

巩固粮食安全的智慧防线

国家粮食和物资储备局日前公布2023年度秋粮收购情况及2024年夏粮收购计划。截至今年4月份,全国秋粮收购量已超过2亿吨,夏粮预计将收购7000万吨。收好粮还要守好粮,这对我国粮食安全至关重要。

我国粮食储备体系不断优化完善,形成了包括中央粮食储备、地方粮食储备及企业粮食储备在内的完备体系。截至2023年末,全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨,较2014年增长36%,在维护粮食市场稳定、应对突发事件、保护农民利益及确保粮食安全方面发挥了关键作用。为进一步加强粮食安全保障,深耕“无形粮田”,中央启动了粮食收储供应安全保障工程,广泛应用大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等数字技术,推动粮库智能化改造升级。

随着大数据与粮储行业“数业结合”的日益深化,我国储备粮的数量安全与质量安全得到了显著提升。在粮食收购环节,通过引入智能化检验、采样和入仓设备,实现了粮食入库数量和质量数据的自动采集,有效避免了人为篡改数据和“转圈粮”等问题,提高了收购的规范化水平。在粮食存储环节,重力传感器、激光扫描粮面建模、微波探测粮食密度等先进技术手段的采用,可将储粮周期内综合损失率控制在1%左右;同时,由AI驱动的控温、气调、内环流、有害生物综合防治等绿色储粮技术得到了

广泛应用,在确保粮食数量安全的同时,使粮食保鲜水平进一步提升。

目前,我国已初步建成粮食购销和储备数字化监管系统,首次实现了政策性粮食监管信息化全覆盖。粮食监管迈入网络化、智能化新阶段,形成了以国家平台为核心、省级和央企平台为枢纽、粮库信息系统为基础的三级监管框架,实现了政策性粮食从收购入库、储存到销售出库等全过程实时动态监管。

历史经验表明,技术不仅是改善管理的有效工具,更是推动管理模式转型的关键驱动力。目前,人机协同

大数据管理正引领我国粮库管理方式从“人找问题”向“问题找人”转变。为此,首先需要持续增强数字技术的支撑能力,不断优化升级智能基础设施,全面实现粮食收储过程的高效、智能和透明化。其次应建立健全数字技术管理制度和监督机制,确保技术应用的安全与可靠性。通过精确管理数字设备和软件来保障系统的稳定运行,支撑粮食安全网络的整体效能。同时,技术的发展有赖于高素质人才队伍,需加强粮食储备系统中数字技术人才的培养与引进,提升他们的专业素质和创新能力,以确保“智慧粮仓”的有效运行。此外,还要不断加强对数字技术的创新和应用,探索更先进的应用和管理模式,推动数字技术与其他领域的跨界融合,开发出更具创新性的解决方案,进一步巩固粮食安全的“现代防线”。

詹琳

风险清单守护食品安全

市场监管总局近日发布首批33个食品安全风险管控清单,涵盖食品生产、食品销售、集中用餐单位食堂等食品生产经营业态,以及乳制品、婴幼儿配方乳粉等重点食品类别。这份清单是对食品行业安全生产的一次重要规范。

食品安全问题事关每个人的切身利益。无论是家庭的一日三餐,还是超市的米面粮油、餐馆的小炒外卖,安全都是消费者最基本、最重要的诉求。风险管控清单在这样的背景下应运而生,让人们再次看到国家

对保障食品安全、守护群众健康的坚定决心。

清单的发布,标志着食品安全监管进入更加精细化、系统化的阶段。从生产到销售,从原材料到成品,每一个环节都被纳入严密监管。特别是针对乳制品、婴幼儿配方乳粉等敏感领域,清单通过明确风险点和相应的管控措施,指导企业建立和完善风险防控体系。企业无论大小,都有了可参考的风险管控说明书,也便于监管部门有针对性地开展监督检查。

这份清单是食品安全监管从事后监督向事前事中监管迈进的重要一步。传统的事后监督模式,往往在问题发生后才进行追责和整改。而事前事中监管则强调在问题出现前就进行严格监管。这种预防性的监管方式,有望及时发现并解决食品生产、经营过程中的安全隐患,有效降低食品安全事件的发生概率,是预防潜在风险、确保食品安全的关键。

事前事中监管,要求企业加强自我约束,建立完善的食品安全管理体

系。企业作为食品生产的第一责任人,其内部质量控制体系的完善程度直接关系到食品的安全。在风险清单的引导下,企业将更加注重食品生产的重要环节,进一步提升我国食品行业的整体竞争力。

食品安全无小事,更好确保食品安全,需要将风险防控融入到日常管理的每一个细节,才能真正构筑起一张无缝的食品安全网,守护好群众的身体健康和生命安全。

余颖



“送鸡蛋”里有信息陷阱

近日,河南省郑州市中原区检察院对一起侵犯公民个人信息的案件提起公诉,办案检察官介绍,诈骗团伙自行采购鸡蛋,专门到人流量较大的菜市场、超市、药店等地附近摆摊,以免费领鸡蛋的名义骗取老人的手机号码及验证码。手机号码及注册的各类平台账号一旦流入网络黑灰产业链,很有可能被网络诈骗、赌博等犯罪团伙用于诈骗、非法引流等活动,给机主带来意想不到的损失。随着互联网的普及和信息化的发展,个人信息泄露或被滥用的风险不断增加。对此,相关部门要加大打击力度,个人也要提高防范意识,不轻易将手机和验证码交给他人,防止带来财产损失。

(文/时锋 图/王少华)

餐饮企业要算好大小账

为规范餐饮价格行为、共创良好消费环境,宁夏回族自治区市场监督管理局、发展改革委等部门日前发出倡议书,呼吁当地广大餐饮经营者合理制定菜品价格、规范明码标价行为,共同维护餐饮市场秩序。

一蔬一饭,关系三餐四季、千家万户。餐饮行业与群众日常生活密不可分,在促进消费扩容提质、带动就业增收等方面发挥着重要作用。近年来,随着促消费政策持续发力,餐饮行业取得了亮眼业绩。继2023年全国餐饮收入突破5万亿元后,今年1月份至4月份全国餐饮收入达17360亿元,同比增长9.3%;限额以上单位餐饮收入达4638亿元,同比增长6.9%。今年“五一”、端午节假期期间,多地创新消费场景、释放消费潜力,餐饮场所人头攒动,既让消费者大饱口福,也让商家赚得盆满钵满。

不过,也有一些地方餐饮消费市场活跃度不够、消费者好评度不高,餐饮消费潜力释放不够。其中,餐饮

价格居高不下是一个重要原因。

一般而言,餐饮市场不涉及垄断等行为时,经营主体可根据自身因素、市场行情等自主确定价格。一些地方的人工、房租、食材、物流等成本较高,还有些餐饮品牌名气大,餐饮产品价格高一些也在情理之中。不过,有些定价却显得离谱,超出多数人的理解范围。可以说,多数餐饮经营主体还是靠提高翻台量、吸引回头客来提高营收,单价高、食客少,难谈经济效益。

一家店价格高得离谱影响的是自身效益,一个地方价格普遍偏高影响的则是一大片。西北地区某省会城市2023年的一项餐饮价格调研结果显示,近八成的调查单位主要以其他同等水平餐厅定价为依据,这种

“随行就市”“你涨我也涨”的定价方式是该市餐饮价格普高的关键因素。该市统计局就此建议,优化餐饮行业营商环境,引导市场合理定价,形成质优价廉的餐饮风尚。这也表明,当价格发现机制和价格形成机制失灵时,需要进行适度的外在干预。一些餐饮门店碗筷要收费,餐巾纸要收费,包间还没有最低消费,往往一菜未点、一口未吃,心情就已经受到影响。餐饮价格并非小事,也不全是餐饮经营主体的事。当群众对此反映强烈时,政府相关部门要有所作为,拿捏好度、把握好效,做到自主经营和接受监督相结合,实现各方共赢。

一方面,该出手时就出手。对质价不符、缺斤少两、“阴阳菜单”、虚假

广告等问题,通过市场巡查、行政约谈、提醒告诫或更严厉方式依法处理,切实保护消费者合法权益,通过各种方式引导菜品价格回归合理水平。

另一方面,切实优化餐饮行业营商环境。通过规范清理涉企收费、培育知名餐饮品牌、发展“数字+餐饮”等形式,助力餐饮企业在做大做强中算好大小账,知道短期效益和长期收益孰轻孰重。可发挥好行业协会的作用,对市场知名度和美誉度高、服务质量好、价格公道、诚信经营的餐饮单位予以鼓励,对明码标价不规范、菜品量少价高等问题予以纠正,不让劣币驱逐良币,而让良币带动劣币。同时,扭转管理粗放、服务不精细不周到、店大欺客等不良现象,鼓励提升菜品创新、食品安全、服务等方面水平,在规范餐饮服务行为中着力治理乱象,促使餐饮价格更亲民、更惠民,推动餐饮行业高质量发展。

杨开新

《南方日报》

“跨省倒垃圾”何以屡禁不绝？

近日,“新华视点”记者随中央生态环境保护督察组在7省市督察发现,一些地方的建筑垃圾处置工作存在明显短板,“跨省倒垃圾”等现象时有发生,如杭州跨区域非法倾倒问题多发频发,屡禁不止;上海周边城市查处的非法倾倒建筑垃圾问题,有很大一部分源于上海。

“跨省倒垃圾”,一个老生常谈的话题。早些年,固体废物偷运偷倒事件就频频发生,一些大城市往周边倒,城里往郊区倒,郊区往村里倒,越来越多垃圾“上山”“下乡”“围村”,严重污染环境、破坏生态,群众苦不堪言。对此,我国持续强化生态环境保护,多地高压重拳出击,但如今来看,一些地区固体废物仍然“失控”“失管”,一些省际、市际毗邻区域更是成为固体废物违法倾倒的重灾区,暴露了当前污染防治体系的诸多薄弱环节。

比如在核准环节,固废法要求建立全过程管理制度,但很多地方只要求企业申报处置量,而未进行具体核实,导致大量建筑渣土等游离在监管之外,多数都被非法倾倒。在追查环节,很多地方仅作罚款处理,如某地一个月就查处了334车次跨省非法倾倒渣土案件,但一直未对案件进行源头追溯,直至督察组督办后才全面溯源。还有就是异地协作问题,在大多数跨省倾倒事件中,行为主体和事件发生地分属不同行政单位管辖,追责难取证难是顽瘴痼疾,一些被倾倒地提出联

动查处需求后,未能得到及时回复,只好不了了之。

这些问题的集中出现,说明了查漏补缺的重要性。目前,我国一般工业固体废物、危险废物、建筑垃圾、电子废物、农业固体废物等产生量依然巨大,每年产生工业固体废物约30亿吨,建筑垃圾约20亿吨,全国环保行政处罚的近20%涉及固体废物。然而,很多地方还没有引起足够的重视,一些城市一直未制定综合利用规划,既无消纳填埋场所,也无综合利用企业,垃圾无处可去,非法倾倒也就不足为怪了。

既要“堵”,更要“疏”。遏制固体废物随意倾倒,要在减量化、资源化利用方面下功夫。一方面,要本着“谁产生垃圾,谁负责到底”的原则,进一步完善全链条管理,进行系统管控、协同发力、监测监管,规范固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置行为;另一方面,垃圾是放错位置的资源,全局统筹、循环利用是提升废弃物利用率的关键。在固废消纳过程中,可以与建材、市政、交通、环境治理等产品应用领域深度融合,如将更多建筑垃圾加工成制砖或铺路的材料,可以大大减轻消纳压力。

城市的高速发展,不能以外围、郊野和其他区域的生态污染为代价。当前,我国固体废物环境污染形势仍然严峻,治理任务艰巨、治理要求高。更好地管理和利用固废资源,减少环境污染和生态破坏,方能为群众创造更加美丽的家园。

“国潮”风涌 解暑“老字号”迎新机

□方经纶

炎炎夏日,喝瓶口感清爽的汽水是很多人首选的解暑方式。如今,国潮的风吹到了汽水界。打开电商平台,在“高颜值饮品种草店铺”中,国产汽水品牌榜上有名。不仅如此,北冰洋、冰峰、八王寺等国产汽水品牌均入选了第三批中华老字号名单。如今,这些“老字号”正通过“文创联名+电商”营销组合,将产品推广给更多消费者。

在北京要喝北冰洋,到西安要试试冰峰,去沈阳要尝尝(八王寺)大白梨……火热的文旅市场中,国产汽水品牌与地方特色文化“双向奔赴”,助力彼此不断“出圈”。

太极藿香正气口服液与天府可乐跨界联手,推出了“藿香小可乐”;西安冰峰在橙味汽水罐印上了兵马俑、大雁塔、唐三彩等文旅IP;2019年,故宫博物院与健力宝合作,开展为期三年的“故宫中国节”项目合作。

正值饮料销售旺季,又临近各平台年中促销,不少热门国产汽水单品销量轻松破万。打开售后评价,“小时候的味道”“物美价廉”“全家人夏天最爱”等与性价比、情怀相关的词汇颇为高频,侧面印证国产饮料产品的优势所在。

老字号“翻红”,并非仅因“字号老”,创新才是品牌经久不衰的

动力源泉。

例如,据北冰洋官网2月份的一则消息,公司3项创新成果获国家发明专利授权,均属于柑橘精深加工技术领域,有助于提高产品质量风味,提升副产物附加价值。再如,随着消费者健康意识日益增强,低糖、无糖成为饮料产品的重要分支,国产汽水品牌正在研发布局相关产品:今年4月,大窑饮品将大汽水升级为果汁汽水;去年8月,北冰洋推出低糖、零脂版桔汁汽水,今年又上线一系列低糖产品;而主打零糖产品的元气森林,也在近期发布零糖、零脂、零卡新口味气泡水汽水。

不仅在产品上下功夫,国产汽水品牌也在数字化转型上做创新文章。近年来,健力宝在企业业务板块开展数字化应用尝试,加大数字化设备投资、打造数字化系统平台、培养数字化人才,探索能够降本增效的产业数字化新模式。

今年以来,我国饮料类商品增势良好,一季度零售额同比增长6.5%。着眼当下,作为饮料品类里的重要分支,国产汽水在销售旺季最终的“成绩单”值得期待。展望未来,产品与生产经营的创新,有望助力汽水“老字号”与时俱进,抓住发展机遇,“解锁”更加广阔的市场新空间。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com