

共赢未来,探索奶业上游精益运营之道

——伊利集团2024年奶源供应商高质量发展大会在“乳都”召开



□文/图 本报记者 杨丽霞

3月22日,伊利集团2024年奶源供应商高质量发展大会在“乳都”呼和浩特召开。会上,以创新提升行业竞争力的“精益运营”助力发展,降本增效赢未来——“伊利35-40工程”与“良种牛工程”升级暨核心牛群建设“两大项目”正式启动,来自国内外的多位专家学者就当前奶牛养殖产业发展热点、难点问题进行了专业报告分享。来自全国各地的牧场代表近400人出席大会,共同探索奶业上游精益运营之道,助力奶业健康可持续发展。

大会现场还为“降本增效最佳实践牧场”“精益牧场成本之星”“卓越合作伙伴”进行了表彰。

立足实际 加快构建产业新质生产力

新质生产力,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。对奶源建设发展来说,因地制宜发展新质生产力,既是转变产业发展方式的重要契机,也是促进高质量发展的重大机遇。

中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清在致辞中表示,中国奶业要加快转型升级,要建立风险共担机制,要加大自主创新,加速数字化变革。“瞄准产业链发展,在企业管理、市场开发、牛奶消费培养等方面加快步伐,并通过数字化应用寻求链式发展,培育新的增长点,培植新质生产力。”

对于产业发展而言,从实际出发,立足资源禀赋、产业基础、科研条件等,持续地推动新产业、新模式、新动能发展,加快形成新质生产力,努力抢占发展制高点已成为乳品企业不断前行的方向。伊利集团执行总裁刘春喜表示,提质、降本、增效是当前奶业发展的核心主题,也是提升奶业核心竞争力、加快形成“奶业新质生产力”的关键所

在。伊利一直以科技创新为引领,以精益管理为抓手,通过加速奶牛良种繁育、打造精益牧场、激活人才引擎三大举措赋能奶业高质量发展,切实帮助牧场实现降本增收,带领合作伙伴共生、共创、共享、共赢。

产业上游是奶业振兴的根基,是奶业高质量发展的关键。伊利集团始终聚焦上游奶源建设,深耕供应链发展,巩固提升奶源供给保障能力。

科技赋能 伊利奶业“双工程”发布

技术是产业发展的推动力。随着科学技术快速融入奶牛养殖产业,行业发展迎来了全新“面貌”。

在现代化牧场里,物联网设备成了奶牛的“保镖”,实时监测奶牛的日常生产情况;在牛舍里,智能喂料、推料设备“一键启动”,让饲喂管理更轻松;奶牛繁育、产奶信息等数据管理为牧场精益化管理提供了便捷……伊利集团相关负责人在会上表示,近年来,伊利集团通过一系列举措不断夯实奶牛养殖产业发展,“在能力体系建设方面,我们打造了技术标准最全、研发专利最多、实战经验最权威的奶牛科学院;在技术研究方面,我们萃取了全球最领先的养殖技术及标准,结合国内奶牛养殖现状,总结形成了伊利牧场 SOP 指导手册、牧场管理实战手册、高产牧场管理技术选编等多项技术,填补了国内相关技术空白;在服务支持方面,以嵌入式为载体,通过技术专家做技术引领,基层技术人员长期驻站服务的模式展开实践服务。近年来累计帮助合作伙伴奶牛单产提升了7.4公斤,原奶菌落总数达到了1万以下,体细胞控制达到了15万以下,奶牛单产实现了10吨以上,部分牧场已经突破了12吨,比肩世界一流。”

数字赋能,着眼未来。在本次大会上,“伊利35-40工程”正式启动。据了

解,“伊利35-40工程”将通过科技赋能、技术创新、牧场运营改善、牧场人才培养等项目支持合作伙伴牧场经营水平全面提升,在降低养殖成本的同时实现泌乳牛单产在2025年达到35公斤/日,2028年达到40公斤/日,即达到平均年单产12.2吨的水平,提高牧场盈利能力,进一步提升中国奶业核心竞争力。

一直以来,奶牛良种是奶业生产的根基,直接影响到行业的核心竞争力,在现代奶业发展策略中,抓好奶牛品种遗传改良和种质资源创新利用是首要工作。本次伊利“良种牛工程”升级暨核心牛群建设“项目”的启动,将通过应用基因筛选、胚胎移植等技术,帮助合作牧场挖掘牛群遗传潜力,建立健康、高产、优质核心群,并配套奖励政策,促进合作牧场奶牛综合生产性能达到奶业发达国家水平。

提质增效 深挖牧场发展潜能

当前,奶牛养殖产业处于发展波动期,如何稳定渡过这一时期成为行业关注的热点。国家奶业产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利在《我国奶业发展面临的挑战和应对措施》的专题报告中提到,“目前产业处于调整期,要适当压缩产能。经过2年的调整,部分牛场产能链更加紧绷,适当产能出清和压缩产能有利于缓解供给过剩。出售部分中低产牛,甚至后备牛,保障现金流安全是第一要务。”李胜利表示,2024年适当压缩奶牛产能,自然增长率由惯性的3%下调到-5%,增加淘汰成母牛约30万头,减少8000吨奶,才能大幅缓解产能过剩。

此外,李胜利认为,建立长期稳定的合作关系和利益联结非常重要,在供大于需的大环境下,乳企积极发挥担当作用。“目前,要利用本土资源,不断降低养殖成本。同时,精打细算,精准营养,提

高饲料利用率,做好良种繁育工作,布局未来建设高产核心群;优化牛群调结构,全面降低牧场运营成本;做好牧场精益运营。”李胜利表示,着眼长远,加快修订完善产业政策,才能化解奶业发展的深层次矛盾。

“好草养好牛,好牛产好奶”,好的青贮是高品质牛奶的基础,更是牧场养殖效益的基本保障。而后备牛则是奶业的未来。伊利集团原奶业务质量技术负责人韩吉雨所带来的《青贮品质提升技术》专题报告分享中,就青贮制作方面遇到的问题做了阐述。韩吉雨表示,制作优质的青贮饲料,除了关注干物质、淀粉含量之外,还要关注NDS、淀粉消化率,以及发酵的乳酸和乳酸含量。此外,重点关注卫生指标对于奶牛肠道健康和生殖系统的影响。最后,韩吉雨还强调,“青贮饲料风味好不好,奶牛能不能吃进去,这很关键。”

构建核心牛群,提升良种率成为当前奶业发展的必由之路。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱化彬就《规模牧场奶牛核心群建立方法与利用》作了细致分享。朱化彬表示,规模牧场建立核心群意义重大,种质创新与提高基础,可以培育优秀公牛;核心群扩繁,可以提高牛群整体遗传和生产水平;核心群内实施系统、科学、规范育种工作,可以拉动全群育种技术及管理水平等。

现如今,“数字化”“智能化”已经成为各行各业可持续发展的关键词,用数字化技术驱动奶业高质量发展也成为必然趋势。来自新西兰的动物保健专家阿曼达博士带来的《用智能化技术连接奶牛,提高牧场生产效率》的专题报告深入阐述了奶牛养殖业全面进入数字化、平台化、集成化的数智化发展阶段,为产业高质量发展注入充沛动能。

作为奶业龙头企业,伊利集团联合全球战略合作伙伴,引进行业内最先

进的管理理念和实用技术,持续为全行业牧场赋能,为行业发展增强信心。伊利集团奶牛科学研究院培训中心主任张俊杰在《储能蓄势 赋能共赢——伊利集团行业赋能项目》的专题分享中,就伊利集团构建产学研综合赋能平台,免费为行业培养懂技术、会管理的综合性人才,以及牧场效益如何提升等方面作了细致介绍。

目前,我国奶牛养殖规模化、科学化水平显著提高,但如何系统地、更深层次地挖掘提升点、改善经营水平、提高经营效益,是值得深入研究的领域。优然牧业TPM专家王向羽在《精益管理在牧场应用与实践》的专题报告中谈到,牧场管理没有终点,只有起点。王向羽通过精益管理在牧场应用与实践的案例分享,让大家进一步直观了解了精益管理和精益运营对全面提升牧场盈利水平的重要性。

养牛就从养犊牛开始,养犊牛就是养未来。犊牛,作为牧场发展最为关键的基础环节,其饲养管理技术的精细程度,直接影响着犊牛自身的生长发育质量,以及后续生产性能的表现。来自美国的反刍技术专家凯丽博士在《从出生到断奶,关键管理策略》的专题报告中提出,犊牛出生后的两个月饲养管理非常关键,这关系到它未来的产奶量。凯丽表示,犊牛饲养管理好,不仅仅是影响其头胎产奶量,也关系到未来三个胎次的产奶量。

精益运营 奏响牧场发展“协奏曲”

降低牧场养殖成本是一场涉及精益管理与创新突破的综合变革。

为进一步提升奶业上游精益管理水平,伊利引入“精益运营”理念,帮助牧场各生产模块开展价值流诊断与分析,减少浪费,降低损失,提高生产效率,提升组织效能。

大会现场,来自青州市恒源牧业、多伦县久兴牧业、林甸众隆奶牛养殖场等牧场代表分享了他们的实践经验,为现场

的牛人朋友提供了宝贵的经验和借鉴。

内蒙古恒富牧场主罗利恒接受记者采访时表示,“伊利对于我们牧场发展提供了非常重要的技术以及资金帮扶,让我们的牧场从过去几百头的规模发展到了现在的12000头奶牛,平均单产从28公斤提升到了35公斤。在资金帮扶方面,从2017年到现在,伊利持续为我们的牧场提供了近2亿元的融资,为牧场解决了发展难题。”

林甸众隆牧场主于守龙告诉记者,通过伊利奶牛科学研究院技术专家对于牧场运营的精准梳理,不断寻找牧场中的“隐形支出”“隐形浪费”,“价值流的诊断与分析为我们牧场的效益增长带来了十分明显的作用。”

与此同时,伊利帮助牧场从原料检测、营养配方优化、TMR精准饲喂等过程管理实施精准操作,提升饲料转化率,挖掘饲喂成本下降空间,提升奶牛健康度。河北诚信牧场在伊利奶牛科学研究院服务专家的帮助下通过优化配方等措施,使牧场每头牛每月饲喂成本降低700多元,牧场月现金流增加近50万元。

在打造牧场核心牛群工作方面,赤峰皓钰牧场主李树刚感触颇深,“通过伊利驻场技术专家的持续指导,牧场低价值奶牛数量减少了,但是奶牛产量比以前提升了,饲喂成本也降低了,让我对养牛越来越有信心。”

近年来,伊利通过整合产业链数字化资源,构建“伊起牛智慧牧业生态系统”,提升牧场运营管理水平。未来,伊利还将帮助牧场集成智能化设备,应用物联网与大数据,培养“数字+”人才,使奶牛养殖更轻松高效。

百舸争流,奋楫者先。顺应奶业发展趋势,伊利为合作牧场量身定制了一套提质、降本、增效的精准方案,为我国奶业的高质量发展和新质生产力跃迁提供了新理念,未来还将继续以提质增效、产业链共赢为导向,引领中国奶业迈向高质量发展道路。

李胜利:2024年适当压缩奶牛产能 缓解奶源过剩



(上接01版)

消费增速下滑叠加奶源快速扩张惯性 供需剪刀差扩大

当前,国内奶牛养殖产业扩群与奶牛单产同步提升,奶源自给率提升的同时,也使供需剪刀差扩大。据介绍,2023年前40位养殖集团存栏300万头奶牛,比2021年增长35%,集团化牧场奶牛存栏增长速度较快。

与此同时,消费增速不断出现下滑。“从需求端来看,2021年、2022年、2023年乳制品多渠道收入增速同比分别为7.9%、-6.5%、-2.4%。2022年液态乳制品销量比2021年下降8.6%;2023年国内液奶消费量同比-2.15%(彭博数据);2023年婴幼儿奶粉销售额同比-13.9%,较2022年的-4.6%降幅进一步扩大。”李胜利表示,2022—2023年消费按8.6%和-2%来计算,那么2022—2023年消费下降总量约500万吨。

此外,乳制品电商销售额自疫情后出现明显下滑。“2023年7月起乳制品销售额持续增加,11月销售额最高为116亿元,环比增加2.4亿元,同比减少12.9亿元。2023年11月低温奶、常温奶品类销售额大幅上升。低温奶环比上升108%,同比上升55%;常温奶环比上升91%,同比上升77%,但都低于2021

年11月份。”李胜利表示,2024年春节档乳制品消费并不乐观。“从纯牛奶消费来看,全国及各区域类日销售额同比均为负增长(全国为-13.6%),其中华南、华东相比降幅较高;销售件数上,华中地区有增长,华东下降最多。再看酸奶消费,全国及各区域类日销售额同比均为负(全国为-21%),其中华南、华东相比降幅较高;销售件数上,华东、华北下降较多。”

从供给端来看,2020—2023年牛奶产量复合增长率达到7%,2023年牛奶产量4197万吨,比2018年增长1122万吨,人均占有量提高近8千克。“2022—2023年牛奶产量增长510万吨,进口当量下降530万吨,两年供给增量接近0,两年供给过剩500万吨,其中2023年过剩量预计超200万吨。”李胜利表示。

供大于求导致原奶供给阶段性过剩。“根据调研,2024年3月主要乳企生乳鲜乳过剩量在1.5万吨/天,大幅高于2023年。”李胜利表示,根据奶业主产省区的初步调研资料,如果上游奶牛养殖业经营没有好转,将有20%的牧场出局。

中国乳制品结构和南北不平衡 制约着国内奶源阶段性过剩 在李胜利看来,西方发达国家乳制

品结构的多样化,使其具备较大的季节缓冲能力。“美国和德国液态奶产量只占鲜乳的20%左右,其他固体乳制品产量占比很高。尤其是奶酪,产量折合鲜乳比例达到50%左右。”据李胜利介绍,2022年我国乳制品产量3117.7万吨,其中液态奶产量2925万吨,占国内牛奶产量3932万吨的74.4%,占商品化鲜乳的比例更高,乳制品加工缺乏弹性。“未来可探讨多元化的乳制品加工途径,缓冲鲜乳购销矛盾。”

此外,国内南北奶源的不平衡制约奶业发展。“南方省份人口、牛奶需求量占58%以上,奶牛存栏占全国的12%,产奶量只占全国的10%—15%,南北奶量不平衡,北奶南运长期存在。”

对于未来牛奶消费、奶牛存栏方面的发展展望,李胜利表示,如果2024年、2025年人均牛奶占有量增速按3%、“十五五”按4%的增速来计算,2030年人均牛奶占有量将达到54千克左右,牛奶总需求量可达7500万吨,增量达到1600万吨。“如果消费增量的60%由国产奶源提供,那么2025年不需要新增牛群。”

李胜利解释,如果2030年增加960万吨牛奶,那么现有牛群单产提升就可提供600万吨,这样只需新增牛群60万头左右,平均每年10万左右即可(而不是过去3年每年40万头的增量)。

适时产能出清 保障现金流 全面降低牧场运营成本

面对当前行业发展的阶段性困境,李胜利表示,经过2年的调整,部分牧场资金链更加紧绷,适当产能出清和压缩产能有利于缓解供给过剩;出售部分中低产牛,甚至后备牛,保障现金流安全是第一要务。

针对目前牧场运营发展,李胜利强调要充分利用本土资源,降低成本的同时,也要精打细算,做好精准营养,提高饲料利用率。

李胜利表示,牧场要保障青贮制作质量,推广高青贮日粮模式,其中泌乳牛

配方中玉米青贮用量可大于28千克,降低饲养成本。此外,使用本地化优质苜蓿青贮替代进口苜蓿干草。在玉米资源丰富地区东北、西北地区推广制作高水分玉米,在奶牛配方中使用高水分玉米,降低饲养成本,提升饲料转化率。同时,积极响应国家政策,在奶牛配方中推广低豆粕日粮模式,使用杂粕类及农产品副产物替代豆粕,减少豆粕用量。

在犊牛饲喂方面,可对4—6月龄断奶犊牛饲喂新产牛日粮,降低后备牛的饲喂成本;同时关注后备牛体高体重大标情况,推广低能高蛋白饲喂模式,充分挖掘后备牛潜力。

李胜利提醒,牧场运营要转变经营思想,将应用于工业的精益管理模式转化至牧场端,形成精益方法论,全面推广精益牧场管理模式。“可通过原辅料出入库管理和采购周期管理等释放现金流;通过质量监控和库房管理减少原辅料损失和浪费;通过优化TMR制作流程,精细化分群、控制剩料提高工作效率,减低成本;推广无应激赶牛、优化挤奶流程,做好低值易耗品的使用,提高挤奶效率,节约奶牛能耗和物耗。此外,完善兽医工作流程,建立标准处方,避免药品乱用,提高治疗效果。”

对于牧场长远发展而言,要做好良种繁育、布局未来建设高产核心群。此

外,今年牧场还要坚持做好优化牛群调结构工作,全面降低牧场运营成本。

李胜利表示,开发牛群结构优化标准和损益模型,通过损益核算,精准识别和优化无价值牛只。调整牛群结构,提升成母牛占比≥60%,释放现金流压力。优化全群后10%的低价值牛群,提升牧场运营效率,助力单产提升10%,追求“减牛不减量”。

加快修订完善产业政策 化解奶业发展的深层次矛盾

在奶业市场面临阶段性发展难题的今天,国家层面的政策调整显得尤为重要。每一项政策对稳定奶业市场发展不仅有着积极的作用,更增强着消费者以及从业者对于奶业市场的信心。

针对目前行业发展,李胜利认为要着眼长远发展,加快修订完善产业政策,化解奶业发展的深层次矛盾。首先,明确青贮玉米折粮相关标准,提高种养结合比例。“部分地方一刀切防止耕地‘非粮化’,禁止一般耕地种饲草,导致饲草供应不足的矛盾加剧。”李胜利建议将青贮玉米、苜蓿纳入国家粮食生产统计范围,研究确定青贮玉米折粮系数,打消地方种青贮不算粮食的顾虑。明确奶牛养殖场配套饲草料地相关标准,完善土地配套与流转政策,提高种养结合比例。

此外,修订乳制品标准,提高国产生鲜乳竞争力。“对于使用复原乳生产加工液体乳的,规范要求必须醒目标识‘复原乳’;鼓励发展原制奶酪,逐渐增加国产乳清产量;修订常温奶标准,保证使用原奶。”

在乳制品消费方面,开展公益宣传,引导科学饮奶健康消费。同时,投放公益广告,组织养殖生产、营养卫生等方面专家,宣传奶牛健康养殖和牛奶营养价值,拉动消费需求。解读不同种类乳制品在原料、加工、营养功能上的差别,不以包装、价格确定优劣,不盲目推崇进口产品,避免被个别乳品企业和进口代理商误导。

对于2024年产业发展情况,李胜利表示,在经历2022年全球通胀、原材料成本达到历史高点的情况下,2024年将出现下行趋势。此外,由于2023年中国奶牛存栏数与牛奶产量都将保持6%以上的增速,2024年上半年面临巨大的奶源过剩的压力,部分300—600头养殖场将面临退出的压力,目前需要靠奶牛养殖业自身放慢速度,调节供过于求的局面。

“中国奶业是朝阳行业,政府高度关注,周期性是奶牛养殖产业的固有规律,遇到的问题也是在发展中的曲折,需要结合长期政策解决当前和深层次问题。”李胜利表示。

