



08

Agriculture
服务三农2024.03.15
责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董仙鹤 版式设计:董仙鹤 一谈:范俊乳业时报
DAIRY TIMES

打好乡村全面振兴漂亮仗

□李华林 禹洋 武亚东 徐晓燕

民族要复兴,乡村必振兴。政府工作报告提出,坚持不懈抓好“三农”工作,扎实推进乡村全面振兴。两会期间,代表委员纷纷建言献策,为打好乡村全面振兴漂亮仗提出了不少实实在在的建议。

坚决守住底线

“实施乡村振兴战略,是党中央、国务院的重大战略部署,是实现中国式现代化的关键一环。”全国政协委员、安徽省工商联副主席聂磊说,我国农村人口占比较大,如果乡村发展不充分,共同富裕目标就难以实现。

全国人大代表、湖南省郴州市资兴市回龙山瑶族乡二峰村党支部书记、村委会主任赵春梅深有感触地说:“只有把乡村发展好、治理好,提升农民收入水平,缩小城乡差距,才能为中国式现代化提供坚实支撑。”

确保重要农产品特别是粮食供给,是实施乡村振兴战略的首要任务。2023年,我国粮食产量再创历史新高,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。与此同时,我国人多地少、粮食供求紧平衡的格局没有发生根本性改变,粮食安全基础还不够稳固。

“今年政府工作报告在加强粮食等重要农产品稳产保供方面,作了详细安排和部署,进一步完善对种粮大户和粮食主产区的扶持政策。”全国政协委员、甘肃省农业科学院原院长马忠明说,一揽子政策举措,彰显了民生在前的施政理念,明确了工作目标、细化了工作任务,让我们更有底气“把饭碗牢牢端在自己手中”。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村振兴的基础,防止规模性返贫是必须完成的硬任务。全国人大代表、甘肃省古浪县大靖镇三台村党支部书记、村委会主任李光霞表示,近年来,当地开展常态化返贫监测,对存在返贫致贫风险的困难群众做到及时发现、即时纳入监测帮扶,坚决守住不发生规模性返贫底线。

代表委员们表示,推进乡村全面振兴需要社会各界共同努力,真抓实干,力争不断取得实质性进展、阶段性成果。

壮大富民产业

推进乡村全面振兴,产业振兴是重中之重。今年政府工作报告提出,着眼促进农民增收,壮大乡村富民产业。

产业从哪里来?从地方资源禀赋

来。全国政协委员、天津北明医疗信泰中医医院院长王遵来说,发展乡村产业要立足地方实际因地制宜。不少乡村依靠资源优势,种植优质中草药,带动乡村经济增长,让农民增收。

产业如何强?“打好‘特色牌’‘创新牌’,农业产业竞争力才更强。”全国人大代表、甘肃省庆阳市镇原县临泾镇席沟圈村党总支书记马银萍说,近年来,庆阳市将种植业、养殖业、菌业产生的废弃物作为资源,在3个产业之间双向闭合循环利用,探索出“三元双向”循环农业模式,带动当地农业产业迅速发展。

由于基础薄弱、人才不足,乡村产业在规模化、标准化、品牌化、产业链建设等方面还存在短板。

“补齐短板,乡村产业发展才不会后劲乏力。”全国政协委员、国城控股集团董事长吴城说,矿山地区乡村需要打开思路,例如,可以运用“矿山修复+文旅”等方式,将“工业遗迹”再改造再利用,通过打造特色文旅产业推动乡村发展。

“为了让农民得到更多实惠,今年德宏州将实施农业经营主体培育行动,精准开展农业大招商,聚焦主导产业,做强做精做优特色优势农业品牌,促进农业产业提质增效。”全国人大代表、云南省德宏傣族景颇族自治州州长卫岗介绍。

产业兴则乡村兴。2023年,全国规模以上农产品加工企业超过9万家,农民收入同比增长7.6%。代表委员们期待,各地持续强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动农业产业再上新台阶。

强化科技驱动

从事农牧业技术推广10多年来,全国人大代表、甘肃省南榆南裕族自治县农业技术推广中心主任白晓艳常年穿梭在田间地头,帮助农户通过引进新品种、采用新技术,提高种粮收益。“插上科技的翅膀,农业才能提质增效,农民才能致富增收。”白晓艳代表说。

农业现代化的关键在科技进步。2023年,我国农业科技进步贡献率超过63%。今年政府工作报告提出,加大种业振兴、农业关键核心技术攻关力度。

“种业是农业的‘芯片’,强大的种业离不开科技赋能。”全国人大代表、湖南湘佳牧业股份有限公司董事长兼总裁喻自文认为,加大种业振兴,要聚焦科技第一生产力,通过引进、培养农业科技人才,加快种源关键核心技术攻关。

如何打通科技进村入户“最后一公里”,让农民用得上、用得好?喻自文代表建议,首先,政府部门要进一步加大



■2023年10月14日,在河南省洛阳市孟津区会盟镇黄河岸边的下古村,农民收获大豆。新华社

科技投入,攻克“卡脖子”技术,产出原创性创新成果。其次,要想想方设法提高科技成果转化,破解科技和产业“两张皮”问题。最后,要强化先进适用技术推广,让农民用最好技术种出最好产品。

科技创新、技术推广始终离不开人

的参与,打造新型劳动者队伍至关重要。全国政协委员、吉林延边畜牧开发集团董事长吕爱辉说,将更加积极投身乡村振兴事业,在畜牧业科学化管理、畜牧业人才培养等方面加强调研,发展壮大家乡黄牛产业,带领更多农户致富。

今年春夏播种子供应充足质量有保障

□祖桂桂

当前,全国春耕备耕正在由南向北陆续启动。记者近日从农业农村部获悉,由于2023年玉米、水稻、大豆等作物制种面积普遍增加,预计今年春夏播粮作物种子总体供大于求,种子质量水平好于上年,生产用种有保障。目前各地种子市场运行平稳,价格水平稳中有降。

据最新种情调度,今年春夏播作物种子供应数量充足。玉米种子方面,去年制种463万亩,同比增26.7%,创近十年新高;制种产量达17.4亿公斤,同比增27.9%。种子供应总量20.5亿公斤。预计今年需商品种子12.2亿公斤,市场供大于求。水稻种子方面,去年杂交稻制种216万亩,同比增9.6%,制种产量3.4亿公斤,同比增

21.4%。种子供应总量4亿公斤,预计今年需商品种子2.4亿公斤,种子出口约3000万公斤,市场供应充足;去年常规制种240万亩,同比增5%。制种产量13亿公斤,预计今年需商品种子5.9亿公斤左右,市场供大于求。大豆种子方面,去年繁种639万亩,同比增35.7%。繁种产量11.5亿公斤,预计今年需商品种子6.1亿公斤,市场供大于求。此外,棉花、马铃薯、春小麦、油菜等主要粮棉油作物种子(种薯)均能满足春夏播大田生产需求。

部省两级种子质量监督抽查结果显示,今年种子质量合格率稳中有升,用种质量总体有保障。种子发芽率抽检合格率为99.73%,发芽率平均值为92%,分别高于上年0.5个、1个百分点。从部级抽检情况看,部级共抽查种子88份,发芽率全部符合要求,其中

玉米种子发芽率平均值为96%,高于国标(85%)11个百分点,杂交稻种子发芽率平均值为89%,高于国标(85%)4个百分点。从省级抽检情况看,各省级农业农村部门共抽查种子样品2517份,发芽率合格率为99.72%,较上年提高0.5个百分点。

春节后,各地种子市场已陆续启动,逐步进入购销旺季。据全国种子市场监测点最新监测情况,各地种子价格水平稳中有降,供种市场运行有序。目前春夏播作物种子基本铺货到位,春玉米、水稻、大豆入户率约在三成以上,较常年进度持平。种子价格总体平稳有降,其中玉米、常规稻种子和马铃薯种薯价格同比持平,杂交稻、水稻种子价格略有下降。分作物看,春玉米种子零售价每公斤34.8元,同比持平,少数热销品种价格略

有上涨,变动均在合理区间。杂交稻种子每公斤72.3元,同比下降9.7%;常规稻种子每公斤8.9元,同比持平。大豆种子每公斤10.4元,同比下降7.3%。马铃薯种薯每公斤3.6元,同比持平。棉花、花生等作物种子市场价格基本平稳。

下一步,农业农村部将会同各省级农业农村主管部门持续强化种情信息监测和供需形势分析研判,加强种子短缺调剂调运,确保农业生产用种安全。加大种子质量监督抽查力度,突出“白皮袋”、网络售种等重点领域,严格市场监管执法,严防不合格种子入市下田,严厉打击好坏掺杂、假冒伪劣、套牌侵权和越区推广等违法行为。强化选种用种技术指导服务,为今年粮油等主要作物大面积单产提升打好种源基础。

2023年粮食产量69541万吨 比上年增加888万吨

日前,国家统计局公布2023年国民经济和社会发展统计公报。农业方面,全年粮食产量69541万吨,比上年增加888万吨,增产1.3%。

夏粮产量14615万吨,减产0.8%;早稻产量2834万吨,增产0.8%;秋粮产量52092万吨,增产1.9%。

谷物产量64143万吨,比上年增产1.3%。其中,稻谷产量20660万吨,减产0.9%;小麦产量13659万吨,减产0.8%;玉米产量28884万吨,增产4.2%。大豆产量2084万吨,增产

2.8%。

据统计,2023年全年粮食种植面积11897万公顷,比上年增加64万公顷。其中,稻谷种植面积2895万公顷,减少50万公顷;小麦种植面积2363万公顷,增加11万公顷;玉米种植面积4422万公顷,增加115万公顷;大豆种植面积1047万公顷,增加23万公顷。棉花种植面积279万公顷,减少21万公顷。油料种植面积1392万公顷,增加78万公顷。糖料种植面积142万公顷,减少3万公顷。

全年棉花产量562万吨,比上年减产6.1%。油料产量3864万吨,增产5.7%。糖料产量11504万吨,增产2.4%。茶叶产量355万吨,增产6.1%。

全年猪牛羊禽肉产量9641万吨,比上年增长4.5%。其中,猪肉产量5794万吨,增长4.6%;牛肉产量753万吨,增长4.8%;羊肉产量531万吨,增长1.3%;禽肉产量2563万吨,增长4.9%。禽蛋产量3563万吨,增长3.1%。牛奶产量4197万吨,增长6.7%。年末生猪存栏43422万头,比

上年末下降4.1%;全年生猪出栏72662万头,比上年增长3.8%。

全年水产品总产量7100万吨,比上年增长3.4%。其中,养殖产量5812万吨,增长4.4%;捕捞产量1288万吨,下降1.0%。

全年木材产量11944万立方米,比上年下降2.0%。

全年新建和改造提升高标准农田面积574万公顷,新增高效节水灌溉面积164万公顷。

(人民网)

从“带上会”的农产品看市场新变

□毛晓雅 王子涵

当村里传统土布做成高端新中式旗袍,当卖不上价的山楂成了代表餐桌上抢手的糖葫芦,当村里用大袋子卖的大米装进真空包装袋……来自农村的代表们行李箱里好货还真不少!

味儿还是那个味儿,农产品效益却发生了数倍的增长。适应新消费需求,采用新销售方式,给土特产“穿新衣”,不仅让老百姓享受到了更多乡村好品,也带动土特产真正成为富民大产业。

当新农货“遇上”新消费

“一斤山楂果1块钱,做成糖葫芦,3颗1串,能卖四块五,快递包邮到家,收益一下子翻了10倍。”全国人大代表、北京绿农兴云专业合作社理事长岳巧云说着,手里举起一串被糖包裹得晶莹剔透的糖葫芦,“冰糖葫芦大碗茶,那是我们儿时的记忆。以前不好卖的山楂摇身一变,成了市场上受欢迎的老北京冰糖葫芦,身价也一下子涨了。今年我们的糖葫芦还供应到两会上。”只有对准市场才能做好卖出去的好产品,岳巧云接着分析,“想想看,多少人会买一斤山楂回家,但人们

茶余饭后来1串解腻的糖葫芦却是锦上添花。为什么是1串3个,而不是以前那种大串?因为小串更好卖。人们过苦日子的时候要要点糖,日子变甜的时候,则需要甜加酸味串在一起。”

精细研究市场需求,升级农产品,是农货卖好价、提效益的关键。“我们那么好的传统土布非遗文化,如果不走出去,不被年轻人接受,怎么能传承下去?”全国人大代表、河北省赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴一直呼吁,非遗文化产品要转化为商品。

“我们村的土布原先不为外人知到现在把土布产品卖到全国,还打响了‘原村土布’品牌,在我们每年花大力气研发适应市场需求的新布料、新款式。”崔雪琴边说边拿出行李箱里的土布新中式西装、旗袍,款式新颖,料子摸上去很舒服,“这些布料都是纯手工打造,一套衣服从1000元卖到上万元不等。我们市场定位很清晰,就是小众高端群体。现在,越来越多年轻人也喜欢上土布新中式服装,家居布艺,这与我们的精准研发创新密不可分。”

多元化、绿色化的消费需求呼唤

更丰富、更健康的农特产品。“人们消费水平提高了,愿意为更绿色健康的农产品买单。”在黑龙江和河北代表团驻地,河北省张家口市农业科学院首席专家赵海代表为黑龙江省牡丹江市宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳代表支招怎么能把产品卖得更好。“你们黑龙江的大米品质好,再搭配我们河北的小米卖,不仅口感丰富,营养更全,还能提高价格。”赵海说。

这个提议也为陈雨佳打开了思路:“我们现在已经有针对不同消费群体的大米包装产品,高端礼盒大米卖到二三十元一斤,但进一步打开市场还是需要新产品。赵老师的思路好,还是小米组成‘黄金搭档’混着卖,我们回去就试试!”

“八仙过海”打造销售新模式

“90后”的陈雨佳脑子灵活、思路清晰,返乡创业后的重点就在农民最薄弱的产后销售环节,帮助农民把大米销售价格翻番。陈雨佳在销售模式上用了不少新点子。“‘庄主认种’模式是让城里人来认领一亩田,把生产全过程通过追溯平台展示给‘庄主’,除了大米,还可以搭配鸡蛋、鸭蛋等土货

销售。‘粮票定制’模式也是针对长期客户,一张粮票10斤米,吃完了再兑换,不会浪费,也总能吃到新鲜大米。”陈雨佳说。

怎么想到的粮票定制?这也是陈雨佳的小心思:“对很多人来说,粮票有着特殊的记忆,用粮票比一般的米卡更有意。”陈雨佳当然也不会放过电商的销售机遇,合作社的大米在多个电商平台都有店铺,而且建起了电商直播间,“接下来要对接助农直播,把我们的好大米卖得更远。”

数字经济为农产品销售提供了大好机遇。“合作社现在基本上都是靠电商销售。”岳巧云说,“数字经济能做活一个地区的特色产业。我们做电商直播,需要介绍产地环境、当地特色等,相当于推介了整个地区,也能带动农文旅融合发展。”

“我女儿在电商平台注册了我们原村土布的账号,每天发土布产品图片。”年过60的崔雪琴把新电商销售交给女儿去做,“效果还不错,很多人看了就找我们买土布。你看,几乎每天都有订单。”崔雪琴边说着边把订单展示给记者看。

新消费、新场景、新营销,村里的土货正在“镀金”中闪闪发光……

三农时评

保障粮食安全是永恒课题

□陈始发

仓廪实,天下安。习近平总书记强调:“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。”中央经济工作会议对确保粮食安全作了重要部署。保障粮食和重要农产品供给稳定,是做好“三农”工作的关键任务。我们要锚定建设农业强国目标,既抓物质基础,强化藏粮于地、藏粮于技,也抓机制保障,做到产能提升、结构优化、韧性增强、收益保底、责任压实,全方位夯实粮食安全根基。

无农不稳,无粮则乱。粮食安全是农业强国的本质要求和重要特征。农业强国必须具有强大的粮食生产能力,能够全天候保持自身充足稳定的粮食安全供给;具有发达的农业科技能力,能够实现粮食的稳产高产以满足不断增长的粮食需要;具有健全的农业产业体系,能够保障农业产业链供应链稳定运转;具有健康的生态系统,能够保证农业可持续发展;具有强大的国际竞争力,能够影响全球粮食价格和贸易方式。生产能力、科技能力、产业体系、生态系统、国际竞争力等要素共同发挥作用,将决定一个国家的粮食安全水平,也奠定一个国家的农业强国基础。

对于中国特色农业强国建设来说,粮食安全是关系经济社会发展和社会稳定的全局性重大战略问题,是国家安全的重要基础。首先,粮食安全是经济社会发展与社会稳定的根本保障。对于中国这样的人口大国来说,保持自身粮食安全具有独特重要性。没有粮食安全,就没有国家稳定,更谈不上建设农业强国。稳固了中国的粮食安全底板,也将为世界的粮食安全稳定作出重大贡献。其次,粮食安全是农业可持续发展的根本前提。建设农业强国,不仅要求实现粮食稳定供给,更要求实现农业永续发展。粮食安全在强调长期稳定供应的同时,兼顾生态保护和资源可持续利用,体现出资源环境的可承载性和农业要素利用的可延续性。此外,粮食安全是维护国家安全的重要支撑。保持粮食供应的稳定性和可靠性,可以减少外部不确定性因素的冲击,确保国家政策制定和实施的自主性。建设农业强国需要减少粮食生产领域的外部依赖,通过确保粮食自给自足来掌握粮食安全主动权,进而掌控经济社会发展大局,维护国家安全与发展利益。

党的十八大以来,我国粮食安全保障能力显著增强,“中国粮食、中国饭碗”成色更足。但也清醒认识到,保障粮食安全是一个永恒课题,任何时候这根弦都不能松。在资源环境约束趋紧、科技创新能力不足、国际形势复杂多变等因素影响下,我国粮食安全面临着巨大挑战。例如,耕地“非粮化”“非粮化”问题依然突出,耕地撂荒现象较多;目前我国在核心种源、高性能农机装备等领域距离世界先进水平有较大差距,特别是种子产业的“卡脖子”问题尚未解决,

农业科技实力薄弱制约粮食生产能力;国际粮食市场出现较大波动,加之受极端气候、能源价格波动等因素影响,全球粮食产业链供应链“断链”风险增大,我国粮食进口渠道、粮食生产总量和农作物种植结构处于不稳定状态;等等。

保障粮食安全是一个永恒的课题,关键在于落实藏粮于地、藏粮于技战略,要害是种子和耕地。防范和化解当前粮食安全所面临的风险与挑战,亟需抓牢要害,稳固安全底板,扎实推进农业强国建设。

坚持实施藏粮于地,确保粮食安全的物质基础。一方面,要保护耕地数量稳定粮食总量。健全种粮农民收益保障机制与主产区利益补偿机制,实行最严格的耕地保护制度,严格耕地占补平衡管理,严格控制耕地转为其他农用地,加大撂荒地利用力度,加强对破坏耕地行为整治。另一方面,要提升耕地质量促产量增长。加强高标准农田和水利基础设施建设,实施国家黑土地保护工程,加快推进盐碱地等耕地后备资源综合开发利用。

加快推进藏粮于技,提高粮食安全的创新能力。深入实施种业振兴行动,加强农业种质资源保护利用,加快种源等关键核心技术攻关,推进生物育种新技术应用,确保重要农产品种源自主可控。提升农业机械装备研发应用水平,提高农业劳动生产率。重点扶持种业企业等农业科技创新主体,整合优势资源支持农业科技创新平台建设,提升农业科技创新水平。推动绿色技术进步与应用,实现农业可持续发展。

严格落实党政同责,强化粮食安全的制度保障。全面落实粮食安全党政同责,严格粮食安全责任制考核,强调“主产区、主销区、产销平衡区要饭碗一起端、责任一起扛”。各级党委和政府要主动扛起耕地保护和粮食安全主体责任,把耕地保有量和永久基本农田保护目标任务作为刚性指标,出现问题要及时问责、终身追责,确保粮食生产的根基。

积极开展国际合作,化解粮食安全的外部风险。统筹用好国内国际两个市场、两种资源,拓展多元化粮食进口渠道,掌握进口的稳定性和主动权。依托“一带一路”建设,深化与其他国家在贸易、投资、技术等领域的合作,提高全球粮食生产能力。主动参与全球粮食安全治理,推进落实国际粮食安全合作倡议,积极参与粮食国际标准的制定,推动形成更加公平合理的粮食国际贸易规则,努力提升在国际粮食市场上的话语权与主动权,防范化解外部风险冲击,保障国内粮食安全。

(作者系南昌大学副校长、江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)