



欢迎
扫一扫

阅读指引

71家乳企已实施优质乳工程

3月30日,奶业发展形势分析暨2024年国家奶业科技创新联盟工作推进会议召开。会议指出,我国奶业当前面临奶源阶段性过剩和消费不振等问题,建议把消费与健康纳入奶业链,实施优质乳工程,促进奶业高质量发展。目前已经有28个省(自治区、直辖市)的71家乳制品企业实施优质乳工程,我国优质巴氏奶产量占同类产品比例提高到97%。

▷▷▷ 03 版

持续深入推进 饲用豆粕减量替代

习近平总书记强调,保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。落实在养殖业上就是要保障好肉蛋奶和水产品充足供应的同时,提高饲料粮利用效率,抓好饲料粮减量替代。近年来,农业农村部深入实施饲用豆粕减量替代行动,引导饲料和养殖行业减少豆粕用量,取得了阶段性成效。2023年,全国肉蛋奶产量超过1.75亿吨,再创历史新高,豆粕饲用总量进一步下降,比历史上最高的7000万吨减少了650万吨。在新的起点上,要持续深入推进饲用豆粕减量替代,做好“降蛋白、替豆粕、增饲草”三篇文章,多措并举促进饲料粮节约降耗。

▷▷▷ 04 版

1月我国共计 进口各类乳制品 23.98 万吨

2024年1月我国共计进口各类乳制品23.98万吨,同比减少8.6%,进口额8.88亿美元,同比下降25.2%,进口乳制品折合生鲜乳为150万吨,同比减少8%。

▷▷▷ 05 版

风险共担 利益共享 ——奶业利益联结机制建设工作推进会在北京召开



为加强奶业利益联结,构建利益共享、风险共担的战略格局,促进奶业持续健康发展,4月2日上午,由中国奶业协会主办的奶业利益联结机制建设工作推进会在北京召开。会上发布《关于进一步加强奶业利益联结机制建设的指导意见》,奶业产业链上下游企业代表介绍利益联结工作成效经验,并表示将认真落实意见精神,推动形成紧密的产业链合作关系。

农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌,农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启,中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清,农业农村部畜牧兽医局奶业处处长卫琳琳等出席会议。全国各省(区、市)30家奶业协会负责人、奶业主产省区中小型奶牛养殖场代表和D20企业奶源负责人及相关代表参会。会议由中国奶业协会副秘书长张智山主持。

出台利益联结指导意见 推进产业一体化发展

依据《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》精神和《中国奶业协会章程》职能规定,在农业农村部特别是畜牧兽医局的指导下,中国奶业协会广泛征求各地奶业协会、行业专家、养殖与加工企业代表意见,组织起草《关于进一步加强奶业利益联结机制建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),并在会上发布。中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清对《指导意见》进行了解读。

《指导意见》提出十项重点工作。1.引导多元主体参与,构建优势互补的工作推动体系。2.均衡产业链利益分配,建立更适合的生鲜乳价格协商机制。3.发挥生鲜乳购销合同作用,推动乳品企业与养殖企业建立长期稳定的合作关系。4.强化“共谋共建”,维护良好生鲜乳购销秩序。5.重视自身“内功”修炼,提升奶农联结能力、贡献份额和受益水平。6.重视上游生产稳定性,促进奶畜养殖和乳品加工双轮驱动、互促互进。7.提升乳品消费水平,以内驱力带动奶农体质增强和我国奶业高质量发展。8.加大宣传推广力度,合力护航利益联结机制的建立与落地。9.促进相关政策制度建设,不断完善利益联结机制。10.提供相关帮助支持,促进行业持续健康发展。

《指导意见》深入贯彻《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》(国办发〔2018〕43号)精神,以产业一体化发展为核心任务,把密切养殖加工利益联结作为主攻方向,着力建立和完善养殖企业和乳品企业之间更加有效更加长效的利益联结机制,完善生鲜乳价格协商机制,促进签订长期稳定的购销合同,维护公平合理的生鲜乳购销秩序,推进形成风险共担、利益共享的产业格局,增强奶业抵御市场风险的能力,实现一二三产业协调发展。

《指导意见》坚持注重市场主导、坚持政府指导、强化协会参与、注重灵活多样和坚持务实创新五项基本原则。发展目标明确为:立足当前纾困解难,着眼未来奶业高质量发展,乳品企业与养殖企业应积极树立企业良好信誉和形象,承担社会赋予的责任和使命,签订并严格履行生鲜乳购销合同,促进养殖加工利益联结更加紧密、形式更加多样,抵御市场风险能力进一步增强,国产奶业竞争力进一步提升,共同推动我国奶业持续健康发展。

落实《指导意见》,要准确把握其核心精神,充分结合奶业发展实际情况,全面考虑企业发展具体状况,因地制宜、因时制宜制定切实可行的实施方案和行动计划,确保各项措施能够落到实处、见到实效。充分发挥政府、协会、企业等各自主体作用,并高度重视科技创新和数智赋能对利益联结机制建设的驱动作用,为加强奶业利益联结机制建设注入动能和释放活力。

▼下转 05 版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任编辑:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

