



08

Agriculture
服务三农

2024.03.22

责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董仙鹤 版式策划:董仙鹤 一谈:范俊

乳业时报
DAIRY TIMES

乡村土特产如何走向广阔市场

刘瑾

今年以来,随着哈尔滨旅游火爆“出圈”,由当地特产蔓越莓开始,全国掀起一场乡村土特产大摸底。

吉林蓝莓、四川鱼子酱、广西砂糖橘、山西大闸蟹……我国地域辽阔,气候多样,孕育了大批乡村土特产。今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。如何将土特产做成大文章,让乡村“土”味香飘四海?

跨越山海俏销市场

在湖南省永顺县,有一种看起来像草,其实叫莓茶的土特产,集中生长在我国北纬30度沿线地区,种植历史超过千年。在当地人眼中,莓茶是个好东西,但走出大山却不容易。莓茶种植大户彭发明回忆说,“之前种莓茶吃过很多苦头”。

2023年,由中国供销集团所属中国供销电子商务有限公司建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”),与县联合,充分挖掘当地优质土特产资源,面对面指导种植户和供应商户进驻平台。在“832平台”的带动下,包括永顺莓茶在内的更多永顺农产品和土特产在市场上畅销。

土特产走出大山,开始走向世界。湖北省鹤峰县走马镇的木耳山上,有总面积超过1万亩的茶园,成为全国连片

规模较大的生态有机茶叶基地。在当地深耕有机茶种植的鹤峰县凯荣实业发展有限公司大力开拓国际市场,现已成为湖北最大的出口茶生产企业,产品出口欧盟、北非和中亚等地。鹤峰县凯荣实业发展有限公司总经理周平说,公司今年1月份出口创汇827万美元,同比增长83%,一季度可实现出口创汇1500万美元以上。

越来越多土特产进入市场并打响了品牌。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国土特产相关企业近50万家。农业农村部有关负责人介绍,近年来,我国深入实施品牌强农战略,从培育数量看,全国省级农业农村部门重点培育农产品区域公用品牌3000个;从品牌效益看,省级重点培育的区域公用品牌平均溢价率超过17%。

中国社会科学院农村发展研究所助理研究员胡凌啸表示,我国丰富的资源禀赋为发展多元化的产业提供了可能,也造就了百业齐兴的乡村土特产发展格局。一些乡村土特产产业链完整,产品类型丰富,品牌影响力较大,如榨水木耳、茂名荔枝、中益黄精等,成为乡村土特产发展的典范。

培育差异化竞争力

当前,我国优势农产品区域布局初步形成,农业现代化水平显著提升,特色产业规模逐步壮大。但是,与全面推进

乡村振兴的要求相比,一些地方产业同质化现象比较突出,提高产品差异化竞争力迫在眉睫。

作为首批落地的“832平台”产业帮扶示范县之一,安徽大别山区金寨县与“832平台”开展深度合作,共同打造“一县一品”。“832平台”产业帮扶示范项目负责人告诉记者,在深入了解当地县情县基础上,打造的“832福油·金寨茶油”这一融合党史、红色故事的农产品品牌,上线6个月交易额突破2000万元。截至2024年2月底,“832平台”在吉林汪清、黑龙江延寿、河北康保等县市落地12个产业帮扶示范县项目,成功打造一系列优质商品,帮扶农户超10万户,带动所在地区农副产品销售额超30亿元。

中国供销电子商务有限公司党委书记、董事长刘国生介绍,4年多来,“832平台”以推进高质量、可持续发展为主线,打造“832优选”品牌和产业帮扶示范县,构建销售服务体系,努力让脱贫地区优质农副产品融入全国大市场。

在胡凌啸看来,消费者越来越重视产品品质和消费体验,培育土特产的差异化竞争力,需要从3个方面考虑。一是找准产品特质,并把这个特质做到极致;二是向产业链后端或第三产业延伸,比如开发旅游伴手礼等方式;三是对产品进行文化赋能和科技赋能。同时,他表示,这些探索都需要引入更多的经营

主体,包括企业、合作社和返乡青年,广泛利用优质人力资本,打造土特产的差异化竞争力。

科技赋能提升品质

近年来,山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店村发展大棚产业,吸引“棚二代”返乡创业,从过去的落后村转变成“鲁西小寿光”。

耿店新村党委书记、耿店村供销合作社联合社主任耿遵珠表示,村里建起了高标准育苗大棚、蔬菜加工厂、冷库等,延伸了蔬菜产业链条,实现特色蔬菜种植科学化、加工物流信息化、食品溯源安全化。下一步,要继续借助新技术把农产品打入高端市场,打响特色品牌,帮助老百姓增收致富。

产业振兴中“土特产”是一篇大文章,而新质生产力恰恰是做好“土特产”文章的新动能。

中华全国供销合作总社济南果品研究所所长吴茂玉介绍,土特产大部分都是鲜活的农产品,非常容易腐烂变质,全国果蔬损失率高达25%至30%。要解决损失率高的问题,一个方向是预冷加全程冷链。当前国内果蔬实现预冷处理的比例不到5%,全程冷链的比例也比较低。另一个方向是鲜活产品就地加工,这也是提升品质的关键措施。

以威海无花果为例,其采收后损耗率高达30%以上。“生了不好吃,熟了不好



运”,让这一威海最具竞争力的优势产品走不出去。

吴茂玉介绍,为了解决这一难题,研究所在多层级压差预冷、防霉气调保鲜、精准温控蓄冷保温运输等关键技术上实现突破,建立了“标准化采摘——压差预冷——防结露包装——冷藏运输”的无花果商业化冷链流通体系。

冷链物流普及度不高,与冷链运输成本较高但土特产价格上不去有直接关系。吴茂玉表示,同样的农产品,看着差

不多,但品质风味差别很大。现在通过数字化技术进行精准画像,用数据表征质量品牌特色,能够让好品质被看见,有利于推动土特产优质优价。

此外,胡凌啸认为,土特产在向国内外市场推广的过程中还普遍面临营销困难。要以科技创新为驱动,加大研发投入,持续提升数字化、智能化营销能力。

实践证明,通过新质生产力赋能,全方位提升“土特产”产业链,未来一定会更多的土特产走向全国、走向世界。

新一轮千亿斤粮食产能提升行动将全面实施

李雁争

近日召开的国务院常务会议讨论通过《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》。

专家接受记者采访时表示,新一轮千亿斤粮食产能提升行动将全面实施。该行动对夯实国家粮食安全基础,推动农业高质量发展有重要意义。接下来,高标准农田建设、种业振兴等支撑性重大工程将高效推进,农业全要素生产率将进一步提升。

我国发布第一轮千亿斤粮食产能提升规划是在2009年。当时,粮食产量刚超过1万亿斤,我国提出到2020

年全国粮食生产能力达到1.1万亿斤以上,产能增加1000亿斤。到2020年我国粮食总产量达到13390亿斤,远远超过预期目标。

中国农业学会副会长万建民认为,上一轮千亿斤粮食产能提升时,有诸多有利因素,如气候变暖使得粮食生产带北移,超级稻等良种推广、高标准农田建设等。如今,这些因素的推动力逐渐释放,未来的提升计划可能需要克服更多困难,并找到新的方法和途径。

此次会议指出,要按照党中央决策部署,全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,扎实推进藏粮于地、藏

粮于技,落实分品种增产任务和分区域增产布局,谋划实施高标准农田建设、种业振兴等支撑性重大工程,牢牢掌握粮食安全主动权。

农业农村部副部长唐仁健日前表示,粮食增产的重心是大幅提高单产。“我们有良田、良种、良法、良机、良制这‘五良’技术集成,重点推广密植、水肥一体化等技术措施,让单产能够大面积地提升。”

国家小麦产业技术体系首席科学家、中国科学院作物科学研究所党委书记刘录祥介绍,2023年我国粮食产量创历史新高,就得益于我国在去年实施了大面积单产提升行动。

刘录祥说,今年要扎实推进千亿斤粮食产能提升行动,就意味着要在2023年的基础上,把推进大面积单产提升摆在更加突出的位置,进一步扩大实施作物种类和范围。

农业农村部种植业管理司司长潘文博日前在国新办新闻发布会上表示,2024年,将坚持稳面积、增单产两手发力,确保粮食面积总体稳定、有条件的地方挖潜扩面,在产量上稳中求进、在优化品种品质结构的前提下力争多增产。具体是“三稳、一扩、一提”,就是稳口粮、稳玉米、稳大豆,继续扩大油菜面积,着力提高单产。

三农时评

培育壮大乡村富民产业

乔金亮



资料图片

乡村产业持续迎来政策关注。中央经济工作会议指出,提升乡村产业发展水平。中央一号文件明确,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。《政府工作报告》提出,着眼促进农民增收,壮大乡村富民产业。三四个多月内多次被高规格会议或文件提及,并不少见。

产业发展好了,乡村才能兴旺。乡村振兴推进以来,乡村产业发展已有较好基础,但主体不强、链条短、带动不足、同质化等问题仍比较突出。促进农民增收取得了积极成效,但实现持续增收仍面临诸多挑战。

面对国内外农产品生产成本和市场价格倒挂,面对农民增收新形势和产业发展新情况,乡村产业发展被寄予更多期待。

现在发展乡村产业,不像过去就是种几亩地、养几头猪,而是要在产业的深度和广度上做文章。以广度来说,各地落实大食物观取得积极成效,很多过去的山珍海味现已成为平常食品。以深度而言,一些地方发挥产业融合的乘数效应,一产往后延、二产两头连、三产优质量,把农业建成了“六次产业”。

乡村产业要处理的关系较多,既要考虑资源禀赋又要适应市场变化,既要用好本土在乡力量又要吸引返乡创业人才,但共同着眼点是富民增收。为此要分类施策,把握重点,突出抓好三类产业。

第一类是粮油等大宗产品,重点是降本提效、延链增值。我国粮食供求依然是紧平衡,结构性矛盾刚着手解决,总量不足问题又重新凸显。发展大宗产品,要完善农业支持保护制度,以补贴、价格、保险手段,支持农民种粮务农。同时,还要依靠市场力量延链强链,提升品质、丰富业态。

当前乡村产业集群化趋势显现,表现是建园、购链、组群。主产区应加快布局或引入农产品加工,逐步补上

精深加工、综合利用等短板,全链条带动效益提升。

第二类是乡村特色产业,重点是适度规模、做精做优。2023年,我国新认证登记绿色、有机和名特优新农产品1.5万个。特色产品效益通常比大宗产品好,但最怕过量供给、恶性竞争,一哄而起、一哄而散。

要跳出本地看本地,打造消费者认可的乡村特色。近年来,西南、西北部分地区农业增速明显高于全国平均水平,就在于抓住了“特”字。要加强产业监测,适时发布预警,引导经营主体细分市场、错位发展,力争适度规模、适度竞争。

第三类是帮扶产业,重点是巩固成果、分类提升。这一类特殊产业,主要由脱贫地区享受各类帮扶政策发展起来的。帮扶产业虽特殊,多由外部力量援助而生,但后续发展依然要尊重产业规律。

对市场前景广阔、链条比较完备的,要响区域公用品牌,促进集聚融合发展。对资源有支撑、发展有基础的,要支持升级冷链物流加工转化等设施,促进加工增值。对暂时经营困难的,采取就业奖补、信贷支持等帮助其渡过难关,促进资产盘活。

现实中,很多地方在农业产业升级过程中,往往规模越来越大、用工越来越多,农户获益度越来越低。这固然是市场作用的结果,但也要注重发挥政府作用,让农民参与并享受更多增收机会。

涉农项目资金要支持带动能力强、就业容量大的产业类型,把联农带农作为享受政策优惠的条件。完善利益联结机制,通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,让农民和新型农业经营主体形成产业共同体。乡村产业发展没有止境,也会面临不少意想不到的困难。发展乡村产业要带着农民干、帮着农民赚。有些举措可能短期不会立刻看到效果,但此时的每一小步,对未来都是一大步。

我国科学家破解复粒稻遗传密码

——为培育高产水稻新品种提供了理论基础和新途径

李丽娟

近日,中国农业科学院作物科学研究所童红宁团队联合福建省农业科学院水稻研究所、中国科学院遗传与发育生物学研究所,破译了国际关注近百年的水稻种质资源——“复粒稻”形成的遗传基础,揭示了植物激素油菜素内酯(BR)调控水稻粒数的机制,为培育高产水稻新品种提供了理论基础和新途径。相关研究成果发表在《科学》上。

什么是复粒稻?中国农科院作物科学研究所研究员童红宁解释,复粒稻是一种独特的水稻种质资源,与普通水稻穗子上种子粒粒分明不同,它结出的种子可以三粒长在一簇上,因此又被称为“三粒奇”,但这“三粒一

簇”特性的机制一直未被破解。

水稻是我国主要粮食作物,也是全球超过一半人口的主粮,随着全球人口的增长和人均耕地面积的不断减少,提高水稻单产对保障全球粮食安全具有重要意义。水稻单产的突破很大程度上依赖于种质资源中重大基因的发掘利用。

一般来说,水稻亩均产量有三个关键因素:亩穗数、穗粒数和粒重。“亩穗数主要是由水稻的分蘖数、有效穗数决定,可以通过密植提高亩穗数,但是穗粒数和粒重很难通过栽培方式提升,因此解析这两个性状的遗传机制十分重要。而复粒稻的一个显著特征就是多粒簇生,也就是说穗粒数可能会多,解析其遗传机制将有望提高水稻单产。”童红宁解释。

因此,自20世纪30年代起,国际遗传学界就开始关注复粒稻“三粒一簇”现象,但始终未能从基因层面根本破解其机理。童红宁团队长期从事植物激素调节水稻生长发育的研究,在此项研究中,该团队通过创制大量复粒稻的衍生突变体,最终发现并克隆了控制复粒稻“三粒一簇”现象的关键基因BRD3。该基因编码的蛋白质可以降解一种被称为“油菜素内酯”的激素。实验证明,正是在BRD3的作用下,“油菜素内酯”这种激素的含量降低,导致复粒稻穗粒的二级枝梗增多,使得“三粒一簇”现象出现。通过进一步研究,团队明确了“油菜素内酯”的作用机理,并发现复粒稻中由于激素被精准调控,穗粒数得以增加,但没有其他常见的激素负面影响,如粒重就

不受影响。

“该研究发现组织特异性地抑制BR含量可以只增加粒数,而不影响粒重和品质,一定程度上破解了两者之间的负相关平衡关系,是一种极有潜力的分子设计策略。”中国科学院院士李家洋认为,这个策略对于其他激素而言也具有参考意义,未来应在作物中进一步加强植物激素空间分布调控的相关基础研究,为理解多性状的相互关联与平衡机制,进而开展多性状的协同改良奠定基础,最终实现高产稳产并保障粮食安全。

中国科学院院士林鸿宣评价称,这项工作说明从种质资源中挖掘基因资源是突破当前作物产量瓶颈的有效途径,应给予高度重视。

不断推动我国种业高质量发展

——从2024中国种子大会看种业振兴新动向

赵颖全 郁琼源 罗江 陈凯姿

农业现代化,种子是基础。今年是种业振兴行动由“三年打基础”转向“五年见成效”的关键一年。2024中国种子(南繁硅谷)大会3月17日开幕以来,记者采访与会专家、企业代表,听听他们带来关于种业高质量发展的最新动态。

近年来,我国培育优良品种步伐加快,一批高产、稳产、优质、绿色的新品种加快推出。大会期间,在5000平方米的室内展馆里,近50家种业企业带来了新产品:北大荒垦丰种业的龙垦系列大豆品种,广东省科学院的粤糖系列甘蔗品种……不断涌现的新品种助力农业提质增效。

三年来,我国种业创新攻关实现

重要突破:自主培育的肉牛品种华西牛、南美白对虾新品种加快应用;初步培育出一批耐盐碱水稻、小麦品种和短生育期冬油菜品种;审定推出了一批优质绿色水稻、耐密宜机收玉米、优质短季棉品种、高油高产大豆……目前,我国农作物良种覆盖率超过96%。

今年中央一号文件要求强化农业科技支撑,加快推进种业振兴行动,加大种源关键核心技术攻关;今年政府工作报告提出,加大种业振兴、农业关键核心技术攻关力度。

在位于海南三亚崖州区的南繁科技城,短短几年内,崖州湾实验室等重大科技平台相继建成运行,21家种业科研机构与2800余家种业创新企业聚集,育种新成果不断发布。崖州湾实验室主任、中国科学院

院士李家洋说,实验室还将充分发挥海南的独特地理区位优势,形成我国全球热带亚热带地区、发展中国家开展农业科技交流合作的高地。

大会期间,中国种子集团有限公司发布了种业创新“3年成果”:2021年到2023年,集团营收从30亿元提升到52亿元,主要作物市场份额从7%提高到10%,新品种营收占比从8%提升到20%。

协同创新氛围日益浓厚,助力企业培育出更多良种。中种集团总经理宋维波介绍,集团联合国内67家科研单位启动首批“揭榜挂帅”项目,探索“企业出题、院校出题、成果共享、收益反馈”的全新企业合作机制。

种业市场法治建设不断健全,进一步激发种业创新活力。国际植物新

品种保护联盟理事长主席崔野韩介绍,2023年,中国植物新品种保护年申请量突破1.4万件,约占全球一半,连续7年稳居联盟成员第一。

最高人民法院相关负责人表示,新修订的种子法全方位扩大植物新品种保护范围,大幅度提高侵权损害赔偿标准。针对近年来更加隐蔽的种子假冒和网络非法销售等现象,我国种业执法检查和监管不断加强,种子市场秩序得到有效维护。

中国工程院院士万建民说,建立新型高效的种业创新体系,下一步要继续完善种业领域产业化、知识产权保护、人才流动、金融等方面的政策。此外,要建立高效的资源配置体系,在人才流动、平台建设、合作交流等方面形成共享流通机制。