

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbw



世界牛奶日“邂逅”儿童节 营养与快乐的碰撞

□文/本报记者 杨丽霞 图/本报记者 杜兆侠

每年6月1日,不仅是国际儿童节,还是世界牛奶日,世界各地都会在这天开展形式多样的乳品宣传活动。为了让更多的消费者科学认知乳制品相关知识,倡导健康营养生活方式,6月1日,由中国乳制品工业协会指导,呼和浩特市融媒体中心、《乳业时报》主办,内蒙古兰格格乳业有限公司、利乐公司、盛健乳业(集团)有限公司、阿拉善右旗神驼乳业科技有限公司、和韵学堂、点壹墨书画苑共同协办的首届“中国乳都”乳品文化节、2024世界牛奶日·全国乳品营养周、2024全民加奶行动(呼和浩特)在“乳都”呼和浩特市举办。

本次活动以“天天乳制品 营养伴一生”为主题,旨在科普乳品知识,倡导公众科学饮奶,培养消费群体,激发消费活力,享受乳品带来的营养与健康、新鲜与美味的品质生活。

活动当天,来自呼和浩特市的50名小记者团成员和家长们共100多人探访了伊利液奶全球智造标杆基地、奶粉全球智造标杆基地,亲眼见证了牛奶从原奶到成品精细的加工流程和严格的质量控制。

在主题仪式活动现场,融合了展览展示、科普讲座、娱乐游戏、乳品科普问答互动、优惠售卖等丰富的形式,普及饮奶知识,引导健康消费。同时,活动现场,消费者还可以购买和品尝到牛奶、羊奶、驼奶等各色乳制品。

内蒙古医科大学附属医院临床营养科主任林靖通过视频讲解为现场市民带来了日常饮奶的相关知识及注意事项。林靖表示,充分发挥乳制品的营养和健康改善作用,是提升居民整体健康水平的重要举措。

为增强居民的环保意识,自觉树立绿色、环保的生活理念,利乐公司大中华区可持续发展专员谭康平就奶盒可回收、回收后如何再生利用等内容进行了生动而有趣的讲解和演示。

在随后进行的各类趣味游戏中,“乳品品鉴”比赛吸引了众多市民参加,在游戏比赛的同时,让人们在品尝牛奶、羊奶、驼奶等乳制品的营养成分、营养价值有了更加深入的了解。

近年来,乳品市场发展多元化,同时,消费者对于乳品的认知也逐步提升。据《2024中国奶商指数报告》显示,今年中国奶商指数得分为66.8分,较上年增长2.7分,为近年来最大增幅。国民喝奶意识、知识与行为均有不同程度提升,其中,在饮奶认知与行为层面,与六年前相比,这两项指标的提升幅度均已超过30%,中国国民饮奶进入提质升级的新阶段。

在这个“营养满满”的节日里,多元化、专业化、趣味化的各种活动不仅让大家和乳制品来了场欢乐的互动体验,更学到了很多实用的营养知识以及科学饮奶带来的健康益处,对于未来如何选择乳制品也有了更加清晰的认知。



新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:冯晓敏

版式设计:封斌

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

