



最近牛肉价格下跌引发行业热议,主要原因是供大于求。据国家统计局数据,2023年,全国肉牛出栏5023万头,比上年增加184万头,增长3.8%;牛肉产量753万吨,比上年增加34万吨,增长4.8%。据海关总署数据,2024年1—3月,中国进口牛肉总量为77万吨,同比上升21.7%。

“从供给端看,生产持续增加,包括牛存栏和出栏两个方面;受竞争力影响,牛肉进口也持续增加;而近期,奶类价格持续下跌,不排除奶牛淘汰步伐也有所加快。国内产量及进口量增加叠加可能存在的奶牛淘汰,促进牛肉供给快速增加。”中国农科院战略研究中心主任、农业农村部食物与营养发展研究所副所长王济民接受媒体采访时表示。

面对当前市场情况,肉牛市场应该如何破局?在业内人士看来,肉牛产业是一个需要全产业链协同运作的产业,除了降本增效做好肉牛营养之外,肉牛产业还需要走出一条全新的品牌、市场发展之路。

做好“链”上增值 肉牛产业需走“新路”

□文/图 本报记者 杨丽霞



要推动肉牛产业数字化进程,用数字化的手段和技术去赋能传统肉牛产业的全产业链发展。”刘强德表示。

在内蒙古现代农牧业肉牛产业技术体系首席科学家敖日格乐看来,如今的肉牛产业早已今非昔比,而目前的低谷期,也正是让肉牛养殖者重新审视这个产业的机遇期。“提升自身的养殖技术,提升肉牛质量,全面认知当前肉牛产业发展的特点,这是破局的首要出发点。”

中国畜牧业协会牛业分会副会长黄正勇表示,肉牛产业发展要想破局,首先要改变肉牛的养殖理念,“一定要把过去那种认为养肉牛是很容易挣钱的状态或者是思维方式改掉,树立起养好牛的意识,做好牛只的疾病预防工作,好牛不仅需要好品种,还需要与科学的饲养方法相结合,同时需要好的饲料,好的营养、好的技术,才能养出好牛,所以我们一定要注重牛品种的选育和牛的精细化养殖。”

对于当前肉牛产业发展而言,如何降本增效也成为养牛人关注的重点。成都迅驰优牛农业科技有限公司首席运营官曾知遥表示,“做好肉牛养殖降本工作的前提一定要是做好供应链管理,供应链的稳定性以及供应链数量的保障,这其中最重要的事情就是保障现金流。此外,用数字化的手段来解决牛场运营的效率问题。只有降本和增效这两件事情同步做好,才有可能将单头牛的造肉成本降到更低。”曾知遥也提到,降本提效率,适度规模化,应该是今年下半年肉牛养殖产业

的主题。

补齐短板 撬动肉牛产业新发展

一头肉牛,正在牵出全产业链发展新格局。实现肉牛产业高质量发展,就要在加工、交易、品牌等环节补全“短板”。

2023年4月,中国畜牧业协会、中国肉类协会及国家畜牧科技创新联盟联合主办的“好牛好肉品牌培优行动”正式启动,刘强德表示,这项计划就是为了提升肉牛产业高质量发展水平,加大肉牛品牌培育进程,“其中有一项基础工作就是要建立符合中国饮食消费的牛肉胴体分割分级标准,用来保护和拉伸国内地方品种牛产业与消费者之间的有效对接。”

此外,刘强德也提到要加大对肉牛经纪人的培育和引导,“经纪人在肉牛全产业链条中起到了非常重要的协同作用,我们也将通过相关技能培训提升肉牛经纪人的整体素质,让其在产业变革转型中起到重要的作用。”

就目前看来,肉牛产业的市场供销同样也是需要解决的“短板问题”之一,国家肉牛牦牛产业技术体系首席科学家曹兵海曾表示,“在牛肉生产与供给消费上,我国南北方存在着不平衡、不协调,一方面增加了肉牛产业生产和消费成本,另一方面表明肉牛产业在南方具有很大的增量空间。”

针对北(西)牛南(东)运的情况,曹兵海表示,需要完善、升级新办法,开辟新赛道,“当前解决南方牛肉需求的主要办法途径除了本省自产自用以及公路运输之外,还可以开辟海(水)运,以及海(水)上屠宰,鲜肉直送的新模式。”

对于未来肉牛市场中品牌效应的发展,业内普遍认为仍有很大的提升空间。艾媒咨询CEO张毅接受媒体采访时表示,肉牛产业的市场行情会加速行业集中度和规模化程度的提升。同时,伴随着大型肉牛养殖企业发展壮大,对于其养殖效率、渠道拓展、品牌化和高端化建设会有促进作用。

在刘强德看来,品牌是拉动肉牛产业提升最重要的一个核心筹码,“希望通过品牌培育,科普推广,包括对于新国潮以及预制菜的新产品研发,能够提升国内肉牛市场的品牌竞争力,让更多的消费者能够购买国产牛肉。”

弗若斯特沙利文数据显示,2023年中国牛肉消费量超过980万吨,位居全球第二。另据中国畜牧业协会牛肉分会报告显示,预计到2035年,中国牛肉消费量将达到1400万吨,缺口达300万吨以上,可见国内的牛肉市场还有巨大的潜力,如何应对牛肉需求增长、激发牛肉消费潜能、走好品牌发展之路,这将是未来肉牛全产业链需深思熟虑的战略布局。



活牛价格下跌至10年来最低

据农业农村部数据,2024年5月24日—2024年5月30日,全国农产品批发市场牛肉平均价格为61.96元/公斤,与上周的62.67元/公斤相比,下降1.1%,与去年同期相比,下降18.4%。

“从去年下半年尤其是今年上半年,国内活牛价格呈现接近10年监测的历史新低,这也导致很多肉牛企业以及养殖户严重亏损。”中国畜牧业协会副秘书长刘强德在近期会议上就当前肉牛市场的低迷状态表示,“持续的价格低迷也对肉牛的存栏和出栏结构造成了一定的影响。”

河南贝吉尔肉食品有限责任公司相关负责人接受媒体采访时表示,目前育肥牛产业链的繁殖、育肥等所有环节进入整体亏损、局部微利的局面。目前出栏的育肥牛基本都是去年5月份之前购进的高价位架子牛,加上育肥牛销售价格比去年同期低3元每斤,平均每头育肥牛亏损4000元。

需要注意的是,国内牛肉供给主要由本土产量和进口牛肉构成,目前已连续十余年处于增长状态。根据中国畜牧业协会肉牛分会和海关总署数

据,国内牛肉产量实现十连增,由2013年的613.1万吨增至2023年的753万吨;进口牛肉总量已经实现十一连增,由2012年的7.05万吨升至2023年的273.74万吨。综合计算来看,国内牛肉供给连续增长已经超过十年。

与此同时,牛肉消费的增速却在回落。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员杨春在接受媒体采访时表示,牛肉产需增速方面,2017年至2020年,牛肉产量年增长率为1.9%,消费量年增长率为7.8%;2021年至2023年,牛肉产量年增长率为3.9%,消费量年增长率为5.0%。“可以看出,生产增速在加快,而消费增速在回落。预计在两年以后,牛肉价格会出现实质性变化。”杨春表示。

当前,牛肉价格不断下跌的势态是否会持续?在卓创资讯牛肉分析师高婷婷看来,牛肉价格不会持续下跌。高婷婷表示,由于国内肉牛养殖规模的扩大、存栏量的提升以及牛肉进口量的增长,特别是进口冷冻牛肉量增价跌的趋势,对国内牛肉价格造成了短期压力。秋冬季节牛肉消费预期增长,养殖成本的支撑作用,预计牛肉价格将会逐渐稳定并有所回升。“综

合来看,今年下半年牛肉价格有望走出低谷,7—9月开始回升。”

“破局”要先从养殖端入手

近几年的时间里,传统的肉牛养殖产业经历了快速的发展,如何将传统的肉牛养殖业升级转型为集良种培育、养殖示范、饲料供应、屠宰加工、产品研发、保鲜储运、市场营销、售后服务于一体的全产业链条,不断提升肉牛养殖的效率 and 品质,已经成为行业发展中高度关注且需要解决的问题。

应对当下市场波动要如何破局,在近日举办的2024内蒙古肉牛产业大会暨产供销对接赋能峰会上,多位行业人士均提到要先从肉牛养殖端开始。在刘强德看来,肉牛产业当前正处于一个转型升级的机遇期,在充分认识当下困难的同时,也要清楚的意识到这个时期所带来的转型机遇。“肉牛产业发展需要全产业链协同运作,其中包括技术协同、利润协同以及市场推广方面的协同。从肉牛养殖层面来看,除了应用好当地丰富的草料资源外,还要利用国家对于实施饲用豆粕减量替代行动的相关政策和技术储备,为肉牛产业发展降本增效。同时

青海油菜、小麦、饲草已被列入国家攻关项目

□杨启红

记者从青海省农业农村厅获悉,目前,青海省油菜、小麦、饲草已被列入国家攻关项目,累计安排资金达到2629万元;牦牛、藏羊、青稞、冷水鱼等9个省级科技创新平台列入省科技厅重点科技项目给予2969万元经费支持;昆仑19号新品种已通过国家登记,并在玉树囊谦县试种,试验田亩产量达到1000斤;青稞、藏羊被农业农村部列入

全国64个重要特色物种攻关名单进行重点攻关。依托省内科研单位,青藏高原种质资源保护等3个省部共建重点实验室和青藏高原国家种质资源库、国家牦牛技术创新中心建设持续推进,将进一步优化整合农业科技力量,加强重点领域农业关键核心技术攻关力度。

自2022年国家启动农业关键核心技术攻关行动以来,青海省围绕高原农牧业转型升级,打造绿色有机农畜

产品输出地建设,紧盯主导产业发展需求,加强现代农业产业技术体系建设,深化农业科技体制改革,强化高水平农业科研院校建设,推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置,优化地方农业科研机构和创新团队建设,加大主推新技术、新品种推广应用,农业科技攻关工作初见成效。

农业主推技术推广方面,2023年,制定发布全省农牧业生产88个主导品种和69项主推技术名录,在8个市州、

32个县遴选发布主推技术260余项,建立各级各类试验示范基地100余个,遴选科技示范主体近1800家,以项目扶持、专家授课、观摩学习等方式,共计对1315项主推技术进行推广应用,全省农业主推技术到位率达95%以上。2024年,已遴选发布2024年度农牧业生产主导品种和主推技术名录,共计86个主导品种66项主推技术,同时发布具备高潜力的农作物品种22个和技术2项。

重大技术协同推广方面,组建了涵盖青海大学、科研单位和各级推广单位393名产业专家的产业推广和科研团队,形成了以推广首席总牵头,商科研首席共同决定重大技术,科研和推广团队成员、基地(企业)、科技示范主体共同参与的协同推广工作模式;打造了高效养殖、禾豆混播、高效育苗等重大技术的科研和示范展示基地,遴选的相关基地发展迅速,相关主体取得明显的经济和社会效益。藏羊高效

养殖技术在青海3州8县得到大面积推广应用,推广规模达10万多只,预计多增收收入2亿多元;“盐碱地+饲草种植”技术范式,把土地资源转化为产业优势;以全程机械化生产和化学除草、杀青综合配套技术为核心的“蚕豆+青稞”轮作模式,推动“化肥减量增效”行动,助力区域内综合产业经济的发展;昆仑16号、青稞抗旱沟播技术,在玉树州囊谦县实现青稞亩增产15%以上,亩增加收入140元以上。

西域春乳业加快转型——养智慧牛 产“数字奶”

□马呈忠

初夏时节,走进新疆西域春乳业有限责任公司(以下简称“西域春乳业”)生产车间,发酵乳、巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、乳粉及乳饮料6个系列的乳制品自动化加工设备都在高速运转;流水线上,杀菌、灌装、分装等环节忙碌有序。

“公司所在的呼图壁县是新疆奶业大县,位于天山北坡的世界黄金奶源带上。近年来,公司先后投资5亿多元进行设备技术的改造升级,新建了灭菌奶生产车间和酸奶生产车间,引进了国际先进的利乐无菌灌装设备,产品保质期

提高到35天,日加工能力达到700多吨。”西域春乳业副总经理欧国兵说,借助不断完善的交通网络,各类乳产品在满足新疆市场的同时,也源源不断地销往北京、上海、广州等20多个大中城市。

优质奶源是决定乳制品质量的关键。新疆呼图壁种牛场是西域春乳业的自有奶源基地,目前拥有规模化高产奶牛示范养殖场11座,饲养优质高产奶牛近3万头,日产优质鲜牛奶近400吨。

正午时分,正值挤奶时间。只见一大群奶牛有序进入呼图壁种牛场挤奶大厅,走上60位转盘式挤奶机。西域春乳业总经理助理、畜牧事业部主任王夕虎说:“过去采用双排48位挤奶设备,需

要等到所有奶牛挤完奶才能集体离开。现在做到每头奶牛挤完奶就能离开,5个小时能完成2000多头牛的挤奶工作,仅需6个人在现场管理维护。”

奶牛走上挤奶机卡位后,红色的数据采集信号灯闪烁不停。“以前全靠人工来观察牛的健康状态。现在每头牛佩戴有计步器,每日的活动量、躺卧时间、站立时间、产奶量、牛奶的电导率等数据被传输到电脑上进行分析,可以准确判定奶牛的健康状况等。”王夕虎说,他们下一步将为奶牛佩戴项圈,增加收集反刍次数、反刍时间、采食时间、喘息频次等数据功能,对奶牛的身体健康、采食周期和舒适度管理判定将更加精

准。“公司根据每头奶牛的营养需求定制了营养饲料套餐,在每台投料车上安装计量设备,确保每头奶牛足量吃到营养餐。”王夕虎说。

呼图壁种牛场与新疆农科院合作建立了高产奶牛胚胎生物技术中心,建成了西北地区规模最大的高产奶牛现代化示范养殖场,每年可扩繁优质高产奶牛4000多头,加快了奶牛品种改良速度。目前,公司奶牛自繁比重达到了90%。

在去往呼图壁种牛场畜牧五场的路上,记者看到两旁的农田里大片苜蓿草长势良好,大型制草机正在作业。呼图壁种牛场拥有12万亩人工饲养草料

基地,种植着高产奶牛需要的苜蓿等饲草料。“苜蓿草是奶牛粗蛋白营养的重要来源。”西域春乳业农业事业部主任周易明说,现在企业种植的苜蓿干草粗蛋白含量不断提升。

随着呼图壁种牛场的牧草种植从大水漫灌改为喷灌和滴灌,1亩地用水量从高峰时的1000立方米下降到了500立方米。周易明说,“目前,公司正在推进苜蓿等饲草料的智慧化种植,使用了自动化灌溉设备,实现了手机APP一键浇水。在地里安装墒情传感器后,浇水施肥也更加精准。”

畜禽粪污处理是养殖业的难题,呼图壁种牛场引进循环农业设施,将牛粪

变废为宝。目前,每天有700吨牛粪进入循环农业设施,经过发酵产生1.6万立方米沼气供西域春乳业使用。每年有1000多万吨沼渣、沼液用作牧草种植的有机肥料,亩均增产10%以上,提高了苜蓿粗蛋白含量,已初步形成“养殖—粪污资源化利用—有机肥料—有机苜蓿—有机奶”的区域生态循环经济产业链。

欧国兵说:“目前,西域春乳业在乳制品产业链养殖端和生产端的自动化、信息化等方面取得了一定成效。今后,公司将在销售渠道信息化建设和品牌知名度上重点发力,推动企业从生产导向型向市场需求型转变。”