

搭建供销“牛”平台 携手破局“犇”未来

——2024内蒙古肉牛产业大会暨产供销对接赋能峰会在呼和浩特召开



□文/图 本报记者 杨丽霞

得天独厚

“肉库”发展速度越发扎实

内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,牛肉产量总数居全国第一,全国1/10的牛肉来自内蒙古,这里被誉为国家的“肉库”。“内蒙古有得天独厚的自然条件,多年来,肉牛存栏、出栏、牛肉产量均居全国首位。2023年,全区牛肉产量71.8万吨,2024年一季度,全区牛存栏950.1万头,增长7.9%,其中肉牛存栏781.3万头。”内蒙古自治区农牧厅畜牧局处长尚瑞萍表示。

在中国畜牧业协会副秘书长刘强德看来,内蒙古肉牛存栏和牛肉产量稳居全国第一位与当地天然、丰富的资源禀赋是分不开的,“辽阔的草原,广阔的耕地,充足的日照,良好的生态,优质的肉牛品种,造就了内蒙古肉牛产业优势。”刘强德表示,通过赤峰以及鄂尔多斯等地区的肉牛产业发展有着非常好的经验,这对于全国肉牛产业发展,具有非常重要的借鉴意义。

2023年10月,《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》发布,其中提出“大力发展战略性新兴产业”,为内蒙古立足绿色生态优势、推动农牧业转型升级提供了强大动力。

“内蒙古大草原是距离北上广、江浙沪、鲁豫皖、粤港澳大湾区消费市场最近的草原,内蒙古非常适合发展畜牧业。”内蒙古肉牛产业协会会长李杰表示,下一步,内蒙古肉牛产业协会将为会员们做好保供保供工作,联合各地相关部门成立大数据平台,全面推进肉牛产业的数据化转型,从牛群健康、牛肉品质、市场对接等方面建立起联系,让管理者放心,消费者安心。

北大农反刍科技集团总裁、反刍研究院院长董晓玲表示,近年来,肉牛产业发展迅猛,涌现出了一大批卓越的肉牛、营养养殖和加工企业。同时在众多科学家团队的奋斗下,国内肉牛营养在资源开发、精准营养、饲料添加



剂、肉质改善等领域取得了不断的突破。

全链协同 打通产业发展“难点”

近年来,肉牛产业发展也面临着市场环境低迷以及养殖成本高的压力,寻找新“出路”,成为行业人对于产业未来发展共识。“面对目前低迷的产

5月23日,由内蒙古肉牛产业协会主办的2024内蒙古肉牛产业大会暨产供销对接赋能峰会在呼和浩特召开。

为期两天的会议以“提高产业链协同 促进高质量发展”为主题,邀请到来自国内外相关技术专家、学者、行业龙头企业代表、牧场代表共计500余人,就当前肉牛行业发展的破局之道进行深度研讨和跨界对话,并就当前肉牛养殖产业面临的供销衔接、降本增效等问题共同寻求有效的解决方案,探讨肉牛行业发展趋势,帮助养殖端开拓新的供应链合作模式,助力肉牛产业高质量发展。



签约仪式
内蒙古肉牛产业协会和广东省牛产业发展促进会



揭牌仪式
内蒙古肉牛产业协会&《食品资源》
呼和浩特会客厅揭牌仪式

北京泽牧久远生物科技研究院技术总监黄正勇在《降本增效及配方原料的选择》的专题报告中也提出,牛场要做好降本增效,首先一定不要把大量的资金变成固定资产,不要把牛舍盖得太奢华;其次,一定要把握草的用量;最后,牛场一定要配备营养师。“牛生病绝大多数问题都出在营养上,营养代谢问题、营养过量,胀气、酸中毒等这一系列问题都是和营养有关,因此,牛场需要配备专业的营养师为牛群提供专业的技术管理。”

会上,内蒙古肉牛产业协会和广东省牛产业发展促进会进行了现场签约,同时还举行了内蒙古肉牛产业协会&《食品资源》牛创新工作室暨呼和浩特会客厅揭牌仪式,以及内蒙古肉牛产业协会上海办事处正式成立揭牌仪式。

对于当前肉牛产业发展而言,挑战和机遇并存,推动产业升级和转型也势在必行。通过整合资源、优化布局、提高效益等方式,未来的肉牛产业也将迎来蓬勃发展的态势。



业发展状况,还是需要依靠全产业链协同,包括技术层面协同、利润层面协同以及市场推广协同,多方面共同促进产业协同发展。”刘强德表示。

随着人们生活水平的提高,对牛肉的需求也在逐年增长。据相关数据显示,牛肉消费比例从2010年的7.8%攀升至目前的10.0%,成为增长最快的肉类消费类别。广东省牛产业发展促进会会长陈晓申表示,广东省牛肉消费量的高需求与本地牛肉产量形成巨大反差,而粤港澳以及大湾区对于牛肉的需求正在快速递增,预计到2025年人均牛肉需求量将达到8公斤左右。“据国家统计局统计,广东省牛肉需求量将达到100万吨,自产量只有4.5万吨,消费量和产量非常不一致,缺口非常大。”

牛肉市场旺盛的需求和潜力正在凸显,形成稳定的产业供销对于市场发展十分重要。国家肉牛牦牛产业技术体系首席科学家曹兵海在主题报告《中国北牛南肉,“热恋”(链)直达建设》中提到,南方市场“缺肉”,而北方

地区存在育肥牛相对过剩问题。从相关数据统计来看,南方需要约435万头肉牛,而北方则富裕606万头育肥牛,“从根本解决606万头北(西)牛南(东)运,需要完善、升级新办法,开辟新赛道。”

与此同时,提升肉牛产业的养殖技术和管理也成为当前产业发展的重要要素。大北农反刍科技集团副总裁、内蒙古区总裁郑建军表示,国内育肥牛养殖面临的挑战依然不少,比如高成本下的运行;育肥肉牛的饲养标准模糊,地域特性的养殖模式不明显;无处不在的应激,这些都需要靠系统的饲养管理和疾病预防机制,才能提升牧场养殖水平实现降本增效。

在嘉吉动物营养中国反刍技术应用经理赵禹臣看来,要从技术层面做好肉牛养殖,注重育肥成本、做好饲料精准检测、原料价值评估、营养配方优化、牧场机制管理、牛群舒适度管理以及冷热应激等方面的工作,才能将降本增效工作落到实处。

中国畜牧业协会牛业分会副会长、

优然牧业低碳饲料产品取得重大技术突破

□文/图 本报记者 封斌

为持续打造绿色、环保、节能、减排的创新基因,开启畜牧养殖行业在“双碳”大背景下的全新篇章。5月23日,我国首款减碳增产饲料“绿牧优加”在我国首个“低碳”会展中心——北京雁栖湖国际会展中心发布上市。原中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清,中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼,中国农科院饲料研究所所长马莹,内蒙古自治区农牧厅副厅长赵玉生,中国国际发展知识中心副主任周太东,中国奶业协会副秘书长周振峰,内蒙古自治区农牧厅饲料饲草处处长巴特尔,国家乳业技术创新中心乳品安全与品质研究中心执行主任裴晓燕,中国国际发展知识中心官员钟声,优然牧业执行董事兼总裁袁军出席了发布会。

会上,刘亚清表示,中国奶业面对挑战,走过了快速发展的辉煌时期,在产业规模和产品种类、数量上取得了比较优势,迈出了坚实的一步。时至当下,如何找到行业可持续发展与环境资源保护战略融合点,迈向第二个高质量发展时期。研判奶业发展现状,唯有战略性转型是破局之道。绿色低碳是转型发展的亮点也是难点,谁先迈出绿色低碳这一步,谁就站在未来的至高点。本次发布会“国际首脑峰会零碳场馆”会场的选定,发布会“减碳增产,科技助力奶业绿色高质量发展”主题的确立,“全国首款反刍动物减碳增产饲料新品”品牌的推出,无不体现出优然牧业高质量发展的战略布局。

周太东表示,实现双碳目标是一场包含多重目标、多种约束的全方位系统

变革。优然牧业在行业内率先开展一系列降低碳排放前瞻性探索研究,建立行业内多个首创。此次发布减碳增产饲料产品,对减少奶牛养殖行业的温室气体排放发挥了重要作用。

赵玉生表示,奶业是内蒙古的优势产业,是建设国家重要农畜产品生产基地的重要支撑。优然牧业作为奶业绿色发展的先行者,通过技术创新,推进育种、草业、饲料及奶牛养殖各业务的碳减排系列举措落地,是低碳技术成果转化的具体展现。减碳增产饲料成果更是内蒙古自治区有力推动行业向更加绿色、健康、高效方向发展的缩影,对行业绿色低碳转型升级和高质量发展具有重要意义。

袁军在致辞中表示,优然牧业作为全球最大的原奶供应商、中国最大的反刍饲料供应商,始终高度重视低碳减排可持续发展工作。“绿牧优加”的上市,是优然牧业可持续发展战略的重要一环。未来优然牧业仍将充分发挥自身全产业链构建的研发创新优势,携手更广泛的产业合作伙伴,共建可持续发展生态圈。

场经过英国天祥认证被评为低碳牧场,目前低碳牧场的低碳牛奶已经上市,将加快中国奶业“双碳”目标实现的进程。

记者从发布会了解到,畜牧业特别是反刍动物养殖业是农业碳减排的重要产业。下一步,优然牧业将充分发挥自身种业、草业、牧业、饲料产业、服务平台全产业链构建的研发创新优势,加快推进通过生物育种技术培育低排放牛的突破;加快推进种养循环、绿色有机的免耕固碳发展模式;加快推进自有第二批零碳工厂、行业首批零碳牧场的发展。

发布会现场,优然牧业牵头与100多家大型牧场共计100多万头奶牛养殖规模的牧场代表上台共同联合发起“百家牧场百万头奶牛低碳倡议”,倡导低碳养殖、绿色发展,减少奶牛产生的温室气体排放,致力于奶业绿色低碳可持续发展。

作为全球最大的原奶供应商、中国最大的反刍饲料供应商,优然牧业始终高度重视低碳减排可持续发展工作。2022年优然牧业就发布了“双碳”目标

战略,几年来取得多项突破性成果。首次填报 MSCI ESG 评级问卷获得 BB 级,为首家获得该评级等级的中国奶牛养殖企业;获得标普全球企业可持续发展评估(CSA)高分,得分高于行业平均分95%;获得了国内首张动物健康碳足印证书;旗下元兴饲料呼和浩特工厂成为中国饲料行业首个“零碳工厂”;率先在行业内建立“牧光互补”绿电自

用模式;开发出行业首个核证碳标准(VCS)碳资产项目,可在碳交易市场出售……

未来,优然牧业将坚持创新驱动和绿色可持续发展理念,携手更广泛的产业链合作伙伴共建可持续发展生态圈,全面助力中国奶业“双碳”目标早日达成,全面助力合作伙伴经营效益有效提升,为社会创造更大的价值。

