

聚焦奶业新质生产力

——第十七届内蒙古乳业博览会暨奶业高质量发展论坛、首届呼和浩特乳制品先进制造业集群推进大会在呼和浩特召开

3月9日—11日,第十七届内蒙古乳业博览会暨奶业高质量发展论坛、首届呼和浩特乳制品先进制造业集群推进大会在呼和浩特召开。以项目建设之“进”,奶业经济发展之“稳”,筑牢高质量发展之基,内蒙古正在用一个个含金量足、成长性好的项目为蓝图增色、为发展作答。

当前,国内奶业正处于行业发展波动期,从养殖一线到消费终端,每个链条都在找准方向聚力突破,靶向聚焦、有的放矢,向“新”而生,向“远”而行。本次奶业高质量发展论坛也特别邀请到了行业内的专家、学者、企业代表就当前行业关注的热点、难点话题进行分享和探讨。黑龙江省奶业协会秘书长杜海涛、河南省奶业协会秘书长陈华杰分别主持上午和下午的主题及论坛报告环节。



刘长全



宋亮



李俊良



张晓琳



孟和



冯安学



谭玲



杜海涛



陈华杰



■聚精会神听讲



■用手机记录精彩内容



■参会嘉宾现场交流



■会场间隙看个报

文/本报记者 杨丽霞
图/本报记者 杜兆侠

当前奶业经济形势、问题与思考
中国社会科学院农村发展研究所研究员、国家奶业产业技术体系产业经济室主任 刘长全

刘长全分别就“当前中国奶业经济形势与困难,当前困难形势的几点判断和评价,关于中国奶业发展的思考”等三方面内容进行了分享。在刘长全看来,当前产业困难的诱因在于产能快速增长与需求增长乏力的冲突,但是困难背后的结构性问题的长期原因还是在于利益联结机制的不健全,弱化奶牛养殖环节的基础性地位;资本化超大规模养殖改变了养殖环节在面对市场波动时的决策逻辑,弱化了生产供给对市场波动反应。

对于未来产业发展,刘长全建议应提升政策统筹与合力,从政策建设向政策体系建设发展;完善市场稳定机制,其中包括市场稳定的两方面机制:内在调整机制,外在稳定机制,重点是建立储备调节机制;其次完善利益联结机制。“发展民生属性突出的奶业,发展资源利用高效的奶业,这是中国奶业未来长远发展的两个最基本的落脚点。”刘长全表示。

2024年中国奶业消费形势及展望
独立乳业分析师 宋亮

“中国奶业的现代化发展,走到了一个新的高度。任何一个产业发展如潮涌潮落,既有内在规律,也要遵循它的发展周期。”宋亮表示,中国的乳制品消费是性价比和高品质消费并存,并呈现出多元化趋势,区域化趋势。此外,中国的消费习惯在很多领域,是从教育性消费逐步走向了引导性消费,最后走向品质化追求的消费方向。“奶业消费在过去就是一个教育性消费,但近年来,国内奶业市场受宏观经济的影响,产品消费有所下降。其中,乳制品线下消费类下降幅度比较大,下降了3.7%,母婴类全渠道下降了11.74%,线下渠道下降了16.7%。”“食品类产品消费在过去的10年时间里,不断推动高端化发展,而高端化的发展很大程度上提升了企业的利润,推动了渠道的快速成长。但是当整个消费面临下降趋势时,高端化发展就受到了很大的瓶颈和抑制。”宋亮说道。

从今年一季度企业发布的相关数据来看,液态奶的整个销售有逐步回暖迹象。宋亮表示,随着人流外出增多,带动了企业的液态奶的销售量增长。其次,三四线市场对于增量当中的贡献部分超过了60%。“近两年,国内的超巴奶产品市场发展非常迅速,特别在低温奶的发展当中,很大程度上是超巴奶的增长带动。在低温

奶的增长比例当中,有超过60%以上的增长来自于超巴奶的增长。”

对于奶粉产业发展情况,宋亮表示母婴类消费量下降的主要原因是人口出生率的下降。“今年人口出生率的情况会有所好转,老年人口出生率的情况相比去年的出生率至少要高出600万以上。整个奶粉的市场也在逐步向好发展。”

从近10年中国奶类产品消费增长来看,2014年之前国人的奶人均消费量大概是30公斤,现在的人均消费量达到40公斤。“这10公斤的增长当中,‘吃奶’占到了一定的比例,大概占到40%。”宋亮表示,“吃奶”的比例中,奶粉占比很大。“目前,真正专业的营养产品在老年奶粉消费市场基本上属于空白。很多企业也看到了这个潜在的市场,都在加快技术进步和科技创新,积极布局市场。”

宋亮认为,未来的乳产品将会来自于专业营养,因此从产品结构来说,要具备专业的技术储备和技术研发,针对国人的生活习惯、营养结构、生命科学等环节因素形成便利化、美味营养、方便食用的产品。

面对当下消费疲软,产业发展深处波动期的情况,宋亮也表示,现在面临只是阶段性的过剩以及结构性调整的问题,“当下的困难,我们要扛住,要做好降成本的工作。我们要清楚,现在的牛奶不再是营养品,而是必需品,我们要让消费者提高乳品的消费频次,从而使得乳品消费总量能够提升。”

打造核心竞争力,共赢乳业新未来
伊利集团奶牛科学研究所营养中心主任 李俊良

李俊良就“降本增效常见关键技术举措;牧场饲喂精益管理举措;后备牛降本增效关键举措;调结构、优牛群、提盈利”等四个方面进行了细致的分享和讲解。李俊良表示,我国奶牛养殖中大宗原辅料依赖进口且价格高位运行,养殖成本与奶业发达国家相比一直偏高,中国的饲料成本在1.97—2.52元/公斤左右,饲料成本占公斤奶成本60%—70%;而美国同期饲料成本在1.7元/公斤左右,饲料成本占公斤奶成本50%—60%,导致我国的原料奶收奶成本较美国的高,行业竞争力不足。

在降本增效关键技术举措中,李俊良建议牧场奶牛进行高青贮日粮模式。青贮饲料是最经济、最廉价的唯一本地化的优质粗饲料,高青贮日粮模式可为奶牛瘤胃提供高消化率的纤维和碳水化合物,因此可提高配方的淀粉比例,可减少玉米使用量。此外,可以减少进口苜蓿、短纤维饲料用量,提高饲料转化效率,节省饲料成本。在豆粕减量方案、能量类饲料原料降本增效、本地化饲料推广应用等相关

技术措施中,李俊良用详细的案例和数据进行了讲解。

对于牧场饲喂精益管理的举措,李俊良强调了青贮管理、剩料管理、库存管理对于牧场降本增效、精准运营管理的重要性。

奶牛健康养殖关注问题——饲料饲草真菌毒素防控与围产期代谢疾病预防措施
中粮营养健康研究院副总工、动物营养中心主任 张晓琳

种好草、育好种、养好牛、产好奶、建好链是奶业高质量发展的重要环节。张晓琳表示,在奶牛健康养殖工作中,必须同时重视饲料和饲草的质量安全。与单胃动物相比,奶牛受到真菌毒素危害的可能性要大得多。

据张晓琳介绍,饲料饲草中真菌毒素污染严重,饲料原料受污染的真菌毒素种类和水平各有不同,“真菌毒素对反刍动物健康的影响很大,其中包括生产性能和生殖能力降低;肠道出血、瘤胃功能减弱;采食量下降或者拒食、呕吐;腹泻增加,饲料效率下降;肝肾等器官出现充血或炎症反应;导致乳腺炎,产奶量下降,并且会污染牛奶。”

据了解,真菌毒素来源于饲料饲草的种植、收获、储藏环节,“根据粮食籽粒的污染程度进行在线监测和分级分选非常有必要。”张晓琳随后分享了脱霉菌株发酵脱毒工艺建立、吸附剂的筛选、特异性吸附剂的开发、真菌毒素脱毒剂产品开发等相关内容。

双峰驼产奶性状研究进展
上海交通大学农业与生物学院 孟和教授

孟和从驼产业现状和主要问题、影响骆驼产奶性状的主要因素、为啥奶牛比骆驼产奶量高那么多?双峰驼产奶性状遗传基础研究等四个方面进行了阐述。孟和充分分析了驼业中存在的育种、繁殖、饲养、疾病、加工、销售等方面的问题,“双峰驼体况较好时日均产奶量能达到3kg以上,个体最高产奶量能达到10kg/天以上,高于同期单峰驼9.3kg的平均产量。在饲养中,丰富的营养、日粮合理的搭配、精心的调制是产奶的物质基础。事实证明,在同一个牧场,用不同模式饲养的产奶母骆驼,其产奶差异很大,主要原因是饲养管理的差异。”孟和在报告分享中也提出应该借鉴奶牛业发展的经验,推动双峰驼产业高质量发展。

提智增效
智能传感器时代的牧场精益管理
阿菲金产品应用经理 冯安学

冯安学首先分享了以色列奶业发展的情况以及阿菲金多年来对于牧场智能设备的研发应用。其中阿菲金项圈作为阿菲金历史上销

售增长最快的产品受到业内的欢迎。

“阿菲金项圈可以做好奶牛的发情揭发、健康监控、热应激监控、群组监控。”冯安学介绍,当前规模牧场传统的涂蜡揭发奶牛发情存在着一些问题,比如,夏天热应激期间,喷淋对涂蜡揭发影响很大;至少有12%的隐性发情牛揭发不到;涂蜡无法准确判断发情开始时刻,影响最佳配种时间判断。涂蜡引起的夹牛,转群等应激严重影响胎次产量和持续性。此外,传统牧场疾病揭发模式也同样存在滞后性,这些都为牧场精准运营管理造成了影响,必须要注意。

当前,牧场都在紧抓牛群优化以及分群管理工作,冯安学就规模牧场分群的优势做了介绍,“分群系统让牧场数智化落地。使用分群门后,改变以往牛等模式。根据相关报告,筛选出需检查牛只,通过阿菲金智能分群门,分群门则根据兽医在软件系统中预先设定,对需检查牛只进行自动分群,被分群牛只进入快捷处置区等候处理,避免奶牛长时间受夹影响奶牛高效高产,降低兽医繁育工作人员找牛的工作强度。”

“通过高精牛牛只穿戴设备确保98%以上的发情揭发率,不再涂蜡;通过反刍,采食数据精准监控群体饲喂;通过多种精准传感器数据早期揭发各种专项疾病,不再依靠兽医巡查;通过喘息数据精准监控奶牛热应激;通过高通速度和高分群准确率的分群门代替人工找牛夹牛,智能设备正在成为各个牧场提智增效的有效抓手。”冯安学表示。

数智赋能 持续降本
泰安意美特销售总监 谭玲

谭玲着重就牧场持续降本增效方面做了细致阐述。“人、机、料、法、物,是牧场做好持续降本的关键要素。”谭玲表示,牧场精益管理体系是一项艰巨且有挑战性的任务,既要保证牛羊的吃、住、行、防、护、管,还要保证让每一位管理者、劳动者、实施者安心且自愿为牧场付出。此外,在牧场建设中,不要盲目跟风,不要盲目扩建、不要盲目负债,保证牧场稳定发展。

在牧场数智化设备应用方面,谭玲介绍了意美特自走式搅拌机、智能推料机器人、剩料收集车、清粪车等机械设备的产品特点、功能以及优势。最后,谭玲就“泰山云慧融数智平台”软件做了分享。

气可鼓而不可泄,劲可提而不可松。2024年对于全体奶业人来说还将是奋进的一年,希望每一个奶业人没有因行业的遇冷而动摇向上的初心,保持前进的脚步,继续从养殖管理、降本增效等方面变革迭代、大胆突破,持续奔跑在高质量发展的“春天里”。