

用新质生产力引领农业

从现实看,农业领域发展新质生产力尤为迫切。加快建设农业强国,依靠传统、常规的生产力水平提升是远远不够的。初露端倪的农业新产业新业态,已初步展示了农业新质生产力的巨大潜力。

全国两会上,发展新质生产力成热议话题。政府工作报告提出,加大种业振兴、农业关键核心技术攻关力度,实施农机装备补短板行动。在加快发展新质生产力的背景下,农业新质生产力如何催生、怎样发展,值得思考。

有人可能觉得农业是传统产业,与新质生产力不沾边。其实,农业被称为第一产业,因其诞生最早也最为基础。但是,传统产业不是落后产业,农业也可以很先进。如能通过科技革命和产业变革进行生产要素的创新组合和迭代升级,提高农业的劳动、资本、土地、技术、数据等全要素生产率,完全可以形成新质生产力。因此,和其他产业一样,农业具备催生新质生产力的土壤。

从现实看,农业领域发展新质生产力尤为迫切。相对工业化,农业现

代化是短板。农民常说,增产靠化肥、治病靠农药,种粮一年不如打工一月。相比农业强国,我国农业的全要素生产率多处于较低水平,虽产量庞大,但相对成本高、附加值低、竞争力弱。加快建设农业强国,依靠传统、常规的生产力水平提升是远远不够的。初露端倪的农业新产业新业态,已初步展示了农业新质生产力的巨大潜力。

新质生产力不会凭空而生,离不开创新链与产业链的耦合。农业新质生产力也不例外,其本质是由科技创新主导的先进生产力。2023年,我国农业科技贡献率超63%,但与农业科技强国还存在不小差距,很多领域依然处于跟跑阶段,重大原创性成果不足,推广应用也不够顺畅。当前之急是推动农业科技在关键领域取得突破,并快速转化为现实生产

力,促进农业产业链创新链深度融合。

发展新质生产力不能为时而新,而要瞄准产业所需。对农业而言,最大的硬道理就是让14亿多人吃饱吃好。因此,发展新质生产力并不意味着要放松粮食生产,也绝不能削弱农业综合生产能力。必须紧紧围绕保障重要农产品安全稳定供给这个核心,用更少的资源和投入实现更好的产出和效益。从更大的视角来看,以新质生产力引领农业,目的是推动农业农村农民全面发展。这需要处理好两大关系。

一方面是大产业与小农户的关系。在生产三要素中,人是活跃的因素。千家万户的小农生产是我国的基本国情农情,也是相当长的时期内无法改变的现实。农业既要保供给、保生态,也要保收入、保稳定。

用新质生产力引领农业,不是唯效率论,不能单纯追求生产效率的提升,必须兼顾各类农业生产者的生计。发展农业新质生产力,尤其要让小农户受益,鼓励和支持广大小农户走同新质生产力相结合的发展之路。为此,应以要素的相对集聚推动适度规模经营,以要素的有效运用推动主体间竞争合作。

另一方面是政府和市场的关系。我国地域辽阔,各地情况千差万别,资源禀赋各不相同,决定了发展新质生产力的路径并不唯一。发展农业新质生产力,涉及的利益主体更多元,利益关系更复杂,对其中的困难和风险应有充分认识,不能简单草率,不能急于求成。各地不宜下指标或定任务,而要提供必要的政策支持和公共服务,把选择权交给经营主体,使其勇于探索、敢于试验。须知,“试对”当然可喜,“试错”也难免可贵。

农业新质生产力与各领域新质生产力融合互动、耦合共生,不可能孤军独进。新发展阶段,如能顺势而起、顺势而为,加快形成农业新质生产力,将极大改变农业的面貌。

乔金亮

创新可以,但别离谱

咖啡里放猪肉脯?近日,星巴克推出红烧肉拿铁引发热议。饮品跨界不是新鲜事,此次红烧肉拿铁之所以引争议,一是口味奇特,创新思路清奇;二是收费昂贵,远超同类咖啡价格。其实,特调咖啡创新可以有,但别太离谱,硬融合只会“吓跑”消费者,将消费者越推越远。

(文/周丹 供图/视觉中国)



面包报损率超50%,为何美味终结于垃圾桶?

几十元一块的面包,上百元一份的吐司,几百元一个的蛋糕……近年来,“面包刺客”话题多次登上热搜。与此同时,有的烘焙店一天丢弃的面包能装满一麻袋,有的报损率超过50%。“新华视点”记者近期在一些烘焙店调查发现,部分商家采取高定价、大包装、填满货架等营销方式,导致报损率高,浪费严重。

面包属于烘焙类产品,《2023中国餐饮业年度报告》显示,2022年烘焙业呈现明显增长态势,店均营收同比变动均有较大幅度上涨。有专家预计,2023年中国烘焙食品市场规模将超过3000亿元。可见,一方面,烘焙行业处于高增长态势,另一方面,则是面包店食品浪费现象非常

严重,亟须引起重视。

据报道,所谓报损,是部分未售出面包作为饲料处理,而多数门店直接当垃圾扔掉。面包之所以报损率高,既缘于“生命线”较短——超过4小时口感有变化,超过24小时就有过期风险,也缘于商业策略——盲目追求包装“大”、货架“满”,因品牌溢价高浪费多也“亏不了”。

崇尚节约是一种传统美德,反对食品浪费已进入法治时代,《反食品浪费法》充分表明了国家态度。近年来,在法治、舆论等力量共同推动下,餐饮企业、内部食堂等正在多措并举减少食品浪费,取得积极效果。然而,在不少面包店食品浪费现象严重,亟待各方采取有力的措施

进行堵漏。

针对浪费现象,既需要面包企业和门店积极整改,也需要有关方面加强政策引导和严格执法。此前,就有面包店因大量报损“不美观”的面包涉嫌违反《反食品浪费法》,被当地市场监管部门约谈。

企业和门店是落实《反食品浪费法》的主体,理应采取有效措施遏制浪费,比如提升保鲜技术,延长面包保质期,对未售出的面包或赠送给特殊人群,或分发给员工。将高价销售改为薄利多销,或许是纠正面包浪费的“最佳方案”。

面包本来是一种常见的主食,但近年来售价越来越贵,比如一个可颂38元,一条吐司高达98元甚至上百

元,难怪有人感叹“月薪2万吃不起面包!”连小城市如今也很难找到10元以下的面包店。当然,面包店市场定价本无可厚非,但故意浪费则为法律所不允。众所周知,价格是市场的重要杠杆。当面包从普通食品变成“贵族食品”,售价不断上涨必然抑制了不少需求,那么面包销量也会大受影响。

因此,烘焙业不妨采取灵活的梯度降价销售策略,比如距离保质期越近,打折力度越大,就能有效“消化”面包库存,在提升销量的同时避免了浪费。而当面包经营主体实现薄利多销,不但浪费现象会显著改善,也有利于做大市场“蛋糕”。

冯海宁

年轻人注重养生有原因,但不必健康焦虑

谈到“保健”“养生”,不少人觉得这是老年人的“专利”,但如今,套在网上的一句流行语,“保健”“养生”的风还是吹到了年轻一代身上。《中国美好生活大调查》数据显示,2023年18—35岁年轻人的消费榜单排名中,健康消费跻身消费意愿的第3位。

事实上,随着人们生活方式的改变和消费实力的提高,无论老年群体还是年轻消费者,都越来越注重身体健康和生活品质,健康消费渐成“新习惯”。更重要的是,快节奏、长期伏案、频繁加班的职场生活,令不少人“年纪轻轻就不从心”,不得不引起警觉,开始重视健康。而且,年轻人作为消费市场的主力,本身就对商品和服务的功能性和情绪价值有更高

需求,因此,他们主动选择为健康“买单”。

健康消费涵盖的范围很广,从医药产品到保健品、营养食品,从运动健身、休闲养生到健康管理、疾病筛查,健康消费市场规模逐渐扩大,其领域也在不断细分,不但催生了健康产业的众多新“风口”,而且在刺激内需增长、维护民生福祉等方面发挥了积极作用。去年以来,国家对药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品及其广告做出更为详细、严格的规范,从政策层面对健康消费给予支持,驱动健康产业快速发展。

值得注意的是,保健产品、养生服务出现在年轻人的“消费清单”上,虽然反映出人们消费习惯的改变和

健康管理意识的提升,但也透露出一些“健康焦虑”年轻化的趋势。以往,之所以有“保健品坑老年人”的固有印象,是因为不法商家利用了老年消费者的焦虑心态,将合法注册批准的药品、保健食品与非法药品、保健品等混淆,偷换概念进行虚假宣传。而如今的年轻人在关心自身健康之余,也不必过度放大健康“焦虑”,甚至将自身健康寄托在“多花钱”上。所有消费者都要切切记理性消费,运用正确、科学的方式提高身体素质,避免落入某些“神药”广告的陷阱。

不仅如此,为了切实保障消费者的合法权益,包括医疗机构、市场监管部门在内的各方也应积极行动,以有效的引导和监管,让健康产业更

“健康”。比如,医疗机构应当加强科普宣传,并适当开设健康门诊,以便于各年龄阶段的消费者获得正规的医学指导。市场监管部门则应对市场上的各类保健、养生产品和服务加强巡查,及时对夸大疗效甚至副作用明显的健康消费产品和服务依法做出处置,不给任何非法机构以可乘之机。

当前,人们的健康需求日益增长,这给健康产业发展带来了广阔前景,同时也提出了更高要求。为此,要持续推进健康消费产品和服务向高品质、专业化方向发展,提升健康消费市场的“健康”等级,从而开启健康产业发展新阶段。

臧梦雅

特色农产品保险大有可为

平谷大桃、大兴西瓜、房山磨盘柿;烟台苹果、章丘大葱、威海无花果;巴盟香瓜、喀喇沁番茄……如今,我国不少地方发展特色农产品,一区一品、一县一品,成果丰硕。

特色农产品的优势在于资源集聚,集当地的土地、人力、资金于某一特色品种,形成规模效应、品牌效应。不过,资源集聚也意味着风险聚合,比如洪灾、旱灾、风灾、霜冻、雹灾,尤其是病虫害等自然风险比多种经营的农业更为集中,市场竞争、价格波动、政策变化等社会风险也需要应对。

针对特色农产品的风险保障缺口和市场的迫切需求,一些地方很早就开始尝试以商业保险或者地方政府财政补贴方式,开展特色农产品保险。比如商业化的陕西烟叶保险和奶牛保险,由上海市财政支持的蔬菜价格保险,还有由北京市财政支持的西瓜、苹果、桃、梨、葡萄、柿子、樱桃、杏、各种植保险等,开创了农业保险“北京模式”的北京市农委从2014年起就以统颁条款的形式扶持特色农产品保险,成为北京市特色农业快速发展的强大助力。

随着我国政策性农业保险的扩面提质增效,特色农产品保险终于从商业性或小范围的地方政策性保险试点过渡到了由中央财政支持的政策性保险的新时期。2019年6月20日,财政部印发《关于开展中央财政对地方优势特色农产品保险奖补试点的通知》,在内蒙古、山东、湖北、湖南、广西、海南、贵州、陕西、甘肃、新疆10个省份,对省级财政引导小农户、新型农业经营主体等开展的符合条件的地方优势特色农产品保险,按照保费的一定比例给予奖补,支持地方特色农产品保险发展。具体来看,在省级及省级以下财政至少补贴35%的基础上,中央财政对中西部地区补贴30%,对东部地区补贴25%。

对地方优势特色农产品保险,中央财政可在继续实施以奖代补予以支持的同时,将覆盖规模较大、比较成熟的险种纳入中央财政补贴险种目录,扩大特色农业保险产品的补贴范围。加大补贴力度,根据地方的经济实力和特色农产品的种植规模、经济和社会价值,采取差异化的补贴政策,同时逐步取消省级及以下财政配套补贴的规定,以提高财力不足的县推动地方优势特色农产品保险的积极性。

护好用好农业“芯片”

董联

农业种质资源是现代种业发展的基础和关键性战略资源,在传承中华农耕文明、应对气候变化和实现乡村振兴中发挥着重要作用。特别是种质资源与粮食安全息息相关。作为实现人民美好生活需要的坚实基础,粮食安全是最基本的安全,现阶段至少包括来源安全、总量安全、质量安全和供需安全等多重含义。目前,我国已颁布《关于加强农业种质资源保护与利用的意见》《全国农作物种质资源保护与利用中长期发展规划(2015—2030年)》等多项政策,并修订了《农作物种质资源管理办法》等。我国农业种质资源保护单位开展,逐步向科研院所、高等院校、社会组织和个人等其他主体延伸。农业农村相关部门也定期发布种质资源登记信息,公布可供利用的种质资源目录。立足我国种质资源普查情况,应不断完善相关机制,推进农业“芯片”的保护利用。

组织开展农业种质资源的抢救性收集,完善保护名录。随着经济社会发展和城镇化进程加快,以及气候变化、商品良种大面积推广、国外畜禽品种引进等因素影响,一些地方品种消失,作物野生近缘植物资源明显减少。对存在的濒临灭绝风险的种质资源应进行抢救性收集,及时保护,完善保护名录。明确相关主管部门的职责,完善野生品种、地方品种保护制度,推行政府购买服务,鼓励企业、社会组织承担农业种质资源保护。

收集引进的农业种质资源,做好保存和全面监测。利用逐步建立的种质资源长期库、海洋生物种质资源库,对作物种质资源开展基础性收集,完善保护名录。随着经济社会发展和城镇化进程加快,以及气候变化、商品良种大面积推广、国外畜禽品种引进等因素影响,一些地方品种消失,作物野生近缘植物资源明显减少。对存在的濒临灭绝风险的种质资源应进行抢救性收集,及时保护,完善保护名录。明确相关主管部门的职责,完善野生品种、地方品种保护制度,推行政府购买服务,鼓励企业、社会组织承担农业种质资源保护。

在摸清资源家底的基础上,种质资源登记、保护、获取和共享规范体系创制需求更为迫切。保护种质资源是发展农业、保障粮食安全的重要基础。保护好我国农业“芯片”,才能支撑农业科技自主创新、生产可持续发展和产业发展,攀登全球现代种业高峰。

本农艺性状鉴定、信息采集、编目入库。利用超低温、DNA保存技术、预警技术等,对现存库资源开展活力与遗传完整性监测,定期繁殖更新,维持种质资源活力。对不同保存类型的畜禽和水产种质资源开展活力和数量监测,定期繁殖更新,保证库种质资源安全。

种质资源的保存离不开农民的世代传承,农民育种改良使植物遗传资源得到交换和使用。如果缺乏传统育种供给,现代种质资源将失去物质基础和材料前提。虽然在新品种引进和合成遗传多样性,使现代育种技术创造了更多食用作物品种,但在我国现有国情下,小农群体仍占农业人口绝对数量。如今越来越多“藏种于民”的在地实践,进一步肯定和保护了农民在育种改良方面的贡献和权益。

推进种质资源惠益共享,促进高效利用。“十四五”现代种业提升工程建设规划要求到2025年,农业种质资源保护体系进一步完善,分发共享能力大幅度提高。2023年出台的《农作物种质资源共享利用办法(试行)》,规范资源申请获取的条件、程序、数量和具体要求,建立资源利用反馈和利益共享机制。可以预见,我国将继续推动国家种质资源惠益共享,及时发布可供利用的农作物种质资源目录,通过试点项目探索经验,逐步完善我国农业种质资源的惠益共享机制。

在摸清资源家底的基础上,种质资源登记、保护、获取和共享规范体系创制需求更为迫切。保护种质资源是发展农业、保障粮食安全的重要基础。保护好我国农业“芯片”,才能支撑农业科技自主创新、生产可持续发展和产业发展,攀登全球现代种业高峰。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com