

12月10日,由蒙牛集团联合政府主管部门、国家奶牛产业技术体系主办的“蒙牛集团奶产业链伙伴可持续发展大会暨2024牧场SOP对标互学活动”华北、中部专场活动,以及中国奶业竞争力提升行动·数字奶牛“金钥匙”蒙牛专场活动在山东圆满收官。来自奶产业链“草牧奶、种养加、产学研”等科研机构、高校专家,以及山东、京津冀、河南、武汉、福建、广东等地区的200余人共襄奶业未来。

只为奶业更强 奶农更好

——蒙牛牧场SOP对标互学、奶牛“金钥匙”活动在山东圆满收官



■泰安市澳亚牧场数字奶牛“金钥匙”蒙牛专场现场

□文/图 本报记者 封斌

在澳亚醇源牧场晏北分公司(以下简称澳亚醇源牧场),学员们忙着参观、拍照、询问、记录,无暇顾及天气的变化。来自河北晟隆牧场的李军辉在自己的微信朋友圈感慨道:“能够来到中国牧场管理的最高学府之一实地学习,这样的机会实属难得。”澳亚醇源牧场设计存栏2.4万头,于2023年1月投产,现挤奶牛5400头,全部为头胎牛,平均单产已达39公斤,高峰期平均产量43公斤,处于行业上游顶尖水平。

日前,蒙牛集团与澳亚牧业结合牧场经营情况从哺乳期犊牛管理、泌乳牛饲养、TMR日粮制作、原料管理、青贮制作、干奶牛与围产奶牛饲养、繁育标准化操作等,多方面梳理出一套完善、有效、可借鉴的牧场标准化操作流程(即牧场SOP),供前来学习的牧场主们参考学习。粪肥处理还田、卧沙回收清洗再利用、中央厨房制作日粮、牛群分群育种、后备牛全部进行基因组检测、智能照明、智能卷帘等,每个细节的设计和把控,都是澳亚醇源牧场取得“高分成绩单”的秘诀,让前来学习的牧场主们受益匪浅。

“这牛舍清理的真干净,一天清理几次啊?”“这么好的营养指标怎么

做到的?”在泰安市澳亚牧场数字奶牛“金钥匙”蒙牛专场现场,学员们问题不断,学习氛围非常热烈,国家奶牛产业技术体系的专家老师们分成小组,对牧场进行现场评估。国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授、中国奶业协会副会长李胜利讲解了如何通过味觉辩证苜蓿品质;奶业技术服务联盟奶牛“金钥匙”指导教师杨苗萌通过闻味、触摸青贮,讲解了如何通过嗅觉和触觉辨别青贮的好坏;国家奶牛技术体系顾问、研究员肖定汉评估牧场对干奶牛和围产牛的管理,他表示,“护理好干奶牛,乳腺、肢蹄机能才能恢复好;护理好围产牛,奶牛的食欲和采食量才能提高。所以这两项工作做的好坏,是一个牧场能否达到高产的关键。”

理论联系实际,将双脚扎进泥土里,把论文写在大地上,正是一群像李胜利、肖定汉一样,为我国奶业更强、奶农更好而奔走于祖国各地,脚踏实地、努力专研、认真负责的科学家,才有了国家奶牛产业技术体系与蒙牛集团共同谱写的一个又一个以奶业振兴助力乡村振兴的中国故事。

据统计,奶牛“金钥匙”活动共开展146期,其中与蒙牛集团共合作44期,今年与蒙牛合作开展5期。2017

年奶牛“金钥匙”蒙牛专场首次在泰安澳亚牧场举办,经过6年发展,牧场平均每年的日单产从之前的38公斤提升至46公斤,日产鲜奶从185吨提升至254吨,平均每年的日单产提升1.33公斤,日产鲜奶总量增长69吨。泰安澳亚牧场经理高俊国说:“这些成绩的取得,是奶牛‘金钥匙’蒙牛专场活动起到了关键性的助力,同时也加速了牧场的发展。”

山东省畜牧兽医局副局长李新对蒙牛集团举办的两场活动给予了肯定。他表示,蒙牛集团通过奶牛“金钥匙”活动和标杆牧场对标互学活动,分享产业知识、技术和经验,为牧场搭建交流学习平台,帮助合作牧场对标管理,助力其精准饲喂、降本增效,提升奶业竞争力,体现了大企业的责任和担当,这是实现共生共赢发展的切实举措。期待蒙牛集团进一步发挥奶业“主力军”“领头羊”作用,在构建现代奶业的征程上继续领跑。

李胜利表示,奶牛“金钥匙”在全国已连续举办14年,期间国家奶牛产业技术体系的专家老师们走遍了祖国的东西南北,对中国牧场牛群规模的扩大、单产水平的提升、牛奶质量的改善,尤其对养牛人对现代化奶牛养殖意识的提升,起到了非常重要的作用。牧场SOP对标互学活动是继奶牛“金钥匙”活动后,与蒙牛共同帮助牧场降本增效,提高我国奶牛养殖意识的又一项合作。2024年,国家奶牛产业技术体系将进一步与国家农业农村部、中国奶业协会、蒙牛集团开展奶牛“金钥匙”、牧场SOP对标互学等活动,调整我国牛群结构,降低牧场饲喂成本,为我国奶业高质量发展贡献科技力量。

蒙牛集团奶源事业部总经理程晓飞表示,无论是奶牛“金钥匙”,还是牧场SOP对标互学活动,都是蒙牛集团为帮助牧场降本增效实施的有效举措和行动。2023年,蒙牛集团启动“五大纾困行动”,在京津冀及中南部地区,今年通过系统的技术服务,已为牧场降低公斤奶成本约0.1元;通过统采、集采等方式,为牧场节约采购成本

1600多万元;累计发放近5亿多元纾困资金,帮助牧场解决现金流困境;与合作牧场建立120多个党建共建示范阵地,持续助力牧场伙伴降本增效,推动蒙牛合作牧场可持续发展2246目标,即2024年后达成2个突破、2项升级、4个全覆盖、6大SOP模块100%落地。

活动上,李胜利作了行业形势分析和低蛋白日粮降本增效技术推广报告。低蛋白日粮是通过氨基酸平衡来降低奶牛饲料中粗蛋白的比例,避免粗蛋白浪费。通过节约蛋白原料投入可降低成本0.05—0.1元,同时还能降低牛粪、尿中氮排放量,既有利于牛体健康,对环境也更加友好。低蛋白日粮应用的示范推广将是蒙牛集团联合政府部门、国家奶牛产业技术体系,共同推动落实国家《饲用豆粕减量替代三年行动方案》的积极举措,将对牧场降本增效起到积极作用。

活动期间,中国银行内蒙古分行发布奶产业链惠农农产品,并为牧场讲解“银企冬日送温暖,金融惠农进基层”的利好政策。该政策将降低牧场融资成本,贷款利率直降50bp,同时,贷款牧场在爱养牛平台采购爆品给予5%补贴。仪式上,蒙牛集团与中国银行内蒙古分行互赠牌匾,并与合作牧场签订“链上党建 赋能产业”党建共建协议并授牌。

活动结束后,齐雪大地迎来瑞雪。都说瑞雪兆丰年,相信在政府有关部门、国家奶牛产业技术体系和蒙牛集团的不断努力下,我国奶业将突破瓶颈,迎来新的突破和发展。未来,蒙牛集团将从“更绿色、更营养、更智慧”战略方向发力,持续发挥奶牛“金钥匙”作用,推动标杆牧场落地SOP,找差距、调结构、升管理;合作牧场单产向40公斤看齐,牧场饲喂成本低于2.2元;推动产业结构调整,缓解供需平衡过渡期合作牧场压力;为国家升级产业扶持政策建言献策;联合政府、金融机构出台奶产业链惠农政策,给牧场注入更多金融活水,为推动奶业高质量发展,奋力书写中国式现代化贡献蒙牛力量。



▲澳亚醇源牧场SOP对标互学活动合影



►澳亚醇源牧场



▼蒙牛集团与中国银行内蒙古分行举行“银企冬日送温暖 金融惠农进基层”揭牌仪式



提高发展质效 推进奶业现代化

——宁夏银川推进奶产业持续高质量发展情况调查

□夏洪涛 尤东

高端奶产业基地是宁夏回族自治区银川市打造“两都五基地”的重要组成部分。今年以来,由于乳品消费市场疲软,乳制品供需矛盾由阶段性奶源过剩转变为全周期奶源过剩,奶产业发展处于困难期。为了推进奶产业持续高质量发展,缓解当前供需矛盾,防止奶产业出现整体性、系统性风险,银川市财政局深入养殖企业、乳品加工企业以及相关行业部门开展调研,了解奶产业发展情况、面临的困境,并提出政策建议。

产业发展情况

产值方面,奶牛养殖业作为银川市农业产业的支柱产业,拉动作用明显。自2020年以来,银川市奶牛养殖业高速发展,奶牛养殖数量和水平不断提高。2022年底达到了养殖高峰,全市牛奶业产值达到41.83亿元,比2020年增长了64.8%;占全市牧业产值的58.7%,比2020年提升了6.9个百分点;占农林牧渔总产值的22.09%,比2020年提升了5.8个百分点。

规模方面,奶牛规模化养殖已初步形成。全市现有114家奶牛规模化养殖企业(其中2020年以后新增38家),规模化养殖比重达到97%。其中,养殖规模在5000头以上的企业数量17家,2000—5000头以上企业数量37家,1000—2000头企业数量34家,100—1000头企业数量27家。龙头养殖企业有12家,其中,区级7家,市级5家。牧场基础设施、机械设备、生产水平和管理能力达到国内一流水平。

奶乳品质方面,全市奶乳质量达到优质农产品标准。其中,生鲜乳乳脂率4.00%,高出国家标准0.9个百分点;乳蛋白率3.20%,高出国家标准0.4个百分点;体细胞数低于20万/毫升,低

于国家27.53万/毫升的标准。

生产方面,成年母牛年平均单产达到9400公斤,高出全国平均水平1400公斤。

加工企业方面,银川乳制品加工初步形成了以乳业龙头企业为引领,多家本地企业为基础的高端奶产业发展新格局。目前8家乳品加工企业中,乳业龙头企业加工量约占全市总量的72%,7家本地乳品加工企业加工量约占全市总量的28%,初步形成了集优质奶源生产、液态奶加工、物流运输、包装销售于一体的高端乳制品生产产业链。

鲜奶收购方面,日均生鲜乳收购量由2020年的2800吨增长到了目前的4000吨。大部分养殖户与乳品加工企业签订了订单式收购合同。

面临的困境

一是企业融资困难,养殖成本不断上升。由于养殖用地、基础设施等不能作为抵押物进行贷款,且规模养殖场易受生鲜乳价格波动影响,养殖企业只能以赊欠或短期高息贷款形式缓解压力,融资难、融资贵问题凸显。目前,绝大部分养殖场处于亏损状态。银行为规避风险,需要由乳业龙头企业或小额担保公司为养殖企业提供担保或提供房产抵押,三户联保才能贷款。此外,饲草料、粪污处理等养殖成本不断上升,进一步加大经营压力。目前,玉米、豆粕饲料价格分别达2980元/吨和3400元/吨,较2021年分别上涨19.2%和23.1%;生化处理每立方米废水的成本为15—20元,全市奶牛场每天废水处理费至少178万元。

二是产量不断扩大,乳企产能未完全释放。奶源与乳品消费供需不平衡问题加剧,供需矛盾由产奶旺季才出现的阶段性奶源过剩转变为全周期奶源过剩。初步统计,截至9月份,今年全市奶牛存栏32.83万头,生鲜乳产量



■本报记者 封斌 摄

已达125万吨以上。按日均生鲜乳收购量4000吨计算,全年仅140万吨左右。本地乳品加工企业受市场销路等因素影响,实际加工产能仅占设计产能的40%。

三是产业融合链条短,全价值链还不充分。乳产品加工不够精深,深加工和精品化处理不足,主要以供应原料为主,常温液态奶占乳制品总量的95.28%,且大多数停留在初级加工状态。自有乳制品知名度较低,产品种类、销售渠道少,几乎没有高端奶产品、配方乳粉、休闲观光牧场、乳品体验店等业态;知名乳业企业牢牢占据大众牛奶市场,全市黄金奶源地的品质优势没有真正转化为经济优势。

四是行业垄断加剧,养殖企业利益难以保障。一些龙头乳品加工企业从企业融资、饲草供应、兽药使用等方面对本地养殖企业都有不同程度介入。在生鲜乳定价、产品检测等方面,龙头乳品加工企业既当“教练员”又当“运动员”,乳品加工企业受市场因素影

响,对生鲜乳限量、降价、拒收现象时有发生,养殖方利益难以保障。

政策建议

加强市场分析,确保产业长期稳定发展。一是坚持以市场导向与政策扶持相结合,坚持“种养结合、农牧循环”绿色发展理念,科学分析研判全市奶产业发展面临的养殖成本上涨、鲜奶销售不畅及奶价一路下滑等问题,以市场机制调整组织生产、资源配置,引导养殖企业增强阶段性抗风险能力,确保奶业平稳渡过困难期。二是提升农业管理部门及行业管理协会的数据采集和分析能力,科学测算奶价和各企业生产加工能力,根据实际情况帮助指导养殖企业合理增减奶牛存栏数量。鼓励企业通过资产重组、企业兼并等方式,合理扩大生产规模,提高企业抗风险能力。三是落实龙头企业订单收购,及时跟踪价格执行和合同履行情况,严厉打击故意压价、随意毁约等破坏市场秩序的行为。建立公

开透明的计价体系,健全由政府引导、协会主导、企业参与的生鲜乳价格协调机制,提高生鲜乳购销参考价格的权威性与约束力。建立原料奶质量第三方检测制度,统一质量标准,以质论价,公平交易,保障各方利益,促进产业健康高效发展。

实施阶段性补助,防止产业大幅度波动。一是适时对市域内乳制品加工企业收购增量进行补贴,鼓励龙头企业稳定收购,多收鲜奶。对养殖场(户)给予饲草补助,降低生产成本。二是积极引导县区扩大政策性奶牛保险覆盖面,提高政策性保险参保率,有效防范自然灾害和市场变动双重风险,探索开展生鲜乳价格保险试点,发挥县区乡村振兴基金的风险防范作用,提高奶产业风险保障水平。三是以质量安全管控和市场风险防范为核心,探索建立奶业生产、加工、消费协调发展的一体化风险防控体系。加强生鲜乳市场动态监测和预警,适时出台阶段性扶持政策,防止因市场变化导致奶产业大起大落。四是引导社会资本向奶产业汇集,优化信贷资金供给,创新“金融+产业”发展模式,大力推广“牛劲贷”“养殖贷”“青贮贷”等金融产品,破解融资难、融资贵瓶颈问题。

培育壮大龙头企业,鼓励企业升级改造。一是农业管理部门及行业管理协会及时掌握新技术、新产品信息,引导企业实现装备、产品、管理升级,扩大加工规模,培育产业发展新动能。引进行业龙头企业投资建厂,让市场充分竞争,支持本地乳企发展专精特新产品。二是加强奶牛良种繁育及推广,聚焦奶牛种业短板,加快奶牛选育技术研发,实施优质奶牛性控冻精补贴项目,推广优质奶牛性控冻精、性控胚胎。支持奶牛胚胎推广示范中心建设。三是加强多元化产品开发,依托乳制品加工龙头企业

业,持续巩固高端液态奶加工能力,积极拓展巴氏鲜奶、有机奶等新产品加工链。培育乳制品加工企业,开发高端婴幼儿、中老年配方乳粉等特色产品。促进奶业一二三产融合,鼓励对学生开展乳制品科普教育,建设乳产品体验直销店。

大力发展优质饲草业,推进重要产区种养结合。一是持续实施粮改饲政策,在优势产区大规模种植高产优质苜蓿,推广“青贮玉米+饲用小黑麦”“春小麦+饲用燕麦”等复种模式,加快完善集饲草加工、流通、配送为一体的多元化饲草保障体系,提高就近就地饲草供应保障能力,确保青贮玉米、优质苜蓿自给率稳步提升。二是鼓励采取粪肥还田、制取沼气、生产有机肥等方式进行资源化利用。加快畜禽养殖污染防治从重达标排放向重全量利用转变,实现“种养结合、农牧循环”,不断提高畜禽养殖污染防治水平。建设畜禽粪污集中收集处理中心,引进推广粪污资源化利用技术模式,进一步降低粪污处理成本。鼓励规模养殖企业、合作社等建立粪污收贮运社会化服务组织,配套粪污收贮棚及运输车辆、撒粪还田车辆等设施设备,推进养殖密集区域粪污资源化利用。

加强品牌提升,推动奶产业高质量发展。一是充分挖掘宁夏奶产业文化内涵,利用新媒体平台、公益广告、展销活动等宣传宁夏、银川牛奶优势特色、产品质量,进一步树立品牌形象,扩大影响力。二是组织开展大型农产品消费活动,发放牛奶消费券,加大大学生饮用奶计划实施力度,扩大覆盖面。鼓励本地乳品品牌开展直播带货、网红销售等,借助热门茶品牌效应,开展联名销售活动。三是强化人才保障,着力培育奶牛养殖场技术管理骨干人才,加快推进银川市牛奶产业工程师协同创新中心建设,为奶产业高质量发展提供智力支持。