

乳品市场“新”潮涌动

□文/图 本报记者 杨丽霞

随着近年来乳品市场增速放缓,乳品企业开始抓住高增长细分品类的机会,积极探索乳品应用的新场景、新品类。

当下,无论是国际知名品牌、本土头部品牌、地方品牌均保持上新节奏,带来原料、技术、功能、风味、场景等方面创新……新潮涌动之下,为乳品消费市场打开了更多的创新思路,但从长远来看,对乳企的考验或许才刚刚开始。

“精耕”儿童乳品领域

近日,君乐宝推出专为3—14岁儿童成长定制的至臻儿童奶粉,成为深耕骨骼成长奶粉细分赛道的“新队员”。儿童奶粉市场以其消费群规模庞大,增量空间巨大,正在成为奶粉行业寻找的重要新增量市场。

在业内人士看来,儿童奶粉之所以会火,主要在于出生率下降,品牌集中度提高,是小乳企的生存需要,大乳企的增长需要,也是渠道利潤和销量的需要。

在魔鏡洞察近日正式发布的《2024年第一季度消費新潛力白皮書》(以下简称白皮书)中,针对第一季度母婴品类的消费趋势及数据进行了详细披露。其中,婴幼儿牛奶奶粉等传统配方奶市场竞争激烈、趋于饱和,婴幼儿液态奶、特殊配方奶粉小幅上涨,儿童奶粉有较高增速。此外,2024年第一季度婴幼儿营养品仍保持较高的增长率,线上销售额达27亿元,同比增长16.5%,细分



中国继续保持全球乳制品重要消费市场地位

□舒晓婷

在近日于北京召开的2024中国国际乳制品行业大会上,商务部对外贸易司副司长李娜表示,乳制品是居民膳食中重要的营养来源。随着全球的经济发展、人口增长,消费者更加倡导健康饮食,对乳制品的需求不断攀升。中国是乳制品生产、消费和贸易大国,乳制品行业经过多年积累和发展,已经形成了自身强大的产业优势和市场优势,中国的乳制品企业也已经深深融入全球化的发展之中。

一是乳制品的产量和质量不断提升。根据中国奶业协会的统计,2023年,中国牛奶市场的总规模达

到了5000亿元,牛奶产量4197万吨,同比增长6.7%。中国的乳制品企业不断加大技术研发投入,在智能制造、产业链融合、绿色发展等方面加快转型升级,生鲜乳的质量安全水平持续提高,产品的品种日益丰富,脱脂、低糖、高钙、高蛋白、低温奶等个性化、功能化的产品,满足了消费者对高品质乳制品的需求。

二是中国乳制品的消费潜力加快释放。2023年中国乳制品人均年消费量折合生鲜乳41.3公斤,虽然只有全球平均水平的1/3,但是比2012年已经增长33%。随着生活水平的提高,乳制品已经纳入中国老百姓的日常饮食体系,从单纯的营养早

餐奶到奶酪、奶茶等各种餐饮食品,乳制品的消费结构更加多元。

三是乳制品贸易规模持续扩大。中国政府高度重视乳制品贸易,积极扩大进口优质的乳制品。2023年,中国进口乳制品121亿美元,贸易伙伴已经遍布全球56个国家和地区。全球大部分的乳制品知名品牌也在积极开拓中国市场,与中国企业开展贸易合作,为中国老百姓提供优质的产品供给。同时,中国企业也积极加快全球化发展步伐,融入国际市场,伊利等企业已经在全球布局创新中心,并在近80个国家建立了全球食品安全数字化系统。

李娜表示,当前,全球乳制品行



业发展挑战和机遇并存。短期看,面临全球原材料价格波动、库存高企和需求不足等挑战性因素;长期看,随着生产技术的进步、消费者收入水平的提高、消费习惯的变化和健康意识的增强,全球乳制品市场规模还将持续扩大。市场研究机构公布的数据显示,预计到2026年,全球乳制品市场规模将突破万亿美元。“中国将继续保持全球乳制品重要消费市场的地位,中国人均奶类消费量与居民膳食指南建议的每天摄入300克液态奶标准相比,还有较大的提升空间。这将为乳制品行业提供巨大的市场机遇和发展空间。”

李娜指出,下一步,商务部将继

续坚持扩大高水平开放,促进乳制品贸易的高质量发展,推动乳制品产业智能化转型,增强优质产品供给,发挥好中国国际进口博览会等开放平台的作用,促进国内外乳制品行业企业开展贸易投资合作。

在乳品消费端需求放缓的情况下,如何用“新”吸引消费者,正在成为企业发力的关键点。而对于消费者来说,最直观的感受就是各个乳品品类越来越丰富,适合自己需求的乳品也有了越来越大的选择空间。



■商务部对外贸易司副司长李娜

续坚持扩大高水平开放,促进乳制品贸易的高质量发展,推动乳制品产业智能化转型,增强优质产品供给,发挥好中国国际进口博览会等开放平台的作用,促进国内外乳制品行业企业开展贸易投资合作。

业用人需求与各大高校实习生、毕业生就业现场对接;二是成果展览展示,展示东北农业大学、黑龙江八一农垦大学等科研院所的最新科研成果以及畜牧业企业名优产品展示,并现场进行科研成果转化合作洽谈;三是现场银企业务对接专区,优化资源配置、提升金融服务畜牧业效率,助力黑龙江省畜牧业的高质量发展。

在活动现场,阳光农业相互保险公司黑龙江分公司党委委员、副总经理王佳祥表示,农业保险不仅是农民风险的重要保障,更是农业现代化和乡村振兴的重要支撑。而保险业的发展离不开产业的支持,阳光农业相互保险公司将积极与农业院校、科研机构等建立战略合作关系,不断加强与畜牧产业、饲料工业等相关产业的合作,通过保险的力量,为这些产业提供风险保障和资金支持,共同推动产业链的协同发展。

行业动态

6月第2周生鲜乳 平均价格3.30元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月第2周(采集日为6月13日)生猪产品、鸡肉价格环比上涨,鸡蛋、商品代肉雏鸡、牛羊产品、豆粕、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,玉米、商品代蛋雏鸡价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.30元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌13.4%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.56元/公斤,与前一周持平,同比下跌12.3%。主产区东北三省玉米价格为2.38元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格2.64元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.72元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌12.9%。(农业农村部)

山西全脂乳粉实现首次出口

6月17日,记者从朔州海关获悉,经该关检验检疫合格,山西雅士利乳业有限公司生产的货值200万元的全脂乳粉在天津港装船启程,出口至沙特阿拉伯。这是山西省全脂乳粉产品首次出口。

“今年5月,我们接到国外客户订单,客户要求交货的时间比较急,而我们对相关出口政策不太了解,也不知道从哪儿下手。朔州海关得知此事,第一时间上门服务,指导我们提前完成各项准备工作,保障了这批货物的快速出口。”山西雅士利乳业有限公司外贸负责人王丽杰说,我们深耕乳粉市场40多年,是朔州市乳制品加工重点企业之一。通过这次出口业务,对打开国际市场信心倍增。

针对山西雅士利乳业有限公司首次出口情况,朔州海关主动服务,制定“一对一”服务方案,并指定专人收集整理国内乳粉行业和进口国对于全脂乳粉的相关标准要求,指导企业完善标签标识,提升产品质量安全管理水准。同时,优化检验检疫流程,为企业开通属地查检绿色通道,根据国外官方要求为产品签发健康证书,为产品出口海外“保驾护航”。(孟婷)

广东佛山发出首张 双皮奶《食品生产许可证》

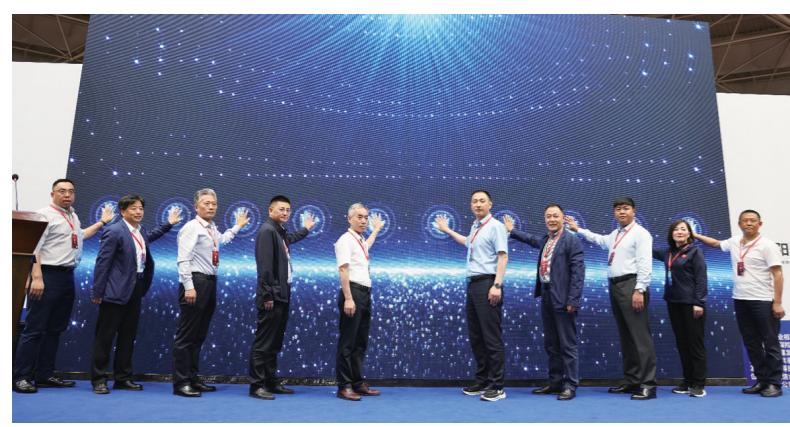
日前,广东省佛山市顺德区顺良唯信食品有限公司负责人在顺德区市场监管局审批服务窗口领取了该公司的《食品生产许可证》。这是佛山市发出的首张双皮奶《食品生产许可证》,标志着顺德传统美食双皮奶从餐饮店现场制售的传统模式向工业标准化量产迈进。

顺德拥有“世界美食之都”的金字招牌,而顺德双皮奶更是“招牌”中最亮眼的一笔,是极具地方特色的中华名小吃。随着顺德旅游热度不断提升,游客对顺德双皮奶的需求量已超出传统餐饮店、甜品店的制售能力。除了顺德双皮奶,炖奶(蛋)、凤凰奶、姜撞奶等极具地方特色的含乳甜品也面临着同样问题。为支持包括双皮奶在内的含乳甜品行业规范、健康发展,让传统美食跟得上时代发展和消费者的需求,顺德区市场监管局在经过深入调研和多方征求意见后,出台了《顺德区其他食品(含乳甜品)生产许可审查方案(试行)》。这是佛山市首个含乳甜品生产许可准入有规可循、有标可依,助力顺德双皮奶行业突破传统即制即食加工方式制约,实现高质量发展。(高敏华)

《中国500最具价值品牌》揭晓 海河等入选,明一、皇氏落选

6月19日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第21届世界品牌大会在北京举行,现场发布了2024年《中国500最具价值品牌》分析报告。其中食品饮料业依然是入选品牌最多的行业,共有80个品牌入选,占总入选品牌数的16%。与2023年相比,今年《中国500最具价值品牌》入选的乳业品牌数量有所变化。从实际名单来看,明一国际营养品集团有限公司旗下的“明一”品牌和广西皇氏乳业有限公司旗下的“皇氏”品牌纷纷落选,天津海河乳品有限公司旗下的“海河”品牌则以153.75亿元品牌价值入选。此外,伊利、蒙牛、飞鹤、光明、完达山、三元、合生元等知名品牌也榜上有名。(孔文燮)

首届黑龙江省畜牧产业“产学研”供需推介会在哈尔滨举行



□文/图 本报记者 杜兆侠

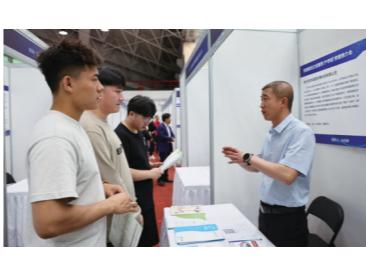
为落实国家乡村振兴战略,加强“产学研”各方的交流互动与深度融合,推动黑龙江省畜牧产业高质量发展。6月15日下午,主题为“产学研融合促发展 新生态共筑赢未来”的首届黑龙江省畜牧产业“产学研”供需推介会在哈尔滨东北农业大学体育馆举行。



代表参会。

黑龙江省不仅是农业大省也是畜牧业大省,畜牧业作为黑龙江省农业发展中的支柱产业,在推动农业经济发展、促进农民增收、保障国家粮食安全、畜产品安全等方面发挥着重要作用。目前黑龙江省正处在畜牧业发展调结构、提质量、促转型的重要时期。

黑龙江省饲料工业协会秘书长贺山表示,本次“产学研”供需推介会旨在给黑龙江畜牧产业上下游企业搭建一个交流、互通的平台,加快促进畜牧业的产业升级,能够更快、更好的为科研院所、高等院校的



研发成果,找到有需求可转化的企业,为企业提供更专业的技术支持,把科研成果更快、更好的转化成生产力。同时在此平台也能为生产企业嫁接到高质量、优秀的人才,解决畜牧企业人才需求和技术需求对接难的问题。未来,第二届、第三届“产学研”供需推介会还将陆续开展,黑龙江畜牧行业“产学研”三者之间的连接将会更加紧密,也必将对黑龙江畜牧行业进步、产业升级发挥其应有的作用。

据记者了解,本次“产学研”供需推介会同时举办了多场活动。一是设立校企人才供需招聘专区,企

业用人需求与各大高校实习生、毕业生就业现场对接;二是成果展览展示,展示东北农业大学、黑龙江八一农垦大学等科研院所的最新科研成果以及畜牧业企业名优产品展示,并现场进行科研成果转化合作洽谈;三是现场银企业务对接专区,优化资源配置、提升金融服务畜牧业效率,助力黑龙江省畜牧业的高质量发展。

在活动现场,阳光农业相互保险公司黑龙江分公司党委委员、副总经理王佳祥表示,农业保险不仅是农民风险的重要保障,更是农业现代化和乡村振兴的重要支撑。而保险业的发展离不开产业的支持,阳光农业相互保险公司将积极与农业院校、科研机构等建立战略合作关系,不断加强与畜牧产业、饲料工业等相关产业的合作,通过保险的力量,为这些产业提供风险保障和资金支持,共同推动产业链的协同发展。

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)