



08

服务三农

Agriculture

2024.02.23

责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董山鹤 版式设计:董山鹤 一谈:范俊

乳业时报
DAIRY TIMES

农业农村部:聚焦大面积单产提升 全力夺取粮食丰收

汪子旭

2月19日,农业农村部发部署落实中央一号文件重点工作,要求“全力夺取粮食丰收”,提出“确保粮食播种面积稳定在17.7亿亩以上”“深入实施全国粮油等主要作物大面积单产提升行动”。

专家表示,近年来粮食生产工作一直强调稳面积、提单产,我国耕地资源有限,未来依靠增加粮食播种面积带来的产量增量有限,但在提升单产方面依然有较大潜力。

雨水时节,我国粮食主产区备春耕、田间管理正由南向北陆续展开,华南地区的早稻陆续开始浸种育秧。

粮食安全是“国之大者”。近几年,面对全球粮食安全形势严峻、国内自然灾害多发频发等多重挑战,我国把解决14亿人的吃饭问题作为“三农”工作的头等大事,千方百计促生产、夺丰收。2023年全国粮食产量再创历史新高,达到13908.2亿斤,比上年增长了177.6亿斤,粮食供应充足、库存充实,为推动经济持续回升向好提供了有力支撑。

不过,也要看到,我国粮食结构性矛盾仍然突出,粮食供求紧平衡的态势没有根本改变,确保国家粮食安全这根弦任何时候都不能松。今年中央一号文件把抓好粮食生产保供作为重点,明确了稳面积、增单产的主攻方向,提出了确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上的任务目标。

稳定播种面积、关键是调动农民种粮、地方抓粮积极性。围绕调动农民种粮积极性,中央一号文件从价格、补贴、保险等方面强化政策举措。农业农村部表示,要严格落实省委和省政府耕地保护和粮食安全责任制考核。将粮食、大豆和油料生产目标任务下达到各省份,着力稳口粮、稳玉米、稳大豆,确保粮食播种面积稳定在17.7亿亩以上。

“调动和保护好农民种粮和地方抓粮”两个积极性,是保障国家粮食安全的基础。农业农村部农村经济研究中心副主任杨春华表示,中央一号文件聚焦确保国家粮食安全,完善强农惠农富农政策和粮食安全支持保护政策,粮食安全制度保障体系加快建立健全。包括适当提高小麦最低收购价、合理确定稻谷最低收购价,加大产粮大县支持力度、高标准农田建设取消对产粮大县资金配套要求,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制等,释放了抓好粮食和重要农产品生产的鲜明信号。

与此同时,中央一号文件要求把粮食增产的重心放到大面积提高单产上,明确提出实施粮食单产提升工程。分品种制定落实好集成配套推广工作方案,推进良田良种良机良法良制融合,扩大玉米单产提升工程实施规模,启动小麦单产提升行动,开展粮油规模种植主体单产提升行动……农业农村部系列政策措施落实落地。

2023年,农业农村部启动粮油等主要农作物大面积单产提升行动,在100个大豆、200个玉米重点县整建制推进,从耕种管收、地种肥药全环节找短板、补短板。2023年,单产提高对全年粮食增产的贡献率达到58.7%,开展大面积单产提升行动的整建制推进县粮食单产增长率比非项目县高8.8个百分点。

“目前我国粮食面积已处于历史高位,耕地和水资源约束越来越紧,依靠大面积增加产量的空间十分有限,产能提升的主要途径是提高单产。”农业农村部农村经济研究中心研究员姜楠说,我国粮食提升单产潜力较大,特别是大豆、玉米两个作物,要力争尽快实现突破,油菜、水稻、小麦等要结合实际统筹推进实施。

姜楠表示,提升单产最重要的是以科技和改革双轮驱动,突出大协作攻关、优机制推广、强政策支持、整建制推动,促进全要素补齐短板、全环节融合打造、



资料图

全领域带动提升,千方百计将科技潜力转化为现实产量、专家产量转化为农民

产量,典型产量转化为大田产量,推动粮食综合生产能力迈上新台阶。

专家解读中央1号文件:高质量发展农村流通助力乡村振兴

原瑞玲

农村流通贯通城乡,连接生产和消费,是现代流通体系的重要组成部分,也是乡村振兴的重要内容,乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%,具有巨大的消费潜力。当前,我国进入新发展阶段,农村流通的发展基础和发展环境发生深刻变化,构建新发展格局、推动城乡融合发展、扩大农村内需、全面推进乡村振兴,迫切需要农村流通更好发挥上联生产、下联市场的桥梁作用,进一步提升我国农业生产和消费的适配性,促进流通畅通和农民增收、农村消费双提升。

2024年中央一号文件提出要推动农村流通高质量发展,并将其作为提升乡村产业发展水平的四项重要内容之一,突出把县域作为工作切入点,通过推进信息化、集约化、规范化,统筹软硬件建设,补齐农村流通短板。党的十八大以来,我国农村流通体系建设取得明显成效。

一、市场体系基本形成,市场规模不断扩大。农产品和农业生产资料形成了田头市场、集贸市场、批发市场、期货市场

和农产品电商等多层次的市场体系。日用消费品上基本形成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、电商平台为补充的农村商业体系。2023年,我国乡村消费品零售额达6.4万亿元,同比增长8.0%,是一个消费人口近5亿、体量超6万亿元的庞大市场。

二、流通主体日趋多元,逐步形成由分散小农户、专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等构成的新型农业生产经营主体和由农产品经纪人、批发生产、生产加工企业、经销商、农村电商等构成的农产品流通主体。目前,全国农业产业化龙头企业超9万家,依法登记注册的农民专业合作社223.4万个,农业农村部名录管理的家庭农场397万个,农村网商(店)达1730.3万家。

三、新业态和新模式不断创新升级,随着信息技术和移动互联网的快速发展和应用,以龙头企业、合作社为主体的产销一体化、以零售超市为主导的农超对接、农批对接、以B2C模式为代表的农产品电商等新型流通模式不断涌现。阿里巴巴、京东、盒马生鲜、美团等大型电商纷纷布局生鲜“O2O”市场,充分利用“互联网+流通”的信息化、数字化优势和连锁经营的品牌优势,打造扁平化的农产品流通新模式。2023年农村网络零售额达到2.49万亿元,同比增长12.9%,农产品网络零售额5870.9亿元,同比增长12.5%。

四、基础设施建设不断加强,新技术应用更加广泛。以37个国家级和66个区域级的流通节点城市为物流枢纽的流通网络基本形成,2023年,全国累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站,95%的行政村实现快递直达。农产品仓储保鲜冷链物流设施不断改善,2021年全国冷库容量达7858万吨,冷藏车保有量34.1万台。大数据、物联网等技术的应用加速农村流通向智能化、智能化转型发展,提高了我国农村商品流通效率,降低了农村商品流通损耗率。

推动农村流通高质量发展,畅通工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最后一公里”,既关系千家万户“舌尖上的幸福”,也关系农民“口袋里的票子”。

一、深入推进县域商业体系建设,健全县乡村物流配送体系。要把县域作为工作切入点,建立县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、乡村为基础的农村商业体系,整合各类物流资源,充分利用农村邮政快递、商贸、客运资源,深化邮快合作、快快合作、商快合作和客货邮融合发展,有条件的地区构建乡村末端物流线路共享系统,大力发展共同配送,促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点

设施共建共享,推动“多站合一、一点多能、一网多用”。

二、推进农产品批发市场转型升级。目前我国70%农产品经由批发市场分销,农产品批发市场仍然是我国鲜活农产品流通的关键环节和主渠道,推动和支持批发市场设施升级,重点扶持电子结算系统、交易与冷藏设施、质量检验检测系统等基础设施建设,推动建设一批集集货、预冷、分级、包装、仓储和配送等功能于一体的产地综合性集配中心,共建设一批国家级农产品产地市场,打造交易规模大、管理规范、辐射面广、公益性强的骨干农产品批发市场网络。

三、优化农产品冷链物流体系建设。实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施,着力完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络。鼓励鲜活农产品大县和特色农产品优势区整合推进农产品冷链物流设施建设,支持建设一批

田头冷藏保鲜设施,支持流通企业建设农产品骨干冷链物流基地、产地冷链集配中心,促进农产品供应链转型升级,强化农产品产销对接。

四、实施农村电商高质量发展工程。实施“互联网+”农产品出村进城工程,深化电子商务进农村综合示范,利用县级电子商务公共服务中心的场地和设备等资源,打造一批县域电商直播基地、“村播学院”。深化“数商兴农”,逐步“让手机成为新农具,让数据成为新农资,让直播成为新农活”。深入挖掘农村“土特产”资源,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,拓宽农产品上行渠道。

五、加强农村流通领域市场监管。持续开展产品质量安全监管“护农”行动,强化平台企业商品质量责任,持续整治农村假冒伪劣商品,严守产品质量安全底线。

(作者系农业农村部农村经济研究中心市场与贸易研究室副主任、副研究员)

金融发力全面推进乡村振兴

彭江

近日,2024年中央一号文件公布,提出有力有效全面推进乡村振兴“路线图”。文件明确提出信贷担保业务向农业农村领域倾斜。业内专家认为,金融业应进一步提升服务“三农”质效,保障粮食安全产业链信贷投放,创新农村金融服务模式,发展农村数字普惠金融,在全面推进乡村振兴中持续发力。

保障粮食安全

中央一号文件提出,抓好粮食和重要农产品生产。确保粮食和重要农产品供给是乡村振兴的首要任务,也是金融业支持乡村振兴的重点。据了解,金融监管部门积极引导金融机构加大支持力度,全力保障信贷投放。金融监管总局2023年底披露信息显示,通过不断提升“三农”等重点领域信贷效能,全力保障粮食安全产业链信贷投放,截至2023年6月末,全国粮食重点领域贷款余额3.59万亿元,较年初增长17.78%,农业科技和农田基本建设贷款同比增速分别达到36.6%和35.6%。

确保粮食和重要农产品供给需发挥政策性金融的力量。“近年来,我们指导银行保险机构加大对粮食领域的金融支持力度,特别是指导中国农业发展银行通过政策性资金,充分发挥粮食收购资金供应的主渠道作用,支持粮食收购资金份额始终保持在银行行业的50%以上。”金融监管总局有关部门负责人表示,中国农业发展银行2023年已安排1800亿元信贷资金专项用于支持秋粮收购,比2022年同期增加100亿元。

农发行有关负责人表示,作为农业政策性银行,以服务乡村振兴战略统领全局,将服务国家粮食安全和重要农产品稳产保供作为重中之重。农发行日前召开2024年年度工作会议明确,农发行各级行要聚焦全面推进乡村振兴,加快推进农业农村现代化的主场主责,坚守服务“三农”职责,深耕金融支农阵地,服务国家粮食安全。

确保粮食安全离不开高标准农田建设。建设高标准农田,一头连着粮

食安全,一头连着农民增收,是全面推进乡村振兴、发展现代农业的重要举措。2023年,国家开发银行将支持高标准农田建设作为助力普惠金融、服务“三农”的重要工作,全年发放贷款76亿元,重点支持了四川、湖南、广西、江苏、新疆、贵州、重庆、辽宁等省份高标准农田建设和改造提升。国家开发银行乡村振兴事业部有关负责人介绍,下一步,开发银行将继续聚焦农业基础设施精准补短板,强弱项,用好农田建设专项贷款,优化资源配置,加大投放力度,为支持加快推进农业现代化持续提供优质高效金融服务。

创新金融服务

近年来,银行业金融机构探索形成了不少金融助力乡村振兴的有益经验,持续推动农村金融产品和服务模式创新,以金融服务创新促进信贷资金等金融要素和资源流向农村,进入乡村产业。“青海地域面积大、人口少,完全依靠人力发放贷款效率较低,不能及时满足农牧民用款需求。做好金融服务需要借助科技的力量,不断创新提升效率。”邮储银行青海分行玉树州支行副行长赵良智说,为提升服务水平,支行工作人员积极引导鼓励农牧民使用线上产品。利用线上产品,可实现快速授信、即时放款,大大节省农牧民获取贷款的时间成本。科技的运用提升了邮储银行贷款发放效率,数据显示,截至2023年11月末,邮储银行涉农贷款余额达2.15万亿元,5年实现规模倍增,涉农贷款占客户贷款总额的比重超25%,占比居国有银行前列。小额贷款累计投放超9万亿元,服务客户7000万人次。

交通银行在支持乡村建设和城乡融合发展方面发力。记者从交通银行获悉,该行优化金融服务、高效审批、加快投放,加大农村基础设施中长期信贷支持力度;提供差异化的专属权益,定制“新市民安心意外保障计划”保险产品,不断丰富县域新市民金融产品及服务;积极推广乡村振兴主题卡,加快“惠民贷”等消费信贷产品推广,加强对农户的金融服务。2023年,交行业务基础建设贷款较上一年

增长17.54%,乡村振兴主题卡发行量增长80.60%,农户贷款增长34.47%。为提升县域机构展业能力,交通银行加强与供销社、农担公司等业务的合作,积极探索乡村振兴特色服务。2023年,交行为乡村振兴场景定制项目提供贷款20.97亿元。

农业银行持续增加县域金融供给,进一步下沉金融服务。据了解,农业银行鼓励农业大省有条件的网点设立“春耕备耕”服务专柜,适当延长营业时间,指导推动县域支行成立服务小分队、党员先锋队、流动服务队等外拓团队。农业银行目前累计组建1.8万个乡村振兴服务先锋队,与37万个行政村建立包村服务关系,为乡村客户上门提供180万次综合金融服务。截至2023年末,农业银行乡村振兴领域贷款余额近9万亿元,较上一年增量超1.4万亿元,增量和增速均创历史新高。其中,乡村产业贷款余额1.8万亿元,增速32.1%,乡村建设贷款余额1.96万亿元,增速26.8%,均大幅高于全行贷款平均增速。

工商银行通过深化“融资、融商、融智”一体化综合服务,持续打造助力“三农”发展的服务模式。截至2023年11月末,工商银行涉农贷款余额突破4.1万亿元,增速超27%。工商银行与农业农村部合作开展“农农银行”活动,为国家现代农业产业园、优势特色产业集群和农业产业强镇及下辖经营主体提供精准高效的产销对接、招商引资和金融服务。同时,工商银行持续加强与“兴农通”APP、手机银行与融E聚等开放银行产品的相互链接、相互支撑,利用现代金融科技手段,支持农业产业链条延伸和涉农企业经营发展。2013年,在陕西、山西、甘肃、山东、河北、云南等地,开展“金秋苹果节”活动,围绕苹果产业为50多家企业展销超百件特色产品。

疏通服务堵点

当前,我国农村金融服务还存在诸多不足。金融助力全面推进乡村振兴需要重视当前我国农村金融工作中的堵点和难点,推动农村金融服务提质增效。中央一号文件提出,发展农村数字普惠金融,推进农村信用体系建设。这为疏通堵点指明了方向。

农户生产经营容易受到异常天气灾害、农产品价格波动的影响,在信息不对称的情况下这些风险极易转换成信用风险与道德风险。这些因素使得金融机构很难高效地为农户、中小农业企业、农业合作社提供融资服务。

业内专家认为,金融机构应建立资源共享数据库,对信用等级高、资信程度好的农户优先发放贷款。通过开展信用村、信用乡镇创建活动,逐步扩大个人数据库在农村地区的覆盖范围,解决农村信贷信息不对称问题,确保融资担保体系的顺利运行。“金融机构可积极借助大数据、云计算、人工智能等金融科技,提升网点服务‘上云’;进一步将农村金融标准化、批量化,不断降低运营成本。”招联金融首席研究员董希淼表示,具体要做好“四抓”——“抓平台”,借助大数据、云计算等金融科技,搭建“融资+融智”的综合便民性服务平台;“抓体验”,提升网点“云上”作业,提升客户体验,将农村金融标准化、批量化;“抓环境”,借助农村征信体系和小微担保体系建设,优化县域数字金融融资环境;“抓内控”,探索适合“三农”发展的业务风险管理体系。

针对农村农业生产缺乏抵押物、农村的征信体系有待完善等问题,专家建议拓展涉农信贷增信方式,推进农村信用体系建设,进一步提高农村农民获得贷款的可得性和便利性,探索解决农村金融体系不健全的难点。金融机构可拓宽新型农业经营主体抵押质押物范围,积极推广农村承包土地的经营权抵押贷款,支持农机具和大棚设施、活体畜禽、养殖圈舍以及农业商标、保单等依法合规抵押质押融资,在具备条件的地区探索开展集体经营性建设用地使用权、农村集体经营性资产股份、农垦国有农用地使用权等抵押贷款业务。

要发挥保险的作用,拓展农业保险服务的广度深度。对外经贸大学保险学院风险管理专业系主任何伟表示:“应继续做好农业保险的提标扩面增品工作,优化保费补贴体制机制,健全大灾风险分散机制,提升农险科技化水平,推动政府跨部门农业数据共享,加强农业生产风险评估与区划。”

三农时评 以绿色兴农,擦亮农业高质量发展底色

王拯

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。2024年中央一号文件提出,“坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农”,并从打好农业农村污染治理攻坚战、推进化肥农药减量增效等方面对加强农村生态文明建设作出具体部署。推动农业高质量发展,要从农业农村发展实际出发,坚持绿色发展理念,加强农村生态保护,推进绿色农业科技应用,让绿色成为农业高质量发展的鲜明底色。

绿色兴农是农业强国建设的题中应有之义,也是加快实现农业农村现代化的必然要求。党的十八大以来,一系列着眼于农业绿色发展的政策文件先后出台,如《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》《“十四五”全国农业绿色发展规划》等,引领农业绿色发展加快步伐,推动农业农村生态环境持续改善。在日前召开的国新办新闻发布会上,农业农村部相关负责人表示,2023年全国化肥农药施用持续减量增效,畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率、农膜处置率分别超过78%、88%、80%。农业生产和农产品“三品一标”再获新成效,新认证登记绿色、有机和名特优新农产品1.5万个,全国农产品质量安全监测总体合格率达到97.8%。不过也要看到,当前我国农业发展过程中依然存在资源浪费、环境污染等问题,在一定程度上制约农业高质量发展,影响农村生态环境保护和改善。坚持走好绿色兴农的发展道路,需要进一步发挥科技支撑力量,着力推动农村生产生活方式绿色转型,加快形成绿色、低碳、循环的可持续发展模式。

持续推进绿色低碳农业生产方式。2022年,农业农村部、国家发改委联合印发《农业农村减排固碳实施方案》,提出农业农村减排固碳的总体目标,即到2025年农业农村减排固碳与粮食安全、乡村振兴、农业农村现代化统筹融合的格局基本形成,农业农村绿色低碳发展取得积极成效;到2030年农业农村减排固碳与粮食安全、乡村振兴

兴、农业农村现代化统筹推进的合力充分发挥,农业农村绿色低碳发展取得显著成效。进一步建立完善农业减排固碳目标与农业绿色发展政策的协同机制与体系化对接,有助于充分发挥农业在“双碳”目标中的基础减排贡献。

强化绿色兴农的科技支撑。绿色农业生产技术能够降低能耗、减少排放、节约资源,对于实现农业减排固碳、解决农业面源污染、协调农业生产与生态环境保护关系具有重要作用。例如,采用生物农药替代化学农药,推广有机肥替代化肥等绿色技术,可以有效减少农业生产过程中的污染排放,降低农业生产对环境的压力。加大绿色农业科技研发投入,鼓励科技创新和成果转化应用,大力培养各类农业科技人才,以更强科技力量支撑农业绿色发展。

加强农业生态保护和修复。坚持绿色兴农,要求我们在实践中落实“绿水青山就是金山银山”重要理念。加强农业生态应用,通过农田生态修复项目恢复和保护土壤、水体的生态平衡。采用植被覆盖、水土保持等手段,减缓土地退化,改善农田生态环境,实现土地的生态平衡。从源头治理农业面源污染,通过优化农业生产结构和方式,降低化学品使用量。同时,建立健全农业废弃物回收处理体系,有效解决农业废弃物乱弃、乱堆、乱放问题,从根本上遏制污染的发生。

提倡绿色消费方式和行为。消费端是引领生产方式绿色转型发展的关键力量。通过绿色农产品品质和品牌建设,提高农产品的质量和附加值,可以增加农民收入,提高消费者对农产品的认可度,更好满足多元化品质化的农产品消费需求。

绿色兴农是农业高质量发展的必经之路,也是实现农业可持续发展、乡村全面振兴和应对全球气候变化的重要举措。让我们共同努力,擦亮农业发展的绿色底色,构筑农业发展的绿色基石,推动农业高质量发展,为建设宜居宜业和美乡村、实现农业农村现代化注入更多动能。