

# 中国原奶过剩致新西兰牛奶价格走低

□谢小丹

国内原奶行业阶段性过剩已开始影响新西兰乳制品行业。

近日,恒天然大洋洲董事总经理René Dedoncker日前在当地一个早餐会上表示,本产奶季牛奶价格的下跌对于绝大多数供应商来说并不意外,其中主要因素之一是中国国内牛奶供应的不断增长,中国牛奶产量增长了80亿升,这减少了中国的进口需求。

根据国家奶牛产业技术体系产业经济研究报告显示,2024年1—5月我国共进口各类乳制品109.46万吨,同比减少15%,进口额45.05亿美元,同比下降24.6%。进口乳制品折合生鲜乳为674万吨,同比减少16%。其中,大包粉进口33.3万吨,同比-17.8%,进口额11.52亿元,同比-26.9%,均价3458

美元/吨,同比-11%。

从进口来源地来看,今年前5个月,83.6%的进口大包粉来自新西兰。独立乳业分析师宋亮表示,新西兰国内90%的乳制品用于出口,其中一半就出口到中国。

除进口量减少外,进口价格也大幅降低。上述报告显示,2024年1—5月中国共进口大包粉平均价格为3458美元/吨,同比下降11%。

值得注意的是,近期每月进口大包粉的平均价格缓慢上涨,2024年1月大包粉进口平均价格为3217美元/吨,到了2024年5月,平均价格为3921美元/吨。

所谓的大包粉也就是全脂奶粉,是鲜奶经喷雾干燥而成,主要用于乳制品和食品企业进行再加工或生产使用。

此前,相比于国产大包粉,进口大包粉价格更为低廉,由于二者的

价格差,国内部分乳企和食品企业放弃使用国内原奶,转而使用更便宜的进口大包粉。但由于国内原奶阶段性过剩,国内乳企不得不选择喷粉储存。

随着进口大包粉价格上涨及国内生鲜乳价格持续下跌,二者的价差已慢慢缩小。数据显示,今年2月,新西兰原料奶粉进口完税价折合人民币每吨25544元,比国内原料奶粉价格每吨低3778元。到了4月,新西兰原料奶粉进口完税价折合人民币每吨26722元,比国内原料奶粉价格每吨低1304元。

于是国内生产企业也开始改用国产大包粉。

标普全球评级企业评级副董事章霞如表示,奶价低迷,大乳企可以调整国内、国外奶源的使用比例,而且更倾向使用自有奶源。但乳企转向国内奶源也不会完全取代进口,

毕竟大包粉价格还是比国产奶源低,而且两者用途不完全相同。

实际上,由于原奶阶段性过剩持续时间的拉长,国产大包粉库存居高不下,与进口大包粉价格已出现逆转。

宋亮表示,假如按照官方收奶价格计算,国产大包粉还是比新西兰进口大包粉更贵。但按照实际市场价格来计算,国产大包粉已经比进口大包粉更便宜了。

“大包粉价格还跟生产日期有关,如果是去年这个时候的粉,这个粉就一定很便宜。”宋亮说。

章霞如表示,国内企业转向使用国产大包粉无法缓解国内原奶过剩的现状。虽然进口减少但也不能完全消化国内过剩的原奶,原奶过剩主要原因还是国内消费需求疲软,叠加供给量过多造成,有赖国内供需结构转变解决。

于是为消化国内过剩库存,乳企也开始转向出口大包粉。

根据国家奶牛产业技术体系产业经济研究报告显示,2024年1—5月我国共出口各类乳制品2.5万吨,出口额1亿美元,其中,出口干乳制品9678.89吨,同比增加13.7%,出口额0.82亿美元,主要的三大类产品包括,大包粉4600.9吨,占47.5%,婴配粉2685.44吨,占27.7%,奶油类954.26吨,占9.9%。

“目前大包粉最远都出口到了阿根廷。对于国际市场来说也造成了一定的搅动。本身国际大包粉的价格就很便宜,中国大包粉供应量的增长也进一步拉低了国际大包粉的期货和现货价格。对于新西兰而言,中国市场需求量的减少也使得新西兰国内生鲜乳价格持续下行,奶牛进一步淘汰。”宋亮表示。

## 五部门联合发文! 鼓励用生鲜乳生产液态奶

□王静娟

6月24日,据国家发改委官网,国家发展改革委、农业农村部、商务部、文旅部、国家市场监督管理总局等五部门近日联合印发了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称“《措施》”)的通知,以培育和壮大消费新增长点,促进消费稳定增长。

《措施》特别提到了促进制定乳制品产业相关标准,鼓励用生鲜乳生产液态奶等措施。同时,还就要

鼓励、老年人群培育消费新增长点提出相关措施。

具体来看,《措施》提出六方面17条具体促消费的内容。在培育餐饮消费新场景方面,《措施》提出,加快制定完善预制菜、乳制品产业相关标准,规范复原乳标识,鼓励用生鲜乳生产液态奶。

当前,促进乳制品消费复苏成为行业共识。在原料奶供应过剩、奶牛养殖和乳品加工企业效益下滑等背景下,上述措施对于乳制品消费尤其是鲜奶消费无疑是一大利好。

在近日于北京召开的2024中国国际乳制品行业大会上,商务部对外贸易司副司长李娜就表示,中国的乳制品企业不断加大技术研发投入,生鲜乳的质量安全水平持续提升。此外,中国乳制品的消费潜力加快释放。2023年中国乳制品人均年消费量折合鲜乳41.3公斤,虽然只有全球平均水平的1/3,但是比2012年已经增长33%。

值得关注的是,在培育健康养老托育消费新场景方面,《措施》还提出拓展银发消费新场景。即引导

电商平台、大型商超举办银发主题购物节,支持设立银发消费专区;加快消费场所适老化改造,鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口,提高老年人消费便利度;优化提升老年助餐服务,鼓励有条件的地方结合经济发展水平和财力状况,给予老年助餐服务机构一定的运营补助或综合性奖励补助,并按规定对享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。同时提到科学使用特殊医学用途配方食品。

在婴幼儿配方奶粉市场整体需

求下降、行业竞争白热化的背景下,越来越多乳企开始布局成人奶粉业务,加大对“银发人群”的关注与投入,包括伊利、飞鹤、君乐宝等国内乳企,以及达能、雀巢等外资乳企,近年来均加大对中老年奶粉业务的相关产品布局。

业内人士认为,上述《措施》旨在促消费,其中提及及乳业相关内容及发展银发、育幼消费,对于整个乳制品行业来说是一大重磅,说明国家在多个层面重视乳制品消费培育,也为乳制品企业指明了发展方向。

## 行业动态

### 6月第4周生鲜乳平均价格3.27元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月第4周(采集日为6月27日)玉米价格环比上涨,生猪产品、鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、牛羊产品、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,商品代蛋雏鸡、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.27元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌13.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.58元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌11.9%。主产区东北三省玉米价格为2.39元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为2.65元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.66元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比下跌14.9%。(农业农村部)

### 四川省2024年下半年生鲜乳收购指导价格为4.50元/公斤

四川省2024年第一次生鲜乳价格协调会于2024年6月28日在四川省畜牧总站召开。

根据“政府引导、乳企企业、奶农和行业协会参与的生鲜乳价格协商机制”,四川省农业农村厅畜牧兽医局、四川省畜牧总站、四川省奶业协会有关负责人,奶业专家代表、奶农代表、乳制品加工企业代表22人参加了本次会议。

会议通报了四川省奶业协会和四川省成本调查监测局对调研牧场的成本情况,分析研判了生鲜乳市场行情,经奶农代表、乳企代表和奶业专家协商评估,达成了2024年下半年生鲜乳收购指导价格为4.50元/公斤,最低收购限价4.32元/公斤,生鲜乳质量标准执行国标GB19301-2010《食品安全国家标准 生乳》,鼓励生鲜乳优质优价。

生鲜乳收购合同参照2016年原农业部、工业和信息化部、国家工商行政管理总局联合发布新修订的《生鲜乳购销合同(示范文本)》(GF-2016-0157),见证人为四川省奶业协会,各乳制品企业的生鲜乳购销合同在四川省奶业协会备案。(四川省奶业协会)

### 吉林省2024年二季度生鲜乳交易参考价为3.3-3.7元/公斤

吉林省生鲜乳价格协调委员会根据吉林省生鲜乳生产成本调查情况,结合生鲜乳收购情况和乳制品市场供求形势,经委员会召开2024年二季度生鲜乳交易参考价协商会议,确定2024年二季度生鲜乳交易参考价为3.3-3.7元/公斤。对符合《食品安全国家标准 生乳》(GB19301-2010)的生鲜乳,乳企做到应收尽收,生鲜乳购销双方应以交易参考价为基准,按照以质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际交易价格。

(吉林省奶业发展协会)

### 丹麦拟征牲畜碳税 一头奶牛年均700元

美国媒体近日报道,丹麦政府就2030年起征收牲畜碳排放税达成一致,这将是全球农业领域首项碳排放税。

美国有线电视新闻网报道,按照计划,丹麦牲畜养殖户从2030年起按“每排放1吨二氧化碳当量缴纳300丹麦克朗(约合313元人民币)”的标准缴税,2035年起涨到每吨750丹麦克朗(781元人民币),不过适用免除60%所得税的待遇后,实际缴税额是120丹麦克朗(125元人民币)到300丹麦克朗(313元人民币)。

按照丹麦环保智库库西托研究所的估算,奶牛作为丹麦畜牧业主要产品,每头每年排放约5.6吨二氧化碳,意味着养殖户每年需为每头奶牛最低缴纳672丹麦克朗(约合700元人民币)。

丹麦是全球重要乳制品和猪肉出口国。农业同时是丹麦最大碳排放来源。丹麦政府希望借征收牲畜碳排放税实现缓解气候变化目标。

据报道,上述碳排放税预期今年晚些时候获得议会批准。联合国粮食及农业组织提供的数据显示,2015年,畜牧业碳排放占全球碳排放总量的大约12%,其中一部分来自甲烷,由牲畜打嗝和排粪产生。(卜晓明)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)



■查验该批乳制品。

## 内蒙古乳制品今年首次通过二连浩特口岸出口蒙古国

□巴依斯古楞 梁晓虹

近日,在二连浩特市环宇国际物流园区,一辆满载乳制品的冷藏车换装完毕,发往蒙古国。这也是内蒙古乳制品今年首次通过二连浩特公路口岸出口到蒙古国。

内蒙古仲陆国际贸易有限公司业务经理春华说,这次我们发运了7000箱酸奶产品。这些产品,我们都是根据蒙古国公民口味及市场需求,委托伊利集团各地工厂定

制加工,后续还会发运其他品类的乳制品,助力内蒙古向北开放提质升级。

二连浩特口岸是中蒙重要的综合枢纽口岸城市,承担着中蒙贸易70%以上日常生活用品的陆路运输任务。今年,二连浩特口岸健全高峰延时通关、重要物资应急通关、24小时货运通关保障机制,切实加速通关速度。

为保障通关效率,二连浩特口岸联检部门积极探索智慧监管新路径,充分释放“全天候移动查验车”

等科技设备效能;推行夜间通关保障机制,建立“口岸通关预约联络群”,随时掌握企业进出口动向;加强部门间联系配合,形成“呼应顺畅、执法联动”的执法机制,全力保障口岸通关高效顺畅。

二连海关公路监管一科副科长王磊说,二连海关主动服务,制定“一对一”服务方案,并指定专人收集整理国内乳制品行业和进口国对于乳制品的相关标准要求,指导企业完善标签标识,保障该批货物高效快速通关。

## 特殊食品去年抽检合格率达99.85%,特医食品注册量创新高

□郭铁

6月25日,据市场监管总局网站消息,市场监管总局近日在全国特殊食品安全监管业务培训班上通报监管工作情况显示,2023年,特殊

食品监督抽检全年总体合格率为99.85%,同比上升0.03%,安全监管形势总体稳中向好,消费信心不断提升。

2023年,市场监管总局批准保健食品注册875个,发放保健食品

备案凭证3423个,比2022年增长2.5%;截至2023年底,我国已批准保健食品注册1.21万件、发放保健食品备案凭证1.62万件。特殊医学用途配方食品2023年共批准产品注册70个,年度注册数量创历史

新高。截至2023年底,共批准134家企业按新国标注册婴幼儿配方乳粉产品配方1028个,市场供应平稳。

在防范化解特殊食品全过程风险方面,2023年,各地共检查特殊食

品生产经营企业209.2万户次,发现问题16.9万个;完成525家保健食品生产企业体系检查,完成全国111家婴幼儿配方乳粉生产企业、33家特殊医学用途配方食品生产企业的全覆盖体系检查。

(据《新京报》)

## 2批次婴幼儿奶粉不合格,涉“龙王”龙贝乐和韩国“爱氏妈妈”

市场监管总局近日对13批次抽检不合格食品样品情况进行通报,标称黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司生产的1批次“龙王”龙贝乐婴幼儿配方奶粉,被检出克罗诺杆菌属(阪崎肠杆菌);标称韩国南阳世宗工厂生产的1批次“爱氏妈妈”上韵较大婴幼儿配方乳粉,铁含量超标。

通报显示,黑龙江省哈尔滨市道外区超级宝贝母婴童生活馆销

售、标称黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司生产的“龙王”龙贝乐婴幼儿配方奶粉(0—6月龄,1段)(800g/罐,2023/8/14),被检出克罗诺杆菌属。

资料显示,克罗诺杆菌属也叫阪崎肠杆菌,是一种食源性的条件致病菌,婴儿是高危人群,临床症状初期为腹泻、腹痛,少数伴有恶心、呕吐等。《食品安全国家标准 预包装食品中致病菌限量》(GB 29921—

2021)中规定,婴儿(0—6月龄)配方食品中,同一批次产品3个独立包装样品均不允许检出克罗诺杆菌属。婴幼儿配方食品中克罗诺杆菌属不达标,可能是产品原料中微生物控制欠佳,也可能是加工过程中关键控制点控制不足。

据市场监管总局通报,黑龙江省市场监管局已督促相关企业下架、召回不合格食品,并对生产企业、企业法定代表人及食品安全总

监等相关责任人予以行政处罚。

此外,山东省青岛爱氏营养健康科技有限公司代理、标称南阳世宗工厂 Nanyang Dairy Products.Co.Ltd(原产国:韩国)生产的“爱氏妈妈”上韵较大婴幼儿配方乳粉(6—12月龄,2段)(800克,2023/1/25),铁含量检出值为0.643mg/100kJ,产品标签明示值为0.3mg/100kJ。

资料显示,铁是人体必需的微

量元素之一,铁摄入过量可能会引起急性铁中毒如恶心、呕吐和血性腹泻等风险。《食品安全国家标准 较大婴幼儿和幼儿配方食品》(GB 10767—2010)中规定,较大婴幼儿配方食品中铁含量应在0.25mg/100kJ—0.50mg/100kJ范围内。相关产品中铁含量超标,可能与生产工艺混合工序不到位,导致相关营养素在产品中分布不均匀有关。

(据《新京报》)

## 陕西打造羊乳特色产业集群

□曹斌云

近年来,陕西省依托资源禀赋优势,坚持把羊乳产业链作为特色现代农业全产业链发展的重要一环,树品牌、强龙头、补链条、兴业态,羊乳产业集聚度、羊乳产量与加工能力、羊乳制品产销量以及品牌数量均稳居全国首位,已成为国家优势特色产业集群。

**生态环境优越** 陕西关中地区位于世界黄金奶山羊生产带,其独特的地理位置和生态环境,赋予了当地羊奶卓越的品质和营养价值。

**饲草资源丰富** 关中平原的肥沃土地孕育了丰富的优质苜蓿和农

作物秸秆,为大规模奶山羊养殖提供了充足的饲料来源。

**良种资源优良** 西北农林科技大学培育的西安莎能奶山羊、关中奶山羊成为全国的主推奶山羊品种,羊奶产量占全国羊奶产量的80%以上。近年来,西北农林科技大学动物科技学院研究团队加速培育黑白花、红白花奶山羊新品种,为促进奶山羊产业转型升级提供技术支撑。

**科技力量雄厚** 西北农林科技大学联合陕西科技大学、陕西师范大学、西北大学和西北工业大学组建了奶羊与羊奶研发团队。近年来,研发团队在该领域发表的研究

论文、获批的发明专利获得的省部级或省部级以上的科研成果占到全国一半以上。

**产业规模庞大** 陕西省奶山羊、奶绵羊数量居全国前列,年加工羊奶粉12万吨,其中婴幼儿羊奶粉产销量占全国第一,成人羊奶粉占全国85%以上。

**乳企企业众多** 陕西省拥有羊乳加工企业50家,其中婴幼儿配方羊奶粉生产企业20家,多家企业获得荣誉称号。

**监管检测严格** 陕西省在羊乳制品的生产加工过程中,严格贯彻落实监管制度。做到四个“最严”,即最严谨的标准、最严格的监管、最

严厉的处罚、最严肃的问责。特别是陕西省创新探索了超前管理、预警管理、防范管理、标准管理、帮扶管理、爱心管理的新模式,创建了陕蒙冀湘五省婴幼儿配方奶粉质量齐抓共管机制,确保了羊乳制品的安全生产,同时为消费者提供高标准的产品。

**产品质量上乘** 在各级政府的高度重视和陕西省乳品企业的努力下,陕西省婴幼儿配方羊奶粉和成人羊奶粉连续10年保持质量合格纪录。

**产品功效显著** 陕西省羊奶粉以其高营养价值和安全性,成为婴幼儿和中老年人的理想营养品,市

场需求也持续增长。近年来,陕西省羊乳产销量以每年平均26%的速度增长,成为陕西省经济高质量发展的一张亮丽名片。

**品牌影响广泛** 据专业部门评估,陕西羊乳品牌的综合影响力和品牌价值超过了千亿元,成为推动地方经济发展的重要力量。

陕西省羊乳产业发展的优势不仅为消费者提供了高质量的羊乳产品,也为羊乳产业树立了标杆。陕西羊乳产业将继续以创新为驱动,以品质为核心,不断开拓市场,提升品牌影响力,为中国乃至世界的羊乳产业发展贡献力量。