

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎 扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

新西兰乳业发达的秘密

美国农业部数据显示,2022年新西兰乳制品出口量占全球主要出口市场的份额分别为:奶酪13.2%、黄油54.2%、脱脂奶粉16.4%、全脂奶粉74.8%,合计达33.8%,独占世界乳制品出口国的头把交椅。作为地理位置远离大部分国家的岛国,新西兰的乳业为何发达?其乳制品又为何能享誉世界?

▷▷▷ 03 版

国产乳制品:培育新质生产力 让国人喝好奶

在今年的全国两会上,来自奶业的代表委员们,对于我国乳制品行业高质量发展的建议出奇地一致,那就是要加快形成和发展奶业新质生产力,实现中国奶业高质量发展。

“新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。新质生产力的提出,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引,也为中国奶业的高质量发展指明了方向。”全国人大代表、君乐宝乳业集团(以下简称“君乐宝”)董事长兼总裁魏立华在接受记者专访时建议,加快形成全产业链新质生产力,促进奶业高质量发展。

▷▷▷ 04 版

3700只新西兰奶山羊抵达“新家”

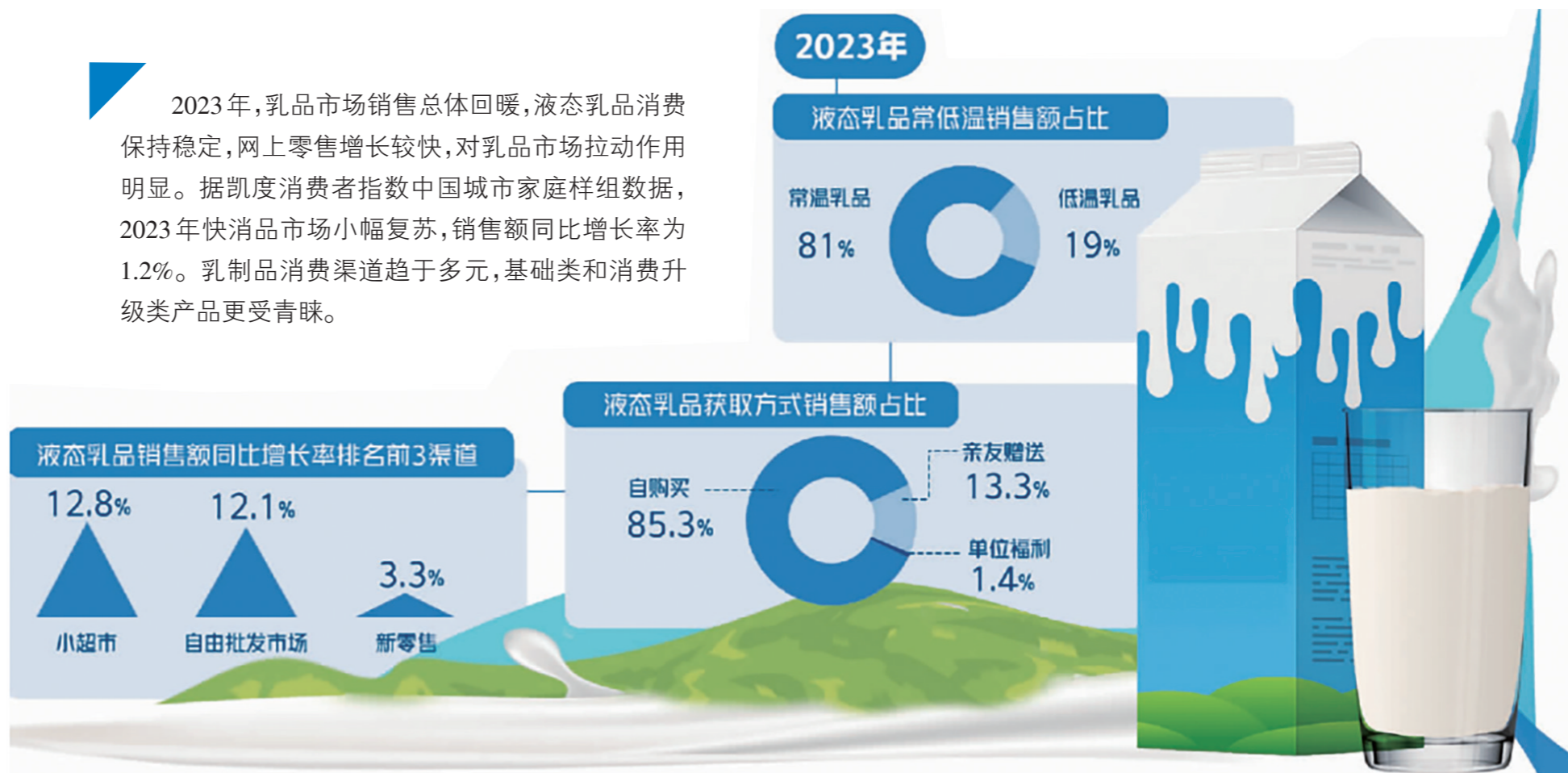
3月15日—16日,随着中国南方航空的两架货运班机陆续抵达银川河东国际机场,3700只新西兰进口萨能&阿尔卑斯&吐根堡奶山羊经过近万里的跨国飞行,平安到达。

▷▷▷ 06 版



促进乳品消费市场健康发展

2023年,乳品市场销售总体回暖,液态乳品消费保持稳定,网上零售增长较快,对乳品市场拉动作用明显。据凯度消费者指数中国城市家庭样组数据,2023年快消品市场小幅复苏,销售额同比增长率为1.2%。乳制品消费渠道趋于多元,基础类和消费升级类产品更受青睐。



▼下转05版

新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
网址:www.dairycn.com(电子报)
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏
责任主任:张耀
版面编辑:董仙鹤
版式设计:封斌
版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

