

十年间中国进口食品额年均复合增长率达12.3%——

中国成为最大食品进口国

□李健

去一趟超市,货架上可以找到多少种进口食品?普通城市家庭,从一日三餐到水果点心,可能用到多少进口食材?答案或许比想象的要多。

智利车厘子、阿根廷牛肉、厄瓜多尔大虾、法国红酒、新西兰牛奶……越来越多进口食品正进入中国市场,摆上家庭餐桌。

数据显示,2022年中国食品进口额再创新高,中国已经成为全球第一大食品进口国。而这背后,不仅仅是体量的增长,更有品质的升级、趋势的带动。

预计今年食品进口额达1400亿美元,“新奇特”产品受欢迎。提到进口食品,您首先会想到什么?

水果、饼干零食、红酒牛排,消费者给出的答案五花八门。还有人专门提到,“大概10来年前,发现普通超市多了一个进口食品的专柜”,各类“洋产品”走入越来越多普通中国家庭。

今天,市场供给更丰富,消费者采购进口食品已十分常见。例如,中国零售企业盒马统计,盒马消费者曾在1年内吃掉了200万只加拿大进口波士顿龙虾、近2000万只泰国椰青。积极的市场反馈下,盒马在当年新增了50%的进口商品。

中国食品土畜进出口商会近期发布的2023年度《中国进口食品行业报告》(下称“报告”)显示,近年来中国食品进口额稳定增长。2022年中国进口食品1396.2亿美元,同比增长3.1%。根据世界贸易组织(WTO)统计,中国已成为全球第一大食品进口国。

目前,中国消费哪些类别的进口食品最多?报告显示,2022年,中国进口的前六大进口食品类别依次为肉类及制品、粮食及制品、水产品、水果及制品、乳品、植物油,进口额均超百亿美元,上述品类进口额合计占中国食品进

口总额的79.1%。

随着来源和品类不断丰富,进口食品已成为中国多元化食物供给体系的重要补充。报告显示,中国进口食品额从2013年的490亿美元增长到2022年的1396.2亿美元,10年间年均复合增长率达到12.3%。

这在市场端有着最直接的体现。例如,越来越多的小众品牌和产品,正在进入中国市场。大约3年前,干露葡萄酒集团将来自阿根廷的红酒品牌“风之语”引入中国,早早布局阿根廷红酒这一小众赛道。“我们在分析市场时发现,中国消费者越来越倾向于寻找新口味的酒,他们对小众的、风味独特的阿根廷红酒表现出一定的兴趣。”干露葡萄酒集团电商大客户经理周缘说,从去年年中到现在,相关产品消费者数量增长可观。

“中国消费者对品质升级的追求在持续,进口食品需求仍在增长,我们对未来很有信心。”周缘说,他们发现,进口新品对消费者的吸引力非常强烈,无论是“新奇特”还是主打“新概念”的产品,都颇受中国消费者青睐,食品领域尤其如此。

报告显示,今年1—9月,中国食品进口总额达到1042.6亿美元,同比保持增长。预计今年全年进口食品总额将达到1400亿美元。

消费者“变专业了”,精挑细选、不断拓新成为趋势

突尼斯石榴、阿富汗松子、卢旺达辣椒酱、白俄罗斯巧克力,越来越多好物刷新消费者的进口食品体验。它们是如何进入中国的?

这背后,有许多跨国公司立足中国市场,源源不断带来全球新品;有进出口贸易商持续洽谈、上新、补货;也有中国食品生产和零售企业的采购团队在海外“买买买”。

天猫超市的采购团队最近在

重点研究欧洲的巧克力。“近几年中国消费者对巧克力的消费能力和鉴赏水平提升很快,要求也越来越高。”天猫超市休闲零食采购总监苏航举例说,比如消费者选购时会看巧克力是否包含纯可可脂、是否符合特定制作标准,是否采用单源可可豆以保证风味的独特性等专业指标。瑞士、比利时、意大利、法国等欧洲国家拥有很多历史悠久的优秀巧克力品牌,其制作工艺代表了世界顶级水平,正是需要重点挖掘的对象。

走高的需求量直接推动采购步伐加快。“今年以来婚庆需求快速上升,更多进口巧克力正成为喜糖的首选。多方面因素推动下,进口巧克力的销售额增速是其他进口食品的3至4倍,发展前景十分可观。”苏航说。

一方面,进口食品需求总量提升;另一方面,需求更加个性化、多元化。业内人士的话来说,中国消费者“变专业了”,这对进口食品供给持续提出新要求。

从买方看,精挑细选、不断拓新成为趋势。近几年,天猫超市从东盟、西亚南亚国家引进了不少进口休闲食品,比如印度尼西亚、马来西亚的糕点、饼干,巴基斯坦、阿富汗的坚果、果干等。怎么选?要看商品是否具有地域特色、拥有成熟稳定的生产工艺和技术、能否代表所在品类的全球优质甚至顶级标准。这也是不少企业说的“把全世界最好的商品引入中国”。

从卖方看,中国市场地位越来越重要。苏航从事采购这行18年了,他观察到一个细节:以前进口商品基本都要额外加贴中文标签,但现在越来越多生产商在产地就会准备好带中文的商品包装,便于产品进入中国市场销售。“随着中国进口食品品类越来越多,国外品牌正把中国市场定位为未来最重要的增量来源之一。”苏航说。

探寻全球最佳产地、最新技术、最优链路,把好味道带入中国



■资料图片

——进口食品的供应链条上,一批批企业正在不断探索和加入。

定制口味、匹配需求,进口食品与消费者一路同行

藤椒钵钵鸡口味的越南腰果,用泰国椰青制成的生椰拿铁,俄罗斯老牌冰淇淋为中国消费者定制的双拼口味,您想试试吗?

随着进口食品在中国市场上走得更深,越来越多定制口味满足着中国消费者的新需求。

以泰国椰青为例,成熟的椰青从树上到工厂、码头,再经船运,一刻不停抵达中国。随后又会迎来一段精心定制的过程。零售端,比如在盒马门店,夏天有开口的冰镇椰子,冬天有椰子鸡火锅的锅底,还有四季供应的椰子水、椰奶、生椰拿铁等特色商品。

如今,“吃”进口有哪些新趋势?

通过对超3亿天猫超市用户的分析,苏航发现,中国消费者的确呈现跟以往不一样的特征,他们更加追求健康,看重食品的营养和功能,偏爱前沿技术带来的变化,欣赏原汁原味的食品,同时更具环保理念。

比如,今天的消费者会更关注食品生产配方是否清洁,倾向于选择无添加、低糖低脂低卡的产品;他们看重天然营养物质和

成分的摄入;同时,消费者对多样化口味的包容性更强,能100%展现当地独特风味的商品更受消费者欢迎。

干露葡萄酒集团准备面向中国市场推出低卡路里的酒,“我们前期调研发现,相当一部分年轻人喜欢运动、户外项目,喜欢健康的生活方式,新品将为他们多提供选择。”周缘介绍,下一步公司还要布局更多精品酒,就好比中国人喝茶讲究地域、风土、年份,未来更多精品酒也将从这些层面满足消费者日益多元的需求。“只有不断细分市场,根据需求匹配最合适的产品,才能一路与消费者同行。”周缘说。

政策的支持,正不断助力进口。随着中国持续扩大开放,进口“清单”上的食品种类不断拉长;预约通关、随到随检等一系列措施,让食品“等待”的时间不断压缩。业内人士介绍,从原产国进口食品到国内,过去需要三四个月的前置准备,现在基本缩短一半,能更灵活地应对各种业务需要。

报告认为,“中国进口食品规模进一步扩大,食品贸易伙伴不断增加,不仅满足了中国消费者不断升级的食品需求,也为全球农产品贸易的蓬勃发展注入了动力。”

国际看点

2022年欧盟牛奶产量增长陷入停滞

欧盟统计局近日报道,刚刚发布的牛奶和奶制品数据报告显示,2022年,欧盟农场原奶产量约为1.6亿吨,同比减少30万吨,这与2010年以来的稳步增长形成鲜明对比。绝大多数原奶(1.499亿吨)被运送到乳制品厂,其余的直接在农场加工成各类乳制品。其他乳制品的产量如下:2250万吨饮用奶、770万吨酸化乳制品(由600万吨全脂奶和170万吨脱脂奶制成)、230万吨黄油(由4640万吨全脂奶制成)、1040万吨奶酪(由5920万吨全脂奶和1690万吨脱脂奶制成)。奶酪和黄油的总生产共使用了欧盟乳制品厂可用全脂牛奶的70%。

在欧盟国家中,德国是最大的饮用奶(占欧盟总量的19%)、黄油(20%)、酸奶等酸化奶制品(29%)和奶酪(22%)的生产国。法国是黄油和奶酪的第二大生产国(每种产品约占总量的18%)。2022年,德国与西班牙(各占欧盟总量的15%)、法国(13%)、意大利(11%)和波兰(9%)共占欧盟饮用奶产量的三分之二。荷兰是欧盟第二大酸化乳制品生产国(15%)、第四大奶酪生产国(9%)和第五大黄油生产国。而爱尔兰是第三大黄油生产国(13%)和第五大酸化奶制品生产国(7%)。(商务部)

10月,日本牛奶价格涨幅达19.8%

日本总务省近日公布的最新数据显示,今年10月,日本去除生鲜食品后的核心消费价格指数为106.4,同比上涨2.9%。日本核心消费价格指数涨幅已连续19个月超过日本央行2%的目标。

报告显示,今年10月,日本食品价格同比上涨8.6%,其中牛奶价格涨幅达19.8%。冰淇淋价格涨幅达12.1%。此外,日本今年夏天遭遇酷暑,导致农产品歉收,这推升了一些水果蔬菜的价格,其中西红柿和苹果的价格分别上涨41.3%和29.4%。

日本媒体报道说,由于食品价格持续走高,日本居民恩格尔系数也升至历史性高水平。日本总务省的家庭收支调查显示,2023年前8个月居民恩格尔系数平均为26.2%,高于2020年的26%,仅次于1983年的26.5%,创近40年来的新高。如果食品价格继续走高,2023年全年平均数据有可能逼近1983年的水平。(朱玥颖)

爱沙尼亚10月牛奶平均采购价格同比下降20.7%

据爱沙尼亚统计局数据,2023年10月爱沙尼亚牛奶原奶采购量为6.89万吨,同比增长8.7%,其中,精品牛奶达5.62万吨,同比增长8.1%。原奶平均采购价格为每吨411.41欧元,同比下降20.7%。乳制品生产方面,10月份饮用奶产量达9100吨,同比增长1.1%;奶油产量为2600吨,同比增长18.2%;酸奶产量为3000吨,同比持平,奶酪产量达4500吨,同比增长10%。(商务部)

俄罗斯拟限定冰淇淋及类似冷冻甜点中的乙醇含量

俄罗斯财政部发布命令草案,拟限定冰淇淋及类似冷冻甜点中的乙醇含量,要求含乙醇成分的冰淇淋其酒精度不得超过1.2%。

目前,俄罗斯允许冷冻甜点的酒精度可达7%—10%,与低度酒精饮料酒精度相似,且含乙醇的冰淇淋的流通不受限(该类不属于含酒精类产品,不受关于调控酒精市场的法律法规限制的影响),可以在公园和儿童设施附近自由销售,不禁止向儿童和青少年销售此类甜品。

俄财政部提议将冰淇淋、打发冷冻水果甜点、水果和浆果及其混合物、食品并中的乙醇含量限定为1.2%。(食品伙伴网)

新西兰乳制品公司新莱特与法企合作开拓中国奶油市场

新西兰最大的乳制品公司之一新莱特(Synlait)与全球第12大乳制品公司法国Savencia集团合作,力图在中国市场丰厚的奶油市场分一杯羹。新莱特公司希望在五年内在中国销售2.2万吨奶油,毛利润达到2400万美元。

新莱特首席执行官格兰特·沃森(Grant Watson)表示,“中国是一个高增长的市场,奶油总体上约有25万吨的容量,细分市场如面包店每年增长10%。Savencia的当地分公司Sinodis将产品出售给我们的中国酒店合作伙伴,他们将其加工

成成品,供面包店、咖啡馆、饮料连锁店和餐馆等户外消费。”

新西兰是中国奶油的主要进口来源地,占中国奶油进口总量的58%。相比之下,澳大利亚只占中国奶油进口的2%。2022年,中国需要25万吨奶油。新西兰奶油在

中国不断发展的食品服务行业很受欢迎。目前中国的烘焙行业增长了近10%,饮料行业增长了13.5%。恒天然和韦斯特兰也向中国出口奶油。

新西兰对中国的出口受惠于中新自由贸易协定。自2022年1

月1日起,液态奶和奶油、黄油、无水乳脂、奶酪等产品免关税进入中国,不受数量限制。从2024年1月1日起,这也将扩展到全脂奶粉和脱脂奶粉,届时所有从中国出口到中国的乳制品都将享有免关税准入。(商务部)

沙特促进食品行业发展

□管克江

沙特阿拉伯工业和矿产资源大臣班达尔·胡拉耶夫不久前在首都利雅得出席沙特食品饮料博览会时表示,实现食品安全是沙特“2030愿景”的重要目标之一。沙特工部将与政府各部门合作制定行业政策,支持食品企业发展。展会相关负责人表示,沙特食品行业正以每年18%的增长率快速发展,展会规模不断扩大反映出沙特食品产业的巨大潜力。

沙特70%的国土面积为半干旱荒地或低牧草场,可耕地面积占国土面积的1.6%。近年来,在沙特“2030愿景”等战略指引下,沙特持续加大对农业和食品产业的投入。

据沙特媒体报道,目前沙特的椰枣、奶制品和鸡蛋自给率超过100%,土豆自给率达80%。去年,沙特环境、水利和农业部宣布,到2025年将投资170亿沙特里亚尔(1元人民币约合0.52沙特里亚尔),以扩大在禽肉产品领域的投

资,使鸡肉年产量提高到130万吨,禽肉自给率提高到80%。

统计显示,沙特食品市场规模已达450亿美元,预计到2030年将达570亿美元。班达尔·胡拉耶夫介绍,沙特希望到2035年在食品产业吸引200亿美元投资,将食品出口额从2022年的37亿美元提升到2035年的109亿美元。沙特还将落实国家工业战略,“充分发掘有竞争力的优势农产品的潜力,促进食品产业的可持续发展”。

食品行业已经成为沙特推动

经济转型的重要领域。咨询机构仲量联行的统计显示,2018年,沙特的食品和饮料行业占国内生产总值的比例为10%。沙特已有近800家食品加工厂,直接雇用了16万人;有170多家饮料加工厂,雇用4.3万人。近年来,沙特政府和有关企业在食品行业进一步加大投资。去年10月,沙特宣布启动国家工业战略,并成立工业最高委员会,负责制定工业部门治理模式、监督行业的发展,食品和农业是该战略重点关注的12个子行业之

一。

沙特不列颠银行的相关报告指出,到2030年,沙特人口预计将从3400万增长到3950万,人均可支配收入达1.56万美元,入境旅游人次超3000万,这些都让沙特食品行业充满投资机遇。沙特环境、水利和农业部创业总局负责人阿里·萨卜汉表示,沙特希望到2030年实现85%的食品本地化。沙特政府将出台一系列举措,进一步增强食品行业的投资吸引力,为投资者提供更好营商环境。

全国首批进口南非大豆在广州南沙口岸通关



■广州海关所属南沙海关关员正在对进口南非大豆进行查验

□林琳

近日,经广州海关监管放行,一批重约3.93万吨的进口南非大

豆在广州南沙口岸通关。这是我国首批从南非进口的大豆,南非成为继埃塞俄比亚、贝宁和坦桑尼亚之后第四个向中国出口大豆的非

洲国家。

据了解,该批大豆以散装方式经海运渠道进口,货轮抵达广州南沙粮食通用码头后,广州海关所属南沙海关采用无人机协助现场关员对表层粮食进行全覆盖查验,进一步提高作业效率。“我们结合企业诉求,提前做好通关查验准备,货物到港后第一时间开展查验、抽样等工作,依托口岸粮食谷实验室就近送检鉴定,做到货到即检、快速验放。”南沙海关散货码头监管科科长黄捷说。

为助力大宗农产品安全顺畅通关,广州海关依法依规开辟农产品进口“绿色通道”,提前对接企业启运及装卸计划,了解加工储运、出口前检测和证书等要求达成情况,做好“船舶监管-货物查验-取样送

检”全流程预案,实现粮食进口“一站式”通关。在广州南沙粮食通用码头等作业量较大的作业现场,加大科技辅助查验力度,探索实施“5G+人工表层查验”等方式开展查验,利用无人机辅助现场关员对表层粮食进行全覆盖查验,实现查验监管无死角,提升监管效率。

中国是南非的最大贸易伙伴,南非是目前非洲最大的大豆生产国。近年来,中国与南非在“金砖国家”框架下,持续加强农业合作,2022年6月中国与南非签署南非大豆输华植物检疫要求议定书,南非大豆经检验检疫合格后即可进入中国市场。此次南非大豆输华贸易顺利开展,意味着双方农业合作进一步深化,进口南非大豆将更丰富我国国内市场供给,有助于

相关产品持续健康发展。

“近年来,随着中非合作持续深化,我们不断开拓非洲大豆进口业务。此次业务成功开展后,还将有大量装载非洲大豆的散装粮食船集中到港。”广州富凌食品科技有限公司华南区供应链经理胡沃林表示,海关主动对接企业诉求,在确保进境粮食安全的前提下,允许企业将进口大豆附条件先行提离港口,节省了企业进口堆存、物流等费用。

广州海关持续提升实验室检测效能,在码头设置口岸粮食实验室,实现现场查验与抽样送检无缝对接,支持货物“边卸货、边取样、边检测”。在风险可控的前提下,指导企业叠加运用“两段准入”“附条件提离”等改革政策,支持货物快查快放、尽快投入生产。

烘房烤箱加热器

消毒水箱加热器

牲畜饮水槽加热器

电加热器, 保用一年

扬州市江都区花荡电器五金有限公司

销售部: 巴彦淖尔临河区 朱学功 13384782858
生产制造商: 王中平 13952714001

硅胶加热板

热水工程大功率加热器