

1月我国共计进口各类乳制品23.98万吨

奶业贸易概况

乳品贸易概况

1.2024年1月进口干乳品-8%至18万吨,液态奶-11%至6万吨

2024年1月我国共计进口各类乳制品23.98万吨,同比减少8.6%,进口额8.88亿美元,同比下降25.2%,进口乳制品折合生鲜乳为150万吨,同比减少8%(干制品按1:8,液态乳品按1:1折算,下同)。

其中,进口干乳制品18.04万吨,同比减少7.9%,进口额7.63亿美元,同比下降27.9%,进口液态奶5.94万吨,同比减少10.7%,进口额1.25亿美元,同比下降2.6%。

从主要品类来看,婴配粉、包装牛奶、乳清类和奶油类产品进口量大减,降幅均超20%,蛋白类、大包粉、奶酪类和稀奶油有不同幅度增长。

大包粉 进口8.94万吨,同比+10.9%,进口额2.88亿元,同比-12.6%,均价3218美元/吨,同比-21.2%。主要来自新西兰占85.8%、澳大利亚占6.8%、欧盟占2.8%、白俄罗斯占2.7%。

婴配粉 进口1.17万吨,同比-50.4%,进口额2.33亿元,同比-44.4%,均价19891美元/吨,同比+12%。主要来自欧盟占64.6%、新西兰占31.7%。

奶油类 进口1.54万吨,同比+17.8%,进口额0.81亿元,同比+8.5%,均价5225美元/吨,同比-7.9%。主要来自新西兰占65.6%、欧盟占13.3%、澳大利亚占9.7%、美国占8.7%。

奶油类 进口1万吨,同比-21.4%,进口额0.64亿元,同比-23.9%,均价6357美元/吨,同比-3.2%。主要来自新西兰占85.3%、欧盟占10.3%。

乳清类 进口4.8万吨,同比-21.8%,进口额0.54亿元,同比-41.8%,均价1116美元/吨,同比-25.6%。主要来自美国占48.1%、欧盟占29.4%、白俄罗斯占9.1%、阿根廷占4.9%。

炼乳 进口0.14万吨,同比+

366.7%,进口额0.03亿元,同比+197%,均价1964美元/吨,同比-36.4%。主要来自欧盟占53.4%、澳大利亚占43.4%、泰国占2%、俄罗斯联邦占1.1%。

蛋白类 进口0.44万吨,同比+8%,进口额0.41亿元,同比-29.2%,均价9401美元/吨,同比-34.5%。主要来自新西兰占51.5%、美国占22.6%、欧盟占18.1%、澳大利亚占4.2%。

包装牛奶 进口3.41万吨,同比-25.6%,进口额0.34亿元,同比-29.2%,均价999美元/吨,同比-4.8%。主要来自欧盟占47.2%、新西兰占36.4%、澳大利亚占15.4%。

酸奶类 进口0.08万吨,同比-28.6%,进口额0.02亿元,同比-3.2%,均价2682美元/吨,同比+35.5%。主要来自欧盟占84.7%、美国占4.7%、澳大利亚占4.7%。

稀奶油 进口2.46万吨,同比+24.8%,进口额0.89亿元,同比+13.7%,均价3623美元/吨,同比-8.9%。主要来自新西兰占68.7%、欧盟占23.7%、英国占6%。

2.2024年1月我国出口各类乳品5610吨,同比增加35%

中国乳制品出口量很小,主要产品为大包粉、婴幼儿配方粉和炼乳,主要出口目的地为我国香港地区。

2024年1月我国共计出口各类乳制品5609.72吨,同比增加35.4%,出口额0.23亿美元,同比增长38.3%。其中,出口干乳制品2363.17吨,同比增加25.2%,出口额0.2亿美元,同比增长36.2%,主要的三大类产品包括,大包粉1331.4吨,占56.3%,婴配粉554.86吨,占23.5%,奶油类178.88吨,占7.6%。

出口液态奶3246.55吨,同比增加43.8%,出口额0.04亿美元,同比增长51.5%,主要产品有,包装牛奶2665.8吨,占82.1%,酸奶类578.75吨,占17.8%,稀奶油2.01吨,占0.1%。

牧草及饲料原料

1.进口干草:2024年1月14.14万吨,同比增长0.4%

据海关统计,2024年1月,我国进口干草累计14.14万吨,同比增0.4%,到岸价381.37美元/吨,同比下跌35.1%。

苜蓿干草:据海关统计,1月,我国进口苜蓿干草累计11.77万吨,同比减-11.7%,平均到岸价387.81美元/吨,同比下跌34.9%。

从进口来源国看,苜蓿干草进口主要来自美国10.48万吨,占比89.0%,同比下降6.1%;进口金额4138.9万美元,同比下降38.9%,进口价格395美元/吨,同比下降35%;西班牙0.73万吨,占比6.2%,同比下降6.6%;进口金额221.54万美元,同比下降46.3%,进口价格303.97美元/吨,同比下降42.5%;南非0.39万吨,占比3.3%,同比下降65.4%;进口金额143.84万美元,同比下降76.4%,进口价格367.84美元/吨,同比下降31.6%。

此外,从苏丹、罗马尼亚、加拿大和哈萨克斯坦有少量进口。

燕麦干草:据海关统计,1月,我国进口燕麦干草2.19万吨,同比增268.7%,到岸价354.46美元/吨,同比跌22.0%。燕麦草进口主要来自于澳大利亚。

乳品原料贸易

乳品进口

1.干乳制品2024年1月进口18.04万吨,同比减少7.9%

2024年1月进口干乳制品18.04万吨,同比减少7.9%,进口额7.63亿美元,同比下降27.9%,主要的三大类产品包括,大包粉8.94万吨,占49.6%,婴配粉1.17万吨,占6.5%,乳清类4.8万吨,占26.6%。

2.大包粉1月进口+10.9%至8.94万吨,价格同比-21.2%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口大包粉8.94万吨,同比增加10.9%;进口额2.88亿美元,同比减少12.6%,平均价格为3218美元/吨,同比下降21.2%。

其中,从新西兰进口7.67万吨,占85.8%,同比增加25.5%;澳大利亚进口0.61万吨,占6.8%,同比减少8.4%。

3.乳清类1月进口-21.8%至4.8万吨,价格同比-25.6%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口乳清类4.8万吨,同比减少21.8%;进口额0.54亿美元,同比减少41.8%,平均价格为1116美元/吨,同比下降25.6%。其中,从美国进口2.31万吨,占48.1%,同比减少33%;欧盟进口1.41万吨,占29.4%,同比减少35.9%;白俄罗斯进口0.44万吨,占9.1%,同比增加199.1%。

4.奶酪类1月进口+17.8%至1.54万吨,价格同比-7.9%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口奶酪类1.54万吨,同比增加17.8%;进口额0.81亿美元,同比增加8.5%,平均价格为5225美元/吨,同比下降7.9%。其中,从新西兰进口1.01万吨,占65.6%,同比增加8%;欧盟进口0.2万吨,占13.3%,同比增加6.9%;澳大利亚进口0.15万吨,占9.7%,同比增加46.2%;美国进口0.13万吨,占8.7%,同比增加442.8%。

5.奶油类1月进口-21.4%至1万吨,价格同比-3.2%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口奶油类1万吨,同比减少21.4%;进口额0.64亿美元,同比减少23.9%,平均价格为6357美元/吨,同比下降



■资料图片 本报记者/杨丽霞摄

3.2%。其中,从新西兰进口0.85万吨,占85.3%,同比减少27.4%;欧盟进口0.1万吨,占10.3%,同比增加35%。

乳品出口

中国乳制品出口量很小,主要产品为大包粉、婴幼儿配方粉和炼乳,主要出口目的地为我国香港地区。

2024年1月我国共计出口各类乳制品5609.72吨,同比增加35.4%,出口额0.23亿美元,同比增长38.3%。

1.干乳制品1月出口2363吨,同比+25%

2024年1月,中国共出口干乳制品2363.17吨,同比增加25.2%,出口额0.2亿美元,同比增长36.2%,主要的三大类产品包括,大包粉1331.4吨,占56.3%,婴配粉554.86吨,占23.5%,奶油类178.88吨,占7.6%。

出口目的地:

其中,出口至香港988.6吨,占41.8%,同比增加52.4%;出口至尼日利亚577.5吨,占24.4%,同比减少0%;出口至蒙古304.58吨,占12.9%,同比减少0%;出口至朝鲜127.07吨,占5.4%,同比减少84.5%。

2.大包粉1月出口+43.3%至1331.4吨,价格同比-0.9%

据中国海关统计,2024年1月中国共出口大包粉1331.4吨,同比增加43.3%;出口额0.05亿美元,同比增加42%,平均价格为3720美元/吨,同比下降0.9%。其中,出口至尼日利亚577.5吨,占43.4%,同比减少0%;出口至我国香港366.57吨,占27.5%,同比增加51.4%;出口至蒙古275.78吨,占20.7%,同比持平;出口至朝鲜100吨,占7.5%,同比减少81.8%。

3.婴配粉1月出口+38.5%至554.86吨,价格同比+3.7%

据中国海关统计,2024年1月中国共出口婴配粉554.86吨,同比增加38.5%;出口额0.13亿美元,同比增加43.7%,平均价格为23238美元/吨,同比上涨3.7%。其中,出口至我国香港472.72吨,占85.2%,同比增加100.3%;出口至巴基斯坦30.79吨,占5.5%,同比减少18.2%。

4.液态奶1月出口+43.8%至3247吨,价格同比+5.3%

据中国海关统计,2024年1月中国共出口液态奶3247吨,同比增加43.8%;出口额0.04亿美元,同比增加51.5%,平均价格为1090美元/吨,同比

上涨5.3%。其中,出口至香港2680.98吨,占82.6%,同比增加26.1%。

出口液态奶中,包装牛奶占82%,包装牛奶几乎全部出口至我国香港。

据中国海关统计,2024年1月中国共出口包装牛奶2665.8吨,同比增加36.2%;出口额0.02亿美元,同比增加32.9%,平均价格为860美元/吨,同比下降2.4%。其中,出口至我国香港2379.23吨,占89.3%,同比增加24.3%。

消费乳品贸易

消费乳品进口

1.婴配粉1月进口-50.4%至1.17万吨,价格同比+12%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口婴配粉1.17万吨,同比减少50.4%;进口额2.33亿美元,同比减少44.4%,平均价格为19891美元/吨,同比上涨12%。

其中,从欧盟进口0.76万吨,占64.6%,同比减少52.2%;新西兰进口0.37万吨,占31.7%,同比减少45%。

2.包装牛奶1月进口-25.6%至3.41万吨,价格同比-4.8%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口包装牛奶3.41万吨,同比减少25.6%;进口额0.34亿美元,同比减少29.2%,平均价格为999美元/吨,同比下降4.8%。其中,从欧盟进口1.61万吨,占47.2%,同比减少23.5%;新西兰进口1.24万吨,占36.4%,同比减少34.6%;澳大利亚进口0.52万吨,占15.4%,同比减少4.8%。

3.稀奶油1月进口+24.8%至2.46万吨,价格同比-8.9%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口稀奶油2.46万吨,同比增加24.8%;进口额0.89亿美元,同比增加13.7%,平均价格为3623美元/吨,同比下降8.9%。其中,从新西兰进口1.69万吨,占68.7%,同比增加36.2%;欧盟进口0.58万吨,占23.7%,同比减少0.7%;英国进口0.15万吨,占6%,同比增加67.8%。

4.酸奶类1月进口-28.6%至0.08万吨,价格同比+35.5%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口酸奶类0.08万吨,同比减少28.6%;进口额0.02亿美元,同比减少3.2%,平均价格为2682美元/吨,同比上涨35.5%。其中,从欧盟进口0.07万吨,占84.7%,同比减少28.9%。

遗传物质贸易

种牛进口

1.活牛1月进口-89.5%至0.29万头,价格同比-31.4%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口活牛0.29万头,同比减少89.5%;进口额0.04亿美元,同比减少92.8%,平均价格为1476美元/头,同比下降31.4%。其中,从澳大利亚进口0.28万头,占97.4%,同比减少34.2%;总计进口0.29万头,占100%,同比减少89.5%。

牛冻精进口

1.牛冻精1月进口+38.7%至87.6万头,价格同比-33.6%

据中国海关统计,2024年1月中国共进口冻精87.6万头,同比增加38.7%;进口额0.05亿美元,同比减少7.9%,平均价格为6美元/头,同比下降33.6%。其中,从美国进口66.68万头,占76.1%,同比增加23.7%;欧盟进口20.92万头,占23.9%,同比增加150%。

牧草及饲料原料

干草进口

据海关统计,2024年1月,我国进口干草14.14万吨,同比增0.4%,到岸价381.37美元/吨,同比下跌35.1%。

1.进口苜蓿:2024年1月11.77万吨,同比-12%

据海关统计,1月,我国进口苜蓿干草累计11.77万吨,同比减-11.7%,平均到岸价387.81美元/吨,同比下跌34.9%。从进口来源国看,苜蓿干草进口主要来自美国10.48万吨,占比89.0%,同比下降6.1%;进口金额4138.9万美元,同比下降38.9%,进口价格395美元/吨,同比下降35%;西班牙0.73万吨,占比6.2%,同比下降6.6%;进口金额221.54万美元,同比下降46.3%,进口价格303.97美元/吨,同比下降42.5%;南非0.39万吨,占比3.3%,同比下降65.4%;进口金额143.84万美元,同比下降76.4%,进口价格367.84美元/吨,同比下降31.6%。

此外,从苏丹、罗马尼亚、加拿大和哈萨克斯坦有少量进口。

2.进口燕麦草:2024年1月2.19万吨,增269%

燕麦干草:据海关统计,1月,我国进口燕麦干草2.19万吨,同比增268.7%,到岸价354.46美元/吨,同比跌22.0%。

燕麦草进口主要来自于澳大利亚。(来源:奶业经济观察)

风险共担 利益共享

——奶业利益联结机制建设工作推进会在北京召开

(上接01版)

分享利益联结创新成效 合作共赢筑牢发展基石

会上,内蒙古恒富牧业集团总经理罗利恒、哈尔滨完达山奶牛养殖有限公司总经理杨海海、河北佳城农业科技有限公司总经理侯石磊代表养殖企业进行发言。他们表示,将积极参与利益联结机制建设,以促进产业链各环节共担市场风险、共享发展红利;积极参与生鲜乳价格协商机制,以质定价,结合乳品厂质检和第三方质检为依据来衡量牛奶品质,与乳品企业签订长期购销合同,确保长期稳定合作;积极加强“内功”修炼,提高养殖企业自身技术、管理水平,推动牧场数智化发展,达到“提质、增效、减排”的目的,不断提高行业地位和发展能力;积极强化务实创新,借鉴国内外先进经验,探索共赢发展的利益联结新机制。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶事业部副总经理王勇利、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司奶源总经理程晓飞、南京卫岗乳业有限公司奶源总经理唐波代表加工企业发言。他们表示,近年来乳品企业集中优势资源,持续完善与养殖企业利益联结,主要措施包括围绕奶牛良种、优质饲草、奶牛品质、牧场数智化转型等,以科技创新引领现代化奶牛养殖体系建设;保障生鲜乳正常收购,保障农牧民利益不受损失,维护牧场稳定经营,助力奶业振兴发展;金融精准支持落地,满足牧场多元化发展资金需求,持续解决牧场现金流难题。加强人才培养,提供专业技术服务,提升养殖企业专业技能和经营管理能力;持续完善生鲜乳价格协商机制,签订长期稳定的购销合同,维护公平合理的生鲜乳购销秩序;发挥乳品企业带动作用,加大宣传引导,不断提升乳

品消费水平。

加快建立新型生产关系 合力推动奶业高质量发展

农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌在讲话中表示,回顾过去,奶业克服重重困难保持稳定发展,生产、消费都步入了快车道。2023年,牛奶产量4197万吨,同比增加6.7%;奶牛养殖规模化率75%左右,荷斯坦奶牛年平均单产9.4吨;生鲜乳质量始终保持在较高水平,乳蛋白平均含量达到3.28%、乳脂肪达到3.91%,主要营养和卫生指标比肩发达国家。这份成绩来之不易,这是广大奶业人团结一致、迎难而上、共克时艰的结果。

立足当下,奶源过剩局面短期难以扭转,大家要坚决守住底线。当前,养殖端出现了大面积亏损,加工端利润空间在不断压缩,即便如此,生产还在增加。但是,大家看到,当前的奶源过

剩一定是短期的、阶段性的,长期看奶类消费还有巨大增长空间,大家要放眼未来、共克时艰,守好底线,自有奶源牧场、社会化牧场都是企业发展的储备资源。

着眼未来,要解决好“一横一竖一个同心圆”三个问题,凝心聚力推动奶业高质量发展。“一横”就是产品线,要在扩展产品线上做文章,既满足群众多样化消费需求,又能够起到“蓄水池”的调节作用。“一竖”就是产业链,要加快建立新型生产关系,建立奶业利益联结机制,促进养加融合,实现全链发展。“一个同心圆”就是要发挥本土奶源的鲜活优势,提高国产奶业竞争力。

最后他强调,中国奶业协会制定的《关于进一步加强奶业利益联结机制建设的指导意见》,对稳定产业基础、坚定发展信心具有重要推动作用。各相关方要按照有关要求,全力推动《指导意见》落落实地。



与会嘉宾纷纷表示,未来将以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加创新的思维,共同把奶业利益联结机制建

设这项工作做深做实,为推动奶业发展贡献自己的力量。

(来源:中国奶业协会)