

更营养、更智慧、更绿色——

# 蒙牛“三位一体”打造乳业新质生产力

推进高质量发展,需要新的生产力加以牵引。习近平总书记指出,加快发展新质生产力,是高质量发展的应有之义,是抢占新一轮全球科技革命和产业变革的制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择。

作为中国乳业的国家队,蒙牛集团深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不断深化对发展新质生产力重大意义的认识,充分发挥企业主体责任,加快发展新质生产力,努力在未来发展中赢得战略主动,切实扛起中国乳业高质量发展行业领头羊的使命担当,为早日实现中国式现代化贡献乳业力量。

□蒙宣

## 攻关关键核心技术 激发乳业增长新动能

科技创新催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。蒙牛作为打造中国乳业新质生产力的先行者,始终坚持自主研发创新,不断推动科研成果转化运用,成功突破一批“卡脖子”问题,持续推动中国乳业创新发展,服务人民群众美好生活。

坚持科技是第一生产力。蒙牛坚守“强乳兴农”初心,持续强化种业建设,创新驱动全产业链高质量发展,联合中国农业科学院草原研究所培育出优质首蓿系列品种,逐步推动国产替代。积极推进奶牛基因改良和高效扩繁技术,助力实现种业科技自立自强、

种源自主可控,加速推进国家种业振兴进程,打造乳业“中国芯”。

坚持创新是第一动力。蒙牛以自主创新为驱动力,聚焦“乳品科技、营养健康、生物技术”等重点领域方向打造研发体系,成立蒙牛全球创新研发中心。蒙牛自主研发的“副干酪杆菌PC-01”荣获第二十四届中国专利金奖。“MLCT结构脂与新型OPO”婴幼儿配方科研成果打破技术垄断。值得一提的是,蒙牛自主研发的母乳低聚糖HMOs在2023年通过了中美两国审批认证,成为唯一一家实现HMO技术突破的中国本土企业。

坚持人才是第一资源。发展新质生产力,归根结底要靠人才实力。蒙牛汇聚了俄罗斯自然科学院外籍院士、蒙

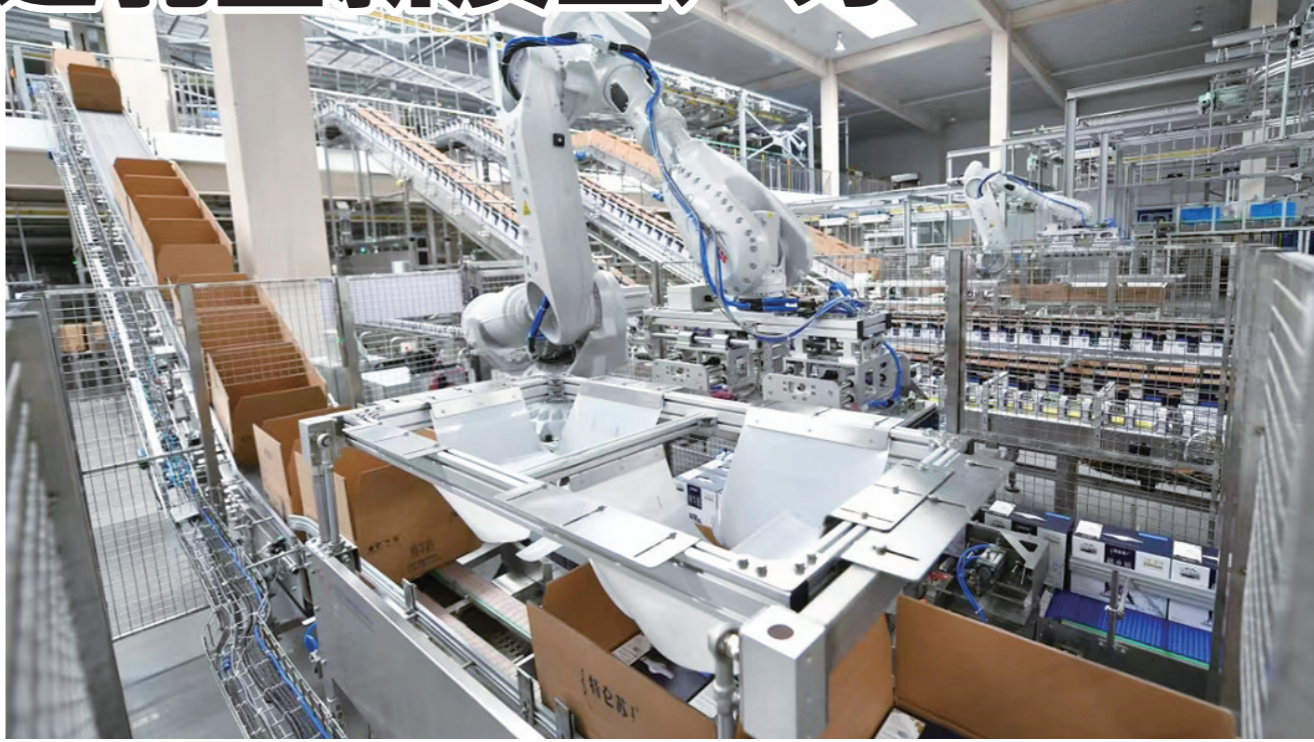
牛首席科学家母智深博士及跨学科、跨行业国际化人才400多位科研工作者。去年,蒙牛还成立了包含十多位院士在内的全球专家智库,累计入库专家100余名,覆盖了乳品加工、营养健康、生物技术、智能制造等多个领域,持续推动行业科技创新。

## 数实融合全链打通 提升乳业全要素生产率

打造新质生产力,要大力发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。蒙牛乘势而上、抢抓机遇,制定发布数字化3.0战略,形成了AI驱动的供给侧和消费侧“数智双飞轮”,实现了覆盖全产业链的全要素数字化转型升级,不仅形成了数实深度融合的蒙牛实践,也为行业发展提供了全新蓝图。

在供给侧,从牧场到餐桌,蒙牛的数智化已覆盖饲养、加工、销售终端等乳业全链条。蒙牛的“云养牛”智慧牧场通过物联网技术,监测奶牛每日活动量、产奶信息等实时数据,并进行精准饲喂,实现牧场数智化、精准化管理,在提高牧场运营效益的同时,提高了牛奶质量。

去年5月28日,蒙牛在宁夏建成投产了全球乳业首座全数智化工厂,依靠数智化指挥中枢“自动驾驶”系统,打造管控一体、系统指挥、系统决策的智能制造新模式,实现了牧场到餐桌的全产业链、生产制造的全设备链、



ERP到生产线的全系统链“三个彻底打通”,创造全球乳业生产最高年度人效比,即100人创造100万吨年产量、100亿元年产值。蒙牛率先通过数实融合推动全要素生产效率提升,形成了新质生产力推动乳业高质量发展的第一实践。

在消费侧,蒙牛推出了全球首个营养健康领域的大语言模型MENGNIU GPT,并基于该模型提出了AI营养师,为亿万家庭提供全天候的专业营养服务。该模型已经通过包括注册营养师、中医执业医师等21个国内外专业营养师健康认证考试,并在儿童精准营养等多个场景实现落地应用,以AI驱动让营养健康成为家庭常态,助力健康中国建设。

## 生态优先绿色转型 引领乳业可持续发展

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。必须

加快发展方式绿色转型,助力碳达峰碳中和。蒙牛集团坚定不移走生态优先、绿色发展之路,扎实推进蒙牛-GREEN可持续发展战略和“双碳”战略,守护人类和地球共同健康。

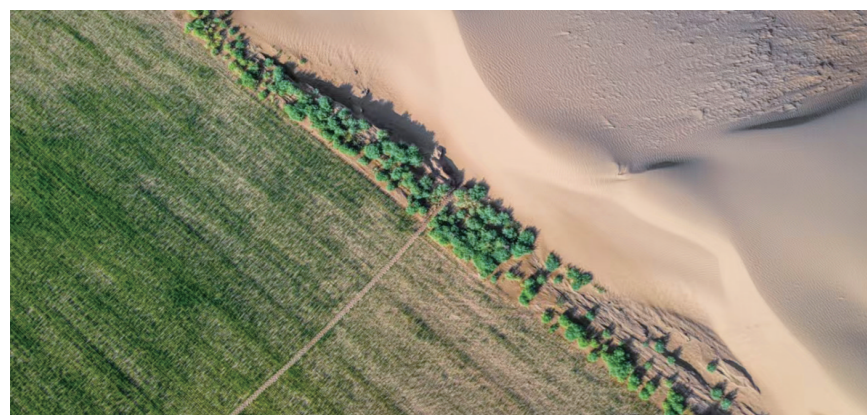
蒙牛集团引领全产业链践行ESG理念,从可持续的公司治理G、共同富裕的乳业责任R、环境友好的绿色生产E、负责任的产业生态圈E、营养普惠的卓越产品N五大支持发力,全面推动GREEN可持续发展战略落地,提出“2030年实现碳达峰、2050年实现碳中和”的双碳目标,承诺力争在2030年前实现“零毁林”,与产业链上下游共同打造乳业绿色价值链,树立了乳业绿色低碳转型发展的示范标杆。

在上游牧场,蒙牛旗下中国圣牧,十余年瀚海耕耘,累计种植沙生树9700万棵,绿化沙漠200多平方公里,开创了防沙治沙与循环经济结合的世界级范例。在生产环节,蒙牛累计打造了30座国家级绿色工厂,在云南曲靖建设了中

国乳业首家国际、国内双认证零碳工厂,实现了净零排放。在下游环节,践行引领绿色环保理念,优化包装材料和设计,降低产品碳足迹,蒂兰圣雪冰淇淋等多款产品实现了碳中和。

基于在可持续发展方面的出色表现,蒙牛在国际权威机构MSCI(摩根斯坦利国际资本公司)的ESG评级中升至“AA”,为行业最高等级。蒙牛连续3年蝉联恒生可持续发展企业指数成分股,位列国资委“央企ESG·先锋100指数”第三名,并被标普全球(S&P Global)评为“行业最佳进步企业”。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。面向未来,蒙牛集团坚决扛起中国乳业国家队的责任担当,坚定围绕“更营养、更智慧、更绿色”领先战略目标,持续做好创新这篇大文章,在培育和发展新质生产力的上勇当领头牛,树立新标杆,为创造人民美好生活不懈奋斗,为推进中国式现代化贡献蒙牛力量。



务农重本,国之大纲。近期,《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》(以下简称“中央一号文件”)发布,擘画了全面推进乡村全面振兴“新蓝图”。作为乳业国家队,蒙牛集团始终不忘“强乳兴农”初心,以产业振兴助力乡村振兴,保障国家粮食安全,探索出“1+6+N”特色发展模式,不断书写新时代推动中国式现代化的乳业新实践。

不忘初心“强乳兴农”——

## 蒙牛探索产业振兴助力乡村振兴新路径



□蒙宣

## 强乳兴农 彰显乳业国家队担当

2024年中央一号文件指出,要抓好粮食和重要农产品生产,确保国家粮食安全。其中对于乳业,明确提出要“完善液态奶标准,规范复原乳标识,促进鲜奶消费”。

作为乳业国家队,蒙牛始终牢记“奶以安为要”,严格遵守巴氏杀菌乳、灭菌乳等液态奶国家标准,以“牧草到餐桌”的全产业链品控,筑牢食品安全每一道防线。此外,蒙牛还对对标世界一流标准,实现旗下九大类产品全部完成欧盟标准升级,并通过SGS认证,率先成为国内全品类通过食品欧盟标准产品认证的企业,持续为消费者奉献质量安全、品质上乘的乳制品,全面保障国人的“奶瓶子”安全。

同时,蒙牛积极顺应消费潮流,提前布局鲜奶产业,以全产业链优势打造出“每日鲜语”“现代牧场”等高端鲜奶品牌,促进鲜奶市场消费和产业升级。

中央一号文件还提出,要优化农业科技战略布局,强化农业科技支撑。长期以来,蒙牛坚持基础研发投入,不断取得新突破。蒙牛携手中国农科院,对六个饲草品种开展重点

技术攻关,并开展首蓿高效育种实验,已经取得显著成效。同时,蒙牛持续加强奶牛优良品种培育的自主创新,推进优质胚胎移植技术研发,实施百万奶牛遗传改良计划,全面助力我国种质资源发展。值得一提的是,2023年,蒙牛自主研发的母乳低聚糖(HMO)成功获得中美两国审批,一举打破国外长期垄断,解决行业“卡脖子”问题,彰显了国家队的责任担当。

## 1+6+N

### 以产业振兴助力乡村振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重,今年中央一号文件指出,要重点乡村产业发展水平,促进农村一二三产业融合发展。

长期以来,蒙牛始终围绕“一根草到一杯奶”全产业链建设,持续通过“1+6+N”产业振兴助力乡村振兴模式,从理论武装、党建共建、产业链发展、技术赋能、资金帮扶、绿色低碳六个方面,不断完善农牧民利益联结机制,以乳业高质量发展释放乡村振兴活力。

2023年,蒙牛启动“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”五项支持举措,与奶业上游牧场、农牧民紧密联结,在全国带动600多万亩、1200多万吨优质饲草种植,带动170多万头奶牛养殖,累计发放奶款

320亿元,扶持资金40亿元,直接和间接带动全国400多万农民增收致富。

授人以鱼不如授人以渔。2023年,蒙牛与中国农业大学、国家奶业产业技术体系等高校、机构实施奶牛“金钥匙”蒙牛专场、牧场标准化操作规程(sop)对标互学活动、“牧场接班人”高级研修班等,100%覆盖的技术帮扶和牧业人才培养,共线上线下开展牧场技术提升公益培训33场,超10万人次参加培训,有效提高了合作牧场的生产管理水平和,丰富了乡村振兴的人才储备。

此外,蒙牛通过构建绿色低碳产业链,推动“为养而种、种养结合、循环发展”模式,坚持走“生态优先绿色发展”的可持续发展之路。2023年,蒙牛累计服务合作牧场完成224项节能减排“双碳”项目,植树5万棵,减少燃煤锅炉64台,清洁能源使用增加78项,粪污资源化利用实现全覆盖,全年累计减碳约18.5万吨。

## 繁荣“农”味文化 助力乡村治理水平

繁荣发展乡村文化,是提升乡村治理水平的重要一环。今年中央一号

文件也指出,要坚持农民唱主角,促进“村BA”、村超、村晚等群众性文体活动健康发展。

2023年以来,蒙牛组建理论宣讲团,走进牧场、走进田间地头,用群众喜闻乐见的形式讲政策、讲理论,将党的二十大会蕴含的新思想、新论断、新提法、新举措,编写成音乐快书,为农牧民宣讲,让党的科学理论更接地气、更好记忆,也使农牧民的文化生活更加丰富多彩,为乡村振兴注入更多的理论滋养。

此外,蒙牛近期还助力银川举办首届“村BA”,用公益力量为乡村体育“搭台筑梦”。热热闹闹的“村BA”,不仅帮助老乡亲们“以球会友”、锻炼身体,更帮助当地探索“以赛促旅、助农增收”的新型经济模式。在农牧民的烟火生活中,蒙牛让乡村振兴的精神活力蓬勃绽放。

农业强国是社会主义现代化强国的根基。未来,蒙牛将锚定建设农业强国目标,以学习运用“千万工程”经验为引领,持续推进“1+6+N”模式建设和推广,以加快乳业现代化更好推进中国式现代化建设,奋力绘就宜居宜业和美乡村新画卷。



## 蒙牛两会献策： “五大举措”培育新质生产力 助力乳业高质量发展

今年全国两会,全国人大代表、蒙牛集团全球研发中心研发总监史玉东提出“发展乳制品深加工产业”“协同科技创新与标准体系”“乳制品营养强化”等五项建议,为加快培育乳业新质生产力建言献策,为推动乳业高质量发展、保障国家粮食安全和助力国民营养健康积极贡献力量。

### 科技创新+标准体系 全面培育新质生产力

政府工作报告提出,要大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。面对高质量发展的新形势新要求,如何推进乳制品行业技术研发、产品创新与标准体系协同发展,全面培育新质生产力,已经成为乳制品行业面临的重要命题。

史玉东建议,政府应加快出台相关鼓励政策,畅通乳制品行业创新发展路径,引导行业加强新产品研发,全面推进乳业技术革新。一方面,要引导、鼓励企业加大技术研发创新,探索符合中国乳业国情的乳成份开发研究体系,例如引导行业重点发展乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术,重点研究乳铁蛋白等乳源功能成分产业化技术与实现路径;另一方面,要鼓励龙头企业企业聚焦深加工领域,加强新产品研发,创新打造食药物质的乳制品、适应国人口味奶酪等产品,不断满足人民美好生活的消费需求。

此外,史玉东提出,要进一步完善相应法规标准体系建设。在坚持“四个最严”的基础上,研究制定引领新工艺、新技术发展的标准和相应的评价标准,完善支持乳源深加工的标准体系,制定食药物质原料加工的使用指南等,全面支持新技术、新工艺的应用和新产品的研发。

### 创新产业链收储机制 保障国家“奶瓶子”安全

我国提出,要围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平。乳业作为典型的“粮头食尾”全链条行业,关系千家万户的民生,是维护国家粮食安全的重要组成部分。

“由于我国乳制品消费结构不均衡,消费季节性突出、奶业生产成本低、牧场运营水平参差不齐等原因,导致产业整体竞争力不强,周期性供需失衡明显,为奶产业链稳定发展带来持续挑战。”史玉东说,“单纯依靠市场机制调节难以保障产业稳定可持续发展,迫切需要政府推动出台一些稳定市场供需平衡和市场秩序的措施。”

他表示,可以借鉴奶业发达国家的“储备补贴”“利润保险、收储捐赠”等方式调节供需,建立原料收储机制,通过“企业+政府”共同收储,企业侧利用现有设备和厂房喷粉、收储、销售,政府侧依托龙头企业进行商业收储,并在喷粉费用、存储费用、资金利息等方面给予收储企业一定补贴。

### 强化乳品营养 筑牢国人“健康长城”

对于营养健康行业,新质生产力的“新”,还在于以行业的力量强化健康理念、推广营养普惠,全面守护国人健康。

“目前,国人膳食结构不平衡、奶类制品摄入不足、重点人群健康问题、营养缺乏和营养过剩共存等情形,依旧存在”,史玉东说,“乳品是重要的食品品类和良好的营养载体,应顺应国民营养需求变化趋势,推动乳制品营养强化发展”。

作为一名来自乳业研发一线的全国人大代表,史玉东建议相关部门出台指导文件,推动《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》和学生奶相关团体标准进行修订,从标准和理念上推进大众食物强化工作,为全民健康保驾护航。

据了解,我国自2000年开始推广“中国学生饮用奶计划”,蒙牛不仅成为首批获得国家学生饮用奶定点生产资格的企业,而且启动“牛奶助学计划”并升级为“蒙牛营养普惠工程”。目前,该工程已累计捐赠10亿元,覆盖28个省、自治区及直辖市,惠及学生2500万人,不断助力改善我国儿童青少年营养状况,助力健康中国建设。(蒙宣)