

种源安全也是国家安全

国家安全无小事,种源安全是大事。必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度。种业也要跳出舒适区,向痛点和短板发力,培育新质生产力,推动种业科技自立自强、种源自主可控。

国家安全无小事,种源安全是大事。日前,国家安全机关公布5起典型案例,其中“境外间谍情报机关窃取我稻种及制种技术案”引发关注。这启示我们,必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,从统筹发展和安全的角度看待种业。

种质资源是育种成败的关键,是核心育种材料。半个世纪前,杂交水稻在我国率先成功研发并大面积推广,就得益于袁隆平团队发现的“野败”。由此我国杂交水稻育种技术在世界领先,并在超级杂交稻、海水稻等方面延续了优势。近年来,有国家盯上了别国的种质资源。案例中向境外大量出卖我优质亲本稻种的行为,威胁国家粮食安全,为法律所不容。

正确看待国际种业形势。一方面,世界百年未有之大变局加速演进,国际种业竞争形势日益严峻,种业龙头企业和关键核心技术多在美西方,要警惕极端情况下的种业风险,降低部分种源的国际依赖度。另一方面,现代生物科技发展迅猛,生物育种技术不断突破,现代种业已进入“常规育种+现代生物技术育种+信息化育种”的“4.0时代”,如能把握好就是机遇。

理性认识我国种业现状。我国水稻、小麦等口粮作物育种国际领先,农作物良种覆盖率超96%,植物新品种保护年申请量约占全球一半,进口种子占全国用种比例很低。但对此绝不能满足,而是要有危机感。要看到,种业企业研发能力与国外差距较大,部分高端种子大量依赖进口,种质资源挖掘利用不够,种业市场有待更规范。同时,居民对农产品需求持续提高,农业质量和效益也越来越依靠良种。因此,中央提出要立志打一场种业翻身仗,并实施了种业振兴行动。

统筹种业发展和安全,要实现高质量发展和高水平安全的良性互动。当前,国家安全形势发生深刻变化,非传统安全的重要性日益凸显。无论国际交流还是日常活动,都要依法依规把住种业安全底线。科研机构、种业企业及从业人员要增强法律意识,加强风险防范。同时,发展中产生的安全问题,只能通过更好的发展得到解决。种业发展的半径越大,安全的基础就越稳。种业要跳出舒适区,向痛点和短板发力,培育新质生产力,推动种业科技自立自强、种源自主可控。

聚焦基地建设,把区域布局融入整体布局。近年来,南繁硅谷、甘肃玉米、四川水稻、黑龙江大豆等种业基地建设如火如荼。值得注意的是,上海并非农业大市,却在种业前沿性和引领性核心技术攻关方面创立优势。当地积极推进种业公共研究中心等平台建设,支持上海交通大学发力关键基因鉴定和聚合育种技术。这启示各地,推动种业振兴要围绕自身优势和需要找准定位,既为一域争光,又为全局添彩。

聚焦种质资源,把资源优势转化为育种优势。我国农业历史悠久,是种质资源大国,由于以往种质资源挖掘保护利用意识淡薄,一些地方品种和主要作物野生近缘种流失,影响了种质资源的多样性。全国农业种质资源普查已如期完成,新收集农业种质资源53万余份,实现了初步保护。种质资源保护起来后,关键还要用起来。要挖掘好利用好,保持水稻、小麦等品种的优势,缩小玉米、大豆、生猪、奶牛等品种的差距。

守牢底线,安全可靠;向种图强,发展可期。

化。

聚焦基地建设,把区域布局融入整体布局。近年来,南繁硅谷、甘肃玉米、四川水稻、黑龙江大豆等种业基地建设如火如荼。值得注意的是,上海并非农业大市,却在种业前沿性和引领性核心技术攻关方面创立优势。当地积极推进种业公共研究中心等平台建设,支持上海交通大学发力关键基因鉴定和聚合育种技术。这启示各地,推动种业振兴要围绕自身优势和需要找准定位,既为一域争光,又为全局添彩。

聚焦种质资源,把资源优势转化为育种优势。我国农业历史悠久,是种质资源大国,由于以往种质资源挖掘保护利用意识淡薄,一些地方品种和主要作物野生近缘种流失,影响了种质资源的多样性。全国农业种质资源普查已如期完成,新收集农业种质资源53万余份,实现了初步保护。种质资源保护起来后,关键还要用起来。要挖掘好利用好,保持水稻、小麦等品种的优势,缩小玉米、大豆、生猪、奶牛等品种的差距。

守牢底线,安全可靠;向种图强,发展可期。

乔金亮

推动废弃塑料再利用

废弃塑料,是日常生活中常见的垃圾。今年《政府工作报告》提出,强化塑料污染治理。数据显示,我国废弃塑料回收处置只占少部分,一大半只是简单填埋或焚烧,对生态环境造成污染。提高废弃塑料再利用率,亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。就此,可探索制定再生塑料使用比例相关标准,引导社会使用再生塑料产品,打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。加大宣传再生塑料应用,培养废弃塑料回收的社会共识,提高社会使用意识和意愿。进一步研发应用塑料回收利用相关技术,应特别注意能将废弃塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。

(文/时锋 图/南海春)

Speech

“麻辣烫大叔”走红的启示

甘肃天水麻辣烫火了,同时走红的还有当地一位表情生动的“麻辣烫大叔”。从一开始的愁眉不展,到学会表情管理后的笑逐颜开,这位天水“海英麻辣烫”店大叔的丰富表情,源自一句话:“煮不完,根本煮不完!”

简简单单一句“煮不完”,蕴含着餐饮行业的市场机遇和规律。试想一下,如果天水市有几十家“海英麻辣烫”门店、门店经营规模有几百平方米、大部分麻辣烫门店的口味都能保持较好水准,那么游客排队的时间会不会短一点?“麻辣烫大叔”的劳动强度会不会低一点?游客品尝天水麻辣烫的选择会不会多一点?如果是这样,那么“海英麻辣烫”就不是简单的个体门店了,而是一家餐饮连锁企业;“天水麻辣烫”也就不只是网络热词,而是一个极具价值的餐饮品牌。

餐饮行业品牌连锁经营是一种较为普遍的模式。在麻辣烫领域,连锁经营也不鲜见。杨国福、张亮、觅姐等麻辣烫品牌的开店数量多则几千家,少则也有数百家。

天水麻辣烫的火爆出圈,为这个颇具烟火气的大众小吃再次开启风口。近段时间,全国多地出现“甘肃麻辣烫”新店开业热,还有不少餐饮从业者前往天水学习麻辣烫制作技艺。追风开店背后,是投资者对“天水麻辣烫”这个初始品牌的认可,以及对市场机遇的敏锐把握。天水要做的,不仅是为开店者提供一碗麻

辣烫的味道,更重要的是对品牌进行提升塑造,进一步输出制作原料、技能人才、制作标准和品牌文化。

成千上万的网友已经对天水麻辣烫做出“显微镜”级别的分析,从花椒、手擀粉、辣椒等原材料,到独特的干拌吃法,这碗麻辣烫其实并不复杂,天水当地已经有不少经营主体或培训学校在开展麻辣烫技能培训,但真正要成为能吸引大众口味、抓住流量机遇的品牌却并不容易。就像兰州牛肉拉面、沙县小吃等快餐一样,在全国各地乃至全世界的门店数以万计,但是有影响力的品牌企业却不多。

从先天因素看,牛肉拉面、沙县小吃与麻辣烫一样,作为大众化的快餐产品,虽然消费群体覆盖面广、普

及率高,开店成本也相对较低,但是这也意味着入门门槛低、同质化竞争激烈,因此很难有脱颖而出的大企业。但麻辣烫又有其独特之处,就是原材料相对集中、制作技艺也较为简单,有利于开展标准化推广,更适用于连锁经营模式。

流量不会永远眷顾一座城市,但是短期火爆衍生出的品牌效应大有文章可做。如果在“天水麻辣烫”的母体品牌中,能够孵化出几家在餐饮行业叫得响、有竞争力的连锁企业,带动当地特色农业、品牌劳务等上下游产业一起发力,那么这波“泼天的富贵”或许就会成为“持久的富贵”。

陈发明

Speak

“量子技术赋能庄稼增产”是坑农害农的骗局

量子技术也能给庄稼增产了?据央视财经报道,春耕农忙时节,一些商家在广大农村,推销一种宣称可以通过量子技术给农作物种子赋能的高科技产品。

据报道,有商家宣称,农作物种子经过所谓的量子赋能之后,不仅长得快、长势好,连口感味道都会有明显提升。更重要的是,该技术还能增强农作物抗旱、抗涝、抗倒伏、抗病虫害能力。而其依托于一款所谓的量子能量舱。量子技术还有如此神奇的功用?这在舆论场内引发不少人的关注。

对普通公众而言,量子技术由于其专业壁垒的存在,一直是以高端科技的形象出现在社交平台上,但在一些商家的口中,量子技术却可以让庄稼增产。

不过,种种迹象表明,所谓能为种子赋能的量子能量舱,只不过是商家打着高科技旗号搞的简易装置,缺乏实质性的技术内涵。而稍微检索就会发现,虽然近年来量子技术发展逐渐进入舆论视野,但目前的技术条件很难支持其广泛商业化,尤其是运用到农业上。

现实情况也与这样的判断差别不大。从报道看,此事中,所谓的能为种子赋能的量子能量舱,不过是一个10多平方米大小的普通房间。而其中的陈设也与普通房间相差不多,看不出有什么高科技的特征。

针对涉事商家宣称的相关神奇功能,中国科学院物理研究所的专家也给出了否定答案,“量子设备制造极为昂贵”“应用环境苛刻”“市场上

所谓在农业种子或者日常用品上使用量子技术,这是根本无法达成的”。这无异于直接“打了涉事商家的脸”,也戳破了不良商家的谎言。

就此去看,市场上所谓的“量子赋能”种子产品,更像是一些商家利用普通公众对先进科技的好奇心,以及其“高深莫测”的专业壁垒,编织的一场科技骗局,并试图利用其中的信息差牟利。

现实中,这些商家拙劣的伎俩虽然没什么技术含量,但类似伪科学和营销的骗术,正在一些农村地区流行,这需要引起有关方面的警惕。要知道,这些商家所面向的用户,不少是科学知识素养相对有限的农民群体,在商家的忽悠下,他们其实很难分辨相关话语的真实性。

此时,就需要监管部门主动出

击,对这类问题予以打击。尤其是要加大对农业高科技产品广告的审查力度,以最大可能杜绝那些面向农村的诈骗。

与此同时,农业部门也要依托媒体和专业科研院所,加大面向农民的科普力度,并深入基层提升科普的针对性,助力农民对相关骗术见招拆招。

总而言之,警惕“量子赋能庄稼增产”成为不法分子坑农害农的新手段,不能只靠农民自身的力量。这其中,无论是市场监管部门还是农业主管部门,都要主动出击,把好前沿关口,对利用“量子农业”进行诈骗的不法分子依法严惩,以最大力度保护农民合法权益,维护农业市场秩序。

苏士仪

媒体声音

《北京日报》

“老年餐桌”与商圈结合是个好思路

为解决老年人“吃饭难”痛点,北京东城区前门街道大江社区近日推出新招——将“老年餐桌”搬进前门商圈,只要出示街道发的养老卡即可就餐。

新招试水一月有余,从记者现场探访来看,“老年餐桌”人气很旺。这些年,北京已推出1000余家养老助餐点,许多老年人在家门口就能吃上物美价廉的餐食。而相较于社区驿站的“基础套餐”,前门商圈里的老年餐更像是“升级版”。不仅菜品多样,选择丰富,就餐环境更好,还支持线下配送。更贴心的是,餐食也做了适老化改造,面条“多煮一分钟”更软烂,宫保鸡丁中的花生米换成了易嚼的黄瓜丁……好吃不贵,适老度高,无疑为老年人改善伙食提供了好去处。

兴办“老年餐桌”是好事,而开得起、办得好又不是易事。养老助餐点具有公益属性,本身就不是个赚大钱的买卖,一旦客流量跟不上,很容易陷入困境。就本市来说,即便有政府补贴“减负”,许多社区驿站也往往是“微利运行”。那么,热门商圈里市场化运营的餐

厅,如何愿意参与敬老助餐?又如何做到可持续供应?通过报道来看,街道牵头张罗,各方坦诚沟通是一大秘诀。邀请有意向企业座谈进行摸底,挨家走访辖区老年人听取意见,然后多次沟通、反复协商,最后达成共识。于企业来说,服务半径清晰,就餐人数明确,意味着老年餐成本可控。在保证社会餐饮正常的同时,稍作让利“开个灶”,承担社会责任之余亦可共享社区资源,也乐得其成。

“民商融合”的“老年餐桌”,也启示我们敬老助餐可以有更多打开方式。诚如相关负责人所言,不管是吃饭还是寄宿等养老服务,多方携手破局是必行之路。在政府引导的基础上,尽可能发动市场机构入场出力,充分整合社区资源,想方设法向组织借力,方能实现效益最大化。具体到每个社区,情况不一,条件不同,如何在实践中针对本社区人口特点与实际需求探索出好办法,也考验着相关方面的智慧。

一日三餐,四季烟火。多方协力、相向而行,让“老年餐桌”做得香、开得久,我们的城市也会更便利更温馨。

坊间杂议

拓宽小杂粮通向大产业之路

□刘慧

“人们的一日三餐离不开五谷杂粮。小杂粮虽然播种面积小、产量少,却是食物重要来源和饲料工业原料。国务院日前印发的《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》,在品种结构方面,按照“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的思路,因地制宜发展马铃薯、杂粮杂豆等品种。这有利于进一步做大做强杂粮产业,拓展食物多元化供给渠道,为保障粮食稳定供应提供更多可能性。

五谷杂粮,泛指粮食。根据粮食安全保障法第七十三条规定,粮食是指小麦、稻谷、玉米、大豆、杂粮及其成品粮。杂粮包括谷子、高粱、大麦、荞麦、燕麦、青稞、绿豆、马铃薯、甘薯等。与水稻、小麦、玉米等粮食作物相比,杂粮产量虽然不高,但种类繁多、营养丰富,可以丰富食物来源,还可以作为饲料和工业原料。例如,荞麦、莜麦、燕麦等杂粮可以制作成荞麦面、莜麦面、燕麦片,这些都可以作为主食或配菜食用;高粱、大麦、燕麦等还可以替代玉米做饲料;糜子、荞麦等杂粮还可以酿造糜子酒、荞麦酒;高粱可以作为酒精和淀粉的原料,用于化工、医药行业;蚕豆可以作为蛋白质和淀粉的原料。

确保杂粮增产,是保障粮食安全、均衡膳食结构的重要举措。经过多年努力,我国粮食产量实现“二十连丰”,实现了谷物基本自给、口粮绝对安全的粮食安全目标,实现了从“吃不饱”到“吃得饱”的历史性转变。随着生活水平提升和消费结构升级,消费需求正从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转型,消费者对健康营养更加关注,杂粮日益受到消费者追捧,销量呈逐年上升趋势。但杂粮生产规模小、产量低,供应量相对有限。支持扩大种类繁多的杂粮生产,增加杂粮产量,满足日益增长的消费需求,势所必然。

与主粮相比,杂粮对耕地和水等自然条件要求不高,主要分布在东北、华北、西北、青藏、西南五个区域,可以在田埂、沟边、沙地、山坡、旱地等瘠薄土地上种植,这些地方种植主粮作物产量低,种植杂粮可以获得相对较好的收益。在耕地资源有限、水资源缺乏的情况下,各地发展杂粮产业,可以突破资源制约,增加杂粮播种面积和产量,挖掘粮食增产潜力,拓宽食物供给来源,满足人们对美好生活的需要。

从目前来看,杂粮产业发展趋势稳步向好,但也面临着种植分散、产量低、效益差,企业布局分散、规模较小、产业链条短,规模化产业化还没有形成,品牌化发展不足等发展困境。国家应该加大对杂粮产业的支持力度,各地要强化对杂粮全产业链整合,培育产业化龙头企业,进一步强化扩大杂粮标准化种植基地建设,不断延长产业链,提升杂粮精深加工水平,促进一二三产业融合发展,形成集育种、种植、收购、加工、仓储、科研、销售、品牌于一体的全产业链经营模式,进一步创新优化联农带农机制,破解杂粮产业发展瓶颈,拓宽小杂粮通向大产业之路。

品牌化是杂粮产业高质量发展、品牌化的重要举措。针对杂粮产业品牌不强的问题,各地应加强杂粮品牌建设,高点谋划、系统推进,打好政策组合拳,着力打造杂粮区域公共品牌,形成省级、市级、县级不同层级区域公共品牌。山西小米、内蒙古乌兰察布燕麦、库伦荞麦和康保莜麦等一批省级、市级、县级杂粮区域公用品牌快速崛起,成为各地的“金字招牌”,提高了杂粮的美誉度和知名度,打破了杂粮“养在深闺人未识”的困境,实现了质量效益双提升。

小杂粮,大产业。如今,各地持续做好小杂粮这篇大文章,加快推进杂粮产业深加工,变杂粮资源优势为产业优势、经济优势,真正把小杂粮培育成大产业,为农业增效、农民增收、产业振兴提供有力支撑。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com