



06-07

养殖牧场

Cultivation

2024.06.07
责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:冯晓敏 版式策划:冯晓敏 一谈:范俊

乳业时报
DAIRY TIMES

产奶→“卖”奶 小黑山牧场的“变形计”

□文/图 本报记者 杨丽霞



关注奶源市场价格变化、了解最新乳制品生产技术、参加奶牛养殖技术培训……作为内蒙古通辽市扎鲁特旗鲁北镇小黑山村小黑山奶牛养殖专业合作社以及优源乳制品厂的负责人,马喜军每天都忙碌在牧场、工厂和市场之间。

从开奶站、养奶牛,到建乳品厂,再到直播卖货,马喜军这位从业20余年的养牛“老兵”,用一次次坚持的态度、一幕幕生动的场景“诠释”了奶业新时代下养殖市场的巨大变化,也让这座现代化牧场里有着太多说不完的“故事”。

奶站→牧场 养好牛最关键

初夏时节,气温宜人。在小黑山奶牛养殖专业合作社里,奶牛们正悠闲地嚼着草料,晒着太阳。

小黑山奶牛养殖专业合作社的前身是当地规模较大的一座奶站,随着国内奶牛养殖产业的快速发展,规模化、现代化、科学化的养殖模式逐步取代了散户以及小区养殖模式。马喜军把散户的奶牛购买之后于2011年将奶站改建成了牧场,并以390头奶牛的存栏规模开始了全新的“养牛生活”。

尽管和奶牛打了多年的“交道”,但马喜军发现,要从技术层面上把牛养好,自己还有很多的不足。为此,马喜军不断参加各种技术学习培训,通过蒙牛乳业搭建的“奶牛金钥匙”“中丹中心”项目等技术平台提升奶牛养殖技术以及管理理念。

经过技术专家对奶牛饲养管理、精细运营、疫病防控等给出的针对性建议措施,小黑山奶牛养殖专业合作社开始“成长”起来。在牧场不断改进的工作中,赶牛这件小事儿让马喜军感触颇深。“过去在牧场里赶牛,工作人员除了吆喝之外,偶尔也会用棍

子敲打奶牛,我们完全没有想到这样的行为会对奶牛的健康以及产奶造成很大的影响。”马喜军告诉记者,“就是因为不懂养殖技术,养牛才走了不少的‘弯路’。”

不断学习,不断改变。多年来,在养好牛这个问题上,马喜军也逐步总结出了自己的心得。“奶牛的高产和健康离不开舒适度以及营养管理,但这并不是绝对性因素,奶牛在牧场里能不能保持好的心情,能不能休息好,这才是起主导作用的因素。”

为了让奶牛的心情更加“愉悦”,牧场的工作人员每天都按照“牛走、床平、料到、粪清”的工作流程精心为奶牛提供舒适的生活环境。随着气温的升高,牧场的风扇也开始运转起来,清凉的水槽中每天都准备着新鲜清凉的饮水,为奶牛们解暑纳凉。这些年里,牧场里奶牛疾病的发病率以及淘汰率显著下降,奶牛单产稳步提升。

如今,小黑山奶牛养殖专业合作社存栏奶牛已经达到1700多头,奶牛平均单产从过去的十几公斤提升



到39.5公斤,日产奶量达到23吨。

奶牛越养越好,牛奶质量越来越高,这让马喜军充满了干劲,与此同时,马喜军也开始琢磨牧场未来的发展,而在偶然的一次外出学习考察中,让他找到了新的发展思路。

2020年,马喜军在锡林郭勒盟正蓝旗学习考察时,看到当地的传统奶食品销路非常好,同时,这些奶食品浓郁的奶香和口感也让他记忆深

刻。这次的考察学习之旅在马喜军的心里埋下了建厂卖奶食品的“种子”。接下来的时间里,马喜军不断地前往正蓝旗学习奶食品的制作工艺和手法,并根据市场消费习惯将传统奶食品进行口感和口味的创新。在2021年6月,优源乳制品厂破土动工;2022年6月正式投产,投产后的乳品厂也让马喜军的养牛生活再一次发生了改变。

牧场→乳品厂 品质才是硬道理



走进优源乳制品厂车间里,浓郁的奶香味扑面而来,各种功能的机器设备不停地运作,工人们正紧锣密鼓地加工制作奶制品。

马喜军告诉记者,目前乳品厂里生产的产品主要有酸奶、奶皮子、奶豆腐、奶锅巴等产品,每天有10多余吨的生产量。其中,“马五五奶皮子老酸奶”是厂里卖的最好的产品,每天都供不应求。

据马喜军介绍,这款奶皮子老酸奶平均每两天发货一次,一次发货量在3吨左右,所有产品不仅供内蒙古自治区全区销售,同时还有北京、上海等城市的订单。这款奶皮子老酸奶究竟有何“魅力”,能够快速打开市场?

提到这款奶皮子老酸奶,马喜军颇为感慨,“从打开市场,到站稳脚跟,再到代理加盟,一路走来真的非常不容易。一个产品要想赢得消费者的认

可,市场给你的机会只有一次。”

马喜军告诉记者,“‘马五五奶皮子老酸奶’最初进入通辽当地市场销售时,基本上一瓶都卖不出去。因为消费者对于这个品牌不了解,加上当地也有消费者非常认可的知名品牌酸奶,所以新产品很难去打开市场。”

面对这种情况,马喜军改变了思路,“既然卖不出去,那咱就免费送。”随后的一段时间里,马喜军陆续将2000多瓶酸奶在女性消费者相对较多的店铺、单位里进行免费赠送。“我们免费赠送酸奶时,会让消费者帮忙在自己的朋友圈里发送一下喝酸奶的感受以及产品的图片。”在累计送出10余吨的酸奶之后,“马五五奶皮子老酸奶”开始在通辽地区的“乳品圈”里出圈,产品订单相继而来。

事实上,奶皮子酸奶在通辽当地以及内蒙古来说并不算是新兴产品,其制作流程也并不复杂,而“马五五奶皮子老酸奶”进入市场中能够得到认可,马喜军认为最关键的因素还

是在于产品的品质。“原料的‘好坏’很大程度上决定着酸奶是否能吸引消费者进行复购。在牛奶的使用上,我们都是用自己牧场生产的原奶,原奶指标不仅安全可靠,脂肪含量以及蛋白含量也都很高。此外,在产品研发上,除了针对市场上畅销的老酸奶产品做了仔细的研究,我们也结合传统奶制品的生产工艺,将酸奶的口感以及奶皮子的制作都做了新的调整。”

安全可靠的原料,创新美味的口感,“马五五奶皮子老酸奶”逐步走出了通辽市,内蒙古全区的代理商也陆续确定。

为避免产品走红存在产品售价乱、品质稳定性差、同质化等问题,马喜军在布局市场前就已经做好了这些方面的考量。在产品同质化上,马喜军很有自信,“我们产品生产的核心技术都是自己研发专属的,别人很难模仿。”在地区代理商方面,马喜军坚持一个地区一个代理商,“代理商太多,产品定价就会出问题,这样会影响到产品的销售和口碑。”



则近道矣。重点领域坚持“一子落”,发展创新棋局“满盘活”。在马喜军心中,无论产品卖得多好,奶源质量是头等大事,决不能掉以轻心。“优质的奶源是决定奶食品品质的根本要素。”

乳品厂→品牌 市场检验最真实

5月中旬,乳品厂12吨产品生产线建设正式完工。目前,优源乳制品厂总投资已经有700余万元,这座总占地面积1800平方米的乳品厂已建成酸奶生产车间、奶皮子车间、冷冻库、保鲜库等基础设施。

据马喜军介绍,“马五五奶皮子老酸奶”已经入围今年的哈尔滨冰雪节。“哈尔滨文旅局相关人员之前专程来到乳品厂进行了实地考察,对于产品生产加工、产品品质做了深入的了解,并买了酸奶回去进行试吃。”没过多久,马喜军就收到了哈尔滨文旅局确切的回复消息,并且要求每天保证3吨的供应量,“按照500克一瓶装来算,就是每天供应6000瓶。”

除了线下的稳定销售,在线上,“马五五奶皮子老酸奶”、奶豆腐同样是畅销产品。这段时间,乳品厂的工人们每天都在加班加点的赶制酸奶以

及奶豆腐产品。“前几天,奶豆腐在电商平台直播带货时售出5000块,我们正在赶制这一批奶豆腐。”马喜军告诉记者,过去开拓市场全靠两条腿,现在依靠线上直播,短短几分钟就能卖出几十万元的货品。如今,“马五五奶皮子老酸奶”的代理商已经有将近60个,且还在陆续增加中。

直播带货的模式,让马喜军真切感受到了品牌效应的力量,同时,也更让他意识到产品质量的重要性。当前,马喜军正在与技术人员研发新的产品——芝士奶豆腐,并打算于今年年底上市。为了保证产品的品质和口感,马喜军和技术人员多次前往锡林浩特牧民家中学习制作方法和经验。

对于自己当前的产业发展,马喜军总是保持着严谨而认真的态度,在他看来,无论是从无到有的创新型技术,还是稳定、规模化的生产应用,产

品的每一次创新突破都是无数次的探索。“我们目前的产业发展,有着歪打正着的幸运,也有着自己摸索探路的艰辛,每件事情的成功在别人看来并不难,但是只有自己知道这其中的困难和不易。”

眼下,养殖大环境不景气,牧场原奶收购价格较低,马喜军也在降低养殖成本方面开始着力部署。马喜军所承包的2000亩地也已经完成了青贮玉米的种植工作,牧场奶牛未来一年的“口粮”有了保障。

在马喜军所有的发展计划中,把奶牛养好始终是计划中的首位。“我始终记得当年国外的技术专家驻场进行技术服务时所说的话,他告诉我,如果能把奶牛当成是自己的孩子去养,那么你的牧场就能够长久的运营下去。”

物有本末,事有始终;知所先后,

地方资讯

内蒙古鄂托克前旗 10万亩紫花苜蓿开镰收割

“风吹麦浪,丰收在望。”内蒙古鄂托克前旗城川镇的乡村道路两侧机器轰鸣,一台台收割机、搂草机穿梭在大田里收割、翻转、打捆苜蓿,一片片缀满紫花的“绿地毯”变成了“条纹毯”,一片丰收景象悄然映入路人眼帘。

“我们家这片紫花苜蓿200亩,种植品种为‘中苜3号、4号’。今年雨水气候好、土地墒情优,头茬苜蓿长势喜人,施肥的苜蓿三茬收割下来,亩产量可达1吨左右,产值2000元以上,产值同玉米相当。且苜蓿为一次性种植,后续投资的劳动力和成本都较少,这样就能腾出更多时间发展养殖业,是我们这些养殖大户种植的首选。”阿日勒嘎查种养大户张良目高兴地说。

据了解,紫花苜蓿生长期为30天左右,收割期内,生长高度达到25—30厘米,通过观察其花苞和花蕾,以及茎的质感和木质化,再结合天气情况及时开展收割工作。如果长时间耽搁不能收割,花期较长,苜蓿草就开始枯黄,蛋白质含量也会随之降低,营养流失,严重的还会影响下一次收割的产量和质量。

紫花苜蓿素有“牧草之王”的称号,以蛋白质含量高、抗旱耐寒性强、饲喂易消化、适口性较好而著称,是饲喂牛羊的不二选择,苜蓿草有晾晒和新鲜打捆

两种方式。刈割晾晒到水分18%以下,就能打捆装车了,打捆的方式多样,有规范的“豆腐块”,也有大型机械一次性打包的圆柱体。有条件的农户利用密封打捆机,把新鲜的苜蓿打捆成为密封发酵包装,这样的“草罐头”能形成一个密封厌氧的环境,不仅有利于牧草发酵,还可以有效地防止草料腐烂变质。发酵产生乳酸菌也更有利于肉牛肉羊肉质转化,有科学数据显示,用发酵的草料饲喂奶牛,奶量能提高10%左右。

据鄂托克前旗城川镇副镇长贾志伟介绍,城川镇今年种植苜蓿、燕麦等高质量饲草10万亩,年产优质苜蓿10万吨、预计产值2亿元以上。

近年来,鄂托克前旗城川镇围绕“草畜”亿元级产业链,依托地处北纬38度优质饲草料种植“黄金带”的区位优势,以“种养结合、以种促养”为抓手,按照“生态优先、以草定畜、草畜一体、循环发展”的理念,大力推动优质饲草新技术、新品种的引进、示范和推广,持续在饲草料基地建设的产业化、规模化、机械化、标准化上下功夫,有效引导农牧户融入种养结合的产业链中,高质量建设国家重要农畜产品生产基地。

(王丽 张峰 李昊)

河南DHI数据变现 养牛贷款不再难

早在春节前,河南盛全农牧有限公司负责人收到一个振奋人心的好消息,由河南省奶牛生产性能测定中心(以下简称:河南DHI)、河南省奶牛产业技术体系与河南省农业信贷担保有限责任公司合作推出了《新型政银担省级奶牛养殖产业服务方案》(以下简称《方案》)。该《方案》提出,凡是在河南奶牛品种登记平台数据库中既参加品种登记又参加生产性能测定的奶牛场可获得最高200万元的担保贷款,这给省内许多奶牛养殖企业的发展增强了信心,盛全农牧便是其中之一。

盛全农牧存栏奶牛1200头,每天生产成本约6万元,最近国内生鲜乳收购价持续下跌,再加上饲料等养殖成本增加,让奶牛场生产面临巨大资金压力。《方案》一经发布,他们便主动对接相关单位寻求资金支持,最终在今年3月份成功获得授信贷款150万元。“我们完全符合《方案》里支持的奶牛养殖场条件,没想到做好奶牛的品种登记和生产性能测定,还能帮助解决贷款!”该公司负责人付毕翠说。

奶牛的生产性能测定可以通过收集和分析泌乳牛的生产性能数据以及牛群的基础资料,全面了解有牛群和个体牛只的产奶水平、乳成分等情况。不仅对乳房健康和繁殖相关问题具有预警作用,而且还可以综合评估个体牛和牛群的生产力和遗传性能,从而发现奶牛生产管理和育种方面存在的问题,并及时采取解决措施。近年来,河南省大力推动奶牛品种登记和奶牛生产性能测定工作。河南DHI参测养殖场117个,共测定奶牛90535头。多年的性能测定工作,让河南DHI收集了大量的数据,建立了河南奶牛品种登记平

台,基本摸清了全省奶牛生产基本情况。截至今年4月,河南奶牛品种登记平台累计登记了304家牧场57.27万头奶牛的档案信息,是国内最大的省级“奶牛户籍登记”数据平台。同时,由于测定数据的真实有效,可直接从数据反映养殖场当前生产情况,实现数据监测生产的功能。

“2019年我们在美国考察时发现,当地奶牛场可以根据性能测定数据获得金融机构的授信贷款,这为我们河南奶业的下一步发展提供了解决问题的新思路。”河南奶牛产业技术体系首席专家张震介绍,他们在近期的多次调研中发现,随着奶牛养殖成本的增加、消费力不足等多重因素影响,目前奶农的资金压力巨大,许多奶牛养殖场发展面临困难。因此,他们就想着寻找更多方式助力养殖场渡过难关。

“经过近两年的努力,我们终于在今年初成功推出了《方案》,让我们河南DHI多年积累的科研权威数据实现更多的价值,助力更多的河南奶牛养殖场发展。”张震表示,目前国内养殖业发展进入新阶段,活体畜禽的经济价值不仅体现在流通中,也逐渐被作为资产可用于抵押,但活体畜禽的鉴定和监管较难,河南DHI通过与河南农信担公司合作,将搜集到的测定数据授权给农信担公司,让其能实时监管申请人养殖场的生产情况,解决了活体抵押的监管困难,打通金融机构与养殖场的信息壁垒,从而实现“数据变现”。

截至2024年4月底,河南省农信担公司共支持奶牛养殖场57户,累计放款8899万元,金额为50万—100万元的占比57%,有力支持了当地奶牛养殖企业发展。

(冯建伟 杨惠)