

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎
扫一扫

阅读指引

如何摆脱“豆粕”依赖?

业界认为,合成生物技术引领第三次生物技术革命,甚至颠覆传统的生产方式。未来,在养殖业这个行当,谁会“省吃俭用”,谁就有可能拥抱未来。

▷▷▷ 04 版

菊乐股份IPO撤单 “酸乐奶”难走出四川

七年四闯资本市场“苦旅”,菊乐股份再尝败果。6月4日,记者获悉,四川菊乐食品股份有限公司(以下简称“菊乐股份”)深交所IPO审核状态变更为“终止”。这也意味着,菊乐股份追逐了七年的上市梦再度破灭。

近年来,菊乐股份积极开拓四川省以外市场,但目前大单品“酸乐奶”仍高度集中于四川省。招股书显示,2019—2022年,菊乐股份在四川省的销售收入占当期主营业务收入的长期高居70%以上。IPO不畅,省外市场拓展缓慢,留给菊乐股份的选择不多了。

▷▷▷ 05 版

做好“链”上增值 肉牛产业需走“新路”

最近牛肉价格下跌引发行业热议,主要原因是供大于求。据国家统计局数据,2023年,全国肉牛出栏5023万头,比上年增长184万头,增长3.8%;牛肉产量753万吨,比上年增长34万吨,增长4.8%。据海关总署数据,2024年1—3月,中国进口牛肉总量为77万吨,同比上升21.7%。

面对当前市场情况,肉牛市场应该如何破局?在业内人士看来,肉牛产业是一个需要全产业链协同运作的产业,除了降本增效做好肉牛营养之外,肉牛产业还需要走出一条全新的品牌、市场发展之路。

▷▷▷ 06 版



畜牧业“增产不增收”如何破解

畜牧业要破解瓶颈,解决深层次的产业问题。办法中有两条必不可少,一是科技,二是强链。要提高科技创新和应用能力,从而降低生产成本;以龙头企业带动产业链延伸,从而提升市场效益。

□文/乔金亮 图/本报记者 封斌

近期畜牧业有两条值得关注的新闻。一是,牛羊肉价格下跌,特别是牛肉价格自去年以来一路下滑,如今已跌至近5年新低。二是,在整体行情较低迷的背景下,日前举办的中国畜牧业博览会,是展商最多、产业链最全的一届。

畜牧业是关系国计民生的重要产业,保障着居民的肉蛋奶供应。2023年,畜牧业稳定发展,猪牛羊禽肉产量均实现增长。不过,规模增长的同时,畜产品价格持续低迷,从养殖端到加工端对此都有感受。以奶业为例,过去乳企端通常比牧场端情况乐观,而现在却双双承压。在消费趋稳、产量增加、竞争加剧等因素叠加下,畜牧业出现阶段性供应相对过剩,大多数畜产品遭遇“增产不增收”的困难,行业面临前所未有的挑战。

挑战不只是价格问题,背后还有竞

争力问题。看一国畜牧业竞争力水平,不仅看供给保障,还要看产业素质和国际贸易。从产业素质看,我国畜牧业生产效率还不高,普遍低于行业标杆国家;缺乏成本优势,生产成本远高于其他主产国;部分畜种和饲料原料对外依存度较高。从国际贸易看,进口畜产品的冲击不可忽视。数量增长,进口量占国内产量的比重在上升。同时,价格低廉,多数品类进口到岸价明显低于国内价。

其实,畜牧业还面临另外两大现实问题,用地难和资金难。用地方面,养殖用地是畜牧业的基本生产要素,也是当前最突出的制约因素。由于永久基本农田不能用于畜禽养殖,可用于发展养殖业的用地紧缺,规模养殖场面临选址难。资金方面,多数地区畜禽活体还不能作为贷款抵押物,养殖企业普遍缺少流动资金,扩大再生产和科技成果应用受限。

肉牛产业就是以上多重问题的集中体现。行业承压的原因在于,国内牛肉产量攀升,进口牛肉增加,消费增长有限,导致供过于求,价格走低。然而,并非市场上所有牛肉的价格都走弱。人们发现,分级较高、品质较好的牛肉抗价格波动的能力更强。这是因为其口感独特,可替代性低。消费者买到的大多是简单屠宰后的鲜肉和冷冻肉,这些受价格周期影响大,而有的牛肉经分级加工后包装,深受消费者欢迎,还获得了品牌溢价。

这启示我们,面对困难,畜牧业要破解瓶颈,解决深层次的产业问题。办法中有两条必不可少,一是科技,二是强链。

要提高科技创新和应用能力,从而降低生产成本。我国蛋禽产业竞争力世界领先,肉牛和奶业竞争力相对较弱,生猪、肉羊和肉禽产业居中偏上。这既与科技创新能力有关,也与技术推

广受到制约、降本作用没有充分发挥有关。今后,要从养殖技术、育种技术、饲料配方、设施设备等方面发力,提升竞争优势。以饲料为例,其占生鲜乳成本的七成,深挖饲料成本潜力很有必要。2023年我国牛奶产量4197万吨,每公斤奶饲料成本如能降低0.1元,全行业增收将十分惊人。

要以龙头企业带动产业链延伸,从而提升市场效益。完整的区域产业链条是市场竞争的强大助力。过去,养殖端分散经营,市场话语权弱。当前,畜牧业正加速规模化和品牌化,出现了一批龙头企业。相比种植业,畜牧业龙头企业的作用更为重要。要鼓励大型企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营,注重产品开发、标准制定,推进品牌建设,及时跟进细分市场,不断适应消费方式和偏好的变化。目标是占领“微笑曲线”的两端,延链补链强链,带动中小养殖户发展。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

