



卖不动的高端雪糕，不只是“天价”



和定位,进而影响消费者的购买意愿;其次,雪糕属于季节性产品,如果在正常价格时期销售不畅,就只能打折促销,但这会降低利润空间,甚至可能导致亏损;最后,高端品牌的调性一旦被打破,就很难再恢复,这可能会影响其未来的销售和市场地位。因此,高端雪糕品牌需要在保持品牌定位的同时,不断调整销售策略,以适应市场需求的变化。对于一类高端雪糕品牌来说,走上线销售渠道可能是一个不错的选择。

皇氏集团“成也跨界,败也跨界”



价格战熄火 乳企布局差异化竞争

司 聞

立高食品奶源来自合作牧场
稳定性有一定保障

庄园牧场
公司业务暂未涉足影视行业

6月17日,有投资者在互动平台向庄园牧场提问:你好,我进入上市公司网站,打开显示庄园影视,贵公司是否进入了影视产业。庄园牧场回答表示:公司为增强外部对企业的直观认知和更加有效的对外宣传,对官方网站之前首页宣传图片做了更改,现以视频形式展现出来,方便您查阅。公司业务暂未涉足影视行业。(孔文燮)

原生态牧业拟5020万元 出售陕西一牧场

原生态牧业称,公司董事会对羊奶行业未来发展不乐观,预期羊奶行业无法在不久的将来复苏。经考虑陕西瑞祥诚达牧场的运营及财务状况,以及市场趋势(包括原料羊奶价格下跌及干草饲料成本增加),董事认为出售事项符合股东利益。

(据《新京报》)

(据《新京报》)