

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbw



稳基础 优结构 提效能 加快提升奶业竞争力

——中国奶业协会第十五届奶业大会 奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会在武汉召开

□文/图 本报记者 杜兆侠

7月4日,以“数智赋能引领产业发展增长点,产业融合驱动奶业高质量发展”为主题的中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会在武汉开幕。

大会围绕奶业发展战略、奶牛养殖创新增效、扩大乳品消费、数智化赋能产业融合发展、科技创新、奶酪产业发展等内容举办了17场高质量专场论坛和多场系列活动,助力中国奶业高质量发展。

会上,农业农村部副部长马有祥发表主旨报告,他表示,奶业是高度开放的产业,我们要在开放的环境中站稳脚跟,壮大成长,要有效利用国内国际两种资源,

充分开拓两个市场,在产品贸易、优良品种、人才技术等领域提高合作的质量和深度。既要引进来,也要探索走出去,推动产业高质量发展的路子越走越宽。同时,要加快液态奶国家标准的修订发布,突出本土奶源的鲜明优势,提高国产奶业的竞争力。

近年来,随着中国奶业科技创新成果竞相涌现,创新能力持续提升,创新的“脉动”尤为强劲。这些科技成果,不仅展示了当前行业的领先水平,也为新质生产力注入了强大动能。大会开幕式上,《2024奶业行业重大科技创新成果》《中国奶业企业科技创新与数智化转型典型实践案例集》正式发布,以科技创新加快培育发展新质生产力,以数智化转型激发产业发展新活力,推动产

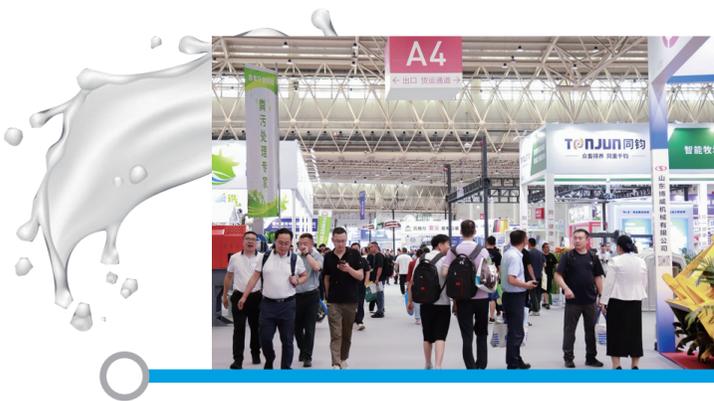
业整体竞争力不断提升。会上,中国奶业大数据平台正式上线,平台以高质量数据为基础,聚力数据多重价值挖掘,为行业科学决策提供强大支持,助力行业创新发展。

奶业是食品安全的代表性产业,喝好奶,喝优质安全奶,已经成为社会共识。为充分激发消费活力,促进奶业消费稳定增长,全面落实国民营养健康指导委员会办公室《“减油、增豆、加奶”核心信息》,本次大会上,中国奶业协会联合有关单位组织开展全民科学食奶“壹拾佰千万”专项行动,联合发布“科学食奶 优享健康”倡议书。为扩大中国奶业品牌影响力,全力推进“科学食奶”宣传引导取得实效,推动《全民科学食奶“壹拾佰千万”专项行动》落地

开花,中国奶业协会向社会推出了首批百名科学食奶推广大使。

发展新质生产力是推动奶业高质量发展的内在要求和重要着力点。马有祥勉励广大奶业生产者以本次奶业大会为契机,协同、协作,共同推动奶业生产标准化、产品优质化、供给多元化,产业一体化。希望企业家们坚持稳中求进,引领创新发展,为推动我国奶业高质量发展作出新的更大贡献。

据了解,本届大会吸引了奶业全产业链500余家企业参展,展示范围从种植养殖、繁育育种、牧场建设、机械设备、动物保健到乳品加工、包装包材、乳品配料、物流运输、乳品消费、经销代理、外贸金融等奶业全产业链以及全供应链的各个环节。



新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

网址:www.dairycn.com(电子报)

邮箱:rysb2007@163.com

新浪微博:rysbweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊

乳业时报战略合作单位

