

关于支持设施农业、设施畜牧业发展若干措施的通知

关于支持设施农业发展的若干措施

为解决全区设施农业面积规模小、硬件设施差、科技支撑弱、经营效益低的问题,努力实现到2026年设施农业面积增加到280万亩以上,到2030年构建起区域布局更加合理、科技装备条件显著改善、发展质量效益和竞争力不断增强的现代设施农业新格局,结合自治区实际,制定如下措施。

一、支持设施农业规模化发展

对城市周边“菜篮子”基地和设施农业发展优势区,采取先建后补的方式支持规模化发展,新建普通日光温室500亩以上、塑料冷棚1000亩以上、单体智能温室50亩以上以及集中连片改造普通日光温室1000亩以上,按照新建普通日光温室每亩20000元、塑料冷棚每亩2000元、智能温室每平方米100元、改造提升普通日光温室每亩10000元的标准对建设主体给予补贴。对新建或扩建1000亩以上并且集中连片达到1万亩以上的设施农业园区所在旗县(市、区),每个奖励500万元,每增加2000亩,再奖励100万元,最高不超过1000万元,鼓励全产业链发展,奖励资金重点用于扩大规模和提升改造及补齐育苗、智能化控制、加工仓储、冷链物流、专业市场等产业链短板,提高蔬菜供应率。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区财政厅配合)

二、提升农业设施产权融资权能

在全区范围内推行农业设施确权登记颁证,提高颁证精准度和覆盖面,推进金融机构创新开展农业设施物权证、经营权证等抵押贷款。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区地方金融管理局、中国人民银行内蒙古自治区分行、国家金融监管总局内蒙古监管局配合)

三、创新金融支持

对符合条件的现代设施农业项目贷款实施贴息支持,在已有贴息政策的基础上,自治区各级财政再贴息10%—20%,中央和自治区累计贴息不高于中国人民银行公布的同期同档次贷款市场报价利率(LPR)的90%且不超过3%贷款利率(实际利率低于LPR的按实际利率计算)。设施农业贷款担保费率不高于1%。扩大设施农业保险参保范围,鼓励有条件的地方实行保险全覆盖,出台差异化补贴政策。(自治区财政厅牵头负责,自治区农牧厅(乡村振兴局)、地方金融管理局、中国人民银行内蒙古自治区分行、国家金融监管总局内蒙古监管局配合)

四、加强设施农业科技支撑

加大设施农业科技项目支持力度,开展设施建设模式、水肥一体化、环境智能管理、戈壁设施农业、老旧温室改造提升等新模式、新材料、新技术研究创新和引进推广。依托科研单位或企业成立设施农业研究院,引进区内外设施农业领域高层次科技人才,加强设施农业本土专业人才培养力度。针对设施农业机械化存在的短板弱项,将更多的设施农业机械化装备纳入农机购置补贴范围。支持蔬菜、瓜果等新品种繁育选育相关设施建设。(自治区科技厅牵头负责,自治区农牧厅(乡村振兴局)、农牧业科学院、内蒙古农业大学配合)

五、大力发展庭院经济

鼓励农民利用房前屋后等闲置院落空间,因地制宜发展设施种植以及设施化集中的家庭工厂、手工作坊、特色文创产业园。全区按东、中、西分布,每年择优遴选150个整村发展庭院经济示范村,以整村或整乡为单位按照项目管理申报扶持资金,支持发展特色种植、休闲旅游、电商服务、生产生活服务等多类型庭院经济。(自治区农牧厅(乡村振兴局)负责)

内蒙古自治区人民政府办公厅 印发关于支持设施农业、设施畜牧业 发展若干措施的通知

各盟行政公署、市人民政府,自治区各委、办、厅、局,各有关企业、事业单位:
经自治区人民政府同意,现将《关于支持设施农业发展的若干措施》、《关于支持设施畜牧业发展的若干措施》印发给你们,请结合实际,认真贯彻落实。
内蒙古自治区人民政府办公厅
2024年2月7日

振兴局)负责]

六、推动设施农业多元化发展

针对绿色消费、健康消费需求,支持区域设施特色产业发展,鼓励发展设施花卉、瓜果、药材、苗木、食用菌等高附加值特色产业。支持设施农业社会化服务组织,提供高效栽培、水肥一体、统防统治等标准化社会化服务。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区林草局配合)

七、强化要素保障

土地出让收入资金、土地指标交易收入、科技投入资金等优先支持设施农业项目。支持有条件的戈壁、荒漠、盐碱荒地等区域发展设施农业。在“以水定地”的前提下,保障设施农业用水。设施农业生产用电实行农业用电政策。支持设施农业绿色循环发展,鼓励利用光伏发电增温补光,充分利用地热和工业废热、废气(二氧化碳)等用于设施农业生产再利用。(自治区财政厅、科技厅、工业和信息化厅、自然资源厅、水利厅、农牧厅(乡村振兴局)、林草局、能源局,内蒙古电力(集团)公司、国网蒙东电力公司按职责分工负责)各地区要严格履行“菜篮子”市长

责任制,积极发展设施农业,本措施涉及的专项支持资金一律按“先建后补、分级负担、据实补助、滚动实施”的方式拨付,各牵头部门要制定具体实施细则,明确相关标准、申报程序、建设内容、考核验收等。

关于支持设施畜牧业发展的若干措施

为解决全区设施畜牧业生产方式粗放、育肥比重偏低、经营效益不高的问题,努力实现到2026年畜禽养殖规模化率达到78%以上,现代设施畜牧业生产效率、产出质量和带动作用明显增强,结合自治区实际,制定如下措施。

一、促进设施畜牧业质效提升

大力推进舍饲圈养,对实际年出栏育肥肉牛500头或肉羊3000只以上的规模养殖场、合作社、养殖园区,并在自治区内屠宰且具有产地检疫证明的,按出栏每头肉牛300元、每只肉羊60元给予奖励。奖励资金重点用于基础设施建设、粪污处理设施配套及现代养殖设施设备升级改造,提高牛羊育肥规模化、标准化、智能化水平。引导农牧民发展适度规模牛羊育肥。支持鸡、鸭、

鹅规模化高效设施养殖场建设。鼓励和引导马、驴、驼、鹿、鸵鸟等特色畜禽养殖,延伸打造特色产品加工链条。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区财政厅配合)

二、做大做强饲草产业园区

支持企业建设现代饲草产业园区,对苜蓿、羊草、燕麦等饲草种植验收达标的,按现有政策予以奖励,引导企业扩大饲草种植面积,开发多样化饲草饲料产品,改善饲草收储加工设施装备,提升饲草培育科技研发水平。(自治区农牧厅(乡村振兴局)负责)

三、增强科技装备配套能力

加大设施畜牧业科技项目支持力度,开展饲料饲草、良种繁育、精深加工、疫病防控等领域研究创新和引进推广。对符合条件旗县(市、区)的农牧民和生产经营组织,购置的搂草机、全混合日粮制备机、清粪机等16个品目,在中央财政定额补贴基础上使用自治区财政资金累加补贴,补贴额不超过中央财政定额补贴的1/3。对未列入中央财政补贴范围、农牧民生产亟需的畜牧业机械,在自治区明确的机具范围内,按照不高于上年度平均销售价格30%的比例测算,使用自治区财政资金定额补贴。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区科技厅配合)

四、创新金融保险服务

对符合条件的现代设施畜牧业项目贷款实施贴息支持,在已有贴息政策的基础上,自治区各级财政再贴息10%—20%,中央和自治区累计贴息不高于中国人民银行公布的同期同档次贷款市场报价利率(LPR)的90%且不超过3%贷款利率(实际利率低于LPR的按实际利率计算)。构建金融支持肉牛产业协作机制,建立保证担保、保险保障、银行信贷联动模式,进一步完善活

体抵押贷款业务政策举措。设施畜牧业贷款担保费率不高于1%。推动肉牛肉羊地方优势特色保险向规模化养殖肉牛、肉羊倾斜。(自治区财政厅牵头负责,自治区农牧厅(乡村振兴局)、地方金融管理局、中国人民银行内蒙古自治区分行、国家金融监管总局内蒙古监管局配合)

五、强化生产要素保障

土地出让收入资金、土地指标交易收入等优先支持设施畜牧业项目。支持有条件的戈壁、荒漠、盐碱荒地等区域发展设施畜牧业。畜禽养殖设施建设用地按农业用地管理。在“四水四定”的前提下,保障设施畜牧业用水。设施畜牧业生产用电实行农业用电政策。(自治区财政厅、自然资源厅、水利厅、农牧厅(乡村振兴局)、林草局,内蒙古电力(集团)公司、国网蒙东电力公司按职责分工负责)

六、强化典型示范推广

每年择优遴选1—3个旗县(市、区)开展设施畜牧业示范旗县建设,每个示范旗县奖励1000万元。每年在2—5个旗县(市、区)开展畜牧业社会化服务试点,优先支持其创建设施畜牧业示范旗县,通过以奖代补、购买公共服务等形式提供饲草料加工、精准饲喂、疫病防控、品种改良等社会化服务,每个试点至少覆盖10万羊单位以上牲畜。依托科研单位、高校组建专家团队,开展新技术、新模式应用推广培训,强化人才保障,推动示范旗县畜牧业科技支撑水平提升。(自治区农牧厅(乡村振兴局)牵头负责,自治区农牧业科学院、内蒙古农业大学配合)

本措施涉及的专项支持资金一律按“先建后补、分级负担、据实补助、滚动实施”的方式拨付。各牵头部门要制定具体实施细则,明确相关标准、申报程序、建设内容、考核验收等。

北京市市场监管局发布提示规范宣传婴幼儿配方乳粉广告

婴幼儿配方乳粉是婴幼儿的重要食品,是关系亿万家庭幸福和国家民族未来的特殊食品。为规范婴幼儿配方乳粉广告宣传,有效维护广告市场秩序,保护消费者的合法权益,近日北京市市场监管局就婴幼儿配方乳粉广告中应注意重要事项做出提示:

不得在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品广告,不得对0—12个月龄婴儿食用的婴儿配方乳粉进行广告宣传。广告法第二十条规定“禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告”。如在某乳粉广告中含有“与母乳无限接近”“营养成分酷似母乳”暗示其乳粉可以替代母乳的内容,涉嫌违法。根据《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》规定,0—12个月乳粉不得做广告。

不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。婴幼

儿配方乳粉广告应当真实、合法,不引人误解,不得隐瞒实情、刻意夸大、虚假宣传,不得欺骗、误导消费者。

不得含有涉及疾病治疗功能的内容。广告法第十七条规定“除医疗、药品、医疗器械广告外禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语”。婴幼儿配方乳粉不属于医疗、药品、医疗器械,其广告中不得出现广告法第十七条规定的内容或近似表述。

不得含有声称具有保健功能的内容。食品安全法实施条例第三十八条规定“对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能”。在婴幼儿配方乳粉广告中不得声称具有保健功能。如声称“有助于宝宝消化”“增强免疫力”的内容,涉嫌违法。婴幼儿配方乳粉如属于特殊医学用途配方食品,应符合以下规定:其广告需经相关部门审查才能发

布,广告内容需遵守《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等相关规定。

不得使用绝对化用语。广告法第九条第三款规定“不得使用国家级、最高级、最佳等用语”。在婴幼儿配方乳粉广告中不得使用最高级、最佳等绝对化语言。

不得含有贬低其他商品的内容。广告法第十三条规定“广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务”。在婴幼儿配方乳粉广告中不得使用捏造、恶意歪曲事实或采用不公正、不客观等不正当手法诋毁其他生产经营者的商品。

不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。如果未成年人为公众所熟知的童星或具有一定的知名度,即使在广告中不表明身份,不以自己的名义作推荐证明,只是担任某个角色进行表演,由于其形象可以被公众直接辨识,也视为以自己的形象对商品作推荐,属于广



资料图片

告代言行为。
不应利用食品监督管理部门和其他有关部门以及食品检验机构、食品行业协会、消费者组织的名义或者形象作推荐、证明。食品安全法第七十三条规定“县级以上人民政府食品药品监督管理部门和其有关部门以及食品检验机构、食品行业协会不得以广告或者其他形式向

消费者推荐食品。消费者组织不得以收取费用或者其他牟取利益的方式向消费者推荐食品”。《消费者权益保护法》第三十八条规定“消费者组织不得从事商品经营和营利性服务,不得以收取费用或者其他牟取利益的方式向消费者推荐商品和服务”。

(北京市市场监管局)

(上接01版)

向“高”发力

持续助力“奶罐”装好奶
一个产业的澎湃前行之力,很大程度上来源于政策的持续助力。作为国内奶业振兴的“主战场”和确保乳制品质量安全的“主阵地”,在挖掘、支持奶业产业动力引擎上,放眼全国,内蒙古可为翘楚之一。
从“大调”转向“微调”、从“规模”转向“精准”。近年来,内蒙古在奶业发展政策方面连接发力,先后出台了《推进奶业振兴的实施意见》《推进奶业振兴若干政策措施》《推进奶业振兴九条政策措施》等,持续加大对奶业的支持力度,并制定了“2025年率先在全国实现奶业振兴”的战略目标。

2023年,内蒙古又出台“升级版”奶业振兴政策《推进奶业高质量发展若干政策措施》,内蒙古自治区工信厅、科技厅、财政厅分别制定相应措施,从政策、科技、资金各方面持续推动内蒙古奶业高质量发展,加快产业转型升级,助力打造全产业链高质量发展新格局。

与此同时,内蒙古在相关资金拨付机制上也做了创新。据悉,从今年起,由盟市直接拨付到项目实施主体,重点解决资金拨付慢和拨

付不到位问题,改变过去由自治区下拨到盟市,再下达到旗县,旗县下达到实施主体的模式。同时,建立资金监管平台,将奶业振兴项目资金纳入惠企直达平台管理,进一步规范项目资金申报、审批、公示和发放,确保资金拨付及时足额到位。

2024年开年伊始,《内蒙古自治区2024年坚持稳中求进以进促稳推动产业高质量发展政策清单》发布,其中对于奶业振兴方面给予了大力度的资金扶持。

正是在一系列支持政策的推动下,内蒙古在打造饲草基地、种源基地、奶源基地、产业集群等关键环节发力,全面提升奶业产业链综合竞争力。

2023年,内蒙古奶牛存栏168.7万头,比上年增长6.1%;牛奶产量792.6万吨,增长8.0%;内蒙古规模以上乳制品产量473万吨,比上年增长13.2%;伊利、蒙牛双双闯进全球乳业10强,分别位列第五位和第八位,这份向稳向好的“成绩单”充分展现了内蒙古奶业发展的速度与实力。

地处黄金奶源带的内蒙古不仅是充满机遇的发展热土,更是近悦远来的创业“智谷”。目前,全区有年销售500万以上乳制品企业83家,加工能力1230万吨。2023年,

自治区级以上龙头企业新增8家,达到38家,加工能力1140万吨,占全区总加工能力的91%。此外,全区获得SC认证的奶业特色乳制品企业41家,同比增长46.42%,获得小作坊登记证的地方特色乳制品手工作坊1584家,同比增长16.29%,加工能力达到16万吨。

向“新”而行

构建产业发展新格局

当前,国内奶业经济发展面对转型升级的波动期和关键期。坚强有力、精准明晰的政策引导,成为奶业经济发展浪潮中的“指南针”。

2024年内蒙古自治区政府工作报告中提出,“奶业重点要加快奶酪等固态乳制品精深加工和地方特色乳制品提档升级,打造‘从一棵草到一杯奶、再到一块奶酪’的全产业链升级版。”在业内看来,这对内蒙古奶业高质量发展具有十分重要的意义。

竞速新赛道,就是要布局产业链,铸就创新成果应用的“快速路”。在推进“从一棵草到一杯奶、再到一块奶酪”的全产业链升级版,不仅要提高产业创新能力,也要大力发展新质生产力。2023年,伊利现代智慧健康谷伊家好奶酪智造工厂正式建成投产,这个国内最大

奶酪生产基地可生产奶酪全产业链产品,将助力内蒙古奶酪产业跑出“加速度”。伊利实业集团股份有限公司党委副书记、高级执行总裁张剑秋接受采访时曾表示,伊利现代智慧健康谷投资50亿元,建设优良牧业总部、奶酪创新智造基地、高端乳清粉智能化生产等19个重点项目,助推内蒙古打造全球牧业基地、全球乳制品精深加工基地。

改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。内蒙古奶业经济正拉满创新“弓弦”,力求发展的“内涵”和“气质”实现新跃升。在近日举办的2024博鳌健康食品科学大会暨博览会(FHE2024)上,蒙牛集团凭借卓越的科技创新研发实力,一举荣获了“科技创新企业奖”和“科技创新产品奖”,彰显了乳业国家队的最新生产力成果。

在激烈的奶业市场竞争中,向“新”而行的内蒙古正展现出澎湃的创新活力。2023年,内蒙古新增高新技术企业314家,科技型中小企业950家。此外,由内蒙古自治区人民政府为责任单位、联合企业、高校、科研院所共同建设而成的、作为目前中国食品行业唯一的国家级技术创新中心——国家乳业技术创新中

心(以下简称国创中心),目前已经吸引了超过100家成员单位,拥有集聚10名院士、100多名高级行业专家、20多名海外专家、1000多名核心科研人员 and 超过5000人的全产业链创新队伍。这座集聚了中国规模最大的乳业顶尖智库,正致力于通过自主的科技创新,探索出一条具有中国特色的奶业高质量发展之路,打造具有全球影响力的乳业科技创新枢纽。

风正帆悬正可期,勇立潮头唱大风。2024年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。作为“中国奶罐”,内蒙古以“从一棵草到一杯奶、再到一块奶酪”全产业链思维布局奶业发展,推动内蒙古从农畜产品由产量大区向质量强区转变的同时,不断催生新技术、新产品、新业态,持续增强奶业发展新动能。

未来,内蒙古还将聚焦产业链中草源、种源等薄弱环节,补短板、强弱项,通过建设优质饲草基地和绿色优质奶源基地,健全奶牛良种繁育体系,以科技创新推动绿色低碳、可持续发展,引领中国奶业从“做大”跨入“做强”、“做优”的高质量发展阶段,实现在全球产业链、价值链和创新链中的高端跃迁。

行业动态

2月第5周生鲜乳平均价格 3.58元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,2月第5周(采集日为2月29日)仔猪价格环比上涨,生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、牛羊产品、豆粕、配合饲料价格下跌,玉米、商品代蛋雏鸡价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.58元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌10.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.60元/公斤,与前一周持平,同比下跌13.3%。主产区东北三省玉米价格为2.35元/公斤,比前一周上涨0.9%;主销区广东省玉米价格为2.76元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.83元/公斤,比前一周下跌1.5%,同比下跌20.0%。(农业农村部)

宁夏2024年第一、二季度生鲜乳 交易参考价格为3.59元/公斤

近日,宁夏召开生鲜乳交易参考价格协商会议,在分析国内奶业主产省份生鲜乳价格走势、大宗饲料原料供需趋势基础上,结合宁夏奶牛养殖企业生鲜乳成本价格监测情况,经行业专家、乳品企业、养殖企业代表讨论、商议和表决,确定宁夏2024年第一、二季度生鲜乳交易参考价格为3.59元/公斤,在此基础上价格上浮不超过6%。

鼓励按照DB64/T1263—2016《生鲜乳质量分级》实行优质优价。执行时限为2024年1月1日—6月30日。(宁夏奶业协会)

黑龙江提升奶牛基础育种技术水平

为提高奶业生产主体育种相关技术人员业务能力与素质,提高牧场管理水平和养殖效益,帮助牧场降本增效,日前,黑龙江省现代农业奶牛产业技术协同创新推广体组织召开了奶牛基础育种技术与基因组检测技术培训班。

培训课上,来自该省奶牛产业技术协同创新推广体系、省畜牧总站的两任专家分别作了题为“奶牛遗传改良专题讲座”和“奶牛生产性能测定技术应用”的培训课程。黑龙江省奶牛体系将持续开展专题培训和现场示范推广等活动,全面提升产业从业人员能力,引领牧场提高经营管理水平,为振兴龙江奶业提供科技智慧支撑。(据《中国食品报》)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)