

# 婴幼儿配方奶粉将迎强者交锋

□吴蔚玲

年底将至, 婴幼儿配方奶粉注册落地, 部分小企业存在产品清库存的情况, 对行业价格产生了一定影响, 随着出清接近尾声, 这个影响正在减弱。公司婴幼儿奶粉10月份重回正增长轨道, 预计四季度会有比较好的恢复。

增量或来自于出清的中小厂商。上述业内人士告诉记者, 这一批新国标配方注册通过率较低, 市场有留出来一些空白的空间, 对留存下来的品牌形成增量。

“今年2月份最后一批老国标生产完, 到现在差不多9个月的时间, 大部分中小厂商开始出清到了尾声。”一位婴幼儿奶粉行业人士告诉记者。

伊利股份证券部工作人员告诉

记者, 上半年婴幼儿配方奶粉注册落地, 部分小企业存在产品清库存的情况, 对行业价格产生了一定影响, 随着出清接近尾声, 这个影响正在减弱。公司婴幼儿奶粉10月份重回正增长轨道, 预计四季度会有比较好的恢复。

增量或来自于出清的中小厂商。上述业内人士告诉记者, 这一批新国标配方注册通过率较低, 市场有留出来一些空白的空间, 对留存下来的品牌形成增量。

“今年2月份最后一批老国标生产完, 到现在差不多9个月的时间, 大部分中小厂商开始出清到了尾声。”一位婴幼儿奶粉行业人士告诉记者。

伊利股份证券部工作人员告诉

靠爱他美品牌仍占据市场第一, 市场份额达到历史新高至24.4%, 飞鹤则位居第二, 市场份额较9月有所下滑, 但相比去年10月仍提升超过2个百分点, 达到13.2%。

澳优相关负责人对记者说, 公司新国标产品投放市场, 产品配方进一步优化, 产品溢价能力相应提升, 叠加中小品牌出清接近尾声, 市场环境较以前更好, 或帮助公司有更好的市场表现。

“就市场容量来说, 整个市场是在下降的。”前述业内人士对记者说。存量竞争下, 该业内人士告诉记者, 市场将迎来大厂商之间的交锋, “伊利、飞鹤、君乐宝这三大厂商, 其实布局了很多个系列的产品, 形成产品矩阵, 进行市场掠夺, 对二

线品牌形成压力。”

这场强者交锋在HMO奶粉上表现明显。10月, 两款母乳低聚糖(HMO)获批可应用于婴幼儿配方奶粉、调制乳粉(儿童用)以及特殊医学婴幼儿食品。紧随其后, 伊利、飞鹤、君乐宝等多个头部品牌齐推添加了HMO配方的产品, 各自抢占其产品所属品类的“首款”。

“明年, 公司将陆续推出更多新配方奶粉, 如添加升级HMO的奶粉, 抢占消费者心智。”在三季度业绩会上, 伊利股份说。

部分品牌则已在准备迎接下一场配方竞争, “比如像我们, 刚过完今年的配方注册, 已经开始在为5年以后的注册做新的配方研发了。”前述业内人士对记者说。

## 甘州: 打造全国最大的娟姗奶牛基地



□白梅薇 张雪梅 杨潇

11月28日, 走进位于甘州区安乡乡王阜庄村北滩的甘肃云鑫万头娟姗奶牛养殖基地二期全自动挤奶车间, 只见400多头奶牛正在排队等候, 工人们有条不紊地清洗、消毒、安装挤奶设备……下午18时,

80头奶牛经过AI识别系统的身份认证后, 踏上全自动转盘式挤奶机, 听着音乐生产牛奶。

“产奶结束后, 奶牛还要再经过AI识别系统, 这时产奶量等信息就会自动在数据平台更新, 并记录到每头奶牛的档案里。”该基地相关负责人杨作宏说, “目前, 基地日产鲜

奶45吨左右, 满负荷生产后日产鲜奶100吨, 年产3万吨。”

据了解, 甘肃云鑫实业公司是甘州区通过招商引资引入的一家集良种娟姗牛繁育、高端原奶生产、肉牛育肥屠宰、优质牧草种植、农作物秸秆饲料化、饲草料加工、粪污无害化处理、有机肥生产、休闲观光农业等循环产业于一体的全产业链的综合型特色农牧企业。公司以打造全国最大的娟姗牛养殖基地为目标, 通过良种繁育, 至目前养殖规模达到近8000头。项目建成后, 娟姗奶牛将达到1.5万头, 年出栏肉牛5000头, 年销售收入可达3亿元, 实现利润6000万元, 可解决就业300人, 辐射带动周边乡镇种植饲草3万余亩。同时, 建成了甘肃万国古道牛羊肉精深加工厂, 建设2条牛羊精深加工生产线、1条熟食食品加工生产线、1条预制菜加工生产线及“云臻有礼”特色农展馆, 以云鑫精品羊肉产品为主线, 臻选并融合青、甘、藏、尼优质特色农产品, 以展

带销, 拓展经营领域, 形成了全产业链条。

“作为‘牛中贵族’‘奶中皇后’, 娟姗牛是著名的珍稀奶牛品种, 不仅因其数量仅占全球奶牛总数的1%, 其出产的牛奶品质极优, 乳脂、乳蛋白含量均明显高于普通牛奶, 乳蛋白含量达4%以上, 乳脂率在6%以上, 营养价值高, 口感浓郁香甜, 深受消费者青睐, 产品在全国各大市场供不应求。”杨作宏介绍, 下一步, 公司计划在现有投资项目基础上规划建设集高端乳业、休闲观光农业、绿色农牧生活等于一体的娟姗牛特色庄园, 配套建设研究中心、实验室和大数据信息平台各1处, 打造种养结合、农牧循环发展的生态有机牧场, 将企业打造成国内“种养加销”为一体的高端乳业旗舰版和标杆。

甘州区光照充足、水源洁净、土地肥沃、灌溉发达、水草丰茂, 可利用草场面积200万亩, 人工种植优质牧草30万亩, 发展牛产业具有得

天独厚的优越条件, 是全国畜牧大区、全国肉牛优势主产区、全国适度规模化母牛养殖示范区。

近年来, 甘州区充分发挥资源优势, 坚持政府引导、市场主导、科技支撑和龙头带动, 按照规模化、标准化、集约化、现代化要求, 以转变奶肉牛产业发展方式和促进转型升级为主线, 优化资源配置, 跟进技术服务, 加快科技转化、健全发展机制, 统筹资金安排, 不断健全奶肉牛全产业链发展体系, 培育形成了前进牧业、甘肃云鑫、黑河农牧、下寨农牧等奶牛养殖骨干企业和传祁乳业、甘肃传祁乳业有限公司张掖乳品厂2个乳制品加工企业, 建成日处理鲜奶能力150吨和500吨的乳制品加工厂各1座, 产品以鲜奶、酸奶、常温纯奶、含乳饮料及奶酪深加工为主, 年加工液态奶达6万吨, 注册“云上祁”“木兰辞”等乳制品商标21个。至目前, 全区奶牛存栏5.1万头, 生鲜乳产量20万吨, 奶业产值达到7.6亿元。

## 更软、更轻、更滋养 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶开启饮奶新纪元



□曹文

11月29日, 在北京鸟巢文化中心, 雀巢发布了应用其全球最新科研成果的首款系列产品——雀巢N<sup>3</sup>亲体奶。得益于颇具革命性意义的雀巢至钻适度水解技术, 通过重构牛奶营养结构, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶在减少乳糖及能量的同时, 实现乳糖水解后增加原生乳益生元——低聚半乳糖(GOS), 实现行业引领性突破, 让各年龄段消费者都能享受更软、更轻、更滋养饮奶体验, 有效改善国人饮奶吸收的问题, 对雀巢推动“健康老龄化”战略具有积极意义。

“我们由衷地期待, 并且也很有信心, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶将为中国消费者带来前所未有的变革性饮奶体验, 让乳糖吸收不良和肠胃敏感人群, 都能无忧无虑地享受牛奶的营养与美味。”雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事兼首席执行官张西强表示, “中国作为全球首个推出雀巢N<sup>3</sup>亲体奶的市场, 进一步体现了雀巢持续为中国消费者带来创新的坚定承诺。我们同样希望, 通过这款产品助力中国乳品产业迈向高水平发展的新阶段, 提升整个行业对全社会的价值。”

终结国人饮奶“痛点”: 破解国人饮奶不挑战

从早期“喝上奶”的1.0时代, 到近年来“喝好奶”的2.0时代, 中国快速完成了牛奶消费的认知普及和品质升级之路。但在当下, 快速成长的中国乳业仍面临发展“痛点”。

“最新版《中国居民膳食指南

(2022)》建议, 每人每天应摄入奶及奶制品300—500克。但目前大部分国人的饮奶量还达不到这一标准。许多中国人还没有养成每天喝牛奶的习惯。”中国工程院院士陈君石介绍道。值得关注的是, 98.8%的老年人喝奶远未达标, 仅为推荐量的1/10。

这背后的一大原因便是国人饮用牛奶的“隐形负担”——乳糖吸收不良。高达85%的国人都存在乳糖吸收不良问题, 在饮奶后可能会出现腹胀腹泻或其他肠胃不适症状。因此, 牛奶虽营养丰富, 许多人却只能对其敬而远之。

在国人生活质量和健康水平提升的当下, 如何破解国人牛奶吸收困局, 让牛奶助力国人健康水平不断向前, 雀巢给出了答案——汇集雀巢全球科研力量, 历经整整五载攻关, 由雀巢瑞士洛桑研发中心研发的雀巢至钻适度水解技术, 则为解决这些根本性难题提供了可能。

让牛奶更软、更轻、更滋养, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶颠覆饮奶体验

雀巢N<sup>3</sup>亲体奶所采用的雀巢至钻适度水解技术, 简而言之, 是对牛奶中的乳糖水解, 进而转化聚合成人对体有多重潜在益处, 助力滋养肠道的原生乳益生元——低聚半乳糖(GOS)。自然界中的低聚半乳糖(GOS)仅在动物的乳汁中微量存在, 因此有“奶黄金”之称。通过雀巢至钻适度水解技术, 牛奶的营养结构得以重组, 并内源性生成低聚半乳糖(GOS), 属行业突破。

“雀巢N<sup>3</sup>亲体奶是全球范围内

第一款应用雀巢至钻适度水解技术的产品, 也是我们第一款通过底层技术优化国人饮奶体验的产品。”雀巢中国奶品业务高级副总裁王雷表示, “雀巢N<sup>3</sup>亲体奶也是我们第一款牛奶‘3.0时代’的代表性产品, 在真正意义上实现了‘亲和人体’, 让儿童、成人、中老年人等各个年龄段的消费者, 都能更好地享受牛奶的营养、健康和美味。”

在这一过程中, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶相较一般牛奶可减少80%以上乳糖, 即让牛奶更“柔软”, 使得乳糖吸收不良人群也可放心享用牛奶, 并助其减少饮奶后的腹胀腹泻等情况; 此外还能减少74%的碳水和18%的能量, 让牛奶更轻盈。其中, 两款雀巢N<sup>3</sup>“铂金罐”亲体奶经过临床验证, 具有低血糖生成指数特征, 可进一步降低身体负担。

更令人惊喜的是, 通过雀巢至钻适度水解技术产生的低聚半乳糖(GOS)是比一般牛奶更营养、更珍贵的原生乳益生元, 让牛奶更滋养。雀巢研发中国总经理孙忠伟说: “经临床试验验证, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶使用雀巢至钻适度水解技术, 将乳糖转化为原生乳益生元, 可3倍促进有益菌增长, 改善肠道微生态, 提升免疫活力, 帮助人体从底层养出营养吸收力和健康好状态。”

减乳糖、减碳水与能量, 并通过牛奶中原生水解增加原生乳益生元。在“两减一加”之间, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶能够彻底释放牛奶的营养力量, 实现真正意义上的亲和人体。

从最早的饮奶肠胃不适, 到如今的让牛奶维持人体本身的调节机制、释放自然滋养之力, 雀巢至钻适度水解技术及其成果雀巢N<sup>3</sup>亲体奶带给消费者的是前所未有、安心且舒适健康的饮奶体验。

启程饮奶新“起点”: 系列产品满足不同消费者的营养期待, 打造国人饮奶新范式

在真实的测试中, 超过90%的消费者通过两周的产品使用周期后, 表示体验到雀巢N<sup>3</sup>亲体奶比一般牛奶“更软、更轻、更滋养”的效果, 包括感受到产品很好吸收、身体

更轻盈、活力更充沛, 更有95%的轻至中度乳糖不耐消费者认同能更无负担地喝奶。

除了面向全人群的雀巢N<sup>3</sup>“小蓝罐”亲体奶, 雀巢还积极回应当前消费者更为细分的营养健康期待, 为健身人士和中老年人群打造了专属营养解决方案。

“雀巢N<sup>3</sup>亲体奶不仅适合乳糖吸收不良的人群, 而是一款为每个人打造的产品, 不论这个人是否有饮奶的习惯。”雀巢中国奶品业务高级副总裁王雷说: “我们始终针对不同年龄、不同人群、不同健康需求, 深入研究全生命周期的营养健康研究, 持续打造创新产品, 致力于给中国消费者带来更高品质的健康生活, 践行雀巢奶品‘呵护一生的承诺’。目前, 雀巢N<sup>3</sup>亲体奶已在京东平台独家首发上市。”

其中, 雀巢N<sup>3</sup>“小绿盒”脱脂亲体奶, 0添加蔗糖与香精, 配方干净纯粹, 且碳水和能量比市面上一般脱脂奶产品的含量更低, 是有脱脂型需求人群的理想之选。而为熟龄人群设计的两款雀巢N<sup>3</sup>“铂金罐”亲体奶, 包括雀巢N<sup>3</sup>“防御力”因子配方奶粉和雀巢N<sup>3</sup>“固行力”钙质配方奶粉, 前者含有乳铁蛋白、燕窝酸, 以及硒元素和双益生菌, 有助于老年人构筑天然防御力; 后者拥有2倍高钙与丰富的维生素D, 并含有α-乳白蛋白和8种乳源氨基酸, 有助于健骨增肌, 构筑强韧体格。

现场圆桌对话环节, 多位行业专家和学者达成共识, 呼吁企业、科研机构与政府等各方应加强合作, 帮助国人既要“多喝奶”, 推动实现足量饮奶; 也要“多喝好奶”, 丰富国人饮奶选择; 更要“喝对的奶”, 积极应对国人乳糖吸收不良问题, 拥抱牛奶3.0时代。



## 行业动态

### 11月份第4周生鲜乳平均价格3.69元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测, 11月份第4周(采集日为11月22日)生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉价格环比上涨, 仔猪、商品雏鸡、牛羊产品、饲料产品价格下跌。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主省份生鲜乳平均价格3.69元/公斤, 比前一周下跌0.3%, 同比下跌10.4%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.87元/公斤, 比前一周下跌0.7%, 同比下跌5.9%。主产区东北三省玉米价格为2.63元/公斤, 比前一周下跌0.8%; 主销区广东省玉米价格为2.97元/公斤, 比前一周下跌1.3%。全国豆粕平均价格4.48元/公斤, 比前一周下跌0.9%, 同比下跌18.1%。育肥猪配合饲料平均价格3.83元/公斤, 比前一周下跌0.3%, 同比下跌6.4%。肉鸡配合饲料平均价格3.95元/公斤, 比前一周下跌0.3%, 同比下跌3.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤, 比前一周下跌0.3%, 同比下跌4.5%。(农业农村部)

### 阿拉善右旗通过“中国驼奶之乡”现场评审

11月24日至25日, 中国民族贸易促进会、中国特色产业之乡评审委员会组织专家组走进阿拉善右旗, 对阿拉善右旗申报“中国驼奶之乡”开展专家现场评审。经专家组现场评审, 阿拉善右旗申报“中国驼奶之乡”, 符合T/OTOP 1017-2022《中国特色产业之乡评审规范》标准, 顺利通过评审。

阿拉善右旗是“阿拉善双峰驼核心区”, 地处黄金驼奶源带, 双峰驼存栏数量达6.8万峰, 占全区总数的17%、全盟总数的46%。近年来, 阿拉善右旗紧紧围绕完成好“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事, 聚力打造重要的“驼产业集散中心”。立足双峰驼资源优势, 坚持“生态优先、绿色发展”, 从骆驼养殖繁育、奶源基地建设、驼乳生产加工、骆驼产品研发、特色品牌打造等全产业链条着手, 将骆驼产业打造成为特色鲜明、优势集聚、产业融合的特色产业集群, 骆驼产业已成为全旗推进乡村振兴和农民增收致富的支柱产业。

据悉, 2021年阿拉善右旗骆驼产业扶贫减贫模式入选“全球减贫案例”, “阿拉善右旗骆驼奶”成功注册国家地理标志证明商标; 2023年“阿拉善右旗骆驼奶”入选内蒙古“一县一品”区域品牌。(黄伟伟)

### 国家乳制品产业计量测试中心已开展25个科研项目

近日, 从内蒙古自治区市场监管部门获悉, 内蒙古国家乳制品产业计量测试中心(以下简称“中心”)各项工作正在有序推进。

该中心自2021年批准筹建以来, 立足内蒙古实际, 以提高乳制品产品质量、提升我国乳制品产业核心竞争力为目标, 围绕服务产业发展的前瞻性计量技术, 加强计量测试能力、计量科技创新能力和运行能力建设, 取得多项成果。目前, 该中心共开展25个科研项目, 其中2个项目列入内蒙古自治区市场监督管理局落实“五大任务”工作中; 2个项目获2022年度中央引导地方科技发展资金立项; 发布地方标准规范4项、新立项24项, 参与2项国家食品工业协会团体标准修订工作, 参与1项地方标准的修订, 申报专利42件, 发表论文52篇, 服务企业60余家。2022年, 2个案例入选市场监管总局“计量测试促进产业创新发展”服务企业典型案例; 2023年, 2个案例入选市场监管总局首批“产业计量优秀成果库”, 案例将前沿数字技术与计量结合, 打通了奶源、生产、流通各环节链条, 引领和提升了我国乳业的计量数字化水平。

该中心还积极与产业链上下游企业、科研机构、高校合作, 形成资源互补, 先后与多所高校开展项目合作、技术交流, 并与中国计量大学、内蒙古工业大学成立研究生联合培养基地和计量测试技术人才培养基地, 共同在乳制品产业计量领域深化合作, 推动人才队伍建设。(蒙蓝)