



新形势下绿色食品生产资料饲料料产业的发展模式及路径探索



为推进绿色食品生产资料饲料标志许可与推广应用工作,推动我国绿色食品养殖业高质量发展,本文通过总结和梳理绿色食品生产资料饲料产品的标志许可制度、显著特征、运行现状、发展模式,分析绿色生资发展存在的问题,探索提出新形势下绿色食品生产资料饲料发展的新路径和新模式。

□刘斌斌 李倩 房正 李爽 陈泓

绿色食品生产资料(简称绿色生资)饲料是保障绿色食品养殖业持续健康发展的重要物质基础。中国绿色食品协会(简称协会)依据《中华人民共和国商标法》《农产品质量安全法》《绿色食品标志管理办法》《绿色生资证明商标使用管理规则》《绿色食品饲料及饲料添加剂使用准则》(NY/T 471—2018)等相关规定和标准要求,组织实施绿色生资饲料产品标志许可和推广应用工作,对推动农业绿色高质量发展具有积极作用。

近年来,绿色生资饲料产品在服务支撑绿色食品产业发展、促进饲料行业绿色发展中发挥了积极作用,但受饲料原料短缺、利用率低、标准滞后,特别是绿色生资饲料原料严重不足等影响,很大程度上限制了绿色生资饲料产业的发展,导致绿色食品养殖业发展缓慢。如何加快绿色生资饲料发展是饲料企业和养殖户共同关注的问题。创新推进绿色生资饲料标志许可与推广应用工作是新形势下绿色生资饲料产业发展的重要举措,同时也为推动绿色食品畜禽、水产产品认证提供技术保障。

绿色生资基本概念及标志许可制度

绿色生资基本概念及许可范围

按照《绿色生资标志管理办法》规定,绿色生资是指获得国家法定部门许可、登记,并符合绿色食品使用准则要求,适用于绿色食品生产的生产投入品。从定义中可以看出,绿色生资标志使用许可范围主要包括肥料、农药、饲料及饲料添加剂、兽药、食品添加剂,及其他与绿色食品生产相关的生产投入品。其中,全价配合饲料、精料补充料、浓缩饲料及饲料添加剂等各种畜禽、水产饲料均可申报绿色生资。

绿色生资标志许可制度

1996年,我国启动绿色食品认定工作,与绿色食品认证产品共同使用绿色食品证明商标。2007年,绿色生资标志在国家商标局正式注册成功,注册商品类别为第1.5.16.30.31类,基本涵盖了所有农业生产投入品。协会按照绿色生资有关要求对符合条件的生产资料企业及其产品实施标志使用许可,获得绿色生资标志许可使用的企业可在其获证产品的包装、标签、说明书、广告上使用绿色生资标志。未经协会审核许可,任何单位和个人无权使用绿色生资标志。近年来,协会根据证明商标有关规定发布了《绿色生资标志管理办法》及5个配套实施细则、《绿色生资产品质量年度抽检工作管理办法》、《绿色生资标志使用许可实施程序》等20多项制度和技术规范,有效确保了绿色生资标志许可工作有序开展。

绿色生资饲料产品基本特征

与普通饲料产品相比,绿色生资饲料具有绿色、安全、环保、科学的品质特征。只有准确把握绿色生资饲料的品质特征,才能彰显其在绿色食品畜牧业发展中的技术含量,体现其在农业绿色发展中的推广应用价值,找准绿色生资饲料发展的方向和重点。

(1)体现证明商标的显著特征。根据《中华人民共和国商标法》对证明商标的定义,绿色生资证明商标有以下几个显著特征:一是绿色生资标志属于品质证明商标,绿色生资饲料产品证明了饲料具有绿色、安全的特定品质,而不是表示饲料来源于某个经营者,体现其特定品质,与普通商标有根本区别。

二是表明协会是具有一定检测和

监督能力的组织,但协会本身不能使用绿色生资标志,体现其公正性原则。

三是表明绿色生资标志许可程序遵从相关的规章制度,只要饲料企业及其产品达到证明商标所要求的标准,并履行了许可手续,就可以使用绿色生资证明商标,协会无权拒绝,体现其公平性原则。如饲料企业及其产品只要符合《绿色食品饲料及饲料添加剂使用准则》(NY/T 471—2018)要求,并按绿色生资标志许可程序提交了申请,通过材料审查、现场检查、综合审查、专家评审、签约颁证等手续,协会就不能拒绝饲料企业及其获证产品使用绿色生资标志。

四是表明绿色生资标志是由多人共同使用的商标,其注册、使用及公之于众,让社会各界共同监督,以保护绿色生资饲料的特定品质,保障消费者利益,体现其公开性原则。

(2)符合绿色食品生产要求。结合绿色生资标志许可要求,绿色生资饲料产品具有合法、安全、有效、环保的特定品质。

一是企业及其产品资质文件齐全。饲料产品经国家法定部门检验、登记。如饲料添加剂产品应有生产许可证、产品批准文号,饲料原料、饲料添加剂品种应在农业农村部公布的目录之内,且使用范围和用量要符合相关标准的规定;动物源性饲料产品要具有《安全合格证》,新饲料添加剂还要出具《产品证书》等证明材料。

二是产品质量符合标准要求。饲料产品质量符合相关的国家、行业、地方技术标准的同时,还应符合《绿色食品饲料及饲料添加剂使用准则》(NY/T 471—2018),不造成饲喂对象产生和积累有害物质,不影响人体健康。如绿色生资饲料产品检测报告要求全项检测,特别是铜、铁、锰、锌等矿物元素和重金属等有害指标需进行严格把关,植物源饲料原料要符合绿色生资生产要求,生产中使用的农药、肥料等投入品要符合《绿色食品农药使用准则》和《绿色食品肥料使用准则》要求。

三是产品饲喂效果明显。如在受理饲料产品时要对饲料的配方进行评估,同时要求提供饲喂试验报告等有效性证明材料等。

四是生产符合环保要求。饲料企业生产要符合国家环保要求,生产要有排污许可证等。

(3)遵循农业绿色发展理念。发展绿色生资是贯彻落实习近平总书记“两山理论”的重要体现,是推动落实《“十四五”全国农业绿色发展规划》关于“推广绿色投入品”的迫切需要。绿色生资饲料产品对饲料原料及饲料添加剂的种类和使用做了明确要求。其中,绿色生资饲料中的植物源性饲料原料要求100%“绿色”,可有3种来源:一是来源于绿色生资或其副产品,二是来源于绿色食品原料标准化生产基地的产品及其副产品,三是按照绿色食品生产方式生产并符合绿色食品标准的产品及其副产品;动物源性饲料原料,应只使用乳及乳制品、鱼粉和其他海洋水产动物产品及副产品,体现了“绿色、安全”的特定属性,符合农业绿色发展理念。

(4)坚持绿色环保天然原则。坚持绿色环保天然原则是绿色生资饲料产品的基本要求。绿色生资饲料产品及其代谢物应对生态环境无不良影响,且饲喂后排泄物的存留量对环境也应无不良影响。同时,绿色生资饲料提倡优先使用天然饲料原料和饲料添加剂,限制使用化学合成的饲料和饲料添加剂。如微量元素预混合饲料中铜、铁、锰、锌、碘、硒等矿物质饲料添加剂中应至少有60%以上的种类来源于天然矿物质饲料,或来源于有机微量元素产品。同时,绿色生资饲料

添加剂的使用采用准许清单制,仅允许使用316种饲料添加剂,并按按照中华人民共和国农业农村部第2625号公告的推荐量合理添加和使用,严防对环境造成污染,如农业农村部第2625号公告规定,铜元素在猪配合饲料或全混合日粮中的推荐添加量为3~6mg/kg(仔猪≤25kg)最高限量为125mg/kg,但绿色生资猪饲料要求铜元素添加量不得大于6mg/kg。

(5)体现科学养殖理念。绿色生资饲料产品要求原料组成要多样化,营养均衡,饲料配制符合营养、健康、节约、环保的理念,并有利于饲喂对象健康生长。同时,绿色生资饲料原料中禁止添加畜禽及餐厨废弃物、畜禽屠宰场副产品及其加工产品、非蛋白氮、制药工业副产品(包括生产抗生素、抗寄生虫药、激素等药物的残渣);绿色生资反刍动物饲料中禁止使用鱼及其他海洋水产动物产品及副产品,来源于动物蹄角及毛发生产的氨基酸也不可食用。

综上所述,绿色生资饲料具有证明商标特定的品质属性和绿色、环保、天然、科学的发展理念,是推动农业绿色发展、推行绿色生产方式的具体实践和有效探索,需要不断总结经验做法,加大推广应用工作。

绿色生资饲料运行模式及发展现状

绿色生资饲料许可程序

根据《绿色生资标志管理办法》规定,协会负责制定绿色生资标志使用管理规则,组织开展标志使用许可的审核、颁证和证后监督等管理工作。省级人民政府农业行政主管部门所属绿色食品工作机构(以下简称省级工作机构)负责受理所辖区域内使用绿色生资标志的申请、现场检查、材料审核和监督管理工作,形成了政府推动、市场拉动的相结合发展道路。

符合相关条件的饲料生产企业需向所在地省级绿色食品工作机构提出申请,通过现场检查、初审、综合审查、专家评审、协会对通过审核的饲料企业颁发绿色生资证书。同时,协会对获得绿色生资标志使用许可的饲料产品在中国绿色食品发展中心、协会网站及中国绿色食品展销平台等媒体予以公告,公告内容主要包括饲料企业名称、产品名称、商标名称、核准产量、产品编号等。

绿色生资饲料《使用证》有效期为3年。期间,为确保绿色生资饲料产品质量,协会结合实际应对绿色生资饲料产品质量进行抽检,省级工作机构需组织开展绿色生资饲料企业年度检查(需进行现场检查)和标志使用监督等工作,绿色生资饲料企业还应自觉接受市场监管部门和社会的监督。

绿色生资饲料发展规模

截至2022年底,有效使用绿色生资标志企业213家,产品834个。其中,饲料及饲料添加剂企业41家,产品312个,分别占有效使用绿色生资企业总数和产品总数的19.2%、37.4%,年核准产量为142.3万吨,为推动我国绿色生资畜牧业发展发挥了积极作用。但与目前我国绿色食品畜禽、水产产品的发展需求相比,与农业绿色发展的需求相比,还有很大的发展空间。

绿色生资饲料发展制约因素

据中国绿色食品发展中心《绿色食品统计年报(2022年)》统计,截至2022年12月10日,绿色食品有效用标产品总数为25928家,绿色食品有效用标产品总数为55482个,其中,绿色食品畜禽类产品、水产类产品共计2656个,仅占绿色食品有效用标产品总数的4.78%,绿色食品畜禽水产品发展严重缓慢,其主要原因就是与绿色生资

饲料严重短缺有关。

(1)绿色生资饲料原料不能满足绿色要求。《绿色食品饲料与饲料添加剂使用准则》(NY/T 471—2018)明确要求,饲料原料的产地环境应符合《绿色食品产地环境质量》(NY/T 391—2021)的要求,植物源性饲料原料种植过程中肥料和农药的使用应符合《绿色食品肥料使用准则》(NY/T 394—2021)和《绿色食品农药使用准则》(NY/T 393—2020)的要求。天然植物饲料原料应符合《天然植物饲料原料通用要求》(GB/T 19424—2018)的要求。换言之,绿色生资饲料原料,特别是植物源性的饲料原料,必须按照绿色食品生产方式生产并经认定,符合绿色食品生产要求的饲料原料较少,特别是绿色生资大豆、玉米等主要原料非常紧缺且价格较高,难以满足绿色生资饲料需求,这是制约绿色生资饲料发展的主要因素之一。

(2)绿色食品畜禽水产品优质不优价依然存在。

绿色生资饲料主要用于绿色食品畜禽水产养殖,但由于受绿色食品品牌效应较弱、农产品认证信用不足、市场流通不畅、经营体系发展滞后等诸多客观因素影响,消费者对绿色食品有较高的偏好特征但购买意愿和能力较低,特别是绿色食品畜禽水产品附加值不高、利用率不高问题,与普通产品价格相差不大,导致绿色食品申报积极性不高,必然会影响绿色生资饲料企业申报绿色生资标志的积极性和主动性。同时,绿色生资饲料原料价格普遍偏高,动物源性饲料原料仅限制用乳及乳制品、鱼粉和其他海洋水产动物产品及副产品,并提倡优先使用天然植物饲料添加剂和有机微量元素,这些饲料原料及饲料添加剂价格普遍偏高,导致绿色生资饲料成本大增,形成了绿色生资饲料市场呼声高,但市场疲软的现象。

(3)绿色生资饲料品牌影响力不大。一方面,绿色生资饲料发展规模偏小,导致绿色生资市场辨识度和影响力不高,养殖户、经销商、销售渠道市场对绿色生资饲料产品辨识度不够,对绿色生资饲料的显著特征认识不够,不能将绿色生资的概念和品牌影响力有效推广到田间地头,降低了绿色生资饲料在行业中的影响力。另一方面,绿色生资品牌宣传推广力度不够,大多数饲料行业甚至不知道绿色生资标志,部分养殖企业、养殖户对绿色生资理念理解不深,对其绿色生产深远意义认识不够。

绿色生资饲料发展的路径探索

绿色生资标志许可工作自1996年开展以来,已历经27年的发展历程,为我国绿色食品产业发展发挥了重要作用,但绿色生资饲料发展速度较为缓慢。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视农业绿色发展,农业农村部等六部门联合印发《“十四五”全国农业绿色发展规划》,对“十四五”农业绿色发展工作作出系统部署和具体安排,发展绿色生资饲料是应有之义。协会作为绿色生资饲料产品标志许可的专门工作机构,应以绿色发展为契机,专题研究绿色生资发展存在的难点和痛点问题,不断创新工作思路,为绿色生资饲料快速发展探索出一条新路径、新模式,从而助力绿色农业的发展。

推动绿色生资饲料原料认定工作

绿色生资饲料原料严重短缺,特别是大豆、玉米等主要原料。目前,我国每年进口大豆9600万吨左右,自给率不高。按照绿色生资饲料要求,大豆应为绿色食品,或来源于全国绿色食品原料标准化生产基地,或按照绿

色食品生产方式生产并经认定方可作为绿色生资饲料原料。进口大豆只能按照后者方式生产,才能作为绿色生资饲料原料。建议通过有关部门和行业协会,积极动员进口大豆的种植农户和企业申报绿色生资标志,严格按照绿色生资生产方式生产,对种植过程中使用的肥料和农药使用规定,引导其生产实行全程质量控制,且大豆经绿色食品定点检测机构检测合格后颁发绿色生资《使用证书》,直接用于绿色生资饲料生产。通过推动进口大豆申报绿色生资标志,既有助于推动我国绿色食品养殖业高质量发展,又能通过引导进口大豆按照绿色食品生产方式生产提高大豆产品质量,还能推动绿色生资生产走向国际,带动国际农业绿色低碳发展。同时,积极动员鼓励各类饲草、秸秆饲料申报绿色生资标志,推动单一饲料种植绿色化、标准化和品牌化。

加快构建绿色生资饲料标准体系

《绿色食品饲料与饲料添加剂使用准则》(NY/T 471—2018)列出了可以在绿色食品畜禽、水产动物养殖中使用的饲料原料和饲料添加剂,以及相关要求,为绿色生资饲料申报、审核和标志许可工作提供了基本遵循。下一步,绿色生资饲料要加快构建饲料原料产地环境质量、农业投入品使用、生产操作规程及产品配方、营养、功能评估和检测等绿色生资饲料标准体系,形成饲料产品全生产周期绿色科学化、区域低碳循环的绿色低碳模式。

加大绿色生资饲料推广应用力度

要进一步加大在绿色食品畜牧业生产中的推广应用力度,不断提升绿色生资饲料在饲料行业和养殖产业中的认知度,通过引导鼓励大型畜禽、水产养殖企业及其加工企业积极申报绿色生资,不断推动养殖业及其加工工业绿色化发展。同时,积极推动国家农产品质量安全县、国家农业绿色发展先行区优先推荐绿色生资饲料产品,并在创建中给予一定的政策支持,推动区域养殖加工绿色化。

扩大绿色生资品牌影响力和知名度

绿色生资适用于绿色食品生产,这是赋予绿色生资最基本的功能作用。一方面,在宣传绿色生资时,要重点突出绿色食品全程质量控制的发展理念,突出绿色生资在质量控制中的重要作用。另一方面,绿色生资标志持有人、使用人应准确理解证明商标的显著特征,通过宣传广告、媒体推介、展览展示、行业论坛、产销对接等各种活动,广泛宣传绿色生资技术标准、品牌形象、发展成效,营造绿色生资发展的社会环境和市场空间。

研究开发绿色生资饲料生产技术

第一,要积极联合相关科研大院校,加快构建绿色生资饲料产业技术服务体系,着力解决饲料产业“卡脖子”等关键性问题,研究开发饲料新产品、新技术,不断提升饲料功能转化。

第二,要着力解决玉米、豆粕等主要饲料原料供应不足的问题,推动进口大豆绿色化的同时,还应大力推进豆粕减量替代措施,加快研究花生粕、菜籽粕、棉籽粕、葵花籽粕等蛋白饲料原料适口改良技术,鼓励申报绿色生资。

第三,加大微生物、酶制剂、高效植物提取液等新型绿色饲料添加剂研发力度。在华北北部、西北等农牧交错区推行种养循环、农牧结合,建设人工饲草料基地,研究开发绿色蛋白饲草原料,减轻豆粕饲料原料供应不足的市场压力。

加快推进绿色生资饲料产业发展不但能提高饲料产品质量,有效提高饲料利用率,助力养殖业绿色发展,而且有利于保护生态环境,促进种养循环全产业链绿色发展。同时,通过对绿色生资饲料原料、饲料添加剂和饲料加工过程的管控评价,有效降低了饲料代谢物及排泄物对生态环境的影响,推动农业持续健康发展。因此,加快绿色生资饲料产业发展,必将提升畜禽产品和水产产品质量安全,保护生态环境安全产生重要意义,也必将为绿色生资饲料绿色化、品牌化、标准化发挥积极作用。

(作者单位:中国绿色食品协会)

