

# 全球乳制品拍卖价格连涨,但难解国内原奶过剩困局

随着最新一期国际乳制品拍卖价格出炉,全脂奶粉等主要产品价格已经连续4次拍卖上涨,不过记者了解到,虽然进口乳制品价格上涨对于国内原奶市场供需会有所影响,但依然难解国内原奶阶段性过剩、价格持续下滑的困局。

5月最新一次全球乳制品贸易拍卖价格数据显示,主要乳制品品类价格均有不同程度的上涨,其中全脂奶粉的平均中标价格为3350美元/吨,环比上涨2.4%,近四次拍卖中,全脂奶粉价格保持着持续上涨。在2023年8月全脂奶粉价格跌至前期低点2548美元/吨后,全脂奶粉的拍卖价格已经快速回升。

新西兰乳业巨头恒天然主导的全球乳制品贸易拍卖,一直是全球乳制品价格走势的风向标,拍卖中的全脂奶粉也被称为大包粉,是鲜奶喷粉制成的工业奶粉,主要用于乳品和食品企业进行再加工或生产使用。

记者了解到,随着大包粉价格

的持续上涨,进口奶粉和国内奶粉价格的价差在拉大,叠加国内消费需求偏弱的影响,进口大包粉的数量也在持续下降。

中国奶业协会数据显示,2024年一季度我国共进口各类乳制品65.2万吨,同比减少15.6%,进口额25.77亿美元,同比下降29.7%,其中大包粉进口22.3万吨,同比减少9.3%,进口金额7.4亿元,同比减少24.7%,均价3293美元/吨,同比减少16.9%。

2022年下半年以来,由于市场消费复苏不及预期,叠加原奶供给快速增长,导致国内原奶产业进入深度调整。2023年,国内主要原奶上市公司的业绩都出现了不同程度的下滑或亏损,其中现代牧业和中国圣牧净利润分别下降了68.9%和79.3%,优然牧业和澳亚集团净利润则分别亏损10.5亿元和4.9亿元。

进口大包粉和国内奶源供给存在竞争关系,但在业内看来,虽然近期大包粉价格持续上涨,但对缓解

国内原奶供给阶段性过剩危机的帮助有限。

独立乳业分析师宋亮告诉记者,全球乳制品拍卖价格的回升,也有供应方减量保价的考量,也拉开了进口大包粉和国产大包粉的价格差异,南方部分一贯使用进口大包粉为原料的食品企业近期也开始改用国产大包粉,这对于国内乳企消化库存有一定的帮助。但对于原奶行业而言,进口大包粉涨价带来的帮助较为有限,目前已经是国内原奶行业最艰难的时刻。

记者了解到,虽然国内奶牛存栏数不断减少,但原奶行业的供需仍未恢复平衡。

在此前的行业活动中,国家奶业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利曾透露,2024年行业适当压缩奶产能,自然增长率由惯性的3%下调到-5%,增加淘汰成母牛约30万头,每天减少8000吨原奶产量,才能大幅缓解目

前原奶的产能过剩。

但国家统计局数据显示,2024年一季度,国内牛奶产量依然增长了5.1%。在部分原奶大省,产量增长则更加明显,比如山东省畜牧经济研究会日前发布的数据显示,2023年山东省原奶产量同比增加8.3%,2024年一季度原奶产量继续走高,同比增加10.7%,这也导致奶价从2024年一季度初的3.73元/公斤逐步回落至3月底的3.55元/公斤,季度内跌幅4.8%。

在业内看来,这一方面与国内奶牛养殖技术的提升有关;另一方面,一些前几年新建的大型牧场仍在陆续投产。公开资料显示,今年以来,虽然行业低迷,但在东北和西北部分省份,仍有多个万头牧场接二连三建成投产。

供需的失衡让原奶行业深陷下行困局。农业农村部数据显示,截至2024年4月第4周,内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格

3.43元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌12.1%。

据河北当地奶农透露,4.5月份也是牛奶消费淡季,社会牧场已经进入近年来最艰难的时刻,2023年末,中小牧场陆续出局,而目前中大型社会牧场也已经在大量宰杀青年母牛。

记者了解到,在经过前期行业调研之后,河北省农业农村厅在4月底下发政策“救市”,包括对符合条件的乳制品加工企业提供喷粉补贴(按照所收省内原奶数量的10%,补贴标准为市县300元和省级500元),同时对符合标准的奶牛场提供贷款贴息和担保费补贴,并为规模奶牛场兼并重组提供重组补贴。

宋亮告诉记者,前两年养牛热的惯性效应仍未能消除,但目前很多中型牧场已经难以维持,预计存栏数量会加速下行,到下半年原奶行业的情况可能才会明朗。

(第一财经)

## “减油、增豆、加奶”30条核心信息印发

□段梦兰

近日,国民营养健康指导委员会办公室印发《“减油、增豆、加奶”核心信息》,围绕“减油、增豆、加奶”发布30条核心信息,加大针对性科普宣传。

在“减油”方面,《核心信息》建

议成年人每天烹调油摄入量以25—30克为宜。目前我国居民烹调油平均摄入量已超出推荐量的1/3。减油的重点在于减少烹调油。家庭烹饪可使用带刻度的控油壶,定量用油,总量控制。建议选择蒸、煮等烹调方法,少煎炸,减少油的用量。不同烹调油的营养

构成不同,多样化选择有利于营养平衡,建议采购烹调油时适当调换品种。在外就餐和点外卖时注意选择低油菜品,主动提出少油需求,合理点餐,避免浪费。

在“增豆”方面,《核心信息》建议成年人平均每天摄入15—25克大豆或相当量的大豆制品,目前我

国2/3以上的居民未达到推荐摄入量,应适当增加。一日三餐可选择不同的大豆及其制品,20克大豆相当于北豆腐约60克、南豆腐约110克、豆腐干约45克、豆浆约300克。

在“加奶”方面,《核心信息》指出,充足摄入奶及奶制品有益于人体健康,尤其有利于肌肉和骨骼健

康。建议每天摄入300—500毫升液态奶或相当量的奶制品,目前我国大多数居民实际摄入量远低于推荐量,鼓励多摄入。奶及奶制品钙含量较高且易吸收,儿童青少年处于生长发育的关键时期,老年人易骨质疏松,尤其需要每天足量摄入。

(农业农村部)

## 河北蠡县家庭牧场项目投产 预计年产合格鲜牛奶2.3万吨



5月6日,河北省蠡县家庭牧场项目投产仪式举行。据悉,该牧场预计年产合格鲜牛奶2.3万吨。

该项目是由蠡县人民政府与君乐宝乳业集团合作运营建设的全智能化家庭示范牧场,总投资1.05亿元,占地210亩,建筑面积约60800平方米。通过工厂化集约养殖、立体养殖,设计存栏3600头奶牛,其中泌乳牛存栏2200头。

据介绍,该项目依托“党支部领办合作社+企业+农户”发展模式,与蠡县南庄镇五坊村、符家佐村等9个村合作,推行“种养结合、农牧循环”的新型奶牛经营模式。通过党支部领办合作社进行土地流转,牧业公司市场化运作进行饲草订单收购和沼液还田,带动周边1800多户农户种植饲草,解决社会就业120多人,人均年收入8万元。

此外,该项目着力打造数字化智慧牧场,全面推广养殖场信息化管理软件、物联网系统,实现从饲喂繁育、疾病防控、质量追溯的全程智能化。通过TMR精准饲喂系统,牧场根据奶牛不同生理阶段的营养需求制定日粮配方,保障奶牛均衡摄入蛋白质、能量、纤维等,在减少饲喂程序、提高饲料利用率的同时,提高牛奶产量和乳脂率。

(徐巧明 雷雪姣)

□马爱平

记者7日从中国农业科学院了解到,中国农业科学院兰州畜牧与兽药研究所抗逆牧草育种与利用创新团队日前顺利取回中天系列首茬和燕麦等5份种质材料。这些材料已在中国空间站空间辐射生物学暴露装置上经历了11个月舱外辐射,近日由神舟十七号飞船带回地球。

接下来,科研人员将以这批种子为研究对象开展地面选育实验,聚焦提高产量、提升品质和增强抗性,培育优良牧草新品种,为我国农业的可持续发展提供有力支撑。

据中国农业科学院兰州畜牧与兽药研究所相关负责人介绍,兰州牧草所在航天育种领域具有多年工作经验,已成功培育出“中天1号”“中天2号”“中天3号”三个国家首

创新品种和“中天4号”省级燕麦新品种,这些品种已在生产中广泛推广应用。

据悉,航天育种能够提供原创、安全、具有自主知识产权的育种材料和种质基因源。在太空,高真空、微重力和空间射线三者共同作用,使得种子的遗传基因发生变异,通过航天诱变,有机会获得罕见的、具有突破性的优异新种质。



■神舟十七号飞船带回的中天系列首茬和燕麦等种质材料。(图片来源:中国农业科学院)

## 我国优质牧草种质资源完成首次太空舱外暴露实验

□林单丹

近年来,天津奶业产业在食品加工、饲料营养、奶牛养殖、科研支持以及技术推广等多个环节,均展现出高度的专业性和前瞻性,特别是在奶源营养方面的积极探索,为产业的持续健康发展奠定了坚实基础。

日前,在天津市滨海新区举办的益海嘉里金龙鱼第十大型牧场管理研讨会上,专家学者聚焦国内外牧业行业发展现状趋势、牧业管理运营、营养、动保、国内外最新行业科研成果等展开精彩报告。“乳制品消费前景巨大,消费一元钱乳制品比消费一元钱的牛羊肉,获得蛋白、钙质等营养元素上有优势,长期看发展奶业产业有必要

性。而且高蛋白、低能量的消费需求面临进一步增长。”中国社会科学院农村发展研究所研究员、产业经济研究室主任刘长全在论坛上表示。

在生产端,为了提高奶牛的营养摄入,天津的饲料企业积极研发豆粕、菜粕等营养饲料。“成员单位利用天津港口优势,以及丰益油脂科技公司这类油料公司豆粕、菜粕生产副产物丰富的优势,积极探索饲料结构调整,有效改善奶牛的消化系统功能,提高奶牛的产奶量和奶质。”天津市奶业协会会长徐练海介绍,天津不少养殖户也在推进饲草与粮食作物轮作、养殖粪污处理后参与循环种养等新质生产方式,共同探讨养殖业、奶业发展的新模式、新路径。

天津凭借其技术优势、人才聚集等优势,在奶业单产和综合生产水平上均领跑全国,稳稳地占据了都市牧业的领先地位。“要想实现奶的乳成分更高、细菌体细胞数量更低、品质更卓越的目标,原材料的优质饲草料开发是关键。”国家畜禽遗传资源委员会委员、全国奶业遗传改良专委会委员、天津农科院研究员马毅表示,提高饲养效率和转化效率,以实现降本增效同时,还要从营养学的角度出发,探索新的饲料加工工艺方式。这些年的努力,天津市农业科学院、天津市农业发展服务中心等单位专家陆续编制了一系列地方标准,如青贮饲料发酵的地方标准、种养结合、粪污处理等标准,这些标准的制定,不仅体现了学科的发展,更为奶业的可持续发展

提供了有力支撑。“后期,我们在发酵豆粕的标准、天津特殊芦苇和秸秆转化为生物饲料等相关标准上还将陆续进行指定和技术推广。”马毅表示,这些新工艺产生的新饲料迭代,已经成为奶业新质生产力的重要组成部分,推动着天津奶业不断向前发展,为全国的奶业树立了榜样。

天津市农业发展服务中心在天津奶业产业的发展中也发挥着重要作用。他们通过组织培训班、现场指导等方式,将先进的奶牛饲养技术和管理经验传授给养殖户,帮助他们提高养殖水平,提升奶源质量。此外,中心还积极推广循环农业理念,引导养殖户合理利用资源,减少环境污染,实现奶业的可持续发展。

在食品加工领域,天津以海河乳业为代表的奶业企业注重产品的品质与口感,积极研发新型奶制品,以满足市场的多元化需求。同时,企业还关注奶源的营养价值,通过优化生产工艺,最大程度地保留牛奶中的营养成分,为消费者提供健康、美味的乳制品。

天津奶业产业在奶源营养方面的积极探索,不仅提高了奶牛的饲养水平和奶质,也为整个奶业产业链的高质量发展提供了有力保障。天津奶业产业将继续坚持以市场为导向,以科技为支撑,以质量为核心的发展理念,不断提升奶源营养价值和产品竞争力。同时,还将加强与国内外同行的交流与合作,引进先进技术和管理经验,推动天津奶业产业的国际化发展。

(王京臣)

## 行业动态

### 5月第1周生鲜乳平均价格3.41元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,5月第1周(采集日为5月6日)仔猪价格环比上涨,生猪、猪肉、鸡蛋、商品雏鸡、牛羊产品、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料价格环比下跌,鸡肉、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.41元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌12.3%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.54元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比下跌13.6%。主产区东北三省玉米价格为2.34元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为2.62元/公斤,比前一周下跌0.8%。全国豆粕平均价格3.72元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌17.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.56元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌7.8%。肉鸡配合饲料平均价格3.69元/公斤,与前一周持平,同比下跌6.6%。蛋鸡配合饲料平均价格3.40元/公斤,与前一周持平,同比下跌6.8%。

(农业农村部)

### 市场监管总局:一季度食品安全监督抽检不合格率为2.36%

记者从市场监管总局获悉,2024年第一季度,全国市场监管部门坚持以问题为导向,完成食品安全监督抽检769478批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品18129批次,监督抽检不合格率为2.36%,较2023年同期上升0.18个百分点。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮食加工品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.36%、0.37%、0.69%、0.07%、0.05%,均低于总体抽检不合格率。与上年同期相比,餐饮食品、冷冻饮品等14大类食品抽检不合格率有所降低,但特殊膳食食品、调味品等18大类食品抽检不合格率有所上升。从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标46.45%,超范围超限量使用食品添加剂16.29%,微生物污染11.75%,有机物污染问题8.78%,兽药残留超标6.35%,质量指标不达标5.53%,重金属等污染3.50%。针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并督促有关生产经营企业及时下架、召回抽检不合格批次产品,严格控制食品安全风险,按有关规定进行核查处置。

(李晶晶)

### 陕西举办羊乳产业新质生产力对接座谈会

日前,陕西省市场监管局在渭南市富平县召开广告推介服务陕西羊乳产业新质生产力对接座谈会。会上,来自陕西省广告协会、广告公司以及婴幼儿配方羊乳粉生产企业的相关负责人,围绕陕西羊乳新质生产力,就羊乳产业发展现状、推广瓶颈、宣传定位、品牌建设和提升等进行分析交流。

渭南市市场监管局副局长魏伟在会上表示,陕西奶山羊良种规模、存栏和羊奶产量、羊奶加工能力、羊乳制品产量、羊乳产品品牌数量以及羊乳制品市场占有率等6项指标均居全国前列,为助力陕西奶山羊产业高质量发展奠定了基础。他希望广告界与产业界在互动中加深了解,发挥策划、宣传的优势,打通“产出来”和“卖出去”的链接通路,激活羊乳制品消费潜力,助力羊乳产业发展。

红星美羚乳、秦龙乳业、金牛乳业、银桥乳业、雅泰乳业、百跃乳业、圣唐乳业等与会企业介绍了各自的做法经验和诉求;广告公司负责人介绍了各自的推介专业方向和发布平台、特色优势、数字化等业务概况。

会议强调,要提高对宣传推介陕西羊乳产品重要性的认识,扩大陕西羊乳产业发展格局,加大广告服务融合陕西羊乳宣传推介力度,全面贯彻强链补链要求,严格落实企业主体责任,依法依规推广宣传,提升陕西羊乳知名度和认可度,推动陕西羊乳产业高质量发展。

(王京臣)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)