

农业农村部:生鲜乳供应过剩情况仍将持续

近日,农业农村部市场与信息司发布了《农产品供需形势分析月报(2024年4月)》,其中包括牛奶的相关情况。

《月报》指出,2024年4月乳制品市场的特点是生鲜乳收购价继续下跌。预判后期国内市场,生鲜乳产量稳定增长,乳制品消费恢复缓慢,生鲜乳供应过剩情况持续,预计后期价格继续下跌。国际市场,牛奶产量增长乏力,乳制品供应偏紧,预计后期大部分乳制品价格保持上涨趋势。

以下为《月报》中涉及牛奶部分的内容:

生鲜乳收购价继续下跌

生鲜乳供过于求态势持续,价格继续下跌。4月,奶业主产区生鲜乳收购价每公斤3.47元,环比下跌2.3%,同比下跌11.7%。

国内鲜奶零售价格保持稳定

虽然鲜奶价格走低,鲜奶价格缺乏大幅上涨动力,但国内乳制品消费处于恢复阶段,国内鲜奶、奶

粉零售价格保持基本稳定。

据中国价格信息网监测,4月,全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.68元,环比上涨0.2%,同比上涨0.2%。其中,袋装鲜奶每斤5.30元,环比上涨0.4%,同比上涨0.4%;盒装鲜奶每斤6.06元,环比持平,同比持平。

在国际乳制品价格上涨的拉动下,奶粉平均零售价格稳中略涨。全国监测城市奶粉平均零售价格每斤131.97元,环比上涨0.4%,同比上涨5.3%。其中,进口奶粉每斤156.98元,环比上涨0.9%,同比上涨6.5%;国产奶粉每斤106.95元,环比下跌0.4%,同比上涨3.5%。

1—3月累计乳制品进口量同比下降

受国内乳制品需求偏弱影响,乳制品进口量同比下降。据海关统计,3月,我国乳制品进口量20.62万吨,同比减少22.0%,进口额8.04亿美元,同比减少38.8%。1—3月累计,我国乳制品进口量63.97万吨,同比减少16.0%,进口额24.60亿美元,同比减少29.9%;出口量1.45万

吨,同比增长15.8%,出口额0.57亿美元,同比减少3.4%。

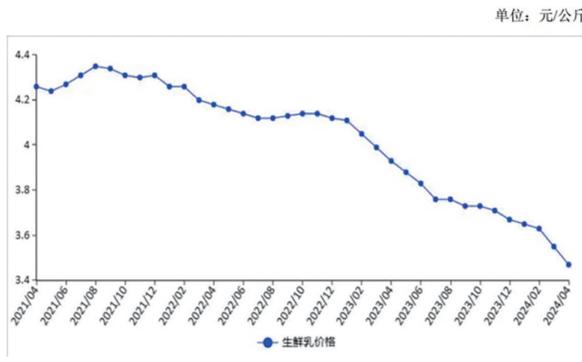
分品类看,1—3月累计,鲜奶进口16.19万吨,同比减少10.6%;酸奶进口0.29万吨,同比减少37.0%;乳清粉进口13.48万吨,同比减少20.7%;奶油进口3.08万吨,同比减少9.7%;乳酪进口4.12万吨,同比减少2.2%;原料奶粉进口22.71万吨,同比减少9.0%;婴幼儿配方奶粉进口4.11万吨,同比减少48.5%。

奶粉国内外价差进一步缩小

由于国内生鲜乳价格持续下跌,乳制品加工成本下降,国内外价差进一步缩小。3月,新西兰原料奶粉进口完税价折人民币每吨25623元,比国内原料奶粉价格每吨低3051元。

国际奶粉价格环比下跌

据英国环境、食物与农村事务部(DEFRA)统计,3月,美国、欧盟和大洋洲三个国家和地区的黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和切达干酪批发均价每吨分别为6345美元、2616



▲主产区生鲜乳收购价格数据

美元、3959美元和3910美元,环比分别上涨2.4%、下跌4.3%、下跌0.6%和上涨0.1%,同比分别上涨24.2%、下跌3.0%、上涨1.3%和下跌8.5%。

预计国内生鲜乳价格延续下跌趋势

国内国际市场,生鲜乳供应充足,据国家统计局数据,一季度牛奶

产量增长5.1%,虽然乳制品消费处于恢复阶段,但速度仍然较慢,生鲜乳供大于求态势仍将持续,预计价格继续下跌。国际市场,由于牛奶供应量同比下降,奶制品供应偏紧,预计奶酪、黄油以及脱脂奶粉的价格震荡上涨,而全脂奶粉出口订单量下降,预计价格有所下跌。

(农业农村部市场与信息司)

行业动态

5月第4周生鲜乳平均价格3.37元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,5月第4周(采集日为5月23日)生猪产品、家禽产品、玉米、豆粕价格环比上涨,牛羊产品、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.37元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌12.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.54元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌13.0%。主产区东北三省玉米价格为2.35元/公斤,比前一周上涨0.9%;主销区广东省玉米价格2.63元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.75元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌16.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.55元/公斤,与前一周持平,同比下跌8.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.67元/公斤,与前一周持平,同比下跌7.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.38元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌7.7%。

(农业农村部)

湖北恩施多举措保障学生饮用奶质量安全

近年来,湖北恩施土家族苗族自治州市场监管局为推动落实国家学生饮用奶计划,不断出台新举措保障学生饮用奶质量安全。

加强部门协作摸清辖区底数。该局与教育部门建立了学生饮用奶质量安全监管信息共享机制,掌握辖区内中小学校学生饮用奶的定制、运输、贮存和销售等基本状况,对辖区内学生饮用奶生产经营企业、订购学校进行逐一登记造册,建立学生饮用奶监管档案。截至目前,该州有15家配送单位和253家订购学校。

强化安全监管确保产品质量。该局开展学生饮用奶质量安全风险隐患排查,重点督促学生饮用奶经营企业自觉履行主体责任,严格落实进货查验制度,完善配送车辆和人员管理,对需要冷藏的学生饮用奶,严格落实冷链配送要求并做好记录,督促学生饮用奶订购学校建立健全学生饮用奶接收、存储、分发、饮用、包装回收等制度,严格落实食品留样和留样记录制度。

加大抽检力度严格依法处罚。结合日常监督检查工作,该局将学生饮用奶纳入乳制品监督检查计划。今年以来,全州共抽检学生饮用奶34批次,其中检验完成21批次,结果均为合格,另外13批次正在检验中。同时积极对接12315投诉举报信息,加大对被投诉举报的学生饮用奶产品的抽样频次,一旦发现不合格产品,严格依法处罚。

(熊家明)

内蒙古包头九原区多措并举帮助奶牛养殖企业度过低谷期

日前,记者从九原区农牧局获悉,针对奶牛养殖企业和奶农当前面临的困难,九原区积极应对,多措并举帮助其度过低谷期。

九原区委、区政府相关负责人先后深入各奶企开展实地调研,并组织相关部门召开专题会议,研究解决奶牛养殖企业销售难题。九原区农牧局、财政局积极行动,及时发放奶业振兴补贴资金845万元。同时,组织开展“助力乡村振兴,情暖五一慰问职工”活动,各苏木镇、街道食堂及驻区大型企业餐厅为茂盛牧业等7个牧场解决滞销牛奶2.6万公斤。

针对企业资金周转难的情况,九原区农牧局协调中国农业银行、鄂尔多斯银行等多家银行,通过置换低息贷款、延长贷款期限等措施,减轻奶企还款压力。为延伸养殖产业链,积极争取自治区观光牧场项目和奶业生产能力提升整县项目,推动奶业与乡村旅游融合发展,打造乳制品“消费+旅游”新模式,拓宽奶农增收渠道。

九原区农牧局相关负责人表示,将进一步协调保险公司出台牛奶价格指数保险,降低奶牛养殖风险,并积极推动相关精深加工企业尽早投产,进一步延长奶业产业链,提高产业链抗风险能力。

(张婷婷)

《2024中国奶商指数报告》:公众日均摄入乳制品量达历年最高



邵蓝洁

近日,《2024中国奶商指数报告》(以下简称《报告》)对外发布,2024年是中国奶商指数调查开展的第七年,报告显示,今年中国奶商指

数得分为66.8分,国民喝奶意识、知识与行为均有不同程度提升,进入提质升级的新阶段。

中国奶商指数从喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为三个维度,通过指数量化的方式来衡量公众摄入乳制

品的表现和特征。《报告》显示,2024年中国奶商指数得分为66.8分(100分制)。自2018年起,中国奶商指数稳步攀升,持续向好,2024年中国奶商指数较上年增长2.7分,为近年来最大增幅。

具体来看,公众喝奶意识指数为89.6,比去年增加了5.6,为历年最大增幅。喝奶知识指数为58.7,比去年增加了2.7,为六年来最大增幅。值得注意的是,公众对喝奶的好处喝牛奶营养成分的认知,有显著的提高,蛋白质和钙仍享有最高认知度,膳食纤维和脂肪的认知率提升最多。喝奶行为指数为54.9,增幅稍显平稳,但已经显露出积极的变化。

《中国居民膳食指南(2022)》建议中国居民每人每天摄入乳制品

300—500克,调查显示,达到这一标准的公众比例为35.6%,为历年最高,去年仅为24.1%。从平均量来看,公众平均每日摄入乳制品约266克,为历年最高。调查显示,75.7%公众能够做到每周至少5天摄入乳制品,但能够正确认知到每天应摄入300—500克的人不足六成。总体上看,公众喝奶呈现出“摄入量更多,达标率更高,喝奶更普及”的趋势。

在消费人群上,1995年—2009年出生的Z世代奶商指数为67.1,略高于平均水平;喝奶达标率为35.9%,同样略高于公众总体水平。而作为父母的Z世代奶商指数高达67.7,喝奶达标率也更高,为37.9%。值得注意的是,面对牛奶蛋白过敏的婴幼儿和乳糖不耐受

人群,Z世代专门购买功能性乳制品的比例相对更高。同时,数据显示,Z世代在看电影、打游戏、刷剧等场景中消费乳制品的比例显著高于公众总体,这表明在Z世代中,乳制品消费已经超越了常规消费需求。

据了解,《2024中国奶商指数报告》由中国乳制品工业协会、中国医疗保健国际交流促进会、荷兰皇家菲仕兰联合发布,调查覆盖全国20多个城市。北京大学第一医院临床营养科副主任医师窦攀认为,近年来,我国居民越来越懂奶,也越来越会喝,大家对乳制品也提出了更加多元化的需求和期待。我国居民奶商指数逐年上升,对于个人和社会公众的健康生活都带来了有益的影响。

婴幼儿配方奶粉竞争“转向”

曹紫莹

奶粉圈近日颇为热闹。澳优乳业旗下佳贝艾特“前脚”刚发布三款新国标婴幼儿配方羊奶粉,美赞臣“后脚”举行新国标产品上市发布会。随着一款款“新国标”婴幼儿配方奶粉上市,新旧国标产品的切换更为迫切。

市场调查:旧国标产品预计下半年完全消化

记者调查发现,线下门店销售的婴幼儿配方奶粉已进入新旧国标产品切换“完成时”。

在母婴店爱婴岛里,合生元、美

赞臣蓝臻、惠氏启赋、爱他美、A2至初、飞鹤等婴幼儿配方奶粉1—3段产品依次排开。记者一一查看产品上标签,在所有产品的瓶身外,都标注有产品标准代号,如1段奶粉标注“产品标准代号GB10765-2021”,2段产品标准号为GB10766-2021,3段产品标准号为GB10767-2021。工作人员告诉记者,店内目前所售都为新国标产品,所有品牌都没有旧国标产品。

在另一家母婴店爱亲,记者同样查看了货架上的婴幼儿配方奶粉,除了雀巢超启能恩的标识有所不同以外,其余的婴幼儿配方奶粉都采用“产品标准代号”以及“国食

注号”注册号的标注方式。雀巢超启能恩的2段和3段奶粉在正面上“国食注字”来标识,但背面并未见到有“产品标准代号”。

在电商平台,部分婴幼儿配方奶粉“旧国标”产品正在低价流通中。一家发货地在河南商丘的网店挂出了君乐宝旧国标优萃3段奶粉800克产品以及恬适3段850克产品,前者售价180元,后者售价190元。客服称,这一批次是2022年9月生产的,保质期2年,库存不多。

一名不愿具名的业内人士告诉记者:“经过一年过渡期,大部分新旧国标奶粉已完成切换,预计今年

下半年可以实现完全消化。”去年2月,被称为“国内婴配粉史上最严”的奶粉新国标正式实施。

行业前瞻:新国标产品全面覆盖市场 对产业研发能力提出更高要求

“随着新国标产品全面覆盖市场,奶粉行业将朝着更规范化、更高质量的方向发展,实际上是倒逼市场转向品质竞争。”独立乳业分析师宋亮告诉记者,市场集中度将进一步提高,对于实力雄厚的品牌而言是升级发展的机遇。

他认为,接下来婴幼儿配方奶粉的竞争聚焦在品牌和功能上。其中,“功能”尤为重要。新国标的实

施对婴幼儿配方奶粉生产研发能力、配方科学性等方面提出了更严格的标准,而这背后,是新生代妈妈科学育儿以及精细化喂养的需求催生。

记者对比见到,新国标2段和3段婴幼儿配方奶粉标准分拆为独立两项,禁止添加蔗糖、果糖,并对配方中的乳清蛋白等主要营养成分比例进行调整,一些可选项成分比如硒、锰、胆碱等变为必添加项。

业内人士普遍认为,新国标驱动下,行业配方竞争更为激烈,研发将成为未来奶粉竞争的突出亮点和竞争核心。

黑龙江宁安万头奶牛生态牧场项目稳步推进

随着天气转暖,位于黑龙江省牡丹江市宁安市沙兰镇的宁安奶牛生态牧场项目施工现场一派繁忙景象。自今年复工以来,该项目赶工期、抢进度,全力推进建设进程。

据了解,宁安奶牛生态牧场是牡丹江市五万头奶牛生态牧场的重要

组成部分,项目总投资3.66亿元,占地面积66.67万平方米,总建筑面积14.9万平方米,计划养殖规模为1万头奶牛,主要建设内容包括泌乳牛舍、犊牛岛等养殖区,干草棚、精料库等饲料区,预处理车间、固液分离棚等粪污处理区,及办公生活等场区配

套工程。在项目施工现场,机械轰鸣,建设者们正在紧张有序地进行单体建筑构筑物的结构施工及牛舍钢结构吊装工作。施工单位抢抓施工“黄金期”,根据既定任务目标,倒排工期,挂图作战,结合现场建设情况,优化施工方案,细化节点目标,力争项

目早日竣工投产。截至目前,该项目办公生活区的建筑砌筑已基本完成;泌乳牛舍、综合牛舍、干草棚等生产区、饲料区建设已完成部分基础施工及钢结构立柱、屋架的安装,外网配套道路路基施工完成70%。

相关人士表示,该项目建成后,

可为乳品加工厂提供优质的原奶供应,带动周边区域农民增收。同时,通过打造产业化经营、标准化规范化生产的奶牛生态牧场,示范带动当地及周边地区现代化养殖水平,为牡丹江市打造“从牧草到奶杯”乳业全产业链提供重要支撑。

(虎威新闻)

宁夏已建成全球首座乳业“全数智能化”工厂

近日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,介绍“以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为牵引,加快建设现代化美丽新宁夏”相关情况。

近年来,宁夏大抓高质量发展,产业呈加快发展态势,目前已经初步建立了以“六新六特六优+N”为支撑的现代化产业体系,其中“六新”是指以装备制造、新材料等为代表的新型工业,“六特”是以葡萄酒、枸杞为代表的特色产业,“六优”是指以文化旅游、会展博览等为代表的现代服务业,“N”是指先进算力、氢能等高新产业。

宁夏农业特色优势产业发展情

况如何?宁夏回族自治区党委副书记、自治区主席张雨浦表示,“天下黄河富宁夏”,首先富的是农林牧渔业,也因此成就了宁夏“塞上江南”和“鱼米之乡”的美誉。近年来,宁夏利用独特的资源优势,扬长避短、扬长补短、化短为长,加快农业特色产业发展,确定了葡萄酒、枸杞、牛奶、牛肉、滩羊和蔬菜六个重点产业。

张雨浦表示,宁夏首先是依托黄金气候带,大力发展葡萄酒产业。宁夏是国内外公认的葡萄酒黄金产区,这几年产业发展很快。从数字上讲,宁夏的酒庄酒产量现在已经上升到全国第一位,每两瓶国产酒庄酒有1瓶产自宁夏。

“现在,相关产品已经销往40多个国家和地区,荣获国际各类奖项1000多项。这几天,在央视一套黄金时段播出的电视剧《星星的故乡》,就是介绍宁夏葡萄酒产业发展的历程。特别是在最近发布的中法联合声明中,特别提到了关于推动中国加入世界葡萄酒组织(OIV),宁夏将抓住机遇,迎接挑战,加快葡萄酒产业发展的步伐,努力为中国葡萄酒走向世界作出我们宁夏的贡献。”张雨浦强调。

与此同时,宁夏依托黄金种植带,大力发展枸杞产业。宁夏是世界枸杞的发源地,宁夏枸杞是国家认定的唯一药食同源的枸杞。近年来,宁夏在品质提升和精

深加工方面取得了一系列突破,现在已经建成了中国枸杞研究院和国家枸杞产品质量检测检验中心,用以保证质量。宁夏主导制定了50%以上关于枸杞产品的国家标准,开发出了药品、食品、饮品、保健品和化妆品等120多种过去没有的新产品。“现在,全国每4斤枸杞中就有1斤来自宁夏,是全国最大的枸杞集散地。”张雨浦表示。

此外,宁夏还依托黄金奶源带,大力发展牛奶产业。宁夏是国家高端奶牛繁育基地,也是高端乳制品生产基地。牛奶的产量高、品质好,有几个指标都超过欧盟标准。从产量上看,每一头奶牛的平均牛奶产量要高于全国

平均水平300公斤。近一个时期,市场变化给奶牛产业、乳制品企业带来了一些影响,宁夏从保护产业安全和健康发展的角度,实施了一系列政策措施,使产业更加稳定、健康发展。目前,宁夏奶牛的存栏超过90万头,连续5年增速位居全国第一位。生鲜乳产量占到全国市场的10%左右。

“除了产能增加,我们把重点放在科技创新方面,建成了全球首座乳业‘全数智能化’工厂,可实现‘三个一百’目标,具体讲就是仅用100个员工,每年就可以生产出100万吨液态奶,创造100亿元产值。”张雨浦表示。

(每日经济新闻)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)