,只有经评估并获得我国准许进口的特定国家地区的特定产品方可

入境。

法律人士建议,消费者可以要求销售商提供报关单、入境货物检验检疫证明、商品检验检疫卫生证书等,并查验相关信息是否与购买的产品一致。

销售商只有在获取商品检验检疫卫生证书后才可以销售。通过相关资料,可以核实消费者购买的食品是不是通过正规渠道购买的合格合法进口产品。

消费者在购买进口食品时,最好选择大型、合法合规的电商平台进行交易,保留好相关交易票据(电子票据截图)。若出现质量问题,要保留好食品以便送检。现在很多行政部门都有相关App,可以通过手机关注,方便购买进口食品时及时查询。

此外,消费者购买进口食品时尽量不要选择私人代购。因为代购食品未向海关申报,是以个人物品的方式入境,如果发生二次销售,不仅属于违反海关法的行为,还可能存在微生物污染、添加剂超标等安全隐患。(据《中国食品报》)